

# РЕЦЕНЗИЯ

## на основную профессиональную образовательную программу высшего образования «Маркетинг»

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Основная профессиональная образовательная программа (далее – образовательная программа) разработана в ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский университет «МЭИ» на кафедре Менеджмента в энергетике и промышленности (МЭП) в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриат), утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.01.2016 № 7.

### 1. Общая характеристика образовательной программы

На рецензию представлен комплект документов, регламентирующий содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и включающий:

- календарный учебный график;
- учебный план;
- аннотации дисциплин, практик и государственной итоговой аттестации.

В соответствии с календарным учебным графиком и учебным планом срок освоения программы по очно-заочной форме обучения – 4 года 11 месяцев - *соответствует ФГОС ВО.*

В соответствии с учебным планом трудоемкость образовательной программы «Маркетинг» составляет 240 зачетных единиц - *соответствует ФГОС ВО.*

Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники в рамках освоения образовательной программы:

- организационно-управленческий.

*соответствуют* потребности экономики в подготовке выпускников, способных к решению профессиональных задач в области менеджмента.

### 2. Описание и оценка структуры образовательной программы

Цель образовательной программы – нормативно-методическое обеспечение реализации требований ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и на этой основе развитие у обучающихся социально-личностных качеств, путем формирования общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, способствующих его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

При составлении учебного плана учтены требования к структуре и условиям реализации, сформулированные ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

В учебном плане для обеспечения формирования компетенций в соответствии с выбранным типом задач профессиональной деятельности представлен перечень дисциплин, практик, мероприятий государственной итоговой аттестация обучающихся, факультативных и элективных дисциплин с указанием их объема в часах и зачетных единицах, последовательности и распределения их по периодам обучения. В учебном плане выделяется объем работы обучающихся в часах при контактной работе с преподавателем по видам занятий и объем самостоятельной работы обучающихся в академических часах. Для каждой дисциплины (модуля) и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

Структура учебного плана образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент согласно требованиям ФГОС ВО предусматривает базовую часть и вариативную часть.

Дисциплины базовой части являются обязательными для изучения и обеспечивают возможность реализации программы бакалавриата, формирования преимущественно общекультурных и общепрофессиональных компетенций.

Дисциплины вариативной части отражают направленность (профиль) программы и являются обязательными для изучения. Дисциплины (модули) и практики вариативной части дают возможность расширения и углубления знаний, умений, навыков и компетенций, определяемых содержанием дисциплин обязательной части, позволяет студенту получить знания, навыки и профессиональные компетенции для успешной профессиональной деятельности и (или) дальнейшего обучения в магистратуре.

Элективные дисциплины, направленные на формирование, расширение и углубление компетенций, установленных ФГОС ВО, включены в вариативную часть учебного плана.

Содержание рабочих программ дисциплин и практик соответствует требованиям к уровню подготовки обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент.

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, блок практик входит в вариативную часть и предусматривает учебную и производственную практику.

Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в процессе освоения дисциплин, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию у обучающихся общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Содержание всех типов практик соответствует выбранному типу задач профессиональной деятельности выпускника.

### 3. Заключение

Основная образовательная программа «Маркетинг» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент *соответствует* требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриат).

Основная образовательная программа «Маркетинг» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриат) *соответствует* современному уровню развития науки, техники и производства.

#### Рецензент:

Генеральный директор  
ООО «Инженерные Сети и Сооружения»  
к.т.н. А. В. Амелькин

МП

Подпись

