

**Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

**Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент**

**Наименование образовательной программы: Маркетинг**

**Уровень образования: высшее образование - бакалавриат**

**Форма обучения: Очно-заочная**

**Оценочные материалы  
по дисциплине  
Деловая коммуникация**

**Москва  
2024**

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Разработчик

|  |                                                    |                               |
|--|----------------------------------------------------|-------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                               |
|  | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                               |
|  | Владелец                                           | Заргарян М.Т.                 |
|  | Идентификатор                                      | R40341d98-ZargarianMT-59b1130 |

М.Т.  
Заргарян

## СОГЛАСОВАНО:

Руководитель  
образовательной  
программы

|  |                                                    |                                 |
|--|----------------------------------------------------|---------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                                 |
|  | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                                 |
|  | Владелец                                           | Колесникова О.В.                |
|  | Идентификатор                                      | R3162f4d9-KolesnikovaOV-4017a20 |

О.В.  
Колесникова

Заведующий  
выпускающей  
кафедрой

|  |                                                    |                               |
|--|----------------------------------------------------|-------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                               |
|  | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                               |
|  | Владелец                                           | Кетоева Н.Л.                  |
|  | Идентификатор                                      | R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c5 |

Н.Л. Кетоева

## ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ИД-1 Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели

ИД-2 Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи

2. УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ИД-1 Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке

3. УК-11 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

ИД-1 Демонстрирует понимание базовых знаний дефектологии

ИД-2 Использует базовые дефектологические знания для адаптивного построения социальных и профессиональных коммуникаций

и включает:

**для текущего контроля успеваемости:**

Форма реализации: Выступление (доклад)

1. Домашнее творческое задание "Публичное выступление" (Доклад)

2. Защита творческой работы (Индивидуальный проект)

Форма реализации: Письменная работа

1. Итоговое контрольное задание (Контрольная работа)

Форма реализации: Устная форма

1. Творческое задание "Дебаты" (Дискуссия)

## БРС дисциплины

### 5 семестр

**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

КМ-1 Домашнее творческое задание "Публичное выступление" (Доклад)

КМ-2 Творческое задание "Дебаты" (Дискуссия)

КМ-3 Защита творческой работы (Индивидуальный проект)

КМ-4 Итоговое контрольное задание (Контрольная работа)

**Вид промежуточной аттестации – Зачет.**

| Раздел дисциплины                                                                        | Веса контрольных мероприятий, % |          |          |          |          |
|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------|----------|----------|----------|
|                                                                                          | Индекс<br>КМ:                   | КМ-<br>1 | КМ-<br>2 | КМ-<br>3 | КМ-<br>4 |
|                                                                                          | Срок КМ:                        | 4        | 8        | 12       | 15       |
| Основы деловой коммуникации                                                              |                                 |          |          |          |          |
| Деловое общение и его основные принципы                                                  | +                               |          |          |          |          |
| Речевая самопрезентация в деловом общении. Имидж и его технологии                        | +                               |          |          |          |          |
| Невербальное общение                                                                     | +                               |          |          |          |          |
| Этика и психология делового общения                                                      | +                               |          |          |          |          |
| Межкультурный аспект деловой коммуникации                                                |                                 |          | +        |          |          |
| Служебные документы. Виды документации                                                   |                                 |          | +        |          |          |
| Официальные письма                                                                       |                                 |          | +        |          |          |
| Электронная деловая коммуникация                                                         |                                 |          |          | +        |          |
| Основы конфликтологии                                                                    |                                 |          |          |          |          |
| Современные концепции, модели и функции конфликта                                        |                                 |          |          | +        |          |
| Причины, источники конфликтов и формы их проявления                                      |                                 |          |          | +        |          |
| Модели поведения в конфликте и способы урегулирования межличностных конфликтов           |                                 |          |          |          | +        |
| Социально-трудовые конфликты                                                             |                                 |          |          | +        |          |
| Предупреждение, разрешение и управление конфликтами в организации                        |                                 |          |          |          | +        |
| Условия и факторы конструктивного разрешения конфликтов                                  |                                 |          |          |          | +        |
| Переговорный процесс как способ разрешения конфликтов. Технологии переговорного процесса |                                 |          |          |          | +        |
| Эффективное поведение в конфликтах и их разрешения                                       |                                 |          |          |          | +        |
| Вес КМ:                                                                                  |                                 | 20       | 25       | 25       | 30       |

## СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### *I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций*

| Индекс компетенции | Индикатор                                                                                                                       | Запланированные результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                  | Контрольная точка                                                                                                           |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-3               | ИД-1 <sub>УК-3</sub> Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели                                       | Знать:<br>содержание, элементы и этапы процесса коммуникации<br>Уметь:<br>устанавливать деловые отношения                                                                                                          | КМ-2 Домашнее творческое задание "Публичное выступление" (Доклад)<br>КМ-5 Итоговое контрольное задание (Контрольная работа) |
| УК-3               | ИД-2 <sub>УК-3</sub> Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи                               | Знать:<br>основные стратегии сотрудничества в процессе деловой коммуникации;<br>Уметь:<br>логически верно, аргументировано и ясно, строить устную и письменную речь, применяя технологии регулирования конфликтов. | КМ-2 Домашнее творческое задание "Публичное выступление" (Доклад)<br>КМ-4 Защита творческой работы (Индивидуальный проект)  |
| УК-4               | ИД-1 <sub>УК-4</sub> Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке | Знать:<br>этические принципы и нормы делового общения<br>Уметь:<br>анализировать коммуникативные                                                                                                                   | КМ-3 Творческое задание "Дебаты" (Дискуссия)<br>КМ-5 Итоговое контрольное задание (Контрольная работа)                      |

|       |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                 |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                                         | процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности                                                                                                                                              |                                                                                                                 |
| УК-11 | ИД-1 <sub>УК-11</sub> Демонстрирует понимание базовых знаний дефектологии                                                               | Знать:<br>основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций и лидерства<br>Уметь:<br>поддерживать и развивать деловые отношения | КМ-3 Творческое задание "Дебаты" (Дискуссия)<br>КМ-5 Итоговое контрольное задание (Контрольная работа)          |
| УК-11 | ИД-2 <sub>УК-11</sub> Использует базовые дефектологические знания для адаптивного построения социальных и профессиональных коммуникаций | Знать:<br>понятие деловой информации, ее составляющие и их роль в деловой сфере общественных отношений<br>Уметь:<br>использовать стратегии делового сотрудничества                                                            | КМ-4 Защита творческой работы (Индивидуальный проект)<br>КМ-5 Итоговое контрольное задание (Контрольная работа) |

## **II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания**

### **КМ-1. Домашнее творческое задание "Публичное выступление"**

**Формы реализации:** Выступление (доклад)

**Тип контрольного мероприятия:** Доклад

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 20

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Студент получает задание провести анализ вербальных и невербальных форм коммуникации в выступлениях. Оценить эффективность выступления, акцентировать внимание на используемых методах привлечения и удержания внимания аудитории. Выделить преимущества и недостатки выступления. На доклад 5-7 минут.

#### **Краткое содержание задания:**

Работа ориентирована на проведение анализа вербальных и невербальных форм коммуникации в выступлениях

#### **Контрольные вопросы/задания:**

| Запланированные результаты обучения по дисциплине                         | Вопросы/задания для проверки                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| Знать: содержание, элементы и этапы процесса коммуникации                 | 1.Опишите основные стратегии сотрудничества в процессе деловой коммуникации. |
| Знать: основные стратегии сотрудничества в процессе деловой коммуникации; | 1.Опишите содержание, элементы и этапы процесса коммуникации.                |

#### **Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5 («отлично»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 90*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "отлично" выставляется, если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

*Оценка: 4 («хорошо»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 75*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "хорошо" выставляется, если задание выполнено позже срока или выполнено верно, но имеются незначительные замечания

*Оценка: 3 («удовлетворительно»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "хорошо" выставляется, если задание выполнено позже срока и выполнено частично верно

*Оценка: 2 («неудовлетворительно»)*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "неудовлетворительно" выставляется, если задание выполнено преимущественно неверно

### **КМ-2. Творческое задание "Дебаты"**

**Формы реализации:** Устная форма

**Тип контрольного мероприятия:** Дискуссия

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 25

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Студенты делятся на группы по два человека. Выбирают тему дискуссии. И готовят текст выступления на 3-5 минут. В процессе проведения дискуссии студенты оппонируют друг другу, остальные студенты могут задавать вопросы выступающим.

**Краткое содержание задания:**

Подготовить аргументированное выступление на 3-5 минут по заданной тематике

**Контрольные вопросы/задания:**

| Запланированные результаты обучения по дисциплине                                                                                                                  | Вопросы/задания для проверки                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Знать: этические принципы и нормы делового общения                                                                                                                 | 1. Как привлечь и удержать внимание аудитории? Как правильно сформулировать аргументы по выбранной тематике? Как приемы убеждения можно использовать? |
| Знать: основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций и лидерства | 1. Какой должна быть структура выступления? Какую аргументацию можно использовать в процессе выступления?                                             |

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5 («отлично»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 90*

*Описание характеристики выполнения знания:* Задание считается выполненным на оценку «отлично», если студент продемонстрировал знание и понимание темы, свободное владение понятийно-категориальным аппаратом, умение логично, последовательно и аргументировано излагать информацию. В процессе дискуссии дал исчерпывающие ответы на все вопросы.

*Оценка: 4 («хорошо»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания:* Задание считается выполненным на оценку «хорошо», если студент продемонстрировал частичное знание и понимание темы, умение логично, последовательно и аргументировано излагать информацию. Читал заранее подготовленную информацию В процессе дискуссии дал ответы на большинство вопросов.

*Оценка: 3 («удовлетворительно»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания:* Задание считается выполненным на оценку «удовлетворительно», если студент продемонстрировал базовые знания и понимание темы. Читал заранее подготовленную информацию В процессе дискуссии дал частично верные ответы на вопросы. контрольная работа считается выполненной на оценку «удовлетворительно», если студент дал исчерпывающий ответ на один из вопросов контрольного задания и частично ответил на два других вопроса, продемонстрировав базовые знания и обязательные умения по проверяемой теме

*Оценка: 2 («неудовлетворительно»)*

*Описание характеристики выполнения знания:* Задание считается выполненным на оценку «неудовлетворительно», если студент не сумел дать полный и исчерпывающий ответ ни на один из вопросов, допущены существенные ошибки, показывающие, что студент не обладает базовыми знаниями и обязательными умениями по проверяемой теме

### КМ-3. Защита творческой работы

**Формы реализации:** Выступление (доклад)

**Тип контрольного мероприятия:** Индивидуальный проект

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 25

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Публичное выступление в аудитории на заранее согласованную тему с обязательным оформлением презентации. На 5-7 минут.

**Краткое содержание задания:**

Публичное выступление в аудитории на заранее согласованную тему с обязательным оформлением презентации.

**Контрольные вопросы/задания:**

| Запланированные результаты обучения по дисциплине                                                                               | Вопросы/задания для проверки                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Знать: понятие деловой информации, ее составляющие и их роль в деловой сфере общественных отношений                             | 1. Вопросы преподавателя и вопросы студентов в аудитории                                                                                                                         |
| Уметь: логически верно, аргументировано и ясно, строить устную и письменную речь, применяя технологии регулирования конфликтов. | 1. Правильная структура выступления. Использование приемов привлечения и удержания внимания аудитории. Получение обратной связи от аудитории. Правильное оформление презентации. |

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5 («отлично»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 90*

*Описание характеристики выполнения знания:* Задание считается выполненным на оценку «отлично», если студент продемонстрировал знание и понимание темы, свободное владение понятийно-категориальным аппаратом, умение логично, последовательно и аргументировано излагать информацию. Дал исчерпывающие ответы на все вопросы. В процессе выступления активно использовал приемы привлечения и удержания внимания аудитории. Активно взаимодействовал в процессе выступления с аудиторией.

*Оценка: 4 («хорошо»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания:* Задание считается выполненным на оценку «хорошо», если студент продемонстрировал знание и понимание темы, читал информацию во время выступления, умение логично, последовательно и аргументировано излагать информацию. Дал ответы практически на все вопросы. В процессе выступления использовал приемы привлечения и удержания внимания аудитории. Редко взаимодействовал в процессе выступления с аудиторией.

*Оценка: 3 («удовлетворительно»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания:* задание считается выполненным на оценку «удовлетворительно», если студент продемонстрировал базовые и обязательные знания и понимание темы, читал информацию во время выступления, однако не логично, последовательно и аргументировано излагал информацию. Дал ответы не на все вопросы. В процессе выступления не использовал приемы привлечения и удержания внимания аудитории. Не взаимодействовал в процессе выступления с аудиторией. А также при отсутствии презентации.

*Оценка: 2 («неудовлетворительно»)*

*Описание характеристики выполнения знания:* задание считается выполненным на оценку «неудовлетворительно», если студент не продемонстрировал базовые и обязательные знания и понимание темы, не подготовил презентацию и заранее не структурировал выступление.

#### **КМ-4. Итоговое контрольное задание**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Контрольная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 30

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Контрольная работа проводится письменно в аудитории. 4 варианта заданий. На выполнение задания даётся 60 минут.

#### **Краткое содержание задания:**

1. Что понимается под моделью коммуникационного процесса? В чем практическое значение кибернетической и математической моделей коммуникационного процесса?
2. Какие модели массовой коммуникации вы знаете? Назовите модели межличностной коммуникации. Чем отличаются линейные и нелинейные модели коммуникационного процесса? Какие модели коммуникации, применимые в системе делового общения, вы знаете? Что у них общего и в чем различие?

#### **Контрольные вопросы/задания:**

| Запланированные результаты обучения по дисциплине                                                                     | Вопросы/задания для проверки                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уметь: устанавливать деловые отношения                                                                                | 1. Назовите модели межличностной коммуникации. Чем отличаются линейные и нелинейные модели коммуникационного процесса?                                  |
| Уметь: анализировать коммуникативные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности | 1. В чем практическое значение кибернетической и математической моделей коммуникационного процесса?<br>2. Какие модели массовой коммуникации вы знаете? |
| Уметь: поддерживать и развивать деловые отношения                                                                     | 1. Какие модели коммуникации, применимые в системе делового общения, вы знаете? Что у них общего и в чем различие?                                      |
| Уметь: использовать стратегии делового сотрудничества                                                                 | 1. Что понимается под моделью коммуникационного процесса?<br>2. Какие стратегии применяются в конфликтных ситуациях?                                    |

#### **Описание шкалы оценивания:**

*Оценка:* 5 («отлично»)

*Нижний порог выполнения задания в процентах:* 90

*Описание характеристики выполнения знания:* контрольная работа считается выполненной на оценку «отлично», если студент дал исчерпывающие ответы на все три вопроса задания, продемонстрировав знание и понимание темы, свободное владение понятийно-категориальным аппаратом, умение логично, последовательно и аргументировано излагать усвоенный учебный материал

*Оценка: 4 («хорошо»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания:* контрольная работа считается выполненной на оценку «хорошо», если студент дал исчерпывающие ответы на два вопроса и частично ответил на третий вопрос контрольного задания, в целом продемонстрировав достаточно полное знание учебного материала

*Оценка: 3 («удовлетворительно»)*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания:* контрольная работа считается выполненной на оценку «удовлетворительно», если студент дал исчерпывающий ответ на один из вопросов контрольного задания и частично ответил на два других вопроса, продемонстрировав базовые знания и обязательные умения по проверяемой теме

*Оценка: 2 («неудовлетворительно»)*

*Описание характеристики выполнения знания:* контрольная работа считается выполненной на оценку «неудовлетворительно», если студент не сумел дать полный и исчерпывающий ответ ни на один из вопросов задания, допущены существенные ошибки, показывающие, что студент не обладает базовыми знаниями и обязательными умениями по проверяемой теме

# СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

## 5 семестр

**Форма промежуточной аттестации:** Зачет

### Пример билета

1. Основные понятия, цель, задачи и функции коммуникаций. Место теории коммуникации в блоке дисциплин.
2. Проблемы коммуникации в истории философской мысли

### Процедура проведения

Проводится согласно расписанию зачетной недели. Студент тянет билет, готовит письменный ответ в течение 60 минут, далее отвечает устно.

Обучающиеся, имеющие оценки по всем КМ не менее "3", получают зачёт по совокупности оценок, в соответствии с итоговой семестровой составляющей.

### *1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины*

**1. Компетенция/Индикатор:** ИД-1<sub>ук-3</sub> Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели

#### Вопросы, задания

1. Коммуникационный стиль
2. Система коммуникаций на предприятии

#### Материалы для проверки остаточных знаний

1. Стратегии разрешения конфликтных ситуаций

Ответы:

Дать определение конфликта. Какие существуют стратегии разрешения конфликтов. В чем особенность

Верный ответ: Стратегия поведения в конфликте рассматривается как ориентация личности (группы) по отношению к конфликту, установка на определенные формы поведения в ситуации конфликта. В основе выделения стратегий лежит концепция о «силовом поле», т. е. определяющей мотивации руководителя. Учитывается также комплекс фактов – личностные особенности оппонентов, уровень нанесенного или полученного ущерба, статус оппонентов, длительность конфликта и др.

**2. Компетенция/Индикатор:** ИД-2<sub>ук-3</sub> Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи

#### Вопросы, задания

1. Общественная коммуникационная система и ее черты
2. Модели коммуникации (описать подробно любую)

#### Материалы для проверки остаточных знаний

1. Процесс коммуникации. Участники и этапы

Ответы:

Дать определение процесса коммуникации. выделить основных участников. Изобразить модель и этапы

Верный ответ: В процессе обмена информацией можно выделить четыре базовых элемента: ОТПРАВИТЕЛЬ – лицо, генерирующее идеи или собирающее информацию и передающее ее. СООБЩЕНИЕ – собственно информация, закодированная с помощью символов. КАНАЛ – средство передачи информации. ПОЛУЧАТЕЛЬ – лицо, которому предназначена информация и которое интерпретирует ее.....

**3. Компетенция/Индикатор:** ИД-1<sub>УК-4</sub> Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке

**Вопросы, задания**

1. Этапы процесса коммуникации
2. Основные формы коммуникации и их особенности

**Материалы для проверки остаточных знаний**

1. Психологические аспекты делового общения.

Ответы:

Описать психологические аспекты делового общения

Верный ответ: В психологии выделяется три основных типа межличностного общения: императивное, манипулятивное и диалогическое. 1. Императивное общение — это авторитарная (директивная) форма воздействия на партнера по общению. Его основной целью является подчинение одним из партнеров себе другого, достижение контроля над его поведением, мыслями, а также принуждение к определенным действиям и решениям. В данном случае партнер по общению рассматривается как бездушный объект воздействия, как механизм, которым надо управлять; он выступает пассивной, «страдательной» стороной. Особенность императивного общения состоит в том, что принуждение партнера к чему-либо не скрывается. В качестве средств влияния используют приказы, указания, требования, угрозы, предписания и т.п. 2. Манипулятивное общение сходно с императивным. Основной целью манипулятивного общения является оказание воздействия на партнера по общению, но при этом достижение своих намерений осуществляется скрытно. Манипуляцию и императив объединяет стремление добиться контроля над поведением и мыслями другого человека. Отличие состоит в том, что при манипулятивном типе партнер по общению не информирует о своих истинных целях, цели скрывает или подменяет другими. 3. Диалогическое общение является альтернативой императивному и манипулятивному типам межличностного общения. Оно основано на равноправии партнеров и позволяет перейти от фиксированной на себе установки к установке на собеседника, реального партнера по общению.

**4. Компетенция/Индикатор:** ИД-1<sub>УК-11</sub> Демонстрирует понимание базовых знаний дефектологии

**Вопросы, задания**

1. Мануфактурная коммуникационная система и ее черты
2. Современные концепции коммуникаций. Математическая концепция коммуникации

**Материалы для проверки остаточных знаний**

1. Основные формы коммуникации и их особенности

Ответы:

Определить, что такое коммуникация, показать классификацию и по каждой форме определить особенности

Верный ответ: В зависимости от сочетания различных способов, приемов и стилей общения принято выделять три основных вида коммуникации- вербальную, невербальную и паравербальную. Как считают специалисты, коммуникативное взаимодействие людей на три четверти состоит из речевого (вербального) общения. В процессе коммуникации осуществляется взаимное влияние людей друг на друга, обмен различными идеями, интересами, настроениями, чувствами и т.д. Для этого каждая культура создала свою языковую систему, с помощью которой ее носители имеют возможность общаться и взаимодействовать. В науке различные формы языкового общения получили название вербальных средств коммуникации. Под вербальной коммуникацией понимается языковое общение, выражающееся в обмене мыслями, информацией, эмоциональными переживаниями собеседников. Вербальная коммуникация, как считают специалисты по теории коммуникации, может проходить преимущественно в форме диалога или монолога.....

**5. Компетенция/Индикатор:** ИД-2<sub>УК-11</sub> Использует базовые дефектологические знания для адаптивного построения социальных и профессиональных коммуникаций

#### **Вопросы, задания**

- 1.Мультимедийная (цифровая) коммуникация особенности и основные черты
- 2.Невербальные коммуникации

#### **Материалы для проверки остаточных знаний**

- 1.Преграды и шумы в коммуникациях

Ответы:

Необходимо определить что такое коммуникативные барьеры и показать классификацию.

Верный ответ: Барьеры коммуникации -- помехи, мешающие осуществлению контактов и взаимодействию между коммуникатором и реципиентом. Они препятствуют адекватному приему, пониманию и усвоению сообщений в процессе осуществления коммуникативных связей. Барьеры возникают как в технической системе, так и в механизме общения. 1. Технические помехи. 2. Психологические помехи 3. Психофизиологические помехи 4. Социальные помехи 5. Культурно-национальные причины.

## **II. Описание шкалы оценивания**

*Оценка: «зачтено»*

*Описание характеристики выполнения знания:* выставляется, если выполнены все контрольные мероприятия с оценкой не ниже 3 ("удовлетворительно")

*Оценка: «не зачтено»*

*Описание характеристики выполнения знания:* выставляется, если не выполнены условия получения оценки "зачтено"

## **III. Правила выставления итоговой оценки по курсу**

Оценка определяется по совокупности результатов текущего контроля успеваемости в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ».