

**Министерство науки и высшего образования РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

---

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент

Наименование образовательной программы: Маркетинг

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

**Рабочая программа дисциплины**  
**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

|  |  |
|--|--|
| <b>Блок:</b>                             | <b>Блок 1 «Дисциплины (модули)»</b>          |
| <b>Часть образовательной программы:</b>  | Вариативная                                  |
| <b>№ дисциплины по учебному плану:</b>   | Б1.В.02                                      |
| <b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b> | 7 семестр - 5;                               |
| <b>Часов (всего) по учебному плану:</b>  | 180 часов                                    |
| <b>Лекции</b>                            | 7 семестр - 12 часов;                        |
| <b>Практические занятия</b>              | 7 семестр - 12 часов;                        |
| <b>Лабораторные работы</b>               | не предусмотрено учебным планом              |
| <b>Консультации</b>                      | 7 семестр - 2 часа;                          |
| <b>Самостоятельная работа</b>            | 7 семестр - 153,5 часа;                      |
| <b>в том числе на КП/КР</b>              | не предусмотрено учебным планом              |
| <b>Иная контактная работа</b>            | проводится в рамках часов аудиторных занятий |
| <b>включая:</b>                          |  |
| <b>Домашнее задание</b>                  |  |
| <b>Индивидуальный проект</b>             |  |
| <b>Промежуточная аттестация:</b>         |  |
| <b>Экзамен</b>                           | 7 семестр - 0,5 часа;                        |

**Москва 2019**

**ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:**

**Преподаватель**

(должность)

|   |   |                               |
|---|---|-------------------------------|
|  | <b>Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»</b> |                               |
|   | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                              |                               |
|   | Владелец  | Знаменская М.А.               |
|   | Идентификатор   | R0edb956b-BaranovaMA-72cea98f |

(подпись)

**М.А.**


**Знаменская**

(расшифровка подписи)

**СОГЛАСОВАНО:**

**Руководитель  
образовательной  
программы**

(должность, ученая степень, ученое  
звание)

|   |   |                                 |
|---|---|---------------------------------|
|  | <b>Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»</b> |                                 |
|   | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                              |                                 |
|   | Владелец  | Колесникова О.В.                |
|   | Идентификатор   | R3162f4d9-KolesnikovaOV-4017a2f |

(подпись)


**О.В.**

**Колесникова**

(расшифровка подписи)

**Заведующий выпускающей  
кафедры**

(должность, ученая степень, ученое  
звание)

|   |   |                               |
|---|---|-------------------------------|
|  | <b>Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»</b> |                               |
|   | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                              |                               |
|   | Владелец  | Кетоева Н.Л.                  |
|   | Идентификатор   | R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c5 |

(подпись)

**Н.Л. Кетоева**

(расшифровка подписи)

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины:** состоит в формировании комплексных знаний в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария. В том числе цель освоения дисциплины включает: изучение и освоение процессов управления бизнес-системами на длительный срок при достижении стратегических целей с учётом имеющихся ресурсов и воздействий внешней среды

### Задачи дисциплины

- изучение основных понятий, концепций и моделей стратегического менеджмента;
- изучение основных процедур и принципов, используемых при разработке стратегических планов и принятии стратегических управленческих решений;
- освоение основных методов и инструментов стратегического анализа и управления применительно к конкретным ситуациям российского и международного бизнеса;
- приобретение знания и навыков для определения стратегического потенциала и конкурентной позиции фирмы, выявления источников устойчивых конкурентных преимуществ;
- изучение основ разработки стратегического плана и обоснованного принятия стратегических решений при управлении бизнес-системами.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

| Код и наименование компетенции   | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Запланированные результаты обучения   |
|--|--|---|
| ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности |  | знать:<br>- основные аспекты проведения стратегического анализа, классификации стратегии организации, этапы разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности, а также условия эффективной реализации корпоративной стратегии.<br><br>уметь:<br>- проводить стратегический анализ, разрабатывать и осуществлять стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности. |
| ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений    |  | знать:<br>- особенности и направления реализации функциональных стратегий компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.<br><br>уметь:<br>- анализировать и устанавливать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.  |

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО**

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин основной профессиональной образовательной программе Маркетинг (далее – ОПОП), направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

| № п/п | Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации                  | Всего часов на раздел | Семестр | Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы |     |          |              |   |     |    |    |                   |                                   | Содержание самостоятельной работы/ методические указания               |
|-------|---|-----------------------|---------|--|-----|----------|--------------|---|-----|----|----|-------------------|-----------------------------------|--|
|       |   |                       |         | Контактная работа  |     |          |              |   |     | СР |    |                   |                                   |  |
|       |   |                       |         | Лек  | Лаб | Пр       | Консультация |   | ИКР |    | ПА | Работа в семестре | Подготовка к аттестации /контроль |  |
| КПР   | ГК  | ИККП                  | ТК      |  |     |          |              |   |     |    |    |                   |                                   |  |
| 1     | 2   | 3                     | 4       | 5  | 6   | 7        | 8            | 9 | 10  | 11 | 12 | 13                | 14                                | 15   |
| 1     | Стратегический менеджмент в системе экономических отношений организации | 10.50                 | 7       | 0.7<br>5   | -   | 0.7<br>5 | -            | - | -   | -  | -  | 9                 | -                                 | <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b><br>[4], п.1 |
| 1.1   | Предпосылки развития концепции стратегического менеджмента              | 3.50                  |         | 0.2<br>5   | -   | 0.2<br>5 | -            | - | -   | -  | -  | 3                 | -                                 |  |
| 1.2   | Понятие и сущность стратегического менеджмента                          | 3.50                  |         | 0.2<br>5   | -   | 0.2<br>5 | -            | - | -   | -  | -  | 3                 | -                                 |  |
| 1.3   | Модели стратегического управления                                       | 3.50                  |         | 0.2<br>5   | -   | 0.2<br>5 | -            | - | -   | -  | -  | 3                 | -                                 |  |
| 2     | Стратегические ориентиры организации                                    | 10.50                 |         | 0.7<br>5   | -   | 0.7<br>5 | -            | - | -   | -  | -  | 9                 | -                                 | <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b><br>[4], п.2 |
| 2.1   | Стратегическая сфера бизнеса  | 3.50                  |         | 0.2<br>5   | -   | 0.2<br>5 | -            | - | -   | -  | -  | 3                 | -                                 |  |
| 2.2   | Видение и миссия организации  | 3.50                  |         | 0.2<br>5   | -   | 0.2<br>5 | -            | - | -   | -  | -  | 3                 | -                                 |  |
| 2.3   | Цели организации  | 3.50                  |         | 0.2<br>5   | -   | 0.2<br>5 | -            | - | -   | -  | -  | 3                 | -                                 |  |
| 3     | Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации            | 14.50                 |         | 0.7<br>5   | -   | 0.7<br>5 | -            | - | -   | -  | -  | 13                | -                                 | <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b><br>[4], п.3 |

|     |   |       |      |   |      |   |   |   |   |   |   |    |   |  |
|-----|---|-------|------|---|------|---|---|---|---|---|---|----|---|--|
| 3.1 | Анализ среды организации как важный этап стратегического управления       | 3.50  | 0.25 | - | 0.25 | - | - | - | - | - | - | 3  | - | <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b><br>[4], п.4 |
| 3.2 | Анализ отрасли и конкуренции в ней  | 6.50  | 0.25 | - | 0.25 | - | - | - | - | - | - | 6  | - |  |
| 3.3 | Анализ внутренней среды организации                                       | 4.50  | 0.25 | - | 0.25 | - | - | - | - | - | - | 4  | - |  |
| 4   | Сущность стратегии. Процесс разработки и реализации стратегии организации | 17.50 | 1.25 | - | 1.25 | - | - | - | - | - | - | 15 | - |  |
| 4.1 | Определение и сущность стратегии организации                              | 3.50  | 0.25 | - | 0.25 | - | - | - | - | - | - | 3  | - |  |
| 4.2 | Виды стратегии организации по уровням управления                          | 3.50  | 0.25 | - | 0.25 | - | - | - | - | - | - | 3  | - |  |
| 4.3 | Разработка и реализация стратегии организации                             | 3.50  | 0.25 | - | 0.25 | - | - | - | - | - | - | 3  | - |  |
| 4.4 | Стратегический план   | 3.50  | 0.25 | - | 0.25 | - | - | - | - | - | - | 3  | - |  |
| 4.5 | Стратегические альтернативы   | 3.50  | 0.25 | - | 0.25 | - | - | - | - | - | - | 3  | - |  |
| 5   | Портфельные стратегии   | 12.00 | 0.50 | - | 0.50 | - | - | - | - | - | - | 11 | - | <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b><br>[4], п.5 |
| 5.1 | Портфельный анализ и портфельные стратегии                                | 4.50  | 0.25 | - | 0.25 | - | - | - | - | - | - | 4  | - |  |
| 5.2 | Характеристика основных матриц портфельного анализа                       | 7.50  | 0.25 | - | 0.25 | - | - | - | - | - | - | 7  | - |  |
| 6   | Базовые стратегии развития предприятия                                    | 15.0  | 1.5  | - | 1.5  | - | - | - | - | - | - | 12 | - | <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b><br>[4], п.6 |
| 6.1 | Сущность базовых стратегий развития предприятия                           | 5.0   | 0.5  | - | 0.5  | - | - | - | - | - | - | 4  | - |  |

|     |  |      |     |   |     |   |   |   |   |   |   |    |   |  |
|-----|--|------|-----|---|-----|---|---|---|---|---|---|----|---|--|
| 6.2 | Сущность роста предприятия и стратегии интенсивного роста          | 6.0  | 0.5 | - | 0.5 | - | - | - | - | - | - | 5  | - | <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b><br>[2], п.1             |
| 6.3 | Стратегии целенаправленного сокращения                             | 4.0  | 0.5 | - | 0.5 | - | - | - | - | - | - | 3  | - |  |
| 7   | Конкурентные стратегии   | 18.0 | 2.0 | - | 2.0 | - | - | - | - | - | - | 14 | - |  |
| 7.1 | Сущность конкурентных стратегий                                    | 4.0  | 0.5 | - | 0.5 | - | - | - | - | - | - | 3  | - |  |
| 7.2 | Стратегии достижения конкурентного преимущества                    | 5.0  | 0.5 | - | 0.5 | - | - | - | - | - | - | 4  | - |  |
| 7.3 | Стратегии поведения в конкурентной борьбе                          | 5.0  | 0.5 | - | 0.5 | - | - | - | - | - | - | 4  | - |  |
| 7.4 | Конкурентные стратегии оборонительного и наступательного характера | 4.0  | 0.5 | - | 0.5 | - | - | - | - | - | - | 3  | - |  |
| 8   | Отраслевые стратегии предприятия                                   | 20.0 | 2.0 | - | 2.0 | - | - | - | - | - | - | 16 | - | <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b><br>[1], п.4<br>[2], п.5 |
| 8.1 | Стратегии предприятия на стадии зарождения отрасли                 | 5.0  | 0.5 | - | 0.5 | - | - | - | - | - | - | 4  | - |  |
| 8.2 | Стратегии предприятия на стадии роста отрасли                      | 5.0  | 0.5 | - | 0.5 | - | - | - | - | - | - | 4  | - |  |
| 8.3 | Стратегии предприятия на стадии зрелости отрасли                   | 5.0  | 0.5 | - | 0.5 | - | - | - | - | - | - | 4  | - |  |
| 8.4 | Стратегии предприятия на спаде                                     | 5.0  | 0.5 | - | 0.5 | - | - | - | - | - | - | 4  | - |  |

|      |   |        |       |   |       |   |   |   |   |     |       |      |  |
|------|---|--------|-------|---|-------|---|---|---|---|-----|-------|------|--|
|      | отрасли                                 |        |       |   |       |   |   |   |   |     |       |      |  |
| 9    | Функциональные стратегии                | 11.0   | 1.0   | - | 1.0   | - | - | - | - | -   | 9     | -    | <i><u>Изучение материалов литературных источников:</u></i><br>[1], п.7 |
| 9.1  | Характеристика функциональной стратегии | 5.0    | 0.5   | - | 0.5   | - | - | - | - | -   | 4     | -    |  |
| 9.2  | Виды функциональных стратегий           | 6.0    | 0.5   | - | 0.5   | - | - | - | - | -   | 5     | -    |  |
| 10   | Оценка и реализация стратегии           | 15.0   | 1.5   | - | 1.5   | - | - | - | - | -   | 12    | -    | <i><u>Изучение материалов литературных источников:</u></i><br>[3], п.3 |
| 10.1 | Процесс оценки и реализации стратегии   | 5.0    | 0.5   | - | 0.5   | - | - | - | - | -   | 4     | -    |  |
| 10.2 | Стратегический контроль                 | 5.0    | 0.5   | - | 0.5   | - | - | - | - | -   | 4     | -    |  |
| 10.3 | Сбалансированная система показателей    | 5.0    | 0.5   | - | 0.5   | - | - | - | - | -   | 4     | -    |  |
|      | Экзамен                                 | 36.0   | -     | - | -     | - | 2 | - | - | 0.5 | -     | 33.5 |  |
|      | Всего за семестр                        | 180.00 | 12.00 | - | 12.00 | - | 2 | - | - | 0.5 | 120   | 33.5 |  |
|      | Итого за семестр                        | 180.00 | 12.00 | - | 12.00 | - | 2 | - | - | 0.5 | 153.5 |      |  |

**Примечание:** Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация



## **3.2 Краткое содержание разделов**

### 1. Стратегический менеджмент в системе экономических отношений организации

#### 1.1. Предпосылки развития концепции стратегического менеджмента

Характеристика концепций: бюджетирование, долгосрочное планирование, стратегическое планирование, стратегическое управление. Отличие стратегического управления от стратегического планирования..

#### 1.2. Понятие и сущность стратегического менеджмента

Понятие, особенности и общая характеристика стратегического менеджмента. Основные компоненты стратегического менеджмента в организации. Недостатки и ограничения стратегического менеджмента. Стратегические решения и их особенности. Стратегические ресурсы. Характеристика этапов процесса стратегического менеджмента в организации..

#### 1.3. Модели стратегического управления

Характеристика моделей: корпоративное планирование, интерактивное планирование, интуитивное планирование, хаотическое планирование.

### 2. Стратегические ориентиры организации

#### 2.1. Стратегическая сфера бизнеса

Понятие и показатели.

#### 2.2. Видение и миссия организации

Понятие и формулировка стратегического видения и миссии организации.

#### 2.3. Цели организации

Формулировка и установление целей организации. Дерево целей..

### 3. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации

#### 3.1. Анализ среды организации как важный этап стратегического управления

Характеристика анализа среды организации как важнейшего этапа стратегического управления. Задачи стратегического анализа. Анализ макросреды. PEST-анализ..

#### 3.2. Анализ отрасли и конкуренции в ней

Доминирующие в отрасли экономические характеристики. Основные движущие силы, вызывающие изменения в отрасли. Анализ конкурентных сил, действующих на фирму, модель М.Портера «5 сил конкуренции». Оценка положения на рынке конкурирующих фирм, карта стратегических групп; анализ возможных действий конкурентов; факторы конкуренции. Отраслевые ключевые факторы успеха. Перспективы отрасли и ее общая привлекательность.

#### 3.3. Анализ внутренней среды организации

Стратегический анализ внутренней среды организации. SWOT-анализ.

### 4. Сущность стратегии. Процесс разработки и реализации стратегии организации

#### 4.1. Определение и сущность стратегии организации

Понятие, отличительные черты и роль стратегии. Стратегия по Г. Минцбергу-«5П». Стратегия по И. Ансоффу и набор его правил. Основные элементы стратегии.

4.2. Виды стратегии организации по уровням управления  
Корпоративная стратегия. Бизнес-стратегии (деловая стратегия). Функциональная стратегия. Операционная стратегия.

4.3. Разработка и реализация стратегии организации  
Этапы разработки и реализации стратегии организации. Подходы к разработке стратегии организации. Факторы, оказывающие влияние на разработку стратегии. Трудности и ошибки в работе над стратегией.

4.4. Стратегический план  
Понятие, особенности и структура стратегического плана. Отличие стратегического плана от бизнес-плана..

4.5. Стратегические альтернативы  
Понятие и типы стратегических альтернатив. Процесс разработки и выбора стратегических альтернатив.

## 5. Портфельные стратегии

5.1. Портфельный анализ и портфельные стратегии  
Сущность, особенности и основные этапы портфельного анализа. Понятие и цели портфельных стратегий..

5.2. Характеристика основных матриц портфельного анализа  
Матрица Бостонской консультационной группы (БКГ). Матрица портфельного анализа «McKinsey-General Electric» (GE). Матрица фирмы «Arthur D. Little» (ADL). Модель Shell/DPM.

## 6. Базовые стратегии развития предприятия

6.1. Сущность базовых стратегий развития предприятия  
Понятие, значение и виды базовых стратегий развития компании.

6.2. Сущность роста предприятия и стратегии интенсивного роста  
Матрица И. Ансоффа («продукция/рынок»). Матрица внешних приобретений (матрица направления развития, «область деятельности/тип стратегии»).

6.3. Стратегии целенаправленного сокращения  
Стратегия ликвидации. Стратегия «сбора урожая» . Стратегия сокращения. Стратегия сокращения расходов.

## 7. Конкурентные стратегии

7.1. Сущность конкурентных стратегий  
Понятие, значение и виды конкурентных стратегий организации. Конкурентное преимущество.

7.2. Стратегии достижения конкурентного преимущества  
Конкурентные стратегии по М.Портеру.

7.3. Стратегии поведения в конкурентной борьбе  
Конкурентные стратегии по Ф.Котлеру.

7.4. Конкурентные стратегии оборонительного и наступательного характера  
Конкурентные стратегии по Дж. Трауту и Э.Райсу.

#### 8. Отраслевые стратегии предприятия

8.1. Стратегии предприятия на стадии зарождения отрасли  
Характеристика стратегий предприятия на стадии зарождения отрасли.

8.2. Стратегии предприятия на стадии роста отрасли  
Характеристика стратегий предприятия на стадии роста отрасли.

8.3. Стратегии предприятия на стадии зрелости отрасли  
Характеристика стратегий предприятия на стадии зрелости отрасли.

8.4. Стратегии предприятия на спаде отрасли  
Характеристика стратегий предприятия на стадии спада отрасли.

#### 9. Функциональные стратегии

9.1. Характеристика функциональной стратегии  
Понятие, сущность и роль функциональной стратегии.

9.2. Виды функциональных стратегий

Стратегия маркетинга. Стратегия производства. Инновационная стратегия. Финансовая стратегия. Социальная стратегия. Стратегия организационных изменений. Экологическая стратегия. Стратегия внешнеэкономической (международной) деятельности.

#### 10. Оценка и реализация стратегии

10.1. Процесс оценки и реализации стратегии

Основные элементы системы оценки стратегии. Критерии оценки и выбора стратегии. Процесс реализации стратегии: понятие, основные стадии и управленческие задачи данного процесса. Стратегические изменения при реализации стратегии..

10.2. Стратегический контроль

Понятие, значение и этапы процесса стратегического контроля. Типы стратегического контроля.

10.3. Сбалансированная система показателей

Понятие, сущность, роль и структура сбалансированной системы показателей.

### **3.3. Темы практических занятий**

1. Выбор базовой стратегии развития предприятия с учётом перспектив рынка;
2. Анализ и обоснование выбора отраслевых стратегий для фирм различных сфер деятельности;
3. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации;
4. Реализация и контроль стратегии. Сбалансированная система показателей;
5. Виды функциональных стратегий организации;
6. Выявление факторов актуальности стратегического менеджмента для российского бизнеса. Взаимосвязь стратегического управления и стратегического маркетинга;
7. Портфельные стратегии;
8. Определение видов стратегии организации (корпоративная, деловая, функциональная и операционная стратегии). Разработка стратегии организации и выбор стратегических альтернатив её развития;
9. Выбор конкурентной стратегии предприятия с учётом перспектив рынка;
10. Определение и разработка стратегических ориентиров организации.

### **3.4. Темы лабораторных работ** не предусмотрено

### **3.5 Консультации**

#### *Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)*

1. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Стратегический менеджмент в системе экономических отношений организации"
2. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Стратегические ориентиры организации"
3. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации"
4. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Сущность стратегии. Процесс разработки и реализации стратегии организации"
5. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Портфельные стратегии"
6. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Базовые стратегии развития предприятия"
7. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Конкурентные стратегии"
8. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Отраслевые стратегии предприятия"
9. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Функциональные стратегии"
10. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Оценка и реализация стратегии"

### **3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ**

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

### 3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

| Запланированные результаты обучения по дисциплине<br>(в соответствии с разделом 1)  | Коды индикаторов  | Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1) |   |   |   |   |   |   |   |   |    | Оценочное средство<br>(тип и наименование) |   |
|---|-------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|--|---|
|   |                   | 1   | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |  |   |
| <b>Знать:</b>   |                   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |  |   |
| основные аспекты проведения стратегического анализа, классификации стратегии организации, этапы разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности, а также условия эффективной реализации корпоративной стратегии | ПК-3(Компетенция) | +   | + | + | + |   |   |   |   |   |    |  | Домашнее задание/Домашнее задание 2 «Определение бизнеса организации, видения, миссии и стратегической цели. Стратегический анализ среды организации» |
| особенности и направления реализации функциональных стратегий компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений   | ПК-5(Компетенция) | +   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |  | Домашнее задание/Домашнее задание 1 «Сущность и содержание стратегического менеджмента в организации»   |
| <b>Уметь:</b>   |                   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |  |   |
| проводить стратегический анализ, разрабатывать и осуществлять стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности  | ПК-3(Компетенция) |   | + | + | + | + | + | + |   |   |    |  | Индивидуальный проект/Выполнение аналитическо–практической работы «Стратегическое развитие организации» (часть 1)                                     |
| анализировать и устанавливать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений   | ПК-5(Компетенция) |   |   |   |   | + | + | + | + | + | +  |  | Индивидуальный проект/Выполнение аналитическо–практической работы «Стратегическое развитие организации» (часть 2)                                     |

## **4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)**

### **4.1. Текущий контроль успеваемости**

**7 семестр**

Форма реализации: Обмен электронными документами

1. Выполнение аналитическо–практической работы «Стратегическое развитие организации» (часть 1) (Индивидуальный проект)
2. Выполнение аналитическо–практической работы «Стратегическое развитие организации» (часть 2) (Индивидуальный проект)
3. Домашнее задание 1 «Сущность и содержание стратегического менеджмента в организации» (Домашнее задание)
4. Домашнее задание 2 «Определение бизнеса организации, видения, миссии и стратегической цели. Стратегический анализ среды организации» (Домашнее задание)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

### **4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине**

*Экзамен (Семестр №7)*

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и экзаменационной составляющих

В диплом выставляется оценка за 7 семестр.

**Примечание:** Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

## **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1 Печатные и электронные издания:**

1. Джуха, В. М. Стратегический менеджмент : учебное пособие по направлению "Менеджмент" / В. М. Джуха, И. С. Штапова, Н. П. Жуковская . – М. : КноРус, 2017 . – 282 с. – (Бакалавриат) . - ISBN 978-5-406-05705-6 .;
2. Купцов, М. М. Стратегический менеджмент : учебное пособие для вузов по специальности "Менеджмент" / М. М. Купцов . – 3-е изд. – М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017 . – 184 с. - ISBN 978-5-369-00634-4 .;
3. Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент : понятия, концепции, инструменты принятия решений : справочное пособие / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова . – М. : ИНФРА-М, 2019 . – 320 с. – (Справочники "ИНФРА-М") . - ISBN 978-5-16-009860-9 .;
4. А. А. Киселев- "Основы стратегического менеджмента и сущность стратегического планирования в организациях", Издательство: "Директ-Медиа", Москва, Берлин, 2020 - (336 с.)  
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599192>.

### **5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;

4. Майнд Видеоконференции.

### 5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red)
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>
5. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>

### 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| Тип помещения   | Номер аудитории, наименование                                     | Оснащение  |
|---|---|--|
| Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля | К-509, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП | кресло рабочее, парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, вешалка для одежды, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, мел, маркер, стилус   |
| Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП          | К-511, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП | парта со скамьей, стул, трибуна, вешалка для одежды, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, мел, маркер, стилус   |
| Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации               | К-520, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП | кресло рабочее, парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, вешалка для одежды, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, мел, маркер, стилус   |
| Помещения для самостоятельной работы                                    | К-522, Компьютерный класс ИВЦ                                     | стол, стул, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная, компьютер персональный, кондиционер, телевизор  |
| Помещения для консультирования  | К-518, Кабинет сотрудников кафедры МЭП                            | кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, колонки звуковые, доска маркерная, многофункциональный центр, ноутбук, компьютер персональный, принтер, кондиционер |
| Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря                | К-521/2, Склад кафедры БИТ  | шкаф, хозяйственный инвентарь, запасные комплектующие для оборудования   |

**БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ****Стратегический менеджмент**

(название дисциплины)

**7 семестр****Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

- КМ-1 Домашнее задание 1 «Сущность и содержание стратегического менеджмента в организации» (Домашнее задание)
- КМ-2 Домашнее задание 2 «Определение бизнеса организации, видения, миссии и стратегической цели. Стратегический анализ среды организации» (Домашнее задание)
- КМ-3 Выполнение аналитическо–практической работы «Стратегическое развитие организации» (часть 1) (Индивидуальный проект)
- КМ-4 Выполнение аналитическо–практической работы «Стратегическое развитие организации» (часть 2) (Индивидуальный проект)

**Вид промежуточной аттестации – Экзамен.**

| Номер раздела | Раздел дисциплины   | Индекс КМ: | КМ-1 | КМ-2 | КМ-3 | КМ-4 |
|---------------|---|------------|------|------|------|------|
|               |   | Неделя КМ: | 3    | 7    | 11   | 15   |
| 1             | Стратегический менеджмент в системе экономических отношений организации   |            |      |      |      |      |
| 1.1           | Предпосылки развития концепции стратегического менеджмента                |            | +    | +    |      |      |
| 1.2           | Понятие и сущность стратегического менеджмента                            |            | +    | +    |      |      |
| 1.3           | Модели стратегического управления   |            | +    | +    |      |      |
| 2             | Стратегические ориентиры организации                                      |            |      |      |      |      |
| 2.1           | Стратегическая сфера бизнеса  |            |      | +    | +    |      |
| 2.2           | Видение и миссия организации  |            |      | +    | +    |      |
| 2.3           | Цели организации  |            |      | +    | +    |      |
| 3             | Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации              |            |      |      |      |      |
| 3.1           | Анализ среды организации как важный этап стратегического управления       |            |      | +    | +    |      |
| 3.2           | Анализ отрасли и конкуренции в ней  |            |      | +    | +    |      |
| 3.3           | Анализ внутренней среды организации                                       |            |      | +    | +    |      |
| 4             | Сущность стратегии. Процесс разработки и реализации стратегии организации |            |      |      |      |      |



|     |  |  |   |   |   |
|-----|--|--|---|---|---|
| 4.1 | Определение и сущность стратегии организации                       |  | + | + |   |
| 4.2 | Виды стратегии организации по уровням управления                   |  | + | + |   |
| 4.3 | Разработка и реализация стратегии организации                      |  | + | + |   |
| 4.4 | Стратегический план  |  | + | + |   |
| 4.5 | Стратегические альтернативы  |  | + | + |   |
| 5   | Портфельные стратегии  |  |   |   |   |
| 5.1 | Портфельный анализ и портфельные стратегии                         |  |   | + | + |
| 5.2 | Характеристика основных матриц портфельного анализа                |  |   | + | + |
| 6   | Базовые стратегии развития предприятия                             |  |   |   |   |
| 6.1 | Сущность базовых стратегий развития предприятия                    |  |   | + | + |
| 6.2 | Сущность роста предприятия и стратегии интенсивного роста          |  |   | + | + |
| 6.3 | Стратегии целенаправленного сокращения                             |  |   | + | + |
| 7   | Конкурентные стратегии   |  |   |   |   |
| 7.1 | Сущность конкурентных стратегий                                    |  |   | + | + |
| 7.2 | Стратегии достижения конкурентного преимущества                    |  |   | + | + |
| 7.3 | Стратегии поведения в конкурентной борьбе                          |  |   | + | + |
| 7.4 | Конкурентные стратегии оборонительного и наступательного характера |  |   | + | + |
| 8   | Отраслевые стратегии предприятия                                   |  |   |   |   |
| 8.1 | Стратегии предприятия на стадии зарождения отрасли                 |  |   |   | + |
| 8.2 | Стратегии предприятия на стадии роста отрасли                      |  |   |   | + |
| 8.3 | Стратегии предприятия на стадии зрелости отрасли                   |  |   |   | + |
| 8.4 | Стратегии предприятия на спаде отрасли                             |  |   |   | + |
| 9   | Функциональные стратегии   |  |   |   |   |
| 9.1 | Характеристика функциональной стратегии                            |  |   |   | + |
| 9.2 | Виды функциональных стратегий                                      |  |   |   | + |

|            |                                       |    |    |    |    |
|------------|---------------------------------------|----|----|----|----|
| 10         | Оценка и реализация стратегии         |    |    |    |    |
| 10.1       | Процесс оценки и реализации стратегии |    |    |    | +  |
| 10.2       | Стратегический контроль               |    |    |    | +  |
| 10.3       | Сбалансированная система показателей  |    |    |    | +  |
| Вес КМ, %: |                                       | 10 | 15 | 35 | 40 |