

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент

Наименование образовательной программы: Маркетинг

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очно-заочная

Рабочая программа дисциплины
МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛА

| | |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| Блок: | Блок 1 «Дисциплины (модули)» |
| Часть образовательной программы: | Часть, формируемая участниками образовательных отношений |
| № дисциплины по учебному плану: | Б1.Ч.10.09 |
| Трудоемкость в зачетных единицах: | 10 семестр - 4; |
| Часов (всего) по учебному плану: | 144 часа |
| Лекции | 10 семестр - 16 часов; |
| Практические занятия | 10 семестр - 12 часов; |
| Лабораторные работы | не предусмотрено учебным планом |
| Консультации | проводится в рамках часов аудиторных занятий |
| Самостоятельная работа | 10 семестр - 115,7 часов; |
| в том числе на КП/КР | не предусмотрено учебным планом |
| Иная контактная работа | проводится в рамках часов аудиторных занятий |
| включая: | |
| Контрольная работа | |
| Промежуточная аттестация: | |
| Зачет с оценкой | 10 семестр - 0,30 часа; |

Москва 2023

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

(должность)

| | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» | |
| | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ | |
| | Владелец | Вольная С.А. |
| | Идентификатор | R09d4f34a-VolnayaSA-857582a9 |

(подпись)


С.А. Вольная

(расшифровка подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

(должность, ученая степень, ученое звание)

| | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» | |
| | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ | |
| | Владелец | Колесникова О.В. |
| | Идентификатор | R3162f4d9-KolesnikovaOV-4017a20 |


(подпись)

О.В.
Колесникова

(расшифровка подписи)

Заведующий выпускающей
кафедры

(должность, ученая степень, ученое звание)

| | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» | |
| | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ | |
| | Владелец | Кетоева Н.Л. |
| | Идентификатор | R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c3 |

(подпись)

Н.Л. Кетоева

(расшифровка подписи)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: Изучение маркетингового инструментария в управлении персоналом, позволяющего эффективно удовлетворять потребность в квалифицированном персонале

Задачи дисциплины

- Маркетинга персонала в системе управления персоналом организации;
- Формирование представления о рынке труда и его основных сегментах;
- Освоение инструментария маркетинговых исследований на рынке труда;
- Формирование понимания роли маркетинга персонала в стратегическом развитии организации.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Запланированные результаты обучения |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-3 Способен осуществлять деятельность по выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей | ИД-1 _{ПК-3} Демонстрирует знание методов изучения и прогнозирования спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка | знать: - Основы разработки и реализации концепции управления персоналом, кадровой политики организации и также основы формирования и использования трудового потенциала организации; - Тенденции развития рынка труда. уметь: - Применять на практике знания основ разработки и реализации концепции управления персоналом, кадровой политики организации и также основ формирования и использования трудового потенциала организации; - Проводить анализ состояния и тенденций развития рынка труда. |

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Маркетинг (далее – ОПОП), направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

| № п/п | Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации | Всего часов на раздел | Семестр | Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы | | | | | | | | | | Содержание самостоятельной работы/ методические указания | |
|-------|--------------------------------------------------------|-----------------------|---------|----------------------------------------------------------------------|-----|----|--------------|---|-----|----|----|-------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| | | | | Контактная работа | | | | | | | СР | | | | |
| | | | | Лек | Лаб | Пр | Консультация | | ИКР | | ПА | Работа в семестре | Подготовка к аттестации /контроль | | |
| КПР | ГК | ИККП | ТК | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | |
| 1 | Сущность маркетинга персонала | 26 | 10 | 3 | - | 3 | - | - | - | - | - | 20 | - | <p><u>Подготовка домашнего задания:</u> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Сущность маркетинга персонала. Рынок труда." материалу. Дополнительно студенту необходимо изучить литературу и разобрать примеры выполнения подобных заданий. Проверка домашнего задания проводится по представленным письменным работам.</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], п.1 [2], п.1</p> | |
| 1.1 | Сущность и принципы маркетинга персонала | 26 | | 3 | - | 3 | - | - | - | - | - | 20 | - | | |
| 2 | Концепция маркетинга рабочей силы | 48 | | 6 | - | 4 | - | - | - | - | - | - | 38 | | - |
| 2.1 | Маркетинговые исследования рынка труда | 24 | | 3 | - | 2 | - | - | - | - | - | - | 19 | | - |
| 2.2 | Рынок труда и его особенности | 24 | | 3 | - | 2 | - | - | - | - | - | - | 19 | | - |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------|----|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | | | | | | | | | | Проверка домашнего задания проводится по представленным письменным работам. <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], п.3 [2], п.2 |
| 3 | Концепция внутреннего маркетинга. Маркетинговые исследования потребности в персонале | 24 | 3 | - | 2 | - | - | - | - | - | 19 | - | <u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Концепция и управление внутреннего маркетинга" <u>Подготовка домашнего задания:</u> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Концепция и управление внутреннего маркетинга" материалу. Дополнительно студенту необходимо изучить литературу и разобрать примеры выполнения подобных заданий. Проверка домашнего задания проводится по представленным письменным работам. <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], п.3 |
| 3.1 | Внутренний маркетинг персонала | 24 | 3 | - | 2 | - | - | - | - | - | 19 | - | на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Концепция и управление внутреннего маркетинга" материалу. Дополнительно студенту необходимо изучить литературу и разобрать примеры выполнения подобных заданий. Проверка домашнего задания проводится по представленным письменным работам. <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], п.3 |
| 4 | Компетенция как основа стратегии развития персонала | 28 | 4 | - | 3 | - | - | - | - | - | 21 | - | <u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Компетенция как основа стратегии развития персонала" <u>Подготовка к контрольной работе:</u> Изучение материалов по разделу Компетенция как основа стратегии развития персонала и подготовка к контрольной работе <u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Компетенция как основа стратегии развития |
| 4.1 | Стратегическое развитие персонала | 28 | 4 | - | 3 | - | - | - | - | - | 21 | - | "Компетенция как основа стратегии развития персонала" <u>Подготовка к контрольной работе:</u> Изучение материалов по разделу Компетенция как основа стратегии развития персонала и подготовка к контрольной работе <u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Компетенция как основа стратегии развития |

| | | | | | | | | | | | | | |
|--|-------------------------|---------------|-----------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|-------------|---------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | | | | | | | | | | персонала" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], п.4 |
| | Зачет с оценкой | 18.00 | - | - | - | - | - | - | - | 0.30 | - | 17.70 | |
| | Всего за семестр | 144.00 | 16 | - | 12 | - | - | - | - | 0.30 | 98 | 17.70 | |
| | Итого за семестр | 144.00 | 16 | - | 12 | - | - | - | - | 0.30 | 115.70 | | |

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Сущность маркетинга персонала

1.1. Сущность и принципы маркетинга персонала

Товар «рабочая сила» в системе маркетинга. Понятие и условия функционирования рынка труда. Принципы исследования рынка рабочей силы.

2. Концепция маркетинга рабочей силы

2.1. Маркетинговые исследования рынка труда

Концепция маркетинга рабочей силы. Конкурентоспособность и жизненный цикл товара «рабочая сила». Позиционирование товара «рабочая сила» на рынке труда. Основные источники покрытия потребности в товаре «рабочая сила».

2.2. Рынок труда и его особенности

Основные сегменты рынка труда. Соотношение спроса и предложения на рынке труда. Структура населения. Функции маркетинга в сфере занятости.

3. Концепция внутреннего маркетинга. Маркетинговые исследования потребности в персонале

3.1. Внутренний маркетинг персонала

Кадровый аудит в маркетинге персонала. Имидж организации как работодателя. Концепция внутреннего маркетинга. Управление маркетингом персонала.

4. Компетенция как основа стратегии развития персонала

4.1. Стратегическое развитие персонала

Связь стратегий кадрового менеджмента и менеджмента организацией. Компетенция как основа стратегии развития персонала. Социальное партнерство в стратегии развития персонала.

3.3. Темы практических занятий

1. Сущность и принципы маркетинга персонала;
2. Маркетинговые исследования рынка труда;
3. Внутренний маркетинг персонала;
4. Стратегическое развитие персонала;
5. Рынок труда и его особенности.

3.4. Темы лабораторных работ не предусмотрено

3.5 Консультации

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

| Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1) | Коды индикаторов | Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1) | | | | Оценочное средство (тип и наименование) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------------------------------------|---|---|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| Знать: | | | | | | |
| Тенденции развития рынка труда | ИД-1пк-3 | + | | | | Контрольная работа/Сущность маркетинга персонала |
| Основы разработки и реализации концепции управления персоналом, кадровой политики организации и также основы формирования и использования трудового потенциала организации | ИД-1пк-3 | | | + | | Контрольная работа/Концепция внутреннего маркетинга. Маркетинговые исследования потребности в персонале |
| Уметь: | | | | | | |
| Проводить анализ состояния и тенденций развития рынка труда | ИД-1пк-3 | + | + | + | + | Контрольная работа/Компетенция как основа стратегии развития персонала |
| Применять на практике знания основ разработки и реализации концепции управления персоналом, кадровой политики организации и также основ формирования и использования трудового потенциала организации | ИД-1пк-3 | | + | | | Контрольная работа/Концепция маркетинга рабочей силы |

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

10 семестр

Форма реализации: Письменная работа

1. Компетенция как основа стратегии развития персонала (Контрольная работа)
2. Концепция внутреннего маркетинга. Маркетинговые исследования потребности в персонале (Контрольная работа)
3. Концепция маркетинга рабочей силы (Контрольная работа)
4. Сущность маркетинга персонала (Контрольная работа)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Зачет с оценкой (Семестр №10)

Итоговая оценка по курсу выставляется с учетом промежуточной аттестации и текущей

В диплом выставляется оценка за 10 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Бухалков, М. И. Управление персоналом : учебник для вузов по экономическим специальностям / М. И. Бухалков . – 2-е изд . – М. : ИНФРА-М, 2011 . – 400 с. – (Высшее образование) . - ISBN 978-5-16-003112-5 .;
2. А. А. Владыкина- "Инновационные технологии управления персоналом", Издательство: "б.и.", Таганрог, 2020 - (113 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597443>.

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Майнд Видеоконференции.

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
3. База данных Web of Science - <http://webofscience.com/>
4. База данных Scopus - <http://www.scopus.com>
5. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>
6. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
7. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>

8. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/opendata>
9. База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/>
10. База открытых данных Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>
11. База открытых данных Росфинмониторинга - <http://www.fedsfm.ru/opendata>
12. Электронная открытая база данных "Polpred.com Обзор СМИ" - <https://www.polpred.com>
13. Национальный портал онлайн обучения «Открытое образование» - <https://openedu.ru>
14. Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии - <http://protect.gost.ru/>
15. Открытая университетская информационная система «РОССИЯ» - <https://uisrussia.msu.ru>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| Тип помещения | Номер аудитории, наименование | Оснащение |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля | К-520, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП | кресло рабочее, парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, вешалка для одежды, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, мел, маркер, стилус |
| Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП | К-511, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП | парта со скамьей, стул, трибуна, вешалка для одежды, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, мел, маркер, стилус |
| Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации | К-509, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП | кресло рабочее, парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, вешалка для одежды, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, мел, маркер, стилус |
| Помещения для самостоятельной работы | НТБ-302, Читальный зал отдела обслуживания учебной литературой | стул, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный |
| | НТБ-303, Компьютерный читальный зал | стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер |
| | НТБ-301, Учебная аудитория кафедры "БИТ" | парта, стул, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран |
| Помещения для консультирования | К-514, Кабинет сотрудников кафедры МЭП | кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с |

| | | |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | выходом в Интернет, колонки звуковые, многофункциональный центр, компьютер персональный, принтер, кондиционер |
| | К-518, Кабинет сотрудников кафедры МЭП | кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, колонки звуковые, доска маркерная, многофункциональный центр, ноутбук, компьютер персональный, принтер, кондиционер |
| Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря | Ж-203, Кабинет сотрудников "МЭП" | кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, вешалка для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, холодильник, кондиционер |

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Маркетинг персонала

(название дисциплины)

10 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

КМ-1 Сущность маркетинга персонала (Контрольная работа)

КМ-2 Концепция маркетинга рабочей силы (Контрольная работа)

КМ-3 Концепция внутреннего маркетинга. Маркетинговые исследования потребности в персонале (Контрольная работа)

КМ-4 Компетенция как основа стратегии развития персонала (Контрольная работа)

Вид промежуточной аттестации – Зачет с оценкой.

| Номер раздела | Раздел дисциплины | Индекс КМ: | КМ-1 | КМ-2 | КМ-3 | КМ-4 |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------|------|------|------|------|
| | | Неделя КМ: | 3 | 7 | 11 | 14 |
| 1 | Сущность маркетинга персонала | | | | | |
| 1.1 | Сущность и принципы маркетинга персонала | | + | | | + |
| 2 | Концепция маркетинга рабочей силы | | | | | |
| 2.1 | Маркетинговые исследования рынка труда | | | + | | + |
| 2.2 | Рынок труда и его особенности | | | + | | + |
| 3 | Концепция внутреннего маркетинга. Маркетинговые исследования потребности в персонале | | | | | |
| 3.1 | Внутренний маркетинг персонала | | | | + | + |
| 4 | Компетенция как основа стратегии развития персонала | | | | | |
| 4.1 | Стратегическое развитие персонала | | | | | + |
| Вес КМ, %: | | | 20 | 25 | 25 | 30 |