

**Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

**Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент**

**Наименование образовательной программы: Маркетинг**

**Уровень образования: высшее образование - бакалавриат**

**Форма обучения: Очно-заочная**

**Оценочные материалы  
по дисциплине  
Микроэкономика**

**Москва  
2022**

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель

(должность)

|                                                                                   |                                                    |                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                               |
|                                                                                   | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                               |
|                                                                                   | Владелец                                           | Сорокин А.А.                  |
|                                                                                   | Идентификатор                                      | R30a44f68-SorokinAnA-f1430b09 |

(подпись)

А.А. Сорокин

(расшифровка  
подписи)

## СОГЛАСОВАНО:

Руководитель  
образовательной  
программы

(должность, ученая степень,  
ученое звание)

|                                                                                   |                                                    |                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                                 |
|                                                                                   | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                                 |
|                                                                                   | Владелец                                           | Колесникова О.В.                |
|                                                                                   | Идентификатор                                      | R3162f4d9-KolesnikovaOV-4017a20 |

(подпись)

О.В.  
Колесникова

(расшифровка  
подписи)

Заведующий  
выпускающей  
кафедры

(должность, ученая степень,  
ученое звание)

|                                                                                   |                                                    |                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                               |
|                                                                                   | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                               |
|                                                                                   | Владелец                                           | Кетоева Н.Л.                  |
|                                                                                   | Идентификатор                                      | R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c5 |

(подпись)

Н.Л. Кетоева

(расшифровка  
подписи)

## ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ИД-1 Демонстрирует знание основных экономических принципов функционирования общества

2. ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории

ИД-2 Демонстрирует понимание основных принципов функционирования микроэкономических процессов и субъектов, а также перспективы их развития на рынке

и включает:

**для текущего контроля успеваемости:**

Форма реализации: Письменная работа

1. Поведение производителя в рыночной экономике (Тестирование)
2. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения (Тестирование)
3. Теория потребительского поведения (Контрольная работа)
4. Экономический выбор и альтернативные издержки (Тестирование)

## БРС дисциплины

3 семестр

| Раздел дисциплины                        | Веса контрольных мероприятий, % |      |      |      |      |
|------------------------------------------|---------------------------------|------|------|------|------|
|                                          | Индекс КМ:                      | КМ-1 | КМ-2 | КМ-3 | КМ-4 |
|                                          | Срок КМ:                        | 3    | 7    | 11   | 14   |
| Предмет и методы микроэкономики          |                                 |      |      |      |      |
| Предмет и методы микроэкономики          |                                 | +    |      |      |      |
| Спрос, предложение и рыночное равновесие |                                 |      |      |      |      |
| Спрос, предложение и рыночное равновесие |                                 |      | +    |      |      |
| Эластичность спроса и предложения        |                                 |      |      |      |      |
| Эластичность спроса и предложения        |                                 |      | +    |      |      |

|                                                                    |    |    |    |    |
|--------------------------------------------------------------------|----|----|----|----|
| Теория потребительского поведения                                  |    |    |    |    |
| Теория потребительского поведения                                  |    |    | +  |    |
| Производство и издержки                                            |    |    |    |    |
| Производство и издержки                                            |    |    |    | +  |
| Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции |    |    |    |    |
| Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции |    |    |    | +  |
| Рынок факторов производства                                        |    |    |    |    |
| Рынок факторов производства                                        |    |    |    | +  |
| Вес КМ:                                                            | 25 | 25 | 25 | 25 |

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

## СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### *I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций*

| Индекс компетенции | Индикатор                                                                                                                                                            | Запланированные результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                    | Контрольная точка                                                                                                                                         |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-10              | ИД-1 <sub>УК-10</sub> Демонстрирует знание основных экономических принципов функционирования общества                                                                | Знать:<br>основы формирования спроса, предложения и методику расчета коэффициентов эластичности спроса и предложения<br>принципы взаимосвязи количества применяемых факторов производства и объема выпуска продукции | Спрос, предложение и рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения (Тестирование)<br>Поведение производителя в рыночной экономике (Тестирование) |
| ОПК-1              | ИД-2 <sub>ОПК-1</sub> Демонстрирует понимание основных принципов функционирования микроэкономических процессов и субъектов, а также перспективы их развития на рынке | Знать:<br>принципы рациональных экономических решений с учетом возможных альтернатив использования ресурсов<br>Уметь:<br>определять оптимальный набор благ потребителя в экономике                                   | Экономический выбор и альтернативные издержки (Тестирование)<br>Теория потребительского поведения (Контрольная работа)                                    |

## **II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания**

### **КМ-1. Экономический выбор и альтернативные издержки**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 25

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Проводится в аудитории

**Краткое содержание задания:**

Выберете один правильный вариант ответа

#### **Контрольные вопросы/задания:**

|                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Знать: принципы рациональных экономических решений с учетом возможных альтернатив использования ресурсов</p> | <p>1.Какое из этих положений не имеет отношения к определению предмета экономической теории:<br/>а) эффективное использование ресурсов<br/>б) неограниченные производственные ресурсы<br/>в) максимальное удовлетворение потребностей<br/>г) материальные и духовные потребности<br/>д) ограниченность производственных ресурсов<br/>Ответ: б).</p> <p>2.Кривая производственных возможностей показывает различные комбинации двух товаров при:<br/>а) неполном использовании трудовых ресурсов<br/>б) полном использовании всех имеющихся ресурсов и изменяющейся технологии<br/>в) неполном использовании всех ресурсов и неизменной технологии<br/>г) полном использовании всех имеющихся ресурсов и неизменной технологии<br/>Ответ: г).</p> <p>3.Что из перечисленного изучает микроэкономика:<br/>а) производство в масштабе всей экономики<br/>б) общий уровень цен<br/>в) численность занятых в экономике<br/>г) эффективное использование ограниченных ресурсов<br/>д) экономический рост<br/>Ответ: г).</p> <p>4.Повышение производительности труда может не сопровождаться сдвигом кривой производственных возможностей если:<br/>а) растет количество используемых ресурсов<br/>б) уменьшается количество работников<br/>в) увеличивается количество работников<br/>г) сокращается заработная плата<br/>Ответ: б).</p> <p>5.Альтернативные издержки возникают вследствие:<br/>а) ограниченности экономических ресурсов<br/>б) неэффективного использования ресурсов</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                               |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | в) неполного использования ресурсов<br>г) использования некачественных ресурсов<br>Ответ: г). |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------|

#### Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

#### КМ-2. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Проводится в аудитории

#### Краткое содержание задания:

Выберете один правильный вариант ответа

#### Контрольные вопросы/задания:

|                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Знать: основы формирования спроса, предложения и методику расчета коэффициентов эластичности спроса и предложения | 1.Изменение какого фактора вызовет сдвиг кривой спроса?:<br>а) вкусы и предпочтения потребителей<br>б) число потребителей на рынке<br>в) изменение цен на взаимосвязанные товары<br>г) потребительские ожидания<br>д) денежные доходы потребителей<br>е) всех перечисленных факторов<br>Ответ: е).<br>2.Закон предложения при росте цены на товар и прочих неизменных условиях проявляется:<br>а) в росте предложения<br>б) в снижении объема предложения<br>в) в росте объема предложения<br>г) в снижении предложения<br>Ответ б).<br>3.Если рыночная цена будет установлена ниже равновесной цены, то:<br>а) появляются избытки товара<br>б) возникает дефицит товара<br>в) формируется рынок покупателей |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>г) падает цена ресурсов<br/>         Ответ: б).</p> <p>4.Если коэффициент эластичность спроса по цене равен <math>-0,8</math>, то увеличение цены приведет:<br/>         а) к росту совокупной выручки;<br/>         б) к снижению совокупной выручки;<br/>         в) выручка останется неизменной;<br/>         г) недостаточно информации, чтобы сделать вывод.<br/>         Ответ: а).</p> <p>5.Если значение коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене меньше нуля, то товары являются:<br/>         а) нормальными<br/>         б) взаимодополняемыми<br/>         в) независимыми<br/>         г) взаимозаменяемыми<br/>         Ответ: б).</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

### КМ-3. Теория потребительского поведения

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Контрольная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 25

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Проводится в аудитории

#### Краткое содержание задания:

Выполните задание

#### Контрольные вопросы/задания:

|                                                                  |                                                                         |        |                     |        |
|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------|--------|
| Уметь: определять оптимальный набор благ потребителя в экономике | 1. На основании таблицы определить:                                     |        |                     |        |
|                                                                  | а) какое количество товара А и В купит рациональный потребитель;        |        |                     |        |
|                                                                  | б) величину совокупной полезности оптимального потребительского набора. |        |                     |        |
|                                                                  | Количество товара А                                                     | $TU_A$ | Количество товара В | $TU_B$ |
|                                                                  | 1                                                                       | 32     | 1                   | 54     |
|                                                                  | 2                                                                       | 60     | 2                   | 105    |

|  |   |     |   |     |
|--|---|-----|---|-----|
|  | 3 | 84  | 3 | 144 |
|  | 4 | 104 | 4 | 174 |
|  | 5 | 116 | 5 | 195 |

Цена товара А = 2 руб. за 1 ед.  
Цена товара В = 3 руб. за 1 ед.  
Доход потребителя составляет = 20 руб.

Ответ: а) 4 товара А и 4 товара Б  
б)  $TU = 278$ .

2. Уравнение совокупной полезности имеет следующий вид:  $TU = 20XY$ . Цена товара Х равна 2 руб., цена товара Y - 5 руб. Доход потребителя = 40 руб. Определить количество товаров Х и Y в состоянии равновесия.

Ответ: 10 товаров Х и 5 товара Y.

3. Определить  $P_X$  и  $P_Y$  в оптимальном наборе, если известно, что:  
 $MU_X = 24 - 8X$ ;  $MU_Y = 16 - 2Y$ ;  $X = 2$ ;  $Y = 6$ ;  $I = 150$ .

Ответ:  $P_X = 30$ ;  $P_Y = 15$ .

4. Если потребитель одновременно приобретает 60 ед. товара Х и 20 ед. товара Y, то он полностью тратит свой доход.  $P_X = 6$ ;  $P_Y = 12$ . Необходимо:

1. Нарисовать бюджетную линию потребителя.
2. Показать на графике как изменится положение бюджетной линии если:
  - а) доход потребителя увеличится в 2 раза.
  - б) цена товара Х уменьшится в 2 раза;
  - в) цена товара Y возрастет в 2 раза;
  - г) цена товар Х и Y одновременно уменьшится в 2 раза;
  - д) доход и цены товаров Х и Y возрастут в 4 раза.

5. Определите оптимальный для потребителя объем блага, если известно, что функция общей полезности имеет вид:  $TU = 5 + Q - Q^2$ .

Ответ:  $Q = 5$ .

#### Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

#### КМ-4. Поведение производителя в рыночной экономике

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 25

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Проводится в аудитории

**Краткое содержание задания:**

Выберете один правильный вариант ответа

**Контрольные вопросы/задания:**

|                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Знать: принципы взаимосвязи количества применяемых факторов производства и объема выпуска продукции | <p>1. В долгосрочном периоде:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>а) все факторы постоянные</li><li>б) все факторы переменные</li><li>в) хотя бы один фактор остается постоянным</li><li>г) хотя бы один фактор является переменным</li><li>д) труд является постоянным фактором, а капитал переменным</li><li>е) капитал является постоянным фактором, а труд переменным</li></ul> <p>Ответ: б).</p> <p>2. Производственная функция:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>а) выражает зависимость между максимально возможным объемом выпуска и количеством применяемых факторов</li><li>б) выражает зависимость между любым возможным объемом выпуска и количеством применяемых факторов</li><li>в) показывает количество труда необходимого для производства определенного объема продукции</li><li>г) показывает количество капитала необходимого для производства. определенного объема продукции</li></ul> <p>Ответ: а).</p> <p>3. Предельная норма технологического замещения капитала трудом показывает:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>а) оптимальные пропорции использования факторов производства;</li><li>б) количество единиц капитальных ресурсов, которые нужно заменить трудовыми, что объем производства увеличился;</li><li>в) сколько единиц капитала может заменить каждая единица труда, не вызывая изменение объема производства;</li><li>г) сколько единиц капитала может заменить каждая единица труда, вызывая при этом увеличение объема производства;</li><li>д) количество трудовых и капитальных ресурсов для</li></ul> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>обеспечения максимального объема производства.<br/>         Ответ: в).</p> <p>4.Найдите правильное утверждение:<br/>         а) экономическая прибыль представляет собой неявные издержки<br/>         б) когда предельный продукт становится величиной отрицательной, общий объем производства начинает сокращаться<br/>         в) если фирма увеличивает объем используемых ресурсов на 30%, а объем производства при этом возрастает на 20%, то возникает положительный эффект от масштаба производства<br/>         г) экономическая прибыль обычно превышает бухгалтерскую;<br/>         д) чем больше объем производства, тем меньше постоянные издержки.<br/>         Ответ: б).</p> <p>5.Средний продукт достигает своего максимума, когда:<br/>         а) <math>TP = 0</math>;<br/>         б) <math>MP = TP</math>;<br/>         в) <math>TP = AP</math>;<br/>         г) <math>MP = 0</math>;<br/>         д) <math>AP = MP</math>;<br/>         е) <math>TP &gt; MP</math><br/>         Ответ: д).</p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### Описание шкалы оценивания:

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 90*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

# СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

## 3 семестр

**Форма промежуточной аттестации:** Экзамен

### *1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины*

**1. Компетенция/Индикатор:** ИД-1<sub>УК-10</sub> Демонстрирует знание основных экономических принципов функционирования общества

#### **Вопросы, задания**

1. В долгосрочном периоде:

- а) все факторы постоянные;
- б) все факторы переменные;
- в) хотя бы один фактор остается постоянным;
- г) хотя бы один фактор является переменным;
- д) труд является постоянным фактором, а капитал переменным;
- е) капитал является постоянным фактором, а труд переменным.

Ответ: б.

2. При прочих равных условиях рост предложения приведет:

- а) к росту равновесной цены и количества;
- б) к снижению цены равновесия и равновесного объема;
- в) к росту цены и снижению количества;
- г) к снижению цены и росту физического объема продаж.

Ответ: г.

3. Закон предложения при росте цены на товар и прочих неизменных условиях проявляется:

- а) в росте предложения;
- б) в снижении объема предложения;
- в) в росте объема предложения;
- г) в снижении предложения.

Ответ: в.

4. Когда предельный продукт становится отрицательным, то:

- а) совокупный продукт начинает снижаться;
- б) средний продукт начинает возрастать;
- в) средний продукт начинает снижаться;
- г) совокупный продукт начинает увеличиваться;
- д) средний продукт начинает превышать совокупный;
- е) совокупный продукт начинает расти, но замедляющимися темпами

Ответ: а.

5. Кривая производственных возможностей показывает различные комбинации двух товаров при:

- а) неполном использовании трудовых ресурсов
- б) полном использовании всех имеющихся ресурсов и изменяющейся технологии
- в) неполном использовании всех ресурсов и неизменной технологии
- г) полном использовании всех имеющихся ресурсов и неизменной технологии

Ответ: г.

6. Неявные издержки – это:

- а) скрытые издержки;
- б) экономические издержки;
- в) бухгалтерские издержки;
- г) переменные издержки;
- д) величина упущенной экономической выгоды.

Ответ: д.

7.Товар считается нормальным если:

- а) с понижением цены приобретает большее количество товара;
- б) он не вредит здоровью потребителю;
- в) потребитель с увеличением дохода увеличивает объем его потребления;
- г) с увеличением цены приобретает большее количество товара.

Ответ: в.

8.Кривая производственных возможностей является выпуклой от начала координат так как:

- а) ресурсы обладают полной взаимозаменяемостью
- б) для производства каждой последующей единицы одного товара необходимо все больше сокращать производство другого товара
- в) чем больше производится одного товара, тем ниже становится его стоимость, выраженная в других товарах
- г) эффективность дополнительно привлекаемых ресурсов повышается по мере увеличения их притока в данную отрасль промышленности

Ответ: б.

### Материалы для проверки остаточных знаний

1.Каждая точка, находящаяся внутри кривой производственных возможностей, показывает:

Ответы:

- а) комбинацию товаров, для производства которых недостаточно производственных возможностей
- б) комбинацию товаров, при производстве которых будут задействованы не все ресурсы
- в) количество всех имеющихся ресурсов, которое необходимо для производства определенного количества двух товаров
- г) количество неиспользованных ресурсов при определенном объеме производства

Верный ответ: Ответ: б.

2.Если эластичность спроса по цене по модулю больше 1, то снижение цены приведет:

Ответы:

- а) к росту совокупной выручки
- б) к снижению совокупной выручки
- в) выручка останется неизменной
- г) недостаточно информации, чтобы сделать вывод

Верный ответ: Ответ: а.

3.Эффект дохода возникает в связи с тем, что:

Ответы:

- а) увеличение цены товара сокращает реальный доход покупателя
- б) изменяются потребительские предпочтения покупателей
- в) при увеличении цены товара покупатель старается заменить его схожим товаром
- г) при увеличении дохода покупатель перестает приобретать низкокачественные товары

Верный ответ: Ответ: а.

4.Производственная функция:

Ответы:

- а) выражает зависимость между любым возможным объемом выпуска и количеством применяемых факторов
- б) выражает зависимость между максимально возможным объемом выпуска и количеством применяемых факторов
- в) показывает количество труда необходимого для производства определенного объема продукции

г) показывает количество капитала необходимого для производства. определенного объема продукции

Верный ответ: Ответ: б.

5.Изокванта иллюстрирует:

Ответы:

а) производственную функцию

б) кривую общего объема продукта

в) различные объемы продукта, которые можно произвести при заданных количествах ресурсов

г) кривую среднего продукта; д) кривую предельного продукта

Верный ответ: Ответ: а.

6.Средний продукт убывает, когда:

Ответы:

а)  $MP > AP$

б)  $TP = AP$

в)  $TP < AP$

г)  $TP < MP$

д)  $TP = MP$

е)  $AP > MP$

Верный ответ: Ответ: е.

7.Найдите неправильное утверждение:

Ответы:

а) фирма получает нормальную прибыль, когда выручка равна экономическим издержкам

б) неявные издержки определяются величиной упущенной выгоды

в) специализация труда может привести к положительному эффекту от масштаба производства

г) изокоста представляет собой прямую, которая показывает множество комбинаций факторов производства, которые обеспечивают одинаковый выпуск продукции

д) средние постоянные издержки уменьшаются с увеличением объема выпуска продукции

Верный ответ: Ответ: г.

**2. Компетенция/Индикатор:** ИД-2<sub>ОПК-1</sub> Демонстрирует понимание основных принципов функционирования микроэкономических процессов и субъектов, а также перспективы их развития на рынке

### Вопросы, задания

1.Если коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене больше 0, то товары являются:

а) нормальными;

в) независимыми;

б) взаимодополняемыми;

г) взаимозаменяемыми.

Ответ: г.

2.Закон спроса при снижении цены на товар и прочих неизменных условиях проявляется:

а) в росте спроса;

в) в росте величины спроса;

б) в снижении спроса;

г) в снижении величины спроса.

Ответ: в.

3.Если предельный продукт возрастает, то совокупный:

а) уменьшается;

б) увеличивается, но замедляющимися темпами;

в) увеличивается ускоряющимися темпами;

- г) начинает снижаться более высокими темпами;
- д) не меняется;
- е) снижается уменьшающимися темпами.

Ответ: в.

4. Уравнение совокупной полезности имеет следующий вид:  $TU = 20XY$ . Цена товара X равна 2 руб., цена товара Y равна 5 руб. Доход потребителя равен 40 руб. Определить количество товаров X и Y в состоянии равновесия.

Ответ:  $X = 10$ ;  $Y = 4$ .

5. Определить цены товаров X и Y в оптимальном наборе если известно, что:

$$MU_x = 24 - 8X;$$

$$MU_y = 16 - 2Y;$$

$$X = 2; Y = 6; I = 150.$$

Ответ: цена товар X равна 30 руб., цена товара Y – 15 руб.

6. На основании таблицы определить:

- а) какое количество товара А и В купит рациональный потребитель;
- б) величину совокупной полезности оптимального потребительского набора.

| Количество товара А | Совокупная полезность товара А | Количество товара В | Совокупная полезность товара В |
|---------------------|--------------------------------|---------------------|--------------------------------|
| 1                   | 32                             | 1                   | 54                             |
| 2                   | 60                             | 2                   | 105                            |
| 3                   | 84                             | 3                   | 144                            |
| 4                   | 104                            | 4                   | 174                            |
| 5                   | 116                            | 5                   | 195                            |

Цена товара А = 2 руб. за 1 ед.

Цена товара В = 3 руб. за 1 ед.

Доход потребителя составляет = 20 руб.

Ответ: а) А = 4 ед.; В = 4 ед.

б)  $TU = 278$

7. Каждая точка, находящаяся на кривой производственных возможностей, показывает:

- а) количество всех имеющихся ресурсов, которое необходимо для производства определенного количества двух товаров
- б) количество трудовых ресурсов, которое необходимо для производства определенного количества двух товаров
- в) количество двух товаров, которое может быть произведено при полном и эффективном использовании всех ресурсов
- г) величину затрат на производство заданной комбинации товаров

Ответ: в.

## Материалы для проверки остаточных знаний

1. Кривая производственных возможностей имеет выпуклую форму вследствие того, что:

Ответы:

- а) действует закон возрастающих альтернативных издержек
- б) действует закон убывающих альтернативных издержек
- в) для производства каждой последующей единицы одного товара необходимо все меньше сокращать производства другого товара
- г) действует закон возрастающей производительности ресурсов

Верный ответ: Ответ: а

2. Альтернативные издержки при производстве какого-либо товара это:

Ответы:

- а) количество одного товара, от которого следует отказаться, чтобы произвести определенное количество другого товара
- б) количество ресурсов, необходимое для производства заданного объема товаров

- в) количество ресурсов, которое высвободится вследствие уменьшения объема производства  
 г) убытки, которые понесет производитель вследствие неполного использования ресурсов

Верный ответ: Ответ: а

3.

На основании таблицы определить:

- а) какое количество товара А и В купит рациональный потребитель;  
 б) величину совокупной полезности оптимального потребительского набора.

| Количество товара А | Совокупная полезность товара А | Количество товара В | Совокупная полезность товара В |
|---------------------|--------------------------------|---------------------|--------------------------------|
| 1                   | 48                             | 1                   | 30                             |
| 2                   | 84                             | 2                   | 58                             |
| 3                   | 114                            | 3                   | 84                             |
| 4                   | 135                            | 4                   | 102                            |
| 5                   | 147                            | 5                   | 116                            |

Цена товара В = 2 руб. за 1 ед.

Доход потребителя составляет = 22 руб.

Ответы:

Ответ необходимо обосновать расчетами.

Верный ответ: Ответ: а) А = 4 ед.; В = 5 ед. б) TU = 251

4. Определить цены товаров X и Y в оптимальном наборе если известно, что:

$$MU_x = 32 - 6X;$$

$$MU_y = 28 - 5Y;$$

$$X = 5; Y = 4; I = 21.$$

Ответы:

Ответ необходимо обосновать расчетами.

Верный ответ: Ответ: цена товар X равна 1 руб., цена товара Y – 4 руб.

5. Уравнение совокупной полезности имеет следующий вид:  $TU = 25XY$ . Цена товара X равна 2,5 руб., цена товара Y равна 5 руб. Доход потребителя равен 70 руб. Определить количество товаров X и Y в состоянии равновесия.

Ответы:

Ответ необходимо обосновать расчетами.

Верный ответ: Ответ: X = 14; Y = 7.

6. Изменение какого фактора вызовет сдвиг кривой спроса?:

Ответы:

- а) вкусы и предпочтения потребителей  
 б) число потребителей на рынке  
 в) изменение цен на взаимосвязанные товары  
 г) потребительские ожидания  
 д) денежные доходы потребителей  
 е) всех перечисленных факторов

Верный ответ: Ответ: е.

7. Если рыночная цена будет установлена ниже равновесной цены, то:

Ответы:

- а) появляются избытки товара  
 б) возникает дефицит товара  
 в) формируется рынок покупателей  
 г) падает цена ресурсов

Верный ответ: Ответ: б.

8. Если при увеличении цены на товар X, спрос на товар Y увеличился, то товар Y по отношению к товару X является:

Ответы:

- а) нормальным
- б) независимыми
- в) товаром высшей категории
- г) взаимодополняемым
- д) взаимозаменяемым
- е) товаром низшей категории

Верный ответ: Ответ: д.

## **II. Описание шкалы оценивания**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня

## **III. Правила выставления итоговой оценки по курсу**

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.