

РЕЦЕНЗИЯ

на основную профессиональную образовательную программу высшего образования «Маркетинг»

Основная профессиональная образовательная программа (далее – образовательная программа) разработана в ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский университет «МЭИ» на кафедре Менеджмента в энергетике и промышленности (МЭП) в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриат), утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 № 970.

1. Общая характеристика образовательной программы

На рецензию представлен комплект документов, регламентирующий содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и включающий:

- календарный учебный график;
- учебный план;
- аннотации дисциплин, практик и государственной итоговой аттестации.

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

В соответствии с календарным учебным графиком и учебным планом срок освоения программы по очно-заочной форме обучения – 4 года 11 месяцев - *соответствует ФГОС ВО.*

В соответствии с учебным планом трудоемкость образовательной программы «Маркетинг» составляет 240 зачетных единиц - *соответствует ФГОС ВО.*

Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники в рамках освоения образовательной программы:

- организационно-управленческий.

соответствуют потребности экономики в подготовке выпускников, способных к решению профессиональных задач маркетинга.

2. Описание и оценка структуры образовательной программы

Цель образовательной программы – нормативно-методическое обеспечение реализации требований ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и на этой основе развитие у обучающихся социально-личностных качеств, путем формирования универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, способствующих его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

При составлении учебного плана учтены требования к структуре и условиям реализации, сформулированные ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

В учебном плане для обеспечения формирования компетенций в соответствии с выбранными типами задач профессиональной деятельности представлен перечень дисциплин, практик, мероприятий государственной итоговой аттестации обучающихся, факультативных и элективных дисциплин с указанием их объема в часах и зачетных единицах, последовательности и распределения их по периодам обучения. В учебном плане выделяется объем работы обучающихся в часах при контактной работе с преподавателем по видам занятий и объем самостоятельной работы обучающихся в академических часах. Для каждой дисциплины (модуля) и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

Структура учебного плана образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент согласно требованиям ФГОС ВО предусматривает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Дисциплины обязательной части являются обязательными для изучения и обеспечивают возможность реализации программы бакалавриата, формирования универсальных и общепрофессиональных компетенций.

Дисциплины части, формируемой участниками образовательных отношений, отражают направленность (профиль) программы и являются обязательными для изучения. Часть, формируемая участниками образовательных отношений, дает возможность расширения и углубления знаний, умений, навыков и компетенций, определяемых содержанием дисциплин обязательной части, позволяет студенту получить знания, навыки и профессиональные компетенции для успешной профессиональной деятельности и (или) дальнейшего обучения в магистратуре.

Элективные и факультативные дисциплины, направленные на формирование, расширение и углубление компетенций, установленных ФГОС ВО, включены в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений.

Содержание рабочих программ дисциплин и практик соответствует требованиям к уровню подготовки обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент.

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, блок практик является обязательным блоком основной образовательной программы и предусматривает учебную и производственную практику.

Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в процессе освоения дисциплин, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Содержание всех типов практик соответствует типам задач профессиональной деятельности выпускника.

Профессиональные компетенции соответствуют профессиональным стандартам (с учетом областей, сфер и типов задач профессиональной деятельности) и потребностям рынка труда.

3. Заключение

Основная образовательная программа «Маркетинг» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент *соответствует* требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриат).

Основная образовательная программа «Маркетинг» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриат) *соответствует* современному уровню развития науки, техники и производства.

Рецензент:

Генеральный директор
ООО «Инженерные Сети и Сооружения»
к.т.н. А. В. Амелькин

МН
Подпись 
