

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент

Наименование образовательной программы: Маркетинг

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очно-заочная

Рабочая программа дисциплины
ПСИХОЛОГИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ


Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.Ч.10.10
Трудоемкость в зачетных единицах:	8 семестр - 4;
Часов (всего) по учебному плану:	144 часа
Лекции	8 семестр - 20 часов;
Практические занятия	8 семестр - 12 часов;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	8 семестр - 2 часа;
Самостоятельная работа	8 семестр - 109,5 часов;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	проводится в рамках часов аудиторных занятий
включая:	
Проверочная работа	
Промежуточная аттестация:	
Экзамен	8 семестр - 0,5 часа;

Москва 2022

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Колесникова О.В.
	Идентификатор	R3162f4d9-KolesnikovaOV-4017a20

(подпись)

О.В.


Колесникова

(расшифровка подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Колесникова О.В.
	Идентификатор	R3162f4d9-KolesnikovaOV-4017a20

(подпись)


О.В.

Колесникова

(расшифровка подписи)

Заведующий выпускающей
кафедры

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кетоева Н.Л.
	Идентификатор	R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c5

(подпись)

Н.Л. Кетоева

(расшифровка подписи)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: состоит в изучении инновационной и инвестиционной деятельности, рекламной стратегии, связанной с развитием предпринимательской или коммерческой деятельности предприятия; обеспечения роста прибыльности, конкурентоспособности и качества товаров и услуг

Задачи дисциплины

- формирование общего представления об Общей психологии как науки;
- изучение психологических свойств и состояний, характеристик психических процессов, свойственных личности и её поведению в группах.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-3 Способен осуществлять деятельность по выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей	ИД-1 _{ПК-3} Демонстрирует знание методов изучения и прогнозирования спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка	знать: - методы изучения и прогнозирования спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка. уметь: - прогнозировать спрос с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка.
ПК-3 Способен осуществлять деятельность по выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей	ИД-3 _{ПК-3} Выстраивает эффективные коммуникации с клиентами организации	знать: - правила выстраивания эффективных коммуникаций с клиентами организации. уметь: - выстраивать эффективные коммуникации с клиентами организации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Маркетинг (далее – ОПОП), направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания	
				Контактная работа							СР				
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль		
КПР	ГК	ИККП	ТК												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	Основы психологии потребительского поведения. Нервная система и психика человека	26	8	4	-	2	-	-	-	-	-	20	-	<p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Основы психологии потребительского поведения. Нервная система и психика человека"</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 67-99</p>	
1.1	Предмет психологии. Принципы и методы изучения психических явлений. Значение психологических знаний для профессиональной подготовки и деятельности специалиста в современных условиях	13		2	-	1	-	-	-	-	-	10	-		
1.2	Представления о структуре функционирования нервной системы человека и ее взаимосвязях с психикой	13		2	-	1	-	-	-	-	-	10	-		
2	Познавательные и эмоционально-волевые процессы. Психические	26		4	-	2	-	-	-	-	-	20	-		<p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Познавательные и эмоционально-волевые</p>

	состояния													
2.1	Познавательные и эмоционально-волевые процессы	13	2	-	1	-	-	-	-	-	-	10	-	процессы. Психические состояния" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 145-174
2.2	Психические состояния и их роль в жизнедеятельности людей. Трудные психические состояния	13	2	-	1	-	-	-	-	-	-	10	-	
3	Психическая регуляция поведения и деятельности. Проблема личности в психологии	28	6	-	4	-	-	-	-	-	-	18	-	<u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Психическая регуляция поведения и деятельности. Проблема личности в психологии" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], 112-136
3.1	Приемы саморегулирования психических процессов и состояний	14	3	-	2	-	-	-	-	-	-	9	-	
3.2	Характеристика направленности личности. Самосознание и концепция «Я». Психологические свойства темперамента	14	3	-	2	-	-	-	-	-	-	9	-	
4	Психология социального восприятия и психология управления группой	28	6	-	4	-	-	-	-	-	-	18	-	
4.1	Роль общения в психическом развитии и профессиональной деятельности человека	14	3	-	2	-	-	-	-	-	-	9	-	<u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Психология социального восприятия и психология управления группой" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], 253-271
4.2	Психологические	14	3	-	2	-	-	-	-	-	-	9	-	

	основания внутригруппового взаимодействия. Процессы командообразования												
	Экзамен	36.0	-	-	-	-	2	-	-	0.5	-	33.5	
	Всего за семестр	144.0	20	-	12	-	2	-	-	0.5	76	33.5	
	Итого за семестр	144.0	20	-	12		2	-		0.5	109.5		

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Основы психологии потребительского поведения. Нервная система и психика человека

1.1. Предмет психологии. Принципы и методы изучения психических явлений. Значение психологических знаний для профессиональной подготовки и деятельности специалиста в современных условиях

Возникновение психологии как науки, предмет психологии, основные научные психологические школы, специальные отрасли психологии, основные методы психологического исследования и их варианты, применяемые для сбора первичных данных. Значение психолого-педагогических знаний для профессиональной подготовки и деятельности специалиста в современных условиях. Современные представления о предмете психологии. Общая характеристика психологии как науки. Сравнительный анализ и основные различия житейской и научной психологии. Результаты научно-психологических исследований, их теоретическое и прикладное значение. Психология в системе наук. Психические явления и психические факты. Психологические знания в жизни людей, их использование. История возникновения и применение научных психологических знаний. Практическая психология и ее значение. Психология как профессия.

1.2. Представления о структуре функционирования нервной системы человека и ее взаимосвязях с психикой

Характеристика психики. Функции и строение психики. Психика как субстанция и психика как субстрат, сознание как высшая ступень развития психики, взаимодействие сознания и подсознания, основные познавательные процессы. Высшая нервная деятельность, осуществляемая нервной системой – материальная основа психики. Строение нервной системы и функции ее отделов. Процессы высшей нервной деятельности и законы их функционирования (иррадиация и концентрация взаимная индукция динамический стереотип). Функциональные системы (афферентный синтез, принятие решения и акцептор действия: обратная связь). Первая и вторая сигнальные системы и их взаимодействие.

2. Познавательные и эмоционально-волевые процессы. Психические состояния

2.1. Познавательные и эмоционально-волевые процессы

Общая характеристика познавательной сферы человека. Значение межполушарной асимметрии для познавательной деятельности. Чувственный уровень специфических познавательных процессов. Понятие ощущения. Ощущение как рефлекс. Органы чувств и их значение. Строение анализатора. Критерии классификации ощущений. Абсолютный и разностный пороги и методы их измерения. Адаптация, синестезия, сенсбилизация. Отличие ощущения и восприятия. Основные феномены и свойства восприятия (предметность, целостность, константность и др.). Виды восприятия: восприятие формы, пространства, движения, времени. Иллюзии восприятия и причины их возникновения. Рациональный уровень специфических познавательных процессов. Общая характеристика мышления. Понятие проблемной ситуации. Виды мыслительных операций (анализ, синтез, сравнение, обобщение). Виды мышления (наглядно-действенное, наглядно-образное, словесно-логическое, продуктивное и репродуктивное, логическое и интуитивное, теоретическое и практическое). Особенности творческого мышления. Развитие мышления в онтогенезе. Мыслительные операции.

2.2. Психические состояния и их роль в жизнедеятельности людей. Трудные психические состояния

Состояния человека. Психические состояния. Структура состояний. Классификация состояний. Стресс. Фрустрация. Аффект. Положительные и отрицательные эмоциональные

состояния. Производственные психические состояния. Настроение. Факторы управления психическими состояниями.

3. Психическая регуляция поведения и деятельности. Проблема личности в психологии

3.1. Приемы саморегулирования психических процессов и состояний

Когнитивная регуляция поведения и деятельности человека. Эмоциональное и волевое регулирование поведения и деятельности человека. Психологическая характеристика личности и деятельности. Теория саморегуляции и самокодирования. Психические состояния ИСС, транс, самогипноз, аутосуггестия, самопрограммирование. Основные теории и техники аутотренинга, саморегуляции, самокодирования. Кодирование и самокодирование. Медитация. Техника саморегуляции и самокодирования. Техника аутотренинга по Й.Шульцу. Модификации аутогенной тренировки.

3.2. Характеристика направленности личности. Самосознание и концепция «Я».

Психологические свойства темперамента

Интерес и проблема изучения личности, его роль и значение в современном обществе, место в психологической и педагогической литературе. Основные направления в разработке проблемы личности за рубежом и в России, их разновидности и отличительные черты. Понятие и сущность направленности личности, основные составляющие направленности, их характеристика. Направленность личности, ее роль в жизнедеятельности человека. Самосознание. Я-концепция: структура, функции, развитие. Понятие о темпераменте. Краткий обзор учений о темпераменте. Физиологические основы темперамента. Психологические характеристики темперамента и особенности деятельности личности.

4. Психология социального восприятия и психология управления группой

4.1. Роль общения в психическом развитии и профессиональной деятельности человека

Необходимость для человека повседневного общения с другими людьми для интеллектуального и нравственного развития. Особая роль раннего онтогенетического общения для последующего психического развития индивида. Значение различных видов общения: делового и личностного, материального и когнитивного, кондиционного и целевого, биологического и социального, непосредственного и опосредствованного, вербального и невербального — для разностороннего интеллектуального и личностного развития человека. Сущность и структура социального восприятия. Механизмы социального восприятия. Искажения социального восприятия и понимания Специфика межгруппового восприятия и понимания.

4.2. Психологические основания внутригруппового взаимодействия. Процессы командообразования

Проблема отношений и ее место в социальной психологии. Анализ связи общественных и межличностных отношений. Место общения в системе связей человека с внешним миром. Внутригрупповое взаимодействие как социальный процесс, а также коммуникация и ее виды. Понятие и виды команд. Психологическая характеристика процесса командообразования. Критерии оценки кандидатов в управленческие команды. Диагностика межличностных отношений в системе командообразования. Психологическая сущность и психологическая природа групп и организаций. Общие качества социальной группы с точки зрения управления. Виды социальных групп. Различие понятий коллектив и малая группа. Стили управления коллективом. Творческий стиль управления как интегральный стиль управления современного руководителя.

3.3. Темы практических занятий

1. Психологические основания внутригруппового взаимодействия. Процессы командообразования. Психология управления группой;
2. Роль общения в психическом развитии и профессиональной деятельности человека. Психология социального восприятия;
3. Проблема личности в психологии. Характеристика направленности личности. Самосознание и концепция «Я». Психологические свойства темперамента;
4. Психическая регуляция поведения и деятельности. Приемы саморегулирования психических процессов и состояний;
5. Психические состояния и их роль в жизнедеятельности людей. Трудные психические состояния;
6. Познавательные и эмоционально-волевые процессы;
7. Представления о структуре функционирования нервной системы человека и ее взаимосвязях с психикой;
8. Предмет психологии. Принципы и методы изучения психических явлений. Значение психологических знаний для профессиональной подготовки и деятельности специалиста в современных условиях.

3.4. Темы лабораторных работ

не предусмотрено

3.5 Консультации

Текущий контроль (ТК)

1. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Основы психологии потребительского поведения. Нервная система и психика человека"
2. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Познавательные и эмоционально-волевые процессы. Психические состояния"
3. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Психическая регуляция поведения и деятельности. Проблема личности в психологии"
4. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Психология социального восприятия и психология управления группой"

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)				Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	
Знать:						
методы изучения и прогнозирования спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка	ИД-1ПК-3	+				Проверочная работа/Основы психологии потребительского поведения. Нервная система и психика человека
правила выстраивания эффективных коммуникаций с клиентами организации	ИД-3ПК-3		+			Проверочная работа/Познавательные и эмоционально-волевые процессы. Психические состояния
Уметь:						
прогнозировать спрос с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка	ИД-1ПК-3			+		Проверочная работа/Психическая регуляция поведения и деятельности. Проблема личности в психологии
выстраивать эффективные коммуникации с клиентами организации	ИД-3ПК-3				+	Проверочная работа/Психология социального восприятия и психология управления группой

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

8 семестр

Форма реализации: Письменная работа

1. Основы психологии потребительского поведения. Нервная система и психика человека (Проверочная работа)
2. Познавательные и эмоционально-волевые процессы. Психические состояния (Проверочная работа)
3. Психическая регуляция поведения и деятельности. Проблема личности в психологии (Проверочная работа)
4. Психология социального восприятия и психология управления группой (Проверочная работа)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Экзамен (Семестр №8)

Оценка выставляется из расчета среднего арифметического значения оценки семестровой составляющей по текущему контролю успеваемости и оценки за промежуточную аттестацию

В диплом выставляется оценка за 8 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Н. В. Антонова, О. И. Патоша- "Восприятие брендов и стратегии потребительского поведения", Издательство: "Издательский дом Высшей школы экономики", Москва, 2017 - (209 с.)

[https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486382;](https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486382)

2. О. С. Посыпанова- "Экономическая психология: психологические аспекты поведения потребителей", Издательство: "Директ-Медиа", Москва, 2013 - (454 с.)

[https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142293.](https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142293)

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Майнд Видеоконференции.

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>

2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>
5. ЭБС "Консультант студента" - <http://www.studentlibrary.ru/>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
	отсутствует	

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ**Психология потребительского поведения**

(название дисциплины)

8 семестр**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

- КМ-1 Основы психологии потребительского поведения. Нервная система и психика человека (Проверочная работа)
- КМ-2 Познавательные и эмоционально-волевые процессы. Психические состояния (Проверочная работа)
- КМ-3 Психическая регуляция поведения и деятельности. Проблема личности в психологии (Проверочная работа)
- КМ-4 Психология социального восприятия и психология управления группой (Проверочная работа)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	4	8	10	14
1	Основы психологии потребительского поведения. Нервная система и психика человека					
1.1	Предмет психологии. Принципы и методы изучения психических явлений. Значение психологических знаний для профессиональной подготовки и деятельности специалиста в современных условиях		+			
1.2	Представления о структуре функционирования нервной системы человека и ее взаимосвязях с психикой		+			
2	Познавательные и эмоционально-волевые процессы. Психические состояния					
2.1	Познавательные и эмоционально-волевые процессы			+		
2.2	Психические состояния и их роль в жизнедеятельности людей. Трудные психические состояния			+		
3	Психическая регуляция поведения и деятельности. Проблема личности в психологии					
3.1	Приемы саморегулирования психических процессов и состояний				+	
3.2	Характеристика направленности личности. Самосознание и концепция «Я». Психологические свойства темперамента				+	
4	Психология социального восприятия и психология управления группой					
4.1	Роль общения в психическом развитии и профессиональной деятельности человека					+
4.2	Психологические основания внутригруппового взаимодействия. Процессы командообразования					+

	Bec KM, %:	25	25	25	25
--	------------	----	----	----	----