

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент

Наименование образовательной программы: Маркетинг

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очно-заочная

**Оценочные материалы
по дисциплине
Цены и ценообразование**

**Москва
2022**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Суворова Е.В.
	Идентификатор	Rc9bbaba6-SuvorovaYeIV-6fa8e338

(подпись)

Е.В.

Суворова

(расшифровка
подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

(должность, ученая степень,
ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Колесникова О.В.
	Идентификатор	R3162f4d9-KolesnikovaOV-4017a20

(подпись)

О.В.

Колесникова

(расшифровка
подписи)

Заведующий
выпускающей
кафедры

(должность, ученая степень,
ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кетоева Н.Л.
	Идентификатор	R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c5

(подпись)

Н.Л. Кетоева

(расшифровка
подписи)

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-1 Способен руководить выполнением типовых задач тактического планирования производства

ИД-7 Демонстрирует знания порядка определения себестоимости товарной продукции, разработки нормативов материальных и трудовых затрат, оптовых и розничных цен

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Письменная работа

1. Особенности ценообразования. Финансовый анализ решений в ценообразовании. Анализ безубыточности решений в ценообразовании (Контрольная работа)

2. Стратегия ценообразования и зарубежный опыт ценообразования (Контрольная работа)

3. Цена как экономическая категория. Формирование цен (Тестирование)

4. Ценовая политика фирмы. Методы и способы ценообразования. Факторы, влияющие на установление цены (Тестирование)

БРС дисциплины

8 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %				
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
	Срок КМ:	4	8	12	15
Цена как экономическая категория. Принципы и методы ценообразования					
Теоретические аспекты установления цены и ее роль в рыночной экономике	+				
Функции цен	+				
Методология и принципы ценообразования	+				
Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы					
Определение рыночной (равновесной) цены	+				
Зависимость эластичности спроса от цены и дохода	+				
Факторы рыночного ценообразования	+				

Ценовая политика фирмы. Методология управления ценами				
Виды экономической политики для фирмы		+		
Сущность, и этапы формирования ценовой политики		+		
Методы и способы ценообразования				
Затратный метод ценообразования		+		
Рыночный метод ценообразования		+		
Ценностный метод ценообразования		+		
Факторы, влияющие на установление цены				
Чувствительность покупателей к уровню цен		+		
Ценообразование и жизненный цикл товара		+		
Уравнение товарного обмена		+		
Особенности ценообразования на различных типах рынков				
Определение типа рынка			+	
Конкурентная реактивность рынка и индексы рыночной концентрации товаров			+	
Расчет индексов фондового рынка			+	
Финансовый анализ решений в ценообразовании				
Анализ безубыточности			+	
Учет влияния изменения цен			+	
Анализ безубыточности решений по изменению цен			+	
Анализ безубыточности решений в ценообразовании				
Классификация затрат для целей ценообразования			+	
Модели безубыточности			+	
Математический анализ и задачи, решаемые на основе моделей безубыточности			+	
Стратегия ценообразования				
Особенности ценовой стратегии предприятия				+
Информационная база для принятия решений по стратегии ценообразования				+

Взаимосвязь цен с экономическими категориями				+
Зарубежный опыт ценообразования				
Общие закономерности при регулировании и реформировании ценообразования в зарубежных странах				+
Регулирование и контроль цен в странах с развитой рыночной экономикой				+
Вес КМ:	25	25	25	25

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-1	ИД-7 _{ПК-1} Демонстрирует знания порядка определения себестоимости товарной продукции, разработки нормативов материальных и трудовых затрат, оптовых и розничных цен	Знать: порядок определения себестоимости товарной продукции порядок разработки нормативов материальных и трудовых затрат, оптовых и розничных цен Уметь: определять себестоимость товарной продукции разрабатывать нормативы материальных и трудовых затрат, оптовых и розничных цен	Цена как экономическая категория. Формирование цен (Тестирование) Ценовая политика фирмы. Методы и способы ценообразования. Факторы, влияющие на установление цены (Тестирование) Особенности ценообразования. Финансовый анализ решений в ценообразовании. Анализ безубыточности решений в ценообразовании (Контрольная работа) Стратегия ценообразования и зарубежный опыт ценообразования (Контрольная работа)

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. Цена как экономическая категория. Формирование цен

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Задание выполняется индивидуально, время на выполнение 20 минут

Краткое содержание задания:

Выполнение теста по разделам “Цена как экономическая категория. Принципы и методы ценообразования” и “Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы”

Контрольные вопросы/задания:

Знать: порядок определения себестоимости товарной продукции	1.Базисное условие цены FCA предполагает сдачу товара в порту назначения в порту отправления первому перевозчику в поименованном пункте экспедитору в поименованном пункте 2.Более высокую цену можно установить, если спрос единичной эластичности неэластичный сезонный эластичный 3.В группу условий совершенной конкуренции входит условие имеется много продавцов и покупателей и каждый из них производит лишь малую долю всего объема этого товара информация о рыночном уровне цен для продавцов и покупателей крайне скудна отсутствуют входные барьеры для вступления в отрасль для нового производителя и нет препятствия для выхода их из отрасли товар должен быть совершенно однороден с точки зрения покупателя 4.В какую сторону цена может отклоняться от стоимости цена всегда выше стоимости цена всегда равна стоимости цена может быть выше или ниже стоимости цена не может отклоняться от стоимости ни при каких условиях 5.В России стратегия монополистического ценообразования законом не запрещена запрещена законом
---	---

	запрещена этикой рынка разрешается 6.Верхняя граница цены определяется затратами и максимальной прибылью спросом суммой внешних и внутренних затрат 7.Виды себестоимости полная производственная производственная реализационная рыночная среднеотраслевая цеховая 8.Виды цен в зависимости от территории действия гибкие единые зональные контрактные местные рыночные справочные 9.Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции отражает выполнение ценами функции распределительной регулирующей стимулирующей учетно-измерительной 10.Государство устанавливает нижний лимит цен для обеспечения необходимой прибыли организациям решения социальных вопросов стимулирования инновационной деятельности фискальных целей
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 85

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто верно

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 55

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-2. Ценовая политика фирмы. Методы и способы ценообразования. Факторы, влияющие на установление цены

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Задание выполняется индивидуально, время на выполнение 20 минут

Краткое содержание задания:

Выполнение теста по разделам “Ценовая политика фирмы. Методология управления ценами”, “Методы и способы ценообразования” и “Факторы, влияющие на установление цены”

Контрольные вопросы/задания:

Знать: порядок разработки нормативов материальных и трудовых затрат, оптовых и розничных цен	1. Закупочные цены используются для реализации промышленной продукции организациям реализации сельхозпродукции населению реализации сельхозпроизводителями своей продукции государству и организациям в больших объёмах скупки сырья и материалов у организаций 2. Затратный подход к ценообразованию основан на учёте всех фактических затрат на производство и сбыт товаров зависит от спроса населения на товар постоянных затрат на производство товара прямых затрат на производство товара 3. Когда потолок цен устанавливается ниже равновесной цены, возникает дефицит избыток изменение предложения изменения объема продаж 4. На рынке свободной конкуренции организация придерживается адаптивной политики цен маркетингового ценообразования политики доминирующего лидерства политики приспособления к ведущим конкурентам 5. Недостатки методов затратного ценообразования игнорирование информации о поведении конкурентов игнорирование информации о поведении покупателей недостоверность исходных данных сложность сбора информации 6. Олигополия — это такая рыночная структура, при которой в отрасли незначительное количество производителей, которые могут согласовать свои
---	--

	действия в отрасли один производитель и несколько покупателей, товар однороден товар однороден, входные барьеры отсутствуют, имеется один продавец и много покупателей товар однороден, имеется много продавцов и один покупатель 7.Основной метод установления цен «снятия сливок» захват потребительского излишка максимум прибыли обеспечение безубыточности средние затраты плюс прибыль 8.Переменные затраты на единицу продукции зависят от постоянных затрат остаются неизменными снижаются в зависимости от объёма производства увеличиваются, если объём производства растёт 9.Полная себестоимость продукции включает альтернативные расходы маржинальные расходы производственную себестоимость и расходы на продажу только производственную себестоимость 10.Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении затрат на производство оптовой цены предприятия отпускной цены на продукцию производственного назначения розничной цены потребительских товаров
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 85

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто верно

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 55

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-3. Особенности ценообразования. Финансовый анализ решений в ценообразовании. Анализ безубыточности решений в ценообразовании

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Задание выполняется индивидуально, время на выполнение 40 минут

Краткое содержание задания:

Контрольная работа по разделам “Особенности ценообразования на различных типах рынков”, “Финансовый анализ решений в ценообразовании” и “Анализ безубыточности решений в ценообразовании”. Дать развернутый ответ на вопросы в письменном виде

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: себестоимость продукции	определять товарной	1.Рынок. Структура рынка. Классификация рынков 2.Ценообразование на рынке свободной конкуренции 3.Вероятность реакции на изменение спроса каждого отдельно предприятия 4.Понятие фондовых индексов 5.Индекс курсов ценных бумаг 6.Анализ безубыточности решений при изменении постоянных и переменных затрат 7.Учет влияния изменения цен на финансовые результаты деятельности фирмы 8.Анализ безубыточности решений по изменению цен 9.Понятие возвратных и невозвратных затрат 10.Модели безубыточности
--------------------------------------	------------------------	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто верно

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-4. Стратегия ценообразования и зарубежный опыт ценообразования

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Задание выполняется индивидуально, время на выполнение 40 минут

Краткое содержание задания:

Контрольная работа по разделам “Стратегия ценообразования” и “Зарубежный опыт ценообразования”. Дать развернутый ответ на вопросы в письменном виде

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: разрабатывать нормативы материальных и трудовых затрат, оптовых и розничных цен	1. Понятие ценовой стратегии 2. Разработка стратегии ценообразования 3. Пересмотр ценовой стратегии 4. Информация о рынке и товаре 5. Информация о производстве и затратах 6. Взаимосвязь цен с финансово-кредитной системой 7. Взаимосвязь цен и налогов 8. Цель и задачи государства в ценообразовании 9. Общие принципы, методы и нормативы формирования и установления цен 10. Регулирование и контроль цен в странах с развитой рыночной экономикой
---	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто верно

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8 семестр

Форма промежуточной аттестации: Зачет с оценкой

Пример билета

МЭИ	ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1 Кафедра менеджмента в энергетике и промышленности	Утверждаю Зав. кафедрой « » 201 г.
		Дисциплина «Цены и ценообразование»
		Инженерно - экономический институт
1. Роль ценообразования 2. Ценообразование и жизненный цикл товара 3. Практическое задание		

Процедура проведения

Зачет проводится по билетам в устной форме

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ИД-7_{ПК-1} Демонстрирует знания порядка определения себестоимости товарной продукции, разработки нормативов материальных и трудовых затрат, оптовых и розничных цен

Вопросы, задания

1. Роль ценообразования
2. Общественно-необходимые затраты труда
3. Функции цен
4. Методология и принципы ценообразования
5. Определение рыночной (равновесной) цены
6. Зависимость эластичности спроса от цены и дохода
7. Факторы рыночного ценообразования
8. Методы и способы ценообразования
9. Ценообразование и жизненный цикл товара
10. Стратегия ценообразования

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Ценность товара включает

Ответы:

затраты фирмы и выигрыш покупателя
затраты фирмы и прибыль фирмы
выигрыш покупателя и прибыль фирмы
затраты фирмы, прибыль фирмы и выигрыш покупателя

Верный ответ: затраты фирмы, прибыль фирмы и выигрыш покупателя

2. Внутренние факторы ценообразования

Ответы:

реклама
имидж производителя
уровень динамики инфляции
характер конкуренции между производителями

Верный ответ: реклама имидж производителя

3. При более высоком уровне цены точка безубыточности будет достигнута при

Ответы:

меньшем объеме производства
неизменном объеме реализации
большем объеме реализации

Верный ответ: меньшем объеме производства

4. Верхняя граница цены определяется

Ответы:

суммой постоянных и переменных затрат
спросом
суммой внешних и внутренних издержек
издержками и максимальной прибылью

Верный ответ: спросом

5. Равновесная цена — цена, при которой равны

Ответы:

объем спроса на товар и объем его предложения
прибыль и затраты на производство товара
объем реального производства и потенциальные возможности предприятий

Верный ответ: объем спроса на товар и объем его предложения

6. Нормальная цена устанавливается на рынке в результате

Ответы:

сглаживания сезонных пиков потребительского спроса
длительного процесса роста эластичности предложения товаров
рационального поведения потребителей

Верный ответ: рационального поведения потребителей

7. Публикуемые (справочные) цены, как правило, являются ценами

Ответы:

спроса
предложения
обмена
взаимозачёта

Верный ответ: предложения

8. Точка безубыточности — это

Ответы:

равенство валовых издержек совокупной выручке
равновесие спроса и предложения
средние издержки равны цене
объем продаж равен нулю

Верный ответ: равенство валовых издержек совокупной выручке

9. Основные цели ценообразования

Ответы:

минимизация убытков
максимизация прибыли
расширение доли рынка

обеспечение сбыта продукции

выход на мировой рынок

Верный ответ: максимизация прибыли расширение доли рынка

10. Издержки производства – это

Ответы:

расходы на содержание производственного оборудования

сумма всех затрат на производство продукции

сумма денег, полученная от реализации продукции

Верный ответ: сумма всех затрат на производство продукции

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и зачетной составляющих