

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент

Наименование образовательной программы: Маркетинг

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очно-заочная

Рабочая программа дисциплины
ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА


Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Вариативная
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.В.11.11.02
Трудоемкость в зачетных единицах:	10 семестр - 4;
Часов (всего) по учебному плану:	144 часа
Лекции	10 семестр - 16 часов;
Практические занятия	10 семестр - 20 часов;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	10 семестр - 2 часа;
Самостоятельная работа	10 семестр - 105,5 часов;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	проводится в рамках часов аудиторных занятий
включая: Тестирование Перекрестный опрос Доклад Контрольная работа	
Промежуточная аттестация:	
Экзамен	10 семестр - 0,5 часа;

Москва 2020

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Терехова Е.А.
	Идентификатор	R9377574c-TerekhovaYekA-7c4276

(подпись)

Е.А. Терехова

(расшифровка подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Колесникова О.В.
	Идентификатор	R3162f4d9-KolesnikovaOV-4017a20

(подпись)


О.В.

Колесникова

(расшифровка подписи)

Заведующий выпускающей
кафедры

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кетоева Н.Л.
	Идентификатор	R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c3

(подпись)

Н.Л. Кетоева

(расшифровка подписи)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: формирование перспективного мышления в области передовых технологических и экономических способов организации человеческой деятельности на базе цифровых решений

Задачи дисциплины

- формирование представлений о содержании и масштабах цифровой экономики;
- знакомство со сквозными технологиями и их применением;
- развитие способностей по применению экономических, технологических, организационно-управленческих знаний, основанных на детерминантах цифровой экономики.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений		<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- роль больших данных, их источники и методы их исследования при принятии решений для обеспечения устойчивого развития экономики;- базовую экономическую лексику и терминологию с учетом специфики цифровой экономики; закономерности и особенности экономического роста в условиях развития цифровых технологий. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- в условиях работы с большими данными выбирать конструктивные методы и инструменты управления ресурсами, в том числе человеческим капиталом;- анализировать взаимосвязь развития цифровых технологий и информационных потребностей экономики и общества; выявлять тенденции развития секторов экономики, связанных с созданием, хранением, транзитом и использованием больших данных.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин основной профессиональной образовательной программе Маркетинг (далее – ОПОП), направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания	
				Контактная работа							СР				
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль		
КПР	ГК	ИККП	ТК												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	Цифровая экономика и индустрия 4.0: тенденции и перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции	27	10	4	-	5	-	-	-	-	-	18	-	<p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Цифровая экономика и индустрия 4.0: тенденции и перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции"</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 25-61 [2], 36-58</p>	
1.1	Цифровая экономика: сущность и содержание	13		2	-	2	-	-	-	-	-	9	-		
1.2	Цифровая экономика: основы управления электронным бизнесом и электронной коммерции	14		2	-	3	-	-	-	-	-	9	-		
2	Модели электронного бизнеса	27		4	-	5	-	-	-	-	-	18	-		<p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Модели электронного бизнеса"</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 95-112</p>
2.1	Основы бизнес-моделирования	14		2	-	3	-	-	-	-	-	9	-		
2.2	Краудсорсинг и краудфандинг: новые возможности для бизнеса	13		2	-	2	-	-	-	-	-	9	-		
3	Современный рынок электронной коммерции	27		4	-	5	-	-	-	-	-	18	-		<p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Современный рынок электронной коммерции"</p>
3.1	Новые рынки	14		2	-	3	-	-	-	-	-	9	-		

	электронной коммерции на основе технологий краудсорсинга и краудфандинга												<u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 125-149
3.2	Е-маркетинг	13	2	-	2	-	-	-	-	-	9	-	
4	Проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией	27	4	-	5	-	-	-	-	-	18	-	<u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией"
4.1	Мошенничество в сети интернет.	14	2	-	3	-	-	-	-	-	9	-	<u>Изучение материалов литературных источников:</u>
4.2	Недобросовестная конкуренция	13	2	-	2	-	-	-	-	-	9	-	[1], 221-240
	Экзамен	36.0	-	-	-	-	2.0	-	-	0.5	-	33.5	
	Всего за семестр	144.0	16	-	20	-	2.0	-	-	0.5	72	33.5	
	Итого за семестр	144.0	16	-	20	2.0	-	-	0.5	105.5			

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПП – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Цифровая экономика и индустрия 4.0: тенденции и перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции

1.1. Цифровая экономика: сущность и содержание

Политические и технологические предпосылки перехода к цифровой экономике. Цифровая экономика и цифровое производство..

1.2. Цифровая экономика: основы управления электронным бизнесом и электронной коммерции

Электронный бизнес и электронная коммерция: основные понятия. Платежные системы Интернет. Роль поисковых систем в электронной коммерции и продвижении сайтов.

2. Модели электронного бизнеса

2.1. Основы бизнес-моделирования

Основы бизнес-моделирования. Успешные модели электронного бизнеса.

2.2. Краудсорсинг и краудфандинг: новые возможности для бизнеса

Природа и сущность краудсорсинга и краудфандинга. Краудсорсинг инноваций. Краудсорсинг и снижение издержек. Теория Коуза. Механизм встраивания краудсорсинга в бизнес-модель. Риски и барьеры крауд-проектов.

3. Современный рынок электронной коммерции

3.1. Новые рынки электронной коммерции на основе технологий краудсорсинга и краудфандинга

Рынки интернет-магазинов, электронных платежей, интернет-банкинга и криптовалют. Рынки электронной рекламы и облачного хранения данных. Рынок мобильной коммерции и мессенджеров. Возможности и перспективы российского рынка электронной коммерции..

3.2. E-маркетинг

Сегментация рынка и интернет. Каналы распределения в интернете. Трансформация рынка электронный рекламы: перевод расходов на рекламу в доходы от рекламы..

4. Проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией

4.1. Мошенничество в сети интернет.

Мошенничество с электронной почтой. Спамминг. Утечка информации. Недобросовестная конкуренция. Конкурентная разведка. Промышленный шпионаж..

4.2. Недобросовестная конкуренция

Недобросовестная конкуренция. Конкурентная разведка. Промышленный шпионаж..

3.3. Темы практических занятий

1. Цифровая экономика: сущность и содержание;
2. Цифровая экономика: основы управления электронным бизнесом и электронной коммерции;
3. Основы бизнес-моделирования;
4. Краудсорсинг и краудфандинг: новые возможности для бизнеса;

5. Новые рынки электронной коммерции на основе технологий краудсорсинга и краудфандинга;
6. E-маркетинг;
7. Мошенничество в сети интернет;
8. Недобросовестная конкуренция.

3.4. Темы лабораторных работ не предусмотрено

3.5 Консультации

Текущий контроль (ТК)

1. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией"

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)				Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	
Знать:						
базовую экономическую лексику и терминологию с учетом специфики цифровой экономики; закономерности и особенности экономического роста в условиях развития цифровых технологий	ПК-8(Компетенция)	+				Тестирование/Цифровая экономика: сущность и содержание
роль больших данных, их источники и методы их исследования при принятии решений для обеспечения устойчивого развития экономики	ПК-8(Компетенция)		+			Перекрестный опрос/Модели электронного бизнеса
Уметь:						
анализировать взаимосвязь развития цифровых технологий и информационных потребностей экономики и общества; выявлять тенденции развития секторов экономики, связанных с созданием, хранением, транзитом и использованием больших данных	ПК-8(Компетенция)			+		Доклад/Современный рынок электронной коммерции
в условиях работы с большими данными выбирать конструктивные методы и инструменты управления ресурсами, в том числе человеческим капиталом	ПК-8(Компетенция)				+	Контрольная работа/Проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

10 семестр

Форма реализации: Выступление (доклад)

1. Современный рынок электронной коммерции (Доклад)

Форма реализации: Письменная работа

1. Проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией (Контрольная работа)
2. Цифровая экономика: сущность и содержание (Тестирование)

Форма реализации: Устная форма

1. Модели электронного бизнеса (Перекрестный опрос)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Экзамен (Семестр №10)

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и экзаменационной составляющих

В диплом выставляется оценка за 10 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Лapidус, Л. В. Цифровая экономика. Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : учебник для вузов по направлениям 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / Л. В. Лapidус, Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова (МГУ) . – Москва : ИНФРА-М, 2020 . – 479 с. – (Высшее образование . Бакалавриат) . - ISBN 978-5-16-013640-0 .;
2. Е. В. Наливайченко- "Развитие цифровой экономики в условиях глобализации", Издательство: "ИТ «АРИАЛ»", Симферополь, 2019 - (276 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567449>.

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Майнд Видеоконференции.

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>

2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" -

http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red

3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>

4. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>

5. ЭБС "Консультант студента" - <http://www.studentlibrary.ru/>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	К-509, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП	кресло рабочее, парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, вешалка для одежды, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, мел, маркер, стилус
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	К-511, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП	парта со скамьей, стул, трибуна, вешалка для одежды, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, мел, маркер, стилус
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	К-520, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП	кресло рабочее, парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, вешалка для одежды, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, мел, маркер, стилус
Помещения для самостоятельной работы	К-522, Компьютерный класс ИВЦ	стол, стул, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная, компьютер персональный, кондиционер, телевизор
Помещения для консультирования	К-516, Кабинет сотрудников кафедры МЭП	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, многофункциональный центр, ноутбук, компьютер персональный, принтер, холодильник, кондиционер
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	К-521/2, Склад кафедры БИТ	шкаф, хозяйственный инвентарь, запасные комплектующие для оборудования

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Цифровая экономика

(название дисциплины)

10 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- КМ-1 Цифровая экономика: сущность и содержание (Тестирование)
 КМ-2 Модели электронного бизнеса (Перекрестный опрос)
 КМ-3 Современный рынок электронной коммерции (Доклад)
 КМ-4 Проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией (Контрольная работа)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	4	8	12	15
1	Цифровая экономика и индустрия 4.0: тенденции и перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции					
1.1	Цифровая экономика: сущность и содержание		+			
1.2	Цифровая экономика: основы управления электронным бизнесом и электронной коммерции		+			
2	Модели электронного бизнеса					
2.1	Основы бизнес-моделирования			+		
2.2	Краудсорсинг и краудфандинг: новые возможности для бизнеса			+		
3	Современный рынок электронной коммерции					
3.1	Новые рынки электронной коммерции на основе технологий краудсорсинга и краудфандинга				+	
3.2	Е-маркетинг				+	
4	Проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией					
4.1	Мошенничество в сети интернет.					+
4.2	Недобросовестная конкуренция					+
Вес КМ, %:			25	25	25	25