

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент

Наименование образовательной программы: Маркетинг

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очно-заочная


Рабочая программа дисциплины
БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Обязательная
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.О.24
Трудоемкость в зачетных единицах:	7 семестр - 7;
Часов (всего) по учебному плану:	252 часа
Лекции	7 семестр - 20 часов;
Практические занятия	7 семестр - 20 часов;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	7 семестр - 10 часов;
Самостоятельная работа	7 семестр - 197,2 часа;
в том числе на КП/КР	7 семестр - 16,7 часов;
Иная контактная работа	7 семестр - 4 часа;
включая: Тестирование Контрольная работа	
Промежуточная аттестация:	
Экзамен	7 семестр - 0,5 часа;
Защита курсовой работы	7 семестр - 0,3 часа;
	всего - 0,8 часа

Москва 2025

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:


Преподаватель

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Суворова Е.В.
	Идентификатор	Rc9bbaba6-SuvorovaYeIV-6fa8e33

Е.В. Суворова


СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Колесникова О.В.
	Идентификатор	R3162f4d9-KolesnikovaOV-4017a20

О.В.
Колесникова

Заведующий выпускающей
кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кетоева Н.Л.
	Идентификатор	R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c3

Н.Л. Кетоева

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: формирование системы знаний, навыков и умений по бизнес-планированию, как рыночной концепции управления деятельностью предприятия.

Задачи дисциплины

- познакомить обучающихся с назначением, с целями и задачами бизнес-планирования;
- научить разрабатывать бизнес-план создания и развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов и услуг;
- познакомить обучающихся со структурой, содержанием разделов, требованиями и принципами составления бизнес-планов.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ИД-1 _{ОПК-4} Выполняет поиск и оценку новых рыночных возможностей и формулирует бизнес-идею	знать: - рыночные возможности. уметь: - выполнять поиск и оценку новых рыночных возможностей.
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ИД-2 _{ОПК-4} Демонстрирует умение выполнять расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	знать: - экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов. уметь: - выполнять расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Маркетинг (далее – ОПОП), направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа							СР			
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
КПР	ГК	ИККП	ТК											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Бизнес-планирование	20	7	2	-	2	-	-	-	-	-	16	-	<p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Бизнес-планирование" <u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Бизнес-планирование" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [3], 45-71</p>
1.1	Общая концепция бизнес-планирования	20		2	-	2	-	-	-	-	-	16	-	
2	Инновационный проект и разработка новых товаров и услуг	40		4	-	4	-	-	-	-	-	32	-	
2.1	Определение инновационного проекта	20		2	-	2	-	-	-	-	-	16	-	
2.2	Бизнес-план как эффективный инструмент разработки новых товаров и услуг	20		2	-	2	-	-	-	-	-	16	-	
3	Конкуренция и маркетинговые исследования в бизнес-планировании	40		4	-	4	-	-	-	-	-	32	-	
3.1	Роль конкуренции в бизнес-планировании	20	2	-	2	-	-	-	-	-	16	-	<p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Конкуренция и маркетинговые исследования в бизнес-планировании" <u>Подготовка к текущему контролю:</u></p>	

3.2	Маркетинговые исследования в бизнес-планировании	20	2	-	2	-	-	-	-	-	16	-	Повторение материала по разделу "Конкуренция и маркетинговые исследования в бизнес-планировании" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 69-90
4	Планирование производства. Организация, управление и кадры	41	4	-	4	-	-	-	-	-	33	-	<u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Планирование производства. Организация, управление и кадры" <u>Подготовка к текущему контролю:</u>
4.1	Планирование производства	20	2	-	2	-	-	-	-	-	16	-	
4.2	Организация, управление, кадры в бизнес-планировании	21	2	-	2	-	-	-	-	-	17	-	Повторение материала по разделу "Планирование производства. Организация, управление и кадры" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], 265-291
5	Финансовые показатели и риски в бизнес-планировании	46	6	-	6	-	-	-	-	-	34	-	<u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Финансовые показатели и риски в бизнес-планировании" <u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Финансовые показатели и риски в бизнес-планировании" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], 311-326
5.1	Финансовые показатели организации в бизнес-планировании	23	3	-	3	-	-	-	-	-	17	-	
5.2	Учёт фактора риска в бизнес-планировании	23	3	-	3	-	-	-	-	-	17	-	
	Экзамен	36.0	-	-	-	-	2	-	-	0.5	-	33.5	
	Курсовая работа (КР)	29.0	-	-	-	8	-	4	-	0.3	16.7	-	
	Всего за семестр	252.0	20	-	20	8	2	4	-	0.8	163.7	33.5	
	Итого за семестр	252.0	20	-	20	10	4	0.8		197.2			

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПП – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Бизнес-планирование

1.1. Общая концепция бизнес-планирования

Особенности планирования в условиях рыночных отношений. Понятие, сущность, структура, назначение и формирование бизнес-плана. Цель и задачи бизнес-плана. Порядок разработки бизнес-плана. Рекомендации к составлению бизнес-плана. Классификация и особенности различных типов бизнес-проектов. Программные средства разработки бизнес-плана.

2. Инновационный проект и разработка новых товаров и услуг

2.1. Определение инновационного проекта

Классификация инноваций. Ожидаемые экономические и финансовые выгоды организации. Основные этапы жизненного цикла проекта. Экспертиза инновационных проектов. Возможные источники финансирования проекта. Состав мероприятий по реализации бизнес-плана проекта.

2.2. Бизнес-план как эффективный инструмент разработки новых товаров и услуг

Новые виды продукции и услуг в результате реализации проекта. Основные сведения о товаре (услуге): потребности, удовлетворяемые товаром; показатели качества; экономические показатели; внешнее оформление товара; патентные права, показатели экспорта и его возможности; необходимость сертификации.

3. Конкуренция и маркетинговые исследования в бизнес-планировании

3.1. Роль конкуренции в бизнес-планировании

Конкуренция и её виды. Как вести конкурентную борьбу. Оценка конкурентоспособности продукции и услуг. Сравнительная оценка эффективности деятельности конкурентов и организации. Улучшение конкурентных позиций организации.

3.2. Маркетинговые исследования в бизнес-планировании

Стратегия маркетинга. Методики исследования рынка. Изучение и сегментация потребителей. Определение ёмкости потребительского рынка. Факторы положения организации на рынке. Товарная и ассортиментная политика. Ценовая политика. Схема распространения товаров (услуг). Методы стимулирования сбыта. Организация послепродажного обслуживания. Рекламная деятельность. Бюджет маркетинга.

4. Планирование производства. Организация, управление и кадры

4.1. Планирование производства

Местонахождение организации. Объём выпуска продукции. Производственные мощности. Долгосрочные активы. Технология производства. Материальное обеспечение производства.

4.2. Организация, управление, кадры в бизнес-планировании

Организационная структура. Требования к руководящему составу. Управление и реализация проекта. Определение численности и отбора кадров. Мотивация трудовой деятельности и социальная инфраструктура. Система повышения квалификации сотрудников организации. Юридический план. Правовые аспекты осуществления проекта. Подготовка

юридических документов (лицензии, договоры, патенты, контракты, и т.д.). Оформление совместной деятельности с другими организациями.

5. Финансовые показатели и риски в бизнес-планировании

5.1. Финансовые показатели организации в бизнес-планировании

Анализ основных показателей финансового положения. Планирование основных финансовых показателей. Определение точки безубыточности. План управления инвестициями.

5.2. Учёт фактора риска в бизнес-планировании

Виды потерь и риска. Классификация рисков. Показатели риска и методы его оценки. Анализ и планирование риска. Бизнес-планирование в антикризисном управлении.

3.3. Темы практических занятий

1. Организация, управление, кадры в бизнес-планировании;
2. Бизнес-план как эффективный инструмент разработки новых товаров и услуг;
3. Планирование производства;
4. Финансовые показатели организации в бизнес-планировании;
5. Определение инновационного проекта;
6. Общая концепция бизнес-планирования;
7. Маркетинговые исследования в бизнес-планировании;
8. Роль конкуренции в бизнес-планировании;
9. Учёт фактора риска в бизнес-планировании.

3.4. Темы лабораторных работ

не предусмотрено

3.5 Консультации

Аудиторные консультации по курсовому проекту/работе (КПР)

1. Консультации направлены на выполнение разделов курсового проекта под руководством наставника (преподавателя). В рамках часов на групповые консультации разбираются наиболее важные части расчетных заданий раздела "Инновационный проект и разработка новых товаров и услуг"
2. Консультации направлены на выполнение разделов курсового проекта под руководством наставника (преподавателя). В рамках часов на групповые консультации разбираются наиболее важные части расчетных заданий раздела "Конкуренция и маркетинговые исследования в бизнес-планировании"
3. Консультации направлены на выполнение разделов курсового проекта под руководством наставника (преподавателя). В рамках часов на групповые консультации разбираются наиболее важные части расчетных заданий раздела "Планирование производства. Организация, управление и кадры"
4. Консультации направлены на выполнение разделов курсового проекта под руководством наставника (преподавателя). В рамках часов на групповые консультации разбираются наиболее важные части расчетных заданий раздела "Финансовые показатели и риски в бизнес-планировании"

Текущий контроль (ТК)

1. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Бизнес-планирование"

2. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Инновационный проект и разработка новых товаров и услуг"
3. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Конкуренция и маркетинговые исследования в бизнес-планировании"
4. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Планирование производства. Организация, управление и кадры"
5. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Финансовые показатели и риски в бизнес-планировании"

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

7 Семестр

Курсовая работа (КР)

Темы:

- 1. Бизнес – план по расширению сферы деятельности предприятия (организации) 2. Бизнес – план по реорганизации производства на предприятии 3. Бизнес-план по перепрофилированию предприятия (организации) 4. Бизнес-план предприятия с целью развития нового направления деятельности 5. Бизнес-план предприятия с целью повышения конкурентоспособности 6. Бизнес-план предприятия с целью привлечения капитала в развитие услуг 7. Бизнес-план предприятия с целью увеличения объема продаж 8. Бизнес-план предприятия с целью внедрения нового оборудования 9. Бизнес-план предприятия с целью развития эксклюзивных услуг 10. Бизнес-план с целью открытия (строительства) предприятия 11. Бизнес-план предприятия с целью внедрения новой услуги (товара) 12. Бизнес – план по внедрению инноваций в деятельность предприятия (организации) 13. Бизнес – план развития торгового предприятия 14. Бизнес – план развития перерабатывающего предприятия 15. Бизнес – план развития агропромышленного предприятия 16. Бизнес – план развития предприятия общественного питания 17. Бизнес – план по открытию суши – бара 18. Бизнес – план открытия цветочного магазина 19. Бизнес – план по производству макаронных изделий 20. Бизнес – план по открытию SPA-салона 21. Бизнес – план по внедрению передвижной автолавки 22. Бизнес – план открытия кофейни 23. Бизнес – план по открытию фирменного магазина 24. Бизнес – план по внедрению линии по производству сухого молока (указать соответствующий вид продукции) 25. Бизнес – план открытия отдела по продаже запасных частей для иномарок 26. Бизнес – план по созданию рыбохозяйства 27. Бизнес – план по открытию ателье 28. Бизнес – план по открытию парикмахерской 29. Бизнес – план открытия банкетного зала 30. Бизнес – план по инновационному развитию отрасли (указать вид отрасли) 31. Бизнес-план по организации туристического агентства 32. Бизнес-план по организации частного детского сада 33. Бизнес-план по созданию компьютерного клуба 34. Бизнес-план по организации спортивного комплекса 35. Бизнес-план по организации туристического агентства

График выполнения курсового проекта

Неделя	1 - 4	5 - 8	9 - 12	13 - 15	Зачетная
Раздел курсового проекта	1	2	3	4	Защита курсового проекта
Объем раздела, %	25	25	25	25	-
Выполненный объем нарастающим	25	50	75	100	-

итогом, %					
-----------	--	--	--	--	--

Номер раздела	Раздел курсового проекта
1	Согласование темы работы и содержания. Оформление введения
2	Сбор и анализ теоретической информации. Оформление первой главы работы
3	Сбор информации и проведение расчётов практической части. Оформление второй главы работы и заключения
4	Оформление курсовой работы. Подготовка презентации к защите

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)					Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	5	
Знать:							
рыночные возможности	ИД-1 _{ОПК-4}	+					Тестирование/Вводное тестирование по дисциплине "Бизнес-планирование"
экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	ИД-2 _{ОПК-4}		+				Тестирование/Инновационный проект, разработка новых товаров и услуг, конкуренция и маркетинговые исследования
Уметь:							
выполнять поиск и оценку новых рыночных возможностей	ИД-1 _{ОПК-4}			+	+		Контрольная работа/Планирование производства. Организация, управление и кадры
выполнять расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ИД-2 _{ОПК-4}					+	Контрольная работа/Финансовые показатели и риски в бизнес-планировании

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

7 семестр

Форма реализации: Письменная работа

1. Вводное тестирование по дисциплине "Бизнес-планирование" (Тестирование)
2. Инновационный проект, разработка новых товаров и услуг, конкуренция и маркетинговые исследования (Тестирование)
3. Планирование производства. Организация, управление и кадры (Контрольная работа)
4. Финансовые показатели и риски в бизнес-планировании (Контрольная работа)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

Балльно-рейтинговая структура курсовой работы является приложением Б.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Экзамен (Семестр №7)

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и экзаменационной составляющих

Курсовая работа (КР) (Семестр №7)

Оценка за курсовую работу определяется как оценка на защите

В диплом выставляется оценка за 7 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Буров, В. П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика : учебное пособие для вузов по направлению "Экономика" и экономическим специальностям / В. П. Буров, А. Л. Ломакин, В. А. Морозкин . – М. : ИНФРА-М, 2016 . – 192 с. – (Высшее образование . Бакалавриат) . - ISBN 978-5-16-010999-2 .;
2. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры вузов по экономическим направлениям и специальностям / А. А. Сергеев, Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации (ФГБОУ ВПО) . – 3-е изд., испр. и доп . – М. : Юрайт, 2017 . – 463 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс) . - ISBN 978-5-534-01003-9 .;
3. А. В. Башкирцев, Л. Ш. Салихова, В. В. Авилова, Е. Н. Парфирьева- "Бизнес-планирование на предприятии", Издательство: "Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ)", Казань, 2017 - (160 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500494>.

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. Office / Российский пакет офисных программ;
2. Windows / Операционная система семейства Linux;

3. Видеоконференции (Майнд, Сберджаз, ВК и др).

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	К-520, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП	кресло рабочее, парта со скамьей, стол преподавателя, стол, стул, трибуна, вешалка для одежды, тумба, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, стенд учебный, мел, маркер, стилус
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	К-511, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП	кресло рабочее, парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, вешалка для одежды, тумба, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, стенд учебный, мел, маркер, стилус
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	К-509, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП	кресло рабочее, парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, вешалка для одежды, тумба, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, стенд учебный, мел, маркер, стилус
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-302, Читальный зал отдела обслуживания учебной литературой	стул, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный
	НТБ-303, Лекционная аудитория	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	К-514, Преподавательская кафедры МЭП	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, колонки звуковые, многофункциональный центр, компьютер персональный, принтер, кондиционер, книги, учебники, пособия
	К-518, Кабинет сотрудников кафедры	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для

	МЭП	одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, колонки звуковые, доска маркерная, многофункциональный центр, ноутбук, компьютер персональный, принтер, кондиционер, книги, учебники, пособия
--	-----	--

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование

(название дисциплины)

7 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- КМ-1 Вводное тестирование по дисциплине "Бизнес-планирование" (Тестирование)
 КМ-2 Инновационный проект, разработка новых товаров и услуг, конкуренция и маркетинговые исследования (Тестирование)
 КМ-3 Планирование производства. Организация, управление и кадры (Контрольная работа)
 КМ-4 Финансовые показатели и риски в бизнес-планировании (Контрольная работа)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	4	8	12	14
1	Бизнес-планирование					
1.1	Общая концепция бизнес-планирования		+			
2	Инновационный проект и разработка новых товаров и услуг					
2.1	Определение инновационного проекта			+		
2.2	Бизнес-план как эффективный инструмент разработки новых товаров и услуг			+		
3	Конкуренция и маркетинговые исследования в бизнес-планировании					
3.1	Роль конкуренции в бизнес-планировании				+	
3.2	Маркетинговые исследования в бизнес-планировании				+	
4	Планирование производства. Организация, управление и кадры					
4.1	Планирование производства				+	
4.2	Организация, управление, кадры в бизнес-планировании				+	
5	Финансовые показатели и риски в бизнес-планировании					
5.1	Финансовые показатели организации в бизнес-планировании					+
5.2	Учёт фактора риска в бизнес-планировании					+
Вес КМ, %:			25	25	25	25

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА КУРСОВОГО ПРОЕКТА/РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Бизнес-планирование

(название дисциплины)

7 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по курсовой работе:

КМ-1 Контрольное мероприятие 1

КМ-2 Контрольное мероприятие 2

КМ-3 Контрольное мероприятие 3

КМ-4 Контрольное мероприятие 4

Вид промежуточной аттестации – защита КР.

Номер раздела	Раздел курсового проекта/курсовой работы	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	4	8	12	15
1	Согласование темы работы и содержания. Оформление введения		+			
2	Сбор и анализ теоретической информации. Оформление первой главы работы			+		
3	Сбор информации и проведение расчётов практической части. Оформление второй главы работы и заключения				+	
4	Оформление курсовой работы. Подготовка презентации к защите					+
Вес КМ, %:			25	25	25	25