

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент

Наименование образовательной программы: Маркетинг

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очно-заочная

**Оценочные материалы
по дисциплине
Бизнес-планирование**

**Москва
2021**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Суворова Е.В.
	Идентификатор	Rc9bbaba6-SuvorovaYeIV-6fa8e338

(подпись)

Е.В.

Суворова

(расшифровка
подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

(должность, ученая степень,
ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Колесникова О.В.
	Идентификатор	R3162f4d9-KolesnikovaOV-4017a20

(подпись)

О.В.

Колесникова

(расшифровка
подписи)

Заведующий
выпускающей
кафедры

(должность, ученая степень,
ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кетоева Н.Л.
	Идентификатор	R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c5

(подпись)

Н.Л. Кетоева

(расшифровка
подписи)

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

ИД-1 Выполняет поиск и оценку новых рыночных возможностей и формулирует бизнес-идею

ИД-2 Демонстрирует умение выполнять расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Письменная работа

1. Вводное тестирование по дисциплине "Бизнес-планирование" (Тестирование)

2. Инновационный проект, разработка новых товаров и услуг, конкуренция и маркетинговые исследования (Тестирование)

3. Планирование производства. Организация, управление и кадры (Контрольная работа)

4. Финансовые показатели и риски в бизнес-планировании (Контрольная работа)

БРС дисциплины

7 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %				
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
	Срок КМ:	4	8	12	14
Бизнес-планирование					
Общая концепция бизнес-планирования		+			
Инновационный проект и разработка новых товаров и услуг					
Определение инновационного проекта			+		
Бизнес-план как эффективный инструмент разработки новых товаров и услуг			+		
Конкуренция и маркетинговые исследования в бизнес-планировании					
Роль конкуренции в бизнес-планировании				+	
Маркетинговые исследования в бизнес-планировании				+	

Планирование производства. Организация, управление и кадры				
Планирование производства			+	
Организация, управление, кадры в бизнес-планировании			+	
Финансовые показатели и риски в бизнес-планировании				
Финансовые показатели организации в бизнес-планировании				+
Учёт фактора риска в бизнес-планировании				+
Вес КМ:	25	25	25	25

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

БРС курсовой работы/проекта

7 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %				
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
	Срок КМ:	4	8	12	15
Согласование темы работы и содержания. Оформление введения		+			
Сбор и анализ теоретической информации. Оформление первой главы работы			+		
Сбор информации и проведение расчётов практической части. Оформление второй главы работы и заключения				+	
Оформление курсовой работы. Подготовка презентации к защите					+
Вес КМ:		25	25	25	25

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ОПК-4	ИД-1 _{ОПК-4} Выполняет поиск и оценку новых рыночных возможностей и формулирует бизнес-идею	Знать: рыночные возможности Уметь: выполнять поиск и оценку новых рыночных возможностей	Вводное тестирование по дисциплине "Бизнес-планирование" (Тестирование) Планирование производства. Организация, управление и кадры (Контрольная работа)
ОПК-4	ИД-2 _{ОПК-4} Демонстрирует умение выполнять расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Знать: экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов Уметь: выполнять расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Инновационный проект, разработка новых товаров и услуг, конкуренция и маркетинговые исследования (Тестирование) Финансовые показатели и риски в бизнес-планировании (Контрольная работа)

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. Вводное тестирование по дисциплине "Бизнес-планирование"

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Задание выполняется индивидуально, время на выполнение 20 минут

Краткое содержание задания:

Выполнение теста по разделу 1 "Бизнес-планирование"

Контрольные вопросы/задания:

Знать: рыночные возможности	1. Товарная политика предприятия включает в себя а) создание и запуск в производство новых товаров и исключение из производственной программы товаров, потерявших потребительский спрос + б) ценовую политику в) экономическую политику 2. Ресурсы, полученные и контролируемые субъектом в результате событий прошлых периодов, от которых ожидается получение экономической выгоды в будущем а) пассивы б) активы + в) доход 3. Страховой случай наступает после а) оценки ущерба б) страхового возмещения в) страховой оценки объекта страхования + 4. Товарное предложение представляет собой а) сумму денежных средств, которую население может предъявить для покупки товаров и оплаты услуг б) вынесенную на рынок платежеспособную потребность населения в) продукт, который уже находится на рынке или может быть на него доставлен + 5. Скорость превращения различных ресурсов фирмы в денежную форму, которая оказывает непосредственное влияние на ее ликвидность, платежеспособность и рентабельность а) оборачиваемость + б) оборотность в) оборот 6. Нижний предел цены определяется а) как сумма себестоимости и затрат на оплату труда б) на уровне себестоимости в) как сумма издержек и минимальной прибыли +
-----------------------------	---

	7. Вид маркетинга, направленный на снижение чрезмерного спроса на товар или услугу а) премаркетинг б) демаркетинг + в) постмаркетинг 8. Убеждающее средство информации о товаре или фирме, коммерческая пропаганда потребительских свойств товара и достоинств деятельности фирмы, готовящая активного и потенциального покупателя к покупке а) реклама + б) маркетинг в) представление 9. Покупательский спрос на продукцию (услуги) на рынке в целом и по отдельным товарам, продавцам, регионам характеризуют такой показатель, как а) потребительский потенциал + б) соотношение спроса и предложения в) товарная структура товарооборота 10. Возможной функцией упаковки конкретного товара, которые необходимо привести в бизнес-плане, является а) обеспечение качества самого товара б) создание возможности обзора содержащегося в упаковке товара + в) обеспечение качества эксплуатации товара
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 85

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 55

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-2. Инновационный проект, разработка новых товаров и услуг, конкуренция и маркетинговые исследования

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Задание выполняется индивидуально, время на выполнение 20 минут

Краткое содержание задания:

Выполнение теста по разделам “Инновационный проект и разработка новых товаров и услуг” и “Конкуренция и маркетинговые исследования в бизнес-планировании”

Контрольные вопросы/задания:

Знать: экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	1.Бизнес-план имеет следующие два направления • внутреннее и внешнее • долгосрочное и краткосрочное • стратегическое и тактическое • техническое и экономическое 2.В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта • выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия • обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности • получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности • проведение финансового оздоровления 3.Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на • избирательный (специфический) спрос • общие потребности (общий спрос) • первичный спрос • потенциальный спрос 4.Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это • вариация имиджа товара • вариация товара • конкурентоспособность товара • элиминация 5.Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов) • денежных средств • зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества • информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом 6.Инвестиционный проект • может разрабатываться на базе бизнес-плана предприятия и рассматриваться как его составная часть • это самостоятельный документ
--	--

	7.Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом • нет верного варианта • социальные, организационные, коммерческие • технические, коммерческие, социальные • экономические, социальные, организационные 8.Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами • дифференцированного • концентрированного • недифференцированного • поддерживающего 9.Назначение бизнес-плана состоит в следующем • верны все варианты • изучить перспективы развития будущего рынка сбыта • обнаружить возможные опасности • определить критерии и показатели оценки бизнеса • оценить затраты для изготовления и сбыта продукции 10.Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта • восприятие продуктов потребителями • намерение потребителей совершить покупку • поведение покупателей после покупки • поведение покупателей при покупке
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 85

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 55

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-3. Планирование производства. Организация, управление и кадры

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Задание выполняется индивидуально, время на выполнение 40 минут

Краткое содержание задания:

Контрольная работа по разделу “Планирование производства. Организация, управление и кадры”. Дать развернутый ответ на вопросы в письменном виде

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: выполнять поиск и оценку новых рыночных возможностей	1. Местонахождение организации 2. Объем выпуска продукции 3. Производственные мощности 4. Организационная структура 5. Требования к руководящему составу 6. Управление и реализация проекта 7. Определение численности и отбора кадров 8. Мотивация трудовой деятельности и социальная инфраструктура 9. Система повышения квалификации сотрудников организации 10. Правовые аспекты осуществления проекта
---	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения задания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения задания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто, выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения задания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-4. Финансовые показатели и риски в бизнес-планировании

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Задание выполняется индивидуально, время на выполнение 40 минут

Краткое содержание задания:

Контрольная работа по разделу “Финансовые показатели и риски в бизнес-планировании”. Дать развернутый ответ на вопросы в письменном виде

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: выполнять расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	1. Анализ основных показателей финансового положения 2. Планирование основных финансовых показателей 3. Определение точки безубыточности 4. План управления инвестициями 5. Виды потерь и риска
---	---

	6.Классификация рисков 7.Показатели риска 8.Методы оценки рисков 9.Анализ и планирование риска 10.Бизнес-планирование в антикризисном управлении
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто, выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Пример билета

МЭИ	ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1 Кафедра менеджмента в энергетике и промышленности	Утверждаю Зав. кафедрой « » 201 г.
		Дисциплина «Бизнес-планирование»
		Инженерно - экономический институт
1. Особенности планирования в условиях рыночных отношений 2. Стратегия маркетинга 3. Практическое задание		

Процедура проведения

Экзамен проводится по билетам в устной форме. Время на подготовку к ответу - 45 минут

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ИД-1_{ОПК-4} Выполняет поиск и оценку новых рыночных возможностей и формулирует бизнес-идею

Вопросы, задания

1. Цель и задачи бизнес-плана
2. Классификация инноваций
3. Конкуренция и её виды
4. Товарная и ассортиментная политика
5. Классификация рисков

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Группа товаров, тесно связанных между собой в силу схожести их функционирования, называется

Ответы:

- a) товарным ассортиментом
- b) сегментом рынка
- c) маркировкой
- d) штриховым кодированием

Верный ответ: a) товарным ассортиментом

2. Концепция, которая описывает сбыт товара с момента поступления его на рынок и до момента снятия с продаж, определяет

Ответы:

- a) коммуникацию продукта
- b) стимулирование сбыта

- с) жизненный цикл товара
- д) позиционирование товара

Верный ответ: с) жизненный цикл товара

3. Все, что может удовлетворить потребность или нужду и предлагается на рынке для обмена называется

Ответы:

- а) товаром
- б) запросом
- с) обменом
- д) сделкой

Верный ответ: а) товаром

4. Маркетинг начинается

Ответы:

- а) с разработки и производства товара
- б) с изучения рынка и запросов потребителей
- с) с информационной рекламной кампании

Верный ответ: б) с изучения рынка и запросов потребителей

5. На какие рынки предпочтительнее выходить фирмам, продукция которых уступает аналогичной продукции конкурентов по качеству, степени наукоемкости, условиям обслуживания

Ответы:

- а) на рынки с высокой эластичностью спроса
- б) на рынки с низкой эластичностью спроса

Верный ответ: б) на рынки с низкой эластичностью спроса

2. Компетенция/Индикатор: ИД-2_{ОПК-4} Демонстрирует умение выполнять расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Вопросы, задания

1. Понятие, сущность, структура, назначение и формирование бизнес-плана
2. Новые виды продукции и услуг в результате реализации проекта
3. Производственные мощности
4. Организационная структура
5. Анализ основных показателей финансового положения

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Период медленного роста сбыта, по мере выхода товара на рынок – это этап

Ответы:

- а) зрелости
- б) выведения на рынок
- с) упадка

Верный ответ: б) выведения на рынок

2. Совокупность лиц и организаций, закупающих товары и услуги, которые используются при производстве других товаров и услуг называется рынком

Ответы:

- а) производителей
- б) производительных услуг
- с) потребителей
- д) товаров промышленного назначения

Верный ответ: д) товаров промышленного назначения

3. При характеристике покупателя к факторам социального порядка относятся

Ответы:

- a) тип личности
- b) статус
- c) этап жизненного цикла семьи
- d) усвоение

Верный ответ: b) статус

4. Потребность, подкрепленная покупательской способностью – это

Ответы:

- a) товар
- b) нужда
- c) запрос
- d) услуга

Верный ответ: c) запрос

5. Акт получения от кого-либо желаемого объекта с предложением чего-либо взамен называется

Ответы:

- a) сделкой
- b) рынком
- c) обменом
- d) потребностью

Верный ответ: c) обменом

6. Как определить емкость рынка

Ответы:

- a) объем национального производства v + экспорт $э$ + импорт $и$
- b) $v + э - и$ — разница объема запасов (запасы возросли)
- c) $v + э - и$ — разница объема запасов (запасы возросли)
- d) $v - э + и$ — разница объема запасов (запасы возросли)
- e) $v - э + и$

Верный ответ: d) $v - э + и$ — разница объема запасов (запасы возросли)

7. Какую систему представляет из себя маркетинг

Ответы:

- a) производственную
- b) сбытовую
- c) производственно-сбытовую

Верный ответ: c) производственно-сбытовую

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и экзаменационной составляющих

Для курсового проекта/работы:

7 семестр

Форма проведения: Защита КП/КР

I. Процедура защиты КП/КР

Курсовая работа должна быть сдана на проверку не позже чем за три дня до предполагаемой защиты. К отчету должен быть приложен PDF-файл с полным текстом КР, а также презентация проекта в формате Power Point. Преподаватель оценивает отчет и презентацию в целом, выставляет балл и сообщает эту оценку обучающемуся. Защита проводится с презентацией не более 5 минут

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Во введении указаны актуальность, цель и задачи, предмет и объект, новизна и значимость, методологическая база. Тема проекта раскрыта полностью: рассмотрены основные тезисы и определения, методики и правила, теории, в практическом разделе присутствуют выводы и аргументация позиции автора; Оформление соответствует установленным в ВУЗе требованиям. Работа прошла проверку на плагиат. В заключении подтверждается актуальность и значимость исследования, делаются основные выводы о проделанной работе, сопоставляется изначально поставленная цель и полученные результаты, присутствуют обоснованные умозаключения автора. Допускаются незначительные ошибки, которые не отражаются на качестве и результатах исследования.

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: Студент максимально учел требования ГОСТ, но при этом в работе присутствуют мелкие погрешности в оформительной части. Тема раскрыта полностью, материал изложен в научном стиле. Не исключены небольшие неточности в формулировках предложений. Выводы автора аргументированы, но слишком сжаты. Введение и заключение не противоречат друг другу, но имеются некоторые недостатки: слабо подтверждается актуальность, проблема поставлена слишком размыто и пр. Работа прошла проверку на плагиат.

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 65

Описание характеристики выполнения знания: Во введении отсутствует один или несколько обязательных элементов (актуальность, значимость, новизна, методология и пр.) В основной части наблюдается несвязность текста, неаргументированные выводы, по большей части пересказ чужих идей без их конкретного анализа, нарушения стиля изложения текста и пр. В оформлении работы присутствуют грубые ошибки. Требования к плагиату соблюдены.

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка за курсовую работу определяется как оценка на защите