

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент

Наименование образовательной программы: Маркетинг

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очно-заочная

Рабочая программа дисциплины
ЦЕНЫ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

| | |
|---|--|
| Блок: | Блок 1 «Дисциплины (модули)» |
| Часть образовательной программы: | Вариативная |
| № дисциплины по учебному плану: | Б1.В.09 |
| Трудоемкость в зачетных единицах: | 9 семестр - 4; |
| Часов (всего) по учебному плану: | 144 часа |
| Лекции | 9 семестр - 16 часов; |
| Практические занятия | 9 семестр - 16 часов; |
| Лабораторные работы | не предусмотрено учебным планом |
| Консультации | 9 семестр - 2 часа; |
| Самостоятельная работа | 9 семестр - 109,5 часов; |
| в том числе на КП/КР | не предусмотрено учебным планом |
| Иная контактная работа | проводится в рамках часов аудиторных занятий |
| включая: Тестирование Контрольная работа | |
| Промежуточная аттестация: | |
| Экзамен | 9 семестр - 0,5 часа; |

Москва 2020

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

(должность)

| | | |
|---|--|--------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» | |
| | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ | |
| | Владелец | Суворова Е.В. |
| | Идентификатор | Rc9bbaba6-SuvorovaYeIV-6fa8e33 |

(подпись)

Е.В. Суворова

(расшифровка подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

(должность, ученая степень, ученое звание)

| | | |
|---|--|---------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» | |
| | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ | |
| | Владелец | Колесникова О.В. |
| | Идентификатор | R3162f4d9-KolesnikovaOV-4017a20 |


(подпись)

О.В.
Колесникова

(расшифровка подписи)

Заведующий выпускающей
кафедры

(должность, ученая степень, ученое звание)

| | | |
|---|--|-------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» | |
| | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ | |
| | Владелец | Кетоева Н.Л. |
| | Идентификатор | R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c3 |

(подпись)

Н.Л. Кетоева

(расшифровка подписи)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний в области управления ценами, практических навыков разработки ценовой политики и стратегии организации в рыночных условиях, а так же подготовить студентов к самостоятельной постановке и осмысленному решению задач в области ценообразования

Задачи дисциплины

- формирование понимания сущности цены как экономической категории и ее взаимосвязи с основными финансово-экономическими и рыночными показателями деятельности организации;
- теоретическое освоение студентами основ ценообразования;
- освоение содержания этапов процесса разработки ценовой политики и определяющих его факторов;
- освоение существующих стратегий управления ценами в условиях современного товарного рынка;
- ознакомление с существующими законодательными и нормативно-правовыми актами, регулирующими ценовую деятельность организаций;
- понимание специфики управления ценами в различных отраслевых сегментах товарного рынка.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Запланированные результаты обучения |
|--|--|--|
| ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации | | знать: - закономерности формирования стратегии и тактики ценообразования; - содержание основных методов ценообразования; характеристики ценообразования на различных рынках. уметь: - использовать на практике основные финансовые инструменты, существующие на российском рынке; - применить известные методы ценообразования для принятия инвестиционных решений. |

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин основной профессиональной образовательной программе Маркетинг (далее – ОПОП), направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

| № п/п | Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации | Всего часов на раздел | Семестр | Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы | | | | | | | | | | Содержание самостоятельной работы/ методические указания | |
|-------|--|-----------------------|---------|--|-----|-----|--------------|---|-----|----|----|-------------------|-----------------------------------|---|---|
| | | | | Контактная работа | | | | | | | СР | | | | |
| | | | | Лек | Лаб | Пр | Консультация | | ИКР | | ПА | Работа в семестре | Подготовка к аттестации /контроль | | |
| КПР | ГК | ИККП | ТК | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | |
| 1 | Цена как экономическая категория. Принципы и методы ценообразования | 6.0 | 9 | 1.5 | - | 1.5 | - | - | - | - | - | 3 | - | <p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Цена как экономическая категория. Принципы и методы ценообразования."</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 176-190</p> | |
| 1.1 | Теоретические аспекты установления цены и ее роль в рыночной экономике | 2.0 | | 0.5 | - | 0.5 | - | - | - | - | - | - | 1 | | - |
| 1.2 | Функции цен | 2.0 | | 0.5 | - | 0.5 | - | - | - | - | - | - | 1 | | - |
| 1.3 | Методология и принципы ценообразования | 2.0 | | 0.5 | - | 0.5 | - | - | - | - | - | - | 1 | | - |
| 2 | Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы | 12.0 | | 1.5 | - | 1.5 | - | - | - | - | - | - | 9 | | - |
| 2.1 | Определение рыночной (равновесной) цены | 4.0 | 0.5 | - | 0.5 | - | - | - | - | - | - | 3 | - | <p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы."</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], 56-71</p> | |
| 2.2 | Зависимость эластичности спроса от цены и дохода | 4.0 | 0.5 | - | 0.5 | - | - | - | - | - | - | 3 | - | | |
| 2.3 | Факторы рыночного ценообразования | 4.0 | 0.5 | - | 0.5 | - | - | - | - | - | - | 3 | - | | |
| 3 | Ценовая политика фирмы. Методология управления ценами | 8.0 | 1.0 | - | 1.0 | - | - | - | - | - | - | 6 | - | <p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу</p> | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|------|-----|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 3.1 | Виды экономической политики для фирмы | 4.0 | 0.5 | - | 0.5 | - | - | - | - | - | 3 | - | "Ценовая политика фирмы. Методология управления ценами" |
| 3.2 | Сущность, и этапы формирования ценовой политики | 4.0 | 0.5 | - | 0.5 | - | - | - | - | - | 3 | - | <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 223-249 |
| 4 | Методы и способы ценообразования | 12.0 | 1.5 | - | 1.5 | - | - | - | - | - | 9 | - | <u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Методы и способы ценообразования" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], 207-229 |
| 4.1 | Затратный метод ценообразования | 4.0 | 0.5 | - | 0.5 | - | - | - | - | - | 3 | - | |
| 4.2 | Рыночный метод ценообразования | 4.0 | 0.5 | - | 0.5 | - | - | - | - | - | 3 | - | |
| 4.3 | Ценностный метод ценообразования | 4.0 | 0.5 | - | 0.5 | - | - | - | - | - | 3 | - | |
| 5 | Факторы, влияющие на установление цены | 12.0 | 1.5 | - | 1.5 | - | - | - | - | - | 9 | - | |
| 5.1 | Чувствительность покупателей к уровню цен | 4.0 | 0.5 | - | 0.5 | - | - | - | - | - | 3 | - | <u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Факторы, влияющие на установление цены" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], 278-303 |
| 5.2 | Ценообразование и жизненный цикл товара | 4.0 | 0.5 | - | 0.5 | - | - | - | - | - | 3 | - | |
| 5.3 | Уравнение товарного обмена | 4.0 | 0.5 | - | 0.5 | - | - | - | - | - | 3 | - | |
| 6 | Особенности ценообразования на различных типах рынков | 12.0 | 1.5 | - | 1.5 | - | - | - | - | - | 9 | - | <u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Особенности ценообразования на различных типах рынков." <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 36-79 |
| 6.1 | Определение типа рынка | 4.0 | 0.5 | - | 0.5 | - | - | - | - | - | 3 | - | |
| 6.2 | Конкурентная реактивность рынка и индексы рыночной концентрации товаров | 4.0 | 0.5 | - | 0.5 | - | - | - | - | - | 3 | - | |
| 6.3 | Расчет индексов фондового рынка | 4.0 | 0.5 | - | 0.5 | - | - | - | - | - | 3 | - | |
| 7 | Финансовый анализ решений в ценообразовании | 12.0 | 1.5 | - | 1.5 | - | - | - | - | - | 9 | - | <u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Финансовый анализ решений в |
| 7.1 | Анализ | 4.0 | 0.5 | - | 0.5 | - | - | - | - | - | 3 | - | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|------|---|--------------|-------------|---|-------------|---|----------|---|---|------------|-----------|---|--------------|--------------|
| | ценообразования в зарубежных странах | | | | | | | | | | | | | [2], 109-134 |
| 10.2 | Регулирование и контроль цен в странах с развитой рыночной экономикой | 5 | 1 | - | 1 | - | - | - | - | - | - | 3 | - | |
| | Экзамен | 36.0 | - | - | - | - | 2 | - | - | 0.5 | - | - | 33.5 | |
| | Всего за семестр | 144.0 | 16.0 | - | 16.0 | - | 2 | - | - | 0.5 | 76 | | 33.5 | |
| | Итого за семестр | 144.0 | 16.0 | - | 16.0 | | 2 | | - | 0.5 | | | 109.5 | |

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПП – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Цена как экономическая категория. Принципы и методы ценообразования

1.1. Теоретические аспекты установления цены и ее роль в рыночной экономике

Роль ценообразования. Закон стоимости. общественно-необходимые затраты труда. Стоимость. Рыночная цена. Государственное регулирование цен. Динамика цен и ее факторы. Экономическая сущность цены.

1.2. Функции цен

Учетно-измерительная функция. Регулирующая функция. Распределительная функция. Способствующая рациональному размещению производства. Стимулирующая функция. Социальная функция.

1.3. Методология и принципы ценообразования

Методология ценообразования. Методы ценообразования. Принципы ценообразования. Принцип научности обоснования цен. Принцип целевой направленности цен. Принцип непрерывности процесса ценообразования. Принцип единства процесса ценообразования и контроля за соблюдением цен.

2. Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы

2.1. Определение рыночной (равновесной) цены

Закон спроса и предложения. Цена спроса. Цена предложения. Равновесная (рыночная) цена.

2.2. Зависимость эластичности спроса от цены и дохода

Эластичность. Коэффициент эластичности. Ценовая эластичность. Эластичность спроса от дохода.

2.3. Факторы рыночного ценообразования

Условия рыночного ценообразования. Факторы рыночного ценообразования. Макроэкономические факторы ценообразования. Факторы, формирующие конкретные рыночные цены. Контролируемые и неконтролируемые факторы. Внешние и внутренние факторы.

3. Ценовая политика фирмы. Методология управления ценами

3.1. Виды экономической политики для фирмы

обладающей существенным производственным потенциалом. Внешние и внутренние факторы, влияющие на экономическую политику фирмы. Взаимосвязь экономической, маркетинговой и ценовой политики фирмы. Роль экономической политики в деятельности крупной компании или фирмы, и факторы, определяющие эту политику. Формулирование целей ценовой политики на основе задач, как экономической политики, так и с учётом маркетинговой политики.

3.2. Сущность, и этапы формирования ценовой политики

Взаимосвязь категорий: ценовой политики, метода ценообразования и ценовой стратегии. Обоснование расчётной базовой цены, полученной с помощью метода ценообразования, как исходного уровня цены при реализации ценовой стратегии. Политика фирмы на рынках, различных по типам конкуренции. Ценовая конкуренция. Основные формулы цены, включая

рентабельность производства. Рентабельность ряда отраслей промышленности и экономики в целом. Цена на новый и традиционный товары.

4. Методы и способы ценообразования

4.1. Затратный метод ценообразования

условия его появления в России, основные характеристики, преимущества и недостатки. Шесть основных способов затратного ценообразования.

4.2. Рыночный метод ценообразования

в России, условия перехода к нему. Преимущества и недостатки метода. Четыре способа рыночного ценообразования.

4.3. Ценностный метод ценообразования

в России. Ценность товара или услуги - шесть позиций по восприятию её покупателем. Преимущества и недостатки ценностного метода ценообразования по сравнению с рыночным ценообразованием. Два способа ценностного ценообразования. Параметрические методы ценообразования. Способы ценообразования, связанные со стимулированием спроса. Ценообразование на оборудование и иные факторы производства.

5. Факторы, влияющие на установление цены

5.1. Чувствительность покупателей к уровню цен

Факторы (или эффекты), снижающие ценовую чувствительность спроса на товары: уникальность товара; затраты на переключение; затруднённость сравнений; оценка качества через цену; дороговизна товара; значимость конечного результата; возможность разделения затрат; мера «справедливости» цены; фактор создания запасов. Престижное потребление по Т. Веблену. Ценовые ожидания, ценовые ощущения - их влияние на решения покупателя, связанные с покупками.

5.2. Ценообразование и жизненный цикл товара

Варианты кривой ЖЦ различных товаров. Ценовые ступеньки на товары- новинки, модифицированные и традиционные товары.

5.3. Уравнение товарного обмена

(уравнение Фишера) и параметры в нём, влияющие на инфляцию. Инфляция как многофакторный процесс, включая инфляционный налог. Цены и инфляция в России: динамика и анализ изменения.

6. Особенности ценообразования на различных типах рынков

6.1. Определение типа рынка

Рынок. Структура рынка. Классификация рынков. Ценообразование на рынке свободной конкуренции, на рынке монополистической конкуренции, на рынке олигополистической конкуренции, на рынке чистой монополии.

6.2. Конкурентная реактивность рынка и индексы рыночной концентрации товаров

Вероятность реакции на изменение спроса каждого отдельно предприятия. Показатель пороговых долей рынка. Индекс концентрации. Индекс Линда. Индекс Херфиндаля-Хиршмана.

6.3. Расчет индексов фондового рынка

Понятие фондовых индексов. Индекс курсов ценных бумаг. Котировка. Индекс Доу-Джонса. Индекс Стандарт Энд Пулз. Общий индекс Нью-Йоркской фондовой биржи. Индекс Британской фондовой биржи. Индекс ИФТ. Индекс «Голубых фишек». Индекс NIKKEI. Индекс журнала Деловые люди. Российский фондовый индекс. Индекс Интерфакса.

7. Финансовый анализ решений в ценообразовании

7.1. Анализ безубыточности

Анализ безубыточности решений при изменении постоянных и переменных затрат.

7.2. Учет влияния изменения цен

Учет влияния изменения цен на финансовые результаты деятельности фирмы. Анализ безубыточности решений при изменении цен и затрат.

7.3. Анализ безубыточности решений по изменению цен

Анализ безубыточности решений по изменению цен при продаже взаимозаменяемых и взаимодополняющих товаров.

8. Анализ безубыточности решений в ценообразовании

8.1. Классификация затрат для целей ценообразования

Затраты условно-переменные, условно-постоянные. Понятие возвратных невозвратных затрат, частично возвратные затраты.

8.2. Модели безубыточности

Экономическая модель. Бухгалтерская модель безубыточности. Допущения, принятые при бухгалтерской модели безубыточности.

8.3. Математический анализ и задачи, решаемые на основе моделей безубыточности

Зависимость финансовых результатов от уровня цен. Расчет точки безубыточности. Расчет масштабов продаж, необходимых для достижения целевой прибыли. Расчет и экономическая интерпретация запаса финансовой прочности.

9. Стратегия ценообразования

9.1. Особенности ценовой стратегии предприятия

Понятие ценовой стратегии. Этапы стратегии ценообразования. Разработка стратегии ценообразования. Основа ценовой стратегии. Пересмотр ценовой стратегии. Наиболее распространенные ценовые стратегии. Классификация стратегий ценообразования. Запрещенные стратегии ценообразования.

9.2. Информационная база для принятия решений по стратегии ценообразования

Информация о рынке и товаре. Информация о конкуренции на рынке и государственной политике. Информация о производстве и затратах, выручке от реализации, прибыли.

9.3. Взаимосвязь цен с экономическими категориями

Взаимосвязь цен с финансово-кредитной системой. Взаимосвязь цен и налогов. Денежное обращение, инфляция и изменение цен.

10. Зарубежный опыт ценообразования

10.1. Общие закономерности при регулировании и реформировании ценообразования в зарубежных странах

Цель и задачи государства в ценообразовании. Общие принципы, методы и нормативы формирования и установления цен. Регулирование ценообразования в сельском хозяйстве.

10.2. Регулирование и контроль цен в странах с развитой рыночной экономикой
Австрия. Германия. Греция. Дания. Испания. Италия. Китай. Норвегия. США. Финляндия. Швеция. Япония.

3.3. Темы практических занятий

1. Теоретические аспекты установления цены и ее роль в рыночной экономике;
2. Взаимосвязь цен с экономическими категориями;
3. Информационная база для принятия решений по стратегии ценообразования;
4. Особенности ценовой стратегии предприятия;
5. Модели безубыточности;
6. Классификация затрат для целей ценообразования;
7. Анализ безубыточности решений по изменению цен;
8. Учет влияния изменения цен;
9. Анализ безубыточности;
10. Расчет индексов фондового рынка;
11. Конкурентная реактивность рынка и индексы рыночной концентрации товаров;
12. Определение типа рынка;
13. Общие закономерности при регулировании и реформировании ценообразования в зарубежных странах;
14. Уравнение товарного обмена;
15. Чувствительность покупателей к уровню цен;
16. Ценностный метод ценообразования;
17. Рыночный метод ценообразования;
18. Затратный метод ценообразования;
19. Сущность, и этапы формирования ценовой политики;
20. Виды экономической политики для фирмы;
21. Факторы рыночного ценообразования;
22. Зависимость эластичности спроса от цены и дохода;
23. Определение рыночной (равновесной) цены;
24. Методология и принципы ценообразования;
25. Функции цен;
26. Ценообразование и жизненный цикл товара;
27. Регулирование и контроль цен в странах с развитой рыночной экономикой.

3.4. Темы лабораторных работ
не предусмотрено

3.5 Консультации

Текущий контроль (ТК)

1. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Цена как экономическая категория. Принципы и методы ценообразования."

2. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы."
3. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Ценовая политика фирмы. Методология управления ценами"
4. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Методы и способы ценообразования"
5. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Факторы, влияющие на установление цены"
6. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Особенности ценообразования на различных типах рынков."
7. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Финансовый анализ решений в ценообразовании."
8. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Анализ безубыточности решений в ценообразовании"
9. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Стратегия ценообразования"
10. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Зарубежный опыт ценообразования"

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

| Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1) | Коды индикаторов | Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1) | | | | | | | | | | Оценочное средство (тип и наименование) | |
|---|-------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|--|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | | |
| Знать: | | | | | | | | | | | | | |
| содержание основных методов ценообразования; характеристики ценообразования на различных рынках | ПК-4(Компетенция) | | | + | + | + | | | | | | | Тестирование/Ценовая политика фирмы. Методы и способы ценообразования. Факторы, влияющие на установление цены |
| закономерности формирования стратегии и тактики ценообразования | ПК-4(Компетенция) | + | + | | | | | | | | | | Тестирование/Цена как экономическая категория. Формирование цен |
| Уметь: | | | | | | | | | | | | | |
| применить известные методы ценообразования для принятия инвестиционных решений | ПК-4(Компетенция) | | | | | | | | | | + | + | Контрольная работа/Стратегия ценообразования и зарубежный опыт ценообразования |
| использовать на практике основные финансовые инструменты, существующие на российском рынке | ПК-4(Компетенция) | | | | | | + | + | + | | | | Контрольная работа/Особенности ценообразования. Финансовый анализ решений в ценообразовании. Анализ безубыточности решений в ценообразовании |

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

9 семестр

Форма реализации: Письменная работа

1. Особенности ценообразования. Финансовый анализ решений в ценообразовании. Анализ безубыточности решений в ценообразовании (Контрольная работа)
2. Стратегия ценообразования и зарубежный опыт ценообразования (Контрольная работа)
3. Цена как экономическая категория. Формирование цен (Тестирование)
4. Ценовая политика фирмы. Методы и способы ценообразования. Факторы, влияющие на установление цены (Тестирование)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Экзамен (Семестр №9)

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и экзаменационной составляющих

В диплом выставляется оценка за 9 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Шаховская, Л. С. Ценообразование : учебное пособие по направлению "Экономика" / Л. С. Шаховская, Н. В. Чигиринская, Ю. Л. Чигиринский . – М. : КноРус, 2018 . – 258 с. – (Бакалавриат) . - ISBN 978-5-406-06278-4 .;
2. М. Ю. Лев- "Цены и ценообразование", (2-е изд., перераб. и доп.), Издательство: "Юнити", Москва, 2015 - (383 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446413>.

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. Office / Российский пакет офисных программ;
2. Windows / Операционная система семейства Linux;
3. Майнд Видеоконференции.

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| Тип помещения | Номер аудитории, наименование | Оснащение |
|---|---|--|
| Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля | К-509, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП | кресло рабочее, парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, вешалка для одежды, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, мел, маркер, стилус |
| Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП | К-511, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП | парта со скамьей, стул, трибуна, вешалка для одежды, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, мел, маркер, стилус |
| Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации | К-520, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП | кресло рабочее, парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, вешалка для одежды, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, мел, маркер, стилус |
| Помещения для самостоятельной работы | К-522, Компьютерный класс ИВЦ | стол, стул, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная, компьютер персональный, кондиционер, телевизор |
| Помещения для консультирования | К-516, Кабинет сотрудников кафедры МЭП | кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, многофункциональный центр, ноутбук, компьютер персональный, принтер, холодильник, кондиционер |
| Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря | К-521/2, Склад кафедры БИТ | шкаф, хозяйственный инвентарь, запасные комплектующие для оборудования |

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ**Цены и ценообразование**

(название дисциплины)

9 семестр**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

- КМ-1 Цена как экономическая категория. Формирование цен (Тестирование)
 КМ-2 Ценовая политика фирмы. Методы и способы ценообразования. Факторы, влияющие на установление цены (Тестирование)
 КМ-3 Особенности ценообразования. Финансовый анализ решений в ценообразовании. Анализ безубыточности решений в ценообразовании (Контрольная работа)
 КМ-4 Стратегия ценообразования и зарубежный опыт ценообразования (Контрольная работа)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

| Номер раздела | Раздел дисциплины | Индекс КМ: | КМ-1 | КМ-2 | КМ-3 | КМ-4 |
|---------------|--|------------|------|------|------|------|
| | | Неделя КМ: | 4 | 8 | 12 | 15 |
| 1 | Цена как экономическая категория. Принципы и методы ценообразования | | | | | |
| 1.1 | Теоретические аспекты установления цены и ее роль в рыночной экономике | | + | | | |
| 1.2 | Функции цен | | + | | | |
| 1.3 | Методология и принципы ценообразования | | + | | | |
| 2 | Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы | | | | | |
| 2.1 | Определение рыночной (равновесной) цены | | + | | | |
| 2.2 | Зависимость эластичности спроса от цены и дохода | | + | | | |
| 2.3 | Факторы рыночного ценообразования | | + | | | |
| 3 | Ценовая политика фирмы. Методология управления ценами | | | | | |
| 3.1 | Виды экономической политики для фирмы | | | + | | |
| 3.2 | Сущность, и этапы формирования ценовой политики | | | + | | |
| 4 | Методы и способы ценообразования | | | | | |
| 4.1 | Затратный метод ценообразования | | | + | | |
| 4.2 | Рыночный метод ценообразования | | | + | | |

| | | | | | |
|------------|--|----|----|----|----|
| 4.3 | Ценностный метод ценообразования | | + | | |
| 5 | Факторы, влияющие на установление цены | | | | |
| 5.1 | Чувствительность покупателей к уровню цен | | + | | |
| 5.2 | Ценообразование и жизненный цикл товара | | + | | |
| 5.3 | Уравнение товарного обмена | | + | | |
| 6 | Особенности ценообразования на различных типах рынков | | | | |
| 6.1 | Определение типа рынка | | | + | |
| 6.2 | Конкурентная реактивность рынка и индексы рыночной концентрации товаров | | | + | |
| 6.3 | Расчет индексов фондового рынка | | | + | |
| 7 | Финансовый анализ решений в ценообразовании | | | | |
| 7.1 | Анализ безубыточности | | | + | |
| 7.2 | Учет влияния изменения цен | | | + | |
| 7.3 | Анализ безубыточности решений по изменению цен | | | + | |
| 8 | Анализ безубыточности решений в ценообразовании | | | | |
| 8.1 | Классификация затрат для целей ценообразования | | | + | |
| 8.2 | Модели безубыточности | | | + | |
| 8.3 | Математический анализ и задачи, решаемые на основе моделей безубыточности | | | + | |
| 9 | Стратегия ценообразования | | | | |
| 9.1 | Особенности ценовой стратегии предприятия | | | | + |
| 9.2 | Информационная база для принятия решений по стратегии ценообразования | | | | + |
| 9.3 | Взаимосвязь цен с экономическими категориями | | | | + |
| 10 | Зарубежный опыт ценообразования | | | | |
| 10.1 | Общие закономерности при регулировании и реформировании ценообразования в зарубежных странах | | | | + |
| 10.2 | Регулирование и контроль цен в странах с развитой рыночной экономикой | | | | + |
| Вес КМ, %: | | 20 | 20 | 30 | 30 |