

**Министерство науки и высшего образования РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

---

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент

Наименование образовательной программы: Маркетинг

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очно-заочная


**Рабочая программа дисциплины**  
**БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

|   |  |
|---|--|
| <b>Блок:</b>  | <b>Блок 1 «Дисциплины (модули)»</b>    |
| <b>Часть образовательной программы:</b>                             | <b>Обязательная</b>                    |
| <b>№ дисциплины по учебному плану:</b>                              | <b>Б1.О.24</b>                         |
| <b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>                            | <b>7 семестр - 7;</b>                  |
| <b>Часов (всего) по учебному плану:</b>                             | <b>252 часа</b>                        |
| <b>Лекции</b>   | <b>7 семестр - 20 часов;</b>           |
| <b>Практические занятия</b>   | <b>7 семестр - 20 часов;</b>           |
| <b>Лабораторные работы</b>  | <b>не предусмотрено учебным планом</b> |
| <b>Консультации</b>   | <b>7 семестр - 10 часов;</b>           |
| <b>Самостоятельная работа</b>                                       | <b>7 семестр - 197,2 часа;</b>         |
| <b>в том числе на КП/КР</b>   | <b>7 семестр - 16,7 часов;</b>         |
| <b>Иная контактная работа</b>                                       | <b>7 семестр - 4 часа;</b>             |
| <b>включая:</b><br><b>Тестирование</b><br><b>Контрольная работа</b> |  |
| <b>Промежуточная аттестация:</b>                                    |  |
| <b>Защита курсовой работы</b>                                       | <b>7 семестр - 0,3 часа;</b>           |
| <b>Экзамен</b>  | <b>7 семестр - 0,5 часа;</b>           |
|   | <b>всего - 0,8 часа</b>                |

**Москва 2024**

**ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:**

Преподаватель

|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                               |
|   | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                               |
|   | Владелец   | Кетоева Н.Л.                  |
|   | Идентификатор                                      | R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c5 |

Н.Л. Кетоева

**СОГЛАСОВАНО:**

Руководитель  
образовательной  
программы

|   |  |                                 |
|---|--|---------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                                 |
|   | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                                 |
|   | Владелец   | Колесникова О.В.                |
|   | Идентификатор                                      | R3162f4d9-KolesnikovaOV-4017a20 |

О.В.  
Колесникова

Заведующий выпускающей  
кафедрой

|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                               |
|   | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                               |
|   | Владелец   | Кетоева Н.Л.                  |
|   | Идентификатор                                      | R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c5 |

Н.Л. Кетоева

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины:** формирование системы знаний, навыков и умений по бизнес-планированию, как рыночной концепции управления деятельностью предприятия

### Задачи дисциплины

- познакомить обучающихся с назначением, с целями и задачами бизнес-планирования;
- научить разрабатывать бизнес-план создания и развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов и услуг;
- познакомить обучающихся со структурой, содержанием разделов, требованиями и принципами составления бизнес-планов.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

| Код и наименование компетенции  | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Запланированные результаты обучения  |
|---|---|--|
| ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций | ИД-1 <sub>ОПК-4</sub> Выполняет поиск и оценку новых рыночных возможностей и формулирует бизнес-идею  | знать:<br>- рыночные возможности.<br><br>уметь:<br>- выполнять поиск и оценку новых рыночных возможностей.   |
| ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций | ИД-2 <sub>ОПК-4</sub> Демонстрирует умение выполнять расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов | знать:<br>- экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.<br><br>уметь:<br>- выполнять расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. |

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Маркетинг (далее – ОПОП), направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

| № п/п | Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации                  | Всего часов на раздел | Семестр | Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы |     |    |              |   |     |    |    |                   |                                   | Содержание самостоятельной работы/ методические указания  |   |
|-------|---|-----------------------|---------|--|-----|----|--------------|---|-----|----|----|-------------------|-----------------------------------|---|---|
|       |   |                       |         | Контактная работа  |     |    |              |   |     |    | СР |                   |                                   |   |   |
|       |   |                       |         | Лек  | Лаб | Пр | Консультация |   | ИКР |    | ПА | Работа в семестре | Подготовка к аттестации /контроль |   |   |
| КПР   | ГК  | ИККП                  | ТК      |  |     |    |              |   |     |    |    |                   |                                   |   |   |
| 1     | 2   | 3                     | 4       | 5  | 6   | 7  | 8            | 9 | 10  | 11 | 12 | 13                | 14                                | 15  |   |
| 1     | Бизнес-планирование   | 20                    | 7       | 2  | -   | 2  | -            | - | -   | -  | -  | 16                | -                                 | <p><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b><br/>Повторение материала по разделу "Бизнес-планирование"<br/><b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Бизнес-планирование"<br/><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b><br/>[3], 45-71</p> |   |
| 1.1   | Общая концепция бизнес-планирования                                     | 20                    |         | 2  | -   | 2  | -            | - | -   | -  | -  | 16                | -                                 |   |   |
| 2     | Инновационный проект и разработка новых товаров и услуг                 | 40                    |         | 4  | -   | 4  | -            | - | -   | -  | -  | 32                | -                                 |   | <p><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b><br/>Повторение материала по разделу "Инновационный проект и разработка новых товаров и услуг"<br/><b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Инновационный проект и разработка новых товаров и услуг"<br/><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b><br/>[3], 124-148</p> |
| 2.1   | Определение инновационного проекта                                      | 20                    |         | 2  | -   | 2  | -            | - | -   | -  | -  | 16                | -                                 |   |   |
| 2.2   | Бизнес-план как эффективный инструмент разработки новых товаров и услуг | 20                    |         | 2  | -   | 2  | -            | - | -   | -  | -  | 16                | -                                 |   |   |
| 3     | Конкуренция и маркетинговые исследования в бизнес-планировании          | 40                    |         | 4  | -   | 4  | -            | - | -   | -  | -  | 32                | -                                 |   | <p><b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Конкуренция и маркетинговые исследования в бизнес-планировании"<br/><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b></p>  |
| 3.1   | Роль конкуренции в бизнес-планировании                                  | 20                    | 2       | -  | 2   | -  | -            | - | -   | -  | 16 | -                 |                                   |   |   |

|     |  |              |           |          |           |           |          |            |          |              |              |             |  |
|-----|--|--------------|-----------|----------|-----------|-----------|----------|------------|----------|--------------|--------------|-------------|--|
| 3.2 | Маркетинговые исследования в бизнес-планировании           | 20           | 2         | -        | 2         | -         | -        | -          | -        | -            | 16           | -           | Повторение материала по разделу "Конкуренция и маркетинговые исследования в бизнес-планировании"<br><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b><br>[1], 69-90   |
| 4   | Планирование производства. Организация, управление и кадры | 41           | 4         | -        | 4         | -         | -        | -          | -        | -            | 33           | -           | <b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Планирование производства. Организация, управление и кадры"<br><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b>   |
| 4.1 | Планирование производства                                  | 20           | 2         | -        | 2         | -         | -        | -          | -        | -            | 16           | -           |  |
| 4.2 | Организация, управление, кадры в бизнес-планировании       | 21           | 2         | -        | 2         | -         | -        | -          | -        | -            | 17           | -           | Повторение материала по разделу "Планирование производства. Организация, управление и кадры"<br><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b><br>[2], 265-291   |
| 5   | Финансовые показатели и риски в бизнес-планировании        | 46           | 6         | -        | 6         | -         | -        | -          | -        | -            | 34           | -           | <b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Финансовые показатели и риски в бизнес-планировании"<br><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b><br>Повторение материала по разделу "Финансовые показатели и риски в бизнес-планировании"<br><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b><br>[2], 311-326 |
| 5.1 | Финансовые показатели организации в бизнес-планировании    | 23           | 3         | -        | 3         | -         | -        | -          | -        | -            | 17           | -           |  |
| 5.2 | Учёт фактора риска в бизнес-планировании                   | 23           | 3         | -        | 3         | -         | -        | -          | -        | -            | 17           | -           |  |
|     | Экзамен  | 36.0         | -         | -        | -         | -         | 2        | -          | -        | 0.5          | -            | 33.5        |  |
|     | Курсовая работа (КР)                                       | 29.0         | -         | -        | -         | 8         | -        | 4          | -        | 0.3          | 16.7         | -           |  |
|     | <b>Всего за семестр</b>                                    | <b>252.0</b> | <b>20</b> | <b>-</b> | <b>20</b> | <b>8</b>  | <b>2</b> | <b>4</b>   | <b>-</b> | <b>0.8</b>   | <b>163.7</b> | <b>33.5</b> |  |
|     | <b>Итого за семестр</b>                                    | <b>252.0</b> | <b>20</b> | <b>-</b> | <b>20</b> | <b>10</b> | <b>4</b> | <b>0.8</b> |          | <b>197.2</b> |              |             |  |

**Примечание:** Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПП – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

## **3.2 Краткое содержание разделов**

### 1. Бизнес-планирование

#### 1.1. Общая концепция бизнес-планирования

Особенности планирования в условиях рыночных отношений. Понятие, сущность, структура, назначение и формирование бизнес-плана. Цель и задачи бизнес-плана. Порядок разработки бизнес-плана. Рекомендации к составлению бизнес-плана. Классификация и особенности различных типов бизнес-проектов. Программные средства разработки бизнес-плана.

### 2. Инновационный проект и разработка новых товаров и услуг

#### 2.1. Определение инновационного проекта

Классификация инноваций. Ожидаемые экономические и финансовые выгоды организации. Основные этапы жизненного цикла проекта. Экспертиза инновационных проектов. Возможные источники финансирования проекта. Состав мероприятий по реализации бизнес-плана проекта.

#### 2.2. Бизнес-план как эффективный инструмент разработки новых товаров и услуг

Новые виды продукции и услуг в результате реализации проекта. Основные сведения о товаре (услуге): потребности, удовлетворяемые товаром; показатели качества; экономические показатели; внешнее оформление товара; патентные права, показатели экспорта и его возможности; необходимость сертификации.

### 3. Конкуренция и маркетинговые исследования в бизнес-планировании

#### 3.1. Роль конкуренции в бизнес-планировании

Конкуренция и её виды. Как вести конкурентную борьбу. Оценка конкурентоспособности продукции и услуг. Сравнительная оценка эффективности деятельности конкурентов и организации. Улучшение конкурентных позиций организации.

#### 3.2. Маркетинговые исследования в бизнес-планировании

Стратегия маркетинга. Методики исследования рынка. Изучение и сегментация потребителей. Определение ёмкости потребительского рынка. Факторы положения организации на рынке. Товарная и ассортиментная политика. Ценовая политика. Схема распространения товаров (услуг). Методы стимулирования сбыта. Организация послепродажного обслуживания. Рекламная деятельность. Бюджет маркетинга.

### 4. Планирование производства. Организация, управление и кадры

#### 4.1. Планирование производства

Местонахождение организации. Объём выпуска продукции. Производственные мощности. Долгосрочные активы. Технология производства. Материальное обеспечение производства.

#### 4.2. Организация, управление, кадры в бизнес-планировании

Организационная структура. Требования к руководящему составу. Управление и реализация проекта. Определение численности и отбора кадров. Мотивация трудовой деятельности и социальная инфраструктура. Система повышения квалификации сотрудников организации. Юридический план. Правовые аспекты осуществления проекта. Подготовка

юридических документов (лицензии, договоры, патенты, контракты, и т.д.). Оформление совместной деятельности с другими организациями.

### 5. Финансовые показатели и риски в бизнес-планировании

#### 5.1. Финансовые показатели организации в бизнес-планировании

Анализ основных показателей финансового положения. Планирование основных финансовых показателей. Определение точки безубыточности. План управления инвестициями.

#### 5.2. Учёт фактора риска в бизнес-планировании

Виды потерь и риска. Классификация рисков. Показатели риска и методы его оценки. Анализ и планирование риска. Бизнес-планирование в антикризисном управлении.

### **3.3. Темы практических занятий**

1. Учёт фактора риска в бизнес-планировании;
2. Организация, управление, кадры в бизнес-планировании;
3. Бизнес-план как эффективный инструмент разработки новых товаров и услуг;
4. Планирование производства;
5. Роль конкуренции в бизнес-планировании;
6. Определение инновационного проекта;
7. Общая концепция бизнес-планирования;
8. Финансовые показатели организации в бизнес-планировании;
9. Маркетинговые исследования в бизнес-планировании.

### **3.4. Темы лабораторных работ**

не предусмотрено

### **3.5 Консультации**

#### Аудиторные консультации по курсовому проекту/работе (КПР)

1. Консультации направлены на выполнение разделов курсового проекта под руководством наставника (преподавателя). В рамках часов на групповые консультации разбираются наиболее важные части расчетных заданий раздела "Инновационный проект и разработка новых товаров и услуг"
2. Консультации направлены на выполнение разделов курсового проекта под руководством наставника (преподавателя). В рамках часов на групповые консультации разбираются наиболее важные части расчетных заданий раздела "Конкуренция и маркетинговые исследования в бизнес-планировании"
3. Консультации направлены на выполнение разделов курсового проекта под руководством наставника (преподавателя). В рамках часов на групповые консультации разбираются наиболее важные части расчетных заданий раздела "Планирование производства. Организация, управление и кадры"
4. Консультации направлены на выполнение разделов курсового проекта под руководством наставника (преподавателя). В рамках часов на групповые консультации разбираются наиболее важные части расчетных заданий раздела "Финансовые показатели и риски в бизнес-планировании"

#### Текущий контроль (ТК)

1. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Бизнес-планирование"

2. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Инновационный проект и разработка новых товаров и услуг"
3. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Конкуренция и маркетинговые исследования в бизнес-планировании"
4. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Планирование производства. Организация, управление и кадры"
5. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Финансовые показатели и риски в бизнес-планировании"

### 3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

#### 7 Семестр

Курсовая работа (КР)

Темы:

- 1. Бизнес – план по расширению сферы деятельности предприятия (организации) 2. Бизнес – план по реорганизации производства на предприятии 3. Бизнес-план по перепрофилированию предприятия (организации) 4. Бизнес-план предприятия с целью развития нового направления деятельности 5. Бизнес-план предприятия с целью повышения конкурентоспособности 6. Бизнес-план предприятия с целью привлечения капитала в развитие услуг 7. Бизнес-план предприятия с целью увеличения объема продаж 8. Бизнес-план предприятия с целью внедрения нового оборудования 9. Бизнес-план предприятия с целью развития эксклюзивных услуг 10. Бизнес-план с целью открытия (строительства) предприятия 11. Бизнес-план предприятия с целью внедрения новой услуги (товара) 12. Бизнес – план по внедрению инноваций в деятельность предприятия (организации) 13. Бизнес – план развития торгового предприятия 14. Бизнес – план развития перерабатывающего предприятия 15. Бизнес – план развития агропромышленного предприятия 16. Бизнес – план развития предприятия общественного питания 17. Бизнес – план по открытию суши – бара 18. Бизнес – план открытия цветочного магазина 19. Бизнес – план по производству макаронных изделий 20. Бизнес – план по открытию SPA-салона 21. Бизнес – план по внедрению передвижной автолавки 22. Бизнес – план открытия кофейни 23. Бизнес – план по открытию фирменного магазина 24. Бизнес – план по внедрению линии по производству сухого молока (указать соответствующий вид продукции) 25. Бизнес – план открытия отдела по продаже запасных частей для иномарок 26. Бизнес – план по созданию рыбохозяйства 27. Бизнес – план по открытию ателье 28. Бизнес – план по открытию парикмахерской 29. Бизнес – план открытия банкетного зала 30. Бизнес – план по инновационному развитию отрасли (указать вид отрасли) 31. Бизнес-план по организации туристического агентства 32. Бизнес-план по организации частного детского сада 33. Бизнес-план по созданию компьютерного клуба 34. Бизнес-план по организации спортивного комплекса 35. Бизнес-план по организации туристического агентства

#### График выполнения курсового проекта

| Неделя                        | 1 - 4 | 5 - 8 | 9 - 12 | 13 - 15 | Зачетная                 |
|-------------------------------|-------|-------|--------|---------|--------------------------|
| Раздел курсового проекта      | 1     | 2     | 3      | 4       | Защита курсового проекта |
| Объем раздела, %              | 25    | 25    | 25     | 25      | -                        |
| Выполненный объем нарастающим | 25    | 50    | 75     | 100     | -                        |



|           |  |  |  |  |  |
|-----------|--|--|--|--|--|
| итогом, % |  |  |  |  |  |
|-----------|--|--|--|--|--|

| Номер раздела | Раздел курсового проекта  |
|---------------|---|
| 1             | Согласование темы работы и содержания. Оформление введения  |
| 2             | Сбор и анализ теоретической информации. Оформление первой главы работы                                |
| 3             | Сбор информации и проведение расчётов практической части. Оформление второй главы работы и заключения |
| 4             | Оформление курсовой работы. Подготовка презентации к защите   |

### 3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

| Запланированные результаты обучения по дисциплине<br>(в соответствии с разделом 1)   | Коды индикаторов      | Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1) |   |   |   |   | Оценочное средство<br>(тип и наименование)  |
|--|-----------------------|---|---|---|---|---|---|
|  |                       | 1   | 2 | 3 | 4 | 5 |   |
| <b>Знать:</b>  |                       |   |   |   |   |   |   |
| рыночные возможности   | ИД-1 <sub>ОПК-4</sub> | +   |   |   |   |   | Тестирование/Вводное тестирование по дисциплине "Бизнес-планирование"   |
| экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов                   | ИД-2 <sub>ОПК-4</sub> |   | + |   |   |   | Тестирование/Инновационный проект, разработка новых товаров и услуг, конкуренция и маркетинговые исследования |
| <b>Уметь:</b>  |                       |   |   |   |   |   |   |
| выполнять поиск и оценку новых рыночных возможностей   | ИД-1 <sub>ОПК-4</sub> |   |   | + | + |   | Контрольная работа/Планирование производства. Организация, управление и кадры                                 |
| выполнять расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов | ИД-2 <sub>ОПК-4</sub> |   |   |   |   | + | Контрольная работа/Финансовые показатели и риски в бизнес-планировании  |

## **4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)**

### **4.1. Текущий контроль успеваемости**

7 семестр

Форма реализации: Письменная работа

1. Вводное тестирование по дисциплине "Бизнес-планирование" (Тестирование)
2. Инновационный проект, разработка новых товаров и услуг, конкуренция и маркетинговые исследования (Тестирование)
3. Планирование производства. Организация, управление и кадры (Контрольная работа)
4. Финансовые показатели и риски в бизнес-планировании (Контрольная работа)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

Балльно-рейтинговая структура курсовой работы является приложением Б.

### **4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине**

Экзамен (Семестр №7)

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и экзаменационной составляющих

Курсовая работа (КР) (Семестр №7)

Оценка за курсовую работу определяется как оценка на защите

В диплом выставляется оценка за 7 семестр.

**Примечание:** Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

## **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1 Печатные и электронные издания:**

1. Буров, В. П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика : учебное пособие для вузов по направлению "Экономика" и экономическим специальностям / В. П. Буров, А. Л. Ломакин, В. А. Морозкин . – М. : ИНФРА-М, 2016 . – 192 с. – (Высшее образование . Бакалавриат) . - ISBN 978-5-16-010999-2 .;
2. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры вузов по экономическим направлениям и специальностям / А. А. Сергеев, Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации (ФГБОУ ВПО) . – 3-е изд., испр. и доп . – М. : Юрайт, 2017 . – 463 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс) . - ISBN 978-5-534-01003-9 .;
3. А. В. Башкирцев, Л. Ш. Салихова, В. В. Авилова, Е. Н. Парфирьева- "Бизнес-планирование на предприятии", Издательство: "Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ)", Казань, 2017 - (160 с.)  
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500494>.

### **5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. Office / Российский пакет офисных программ;
2. Windows / Операционная система семейства Linux;

3. Видеоконференции (Майнд, Сберджаз, ВК и др).

### 5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red)
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| Тип помещения   | Номер аудитории, наименование                                     | Оснащение  |
|---|---|--|
| Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля | К-520, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП | кресло рабочее, парта со скамьей, стол преподавателя, стол, стул, трибуна, вешалка для одежды, тумба, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, стенд учебный, мел, маркер, стилус |
| Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП          | К-511, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП | кресло рабочее, парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, вешалка для одежды, тумба, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, стенд учебный, мел, маркер, стилус       |
| Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации               | К-509, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП | кресло рабочее, парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, вешалка для одежды, тумба, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, стенд учебный, мел, маркер, стилус       |
| Помещения для самостоятельной работы                                    | НТБ-302, Читальный зал отдела обслуживания учебной литературой    | стул, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный  |
|   | НТБ-201, Компьютерный читальный зал                               | стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер   |
|   | НТБ-300, Учебная аудитория  | парта, стул, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран   |
| Помещения для консультирования  | К-514, Преподавательская кафедры МЭП                              | кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, колонки звуковые, многофункциональный центр, компьютер персональный, принтер, кондиционер,        |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | книги, учебники, пособия   |
|  | К-518, Кабинет сотрудников кафедры МЭП | кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, колонки звуковые, доска маркерная, многофункциональный центр, ноутбук, компьютер персональный, принтер, кондиционер, книги, учебники, пособия |
| Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря | Ж-203, Кабинет Дирекции                | кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, вешалка для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, холодильник, кондиционер  |

**БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ****Бизнес-планирование**

(название дисциплины)

**7 семестр****Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

- КМ-1 Вводное тестирование по дисциплине "Бизнес-планирование" (Тестирование)  
 КМ-2 Инновационный проект, разработка новых товаров и услуг, конкуренция и маркетинговые исследования (Тестирование)  
 КМ-3 Планирование производства. Организация, управление и кадры (Контрольная работа)  
 КМ-4 Финансовые показатели и риски в бизнес-планировании (Контрольная работа)

**Вид промежуточной аттестации – Экзамен.**

| Номер раздела | Раздел дисциплины   | Индекс КМ: | КМ-1 | КМ-2 | КМ-3 | КМ-4 |
|---------------|---|------------|------|------|------|------|
|               |   | Неделя КМ: | 4    | 8    | 12   | 14   |
| 1             | Бизнес-планирование   |            |      |      |      |      |
| 1.1           | Общая концепция бизнес-планирования                                     |            | +    |      |      |      |
| 2             | Инновационный проект и разработка новых товаров и услуг                 |            |      |      |      |      |
| 2.1           | Определение инновационного проекта                                      |            |      | +    |      |      |
| 2.2           | Бизнес-план как эффективный инструмент разработки новых товаров и услуг |            |      | +    |      |      |
| 3             | Конкуренция и маркетинговые исследования в бизнес-планировании          |            |      |      |      |      |
| 3.1           | Роль конкуренции в бизнес-планировании                                  |            |      |      | +    |      |
| 3.2           | Маркетинговые исследования в бизнес-планировании                        |            |      |      | +    |      |
| 4             | Планирование производства. Организация, управление и кадры              |            |      |      |      |      |
| 4.1           | Планирование производства   |            |      |      | +    |      |
| 4.2           | Организация, управление, кадры в бизнес-планировании                    |            |      |      | +    |      |
| 5             | Финансовые показатели и риски в бизнес-планировании                     |            |      |      |      |      |
| 5.1           | Финансовые показатели организации в бизнес-планировании                 |            |      |      |      | +    |
| 5.2           | Учёт фактора риска в бизнес-планировании                                |            |      |      |      | +    |
| Вес КМ, %:    |   |            | 25   | 25   | 25   | 25   |



## БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА КУРСОВОГО ПРОЕКТА/РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### Бизнес-планирование

(название дисциплины)

#### 7 семестр

**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по курсовой работе:**

КМ-1 Контрольное мероприятие 1

КМ-2 Контрольное мероприятие 2

КМ-3 Контрольное мероприятие 3

КМ-4 Контрольное мероприятие 4

**Вид промежуточной аттестации – защита КР.**

| Номер раздела | Раздел курсового проекта/курсовой работы  | Индекс КМ: | КМ-1 | КМ-2 | КМ-3 | КМ-4 |
|---------------|---|------------|------|------|------|------|
|               |   | Неделя КМ: | 4    | 8    | 12   | 15   |
| 1             | Согласование темы работы и содержания. Оформление введения  |            | +    |      |      |      |
| 2             | Сбор и анализ теоретической информации. Оформление первой главы работы                                |            |      | +    |      |      |
| 3             | Сбор информации и проведение расчётов практической части. Оформление второй главы работы и заключения |            |      |      | +    |      |
| 4             | Оформление курсовой работы. Подготовка презентации к защите   |            |      |      |      | +    |
| Вес КМ, %:    |   |            | 25   | 25   | 25   | 25   |