

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент

Наименование образовательной программы: Маркетинг

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очно-заочная

Рабочая программа дисциплины
ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА

| | |
|--|---|
| Блок: | Блок 1 «Дисциплины (модули)» |
| Часть образовательной программы: | Часть, формируемая участниками образовательных отношений |
| № дисциплины по учебному плану: | Б1.Ч.10.04 |
| Трудоемкость в зачетных единицах: | 9 семестр - 5; |
| Часов (всего) по учебному плану: | 180 часов |
| Лекции | 9 семестр - 20 часов; |
| Практические занятия | 9 семестр - 16 часов; |
| Лабораторные работы | не предусмотрено учебным планом |
| Консультации | 9 семестр - 2 часа; |
| Самостоятельная работа | 9 семестр - 141,5 часа; |
| в том числе на КП/КР | не предусмотрено учебным планом |
| Иная контактная работа | проводится в рамках часов аудиторных занятий |
| включая: | |
| Контрольная работа | |
| Промежуточная аттестация: | |
| Экзамен | 9 семестр - 0,5 часа; |

Москва 2023

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

| | | |
|--|--|---------------------------------|
| | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» | |
| | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ | |
| | Владелец | Колесникова О.В. |
| | Идентификатор | R3162f4d9-KolesnikovaOV-4017a20 |

О.В.
Колесникова

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

| | | |
|--|--|---------------------------------|
| | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» | |
| | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ | |
| | Владелец | Колесникова О.В. |
| | Идентификатор | R3162f4d9-KolesnikovaOV-4017a20 |

О.В.
Колесникова

Заведующий выпускающей
кафедрой

| | | |
|--|--|-------------------------------|
| | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» | |
| | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ | |
| | Владелец | Кетоева Н.Л. |
| | Идентификатор | R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c3 |

Н.Л. Кетоева

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: состоит в изучении инновационной и инвестиционной деятельности, рекламной стратегии, связанной с развитием предпринимательской или коммерческой деятельности предприятия; обеспечения роста прибыльности, конкурентоспособности и качества товаров и услуг, повышения эффективности труда; осуществления координация деятельности в рамках определенного направления, анализ эффективности принятия решений по наиболее рациональному использованию ресурсов предприятия

Задачи дисциплины

- изучение приемов и методов управления стоимостью предприятия;
- изучение подходов и методов оценки различных видов имущества;
- изучение методологии анализа рыночной среды оцениваемых объектов;
- обучение аналитической, исследовательской работы по оценке объектов собственности.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Запланированные результаты обучения |
|--|--|---|
| РПК-1 Способен руководить выполнением типовых задач тактического планирования производства | ИД-2 _{РПК-1} Использует типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области планирования производства, оценки его эффективности и качества | знать: - методы и способы выполнения профессиональных задач в области планирования производства, оценки его эффективности и качества. уметь: - использовать методы и способы выполнения профессиональных задач в области планирования производства, оценки его эффективности и качества. |
| РПК-1 Способен руководить выполнением типовых задач тактического планирования производства | ИД-7 _{РПК-1} Демонстрирует знания порядка определения себестоимости товарной продукции, разработки нормативов материальных и трудовых затрат, оптовых и розничных цен | знать: - порядок определения себестоимости товарной продукции, разработки нормативов материальных и трудовых затрат, оптовых и розничных цен. уметь: - определять себестоимость товарной продукции, разрабатывать нормативы материальных и трудовых затрат, оптовых и розничных цен. |

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Маркетинг (далее – ОПОП), направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Требования к входным знаниям и умениям:

- знать основы микроэкономики
- знать основы стратегического менеджмента
- знать основы финансового менеджмента

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

| № п/п | Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации | Всего часов на раздел | Семестр | Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы | | | | | | | | | | Содержание самостоятельной работы/ методические указания | |
|-------|---|-----------------------|---------|--|-----|----|--------------|---|-----|----|----|-------------------|-----------------------------------|---|---|
| | | | | Контактная работа | | | | | | | СР | | | | |
| | | | | Лек | Лаб | Пр | Консультация | | ИКР | | ПА | Работа в семестре | Подготовка к аттестации /контроль | | |
| КПР | ГК | ИККП | ТК | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | |
| 1 | Понятия и подходы в оценке стоимости бизнеса | 22 | 9 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | 18 | - | <p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Понятия и подходы в оценке стоимости бизнеса"</p> <p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Понятия и подходы в оценке стоимости бизнеса"</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [3], 15-25</p> | |
| 1.1 | Методологические положения оценки бизнеса | 11 | | 1 | - | 1 | - | - | - | - | - | 9 | - | | |
| 1.2 | Регулирование оценочной деятельности | 11 | | 1 | - | 1 | - | - | - | - | - | 9 | - | | |
| 2 | Оценка бизнеса при доходном подходе | 26 | | 4 | - | 2 | - | - | - | - | - | 20 | - | | <p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Оценка бизнеса при доходном подходе"</p> <p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Оценка бизнеса при доходном подходе"</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], 113-116</p> |
| 2.1 | Доходный подход к оценке бизнеса (предприятия) | 13 | | 2 | - | 1 | - | - | - | - | - | 10 | - | | |
| 2.2 | Методы оценки и управления стоимостью компании, основанные на концепции экономической прибыли | 13 | | 2 | - | 1 | - | - | - | - | - | 10 | - | | |
| 3 | Использование затратного и сравнительного метода | 26 | | 4 | - | 2 | - | - | - | - | - | 20 | - | | <p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Использование затратного и</p> |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|--------------|-----------|----------|-----------|----------|----------|----------|------------|--------------|------------|-------------|--|
| 3.1 | Сравнительный подход к оценке бизнеса | 13 | 2 | - | 1 | - | - | - | - | - | 10 | - | сравнительного метода" <u>Подготовка к контрольной работе:</u> Изучение материалов по разделу "Использование затратного и сравнительного метода" и подготовка к контрольной работе <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 69-72 [4], 45-58 |
| 3.2 | Затратный подход к оценке бизнеса | 13 | 2 | - | 1 | - | - | - | - | - | 10 | - | |
| 4 | Оценка ценных бумаг | 42 | 6 | - | 6 | - | - | - | - | - | 30 | - | <u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Оценка ценных бумаг" <u>Подготовка к контрольной работе:</u> Изучение материалов по разделу "Оценка ценных бумаг" и подготовка к контрольной работе <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], 32-37 |
| 4.1 | Оценка стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций | 14 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | 10 | - | |
| 4.2 | Отчет об оценке бизнеса (предприятия) | 14 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | 10 | - | |
| 4.3 | Реструктуризация предприятия на основе оценки рыночной стоимости | 14 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | 10 | - | |
| 5 | Оценка стоимости бизнеса в различных отраслях и сферах деятельности | 28 | 4 | - | 4 | - | - | - | - | - | 20 | - | <u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Оценка стоимости бизнеса в различных отраслях и сферах деятельности" <u>Подготовка к контрольной работе:</u> Изучение материалов по разделу "Оценка стоимости бизнеса в различных отраслях и сферах деятельности" и подготовка к контрольной работе <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [3], 67-73 |
| 5.1 | Особенности оценки стоимости банка | 14 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | 10 | - | |
| 5.2 | Особенности оценки стоимости страхового бизнеса | 14 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | 10 | - | |
| | Экзамен | 36.0 | - | - | - | - | 2 | - | - | 0.5 | - | 33.5 | |
| | Всего за семестр | 180.0 | 20 | - | 16 | - | 2 | - | - | 0.5 | 108 | 33.5 | |
| | Итого за семестр | 180.0 | 20 | - | 16 | 2 | - | - | 0.5 | 141.5 | | | |

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Понятия и подходы в оценке стоимости бизнеса

1.1. Методологические положения оценки бизнеса

Понятие и сущность оценочной деятельности. Субъекты и объекты оценочной деятельности. Специфика бизнеса как объекта оценки. Цели оценки и виды стоимости. Факторы, влияющие на величину стоимости бизнеса. Принципы оценки бизнеса. Подходы и методы, используемые для оценки бизнеса. Процесс оценки. Особенности оценки бизнеса в ходе антикризисного управления.

1.2. Регулирование оценочной деятельности

Случаи проведения обязательной оценки. Заключение и исполнение договора об оценке объекта. Условия договора об оценке. Лицензирование оценочной деятельности.

2. Оценка бизнеса при доходном подходе

2.1. Доходный подход к оценке бизнеса (предприятия)

Метод дисконтирования денежных потоков. Метод капитализации доходов (прибыли).

2.2. Методы оценки и управления стоимостью компании, основанные на концепции экономической прибыли

Концепция управления стоимостью. Факторы и показатели стоимости. Сущность и применение показателя экономической добавленной стоимости (EVA). Сущность и применение показателя акционерной добавленной стоимости (SVA)..

3. Использование затратного и сравнительного метода

3.1. Сравнительный подход к оценке бизнеса

Общая характеристика сравнительного подхода. Основные принципы отбора компаний-аналогов. Характеристика ценовых мультипликаторов. Формирование итоговой величины стоимости. Применение математических методов в сравнительном подходе. Использование мультипликаторов дохода для оценки убыточных и растущих компаний.

3.2. Затратный подход к оценке бизнеса

Определение обоснованной рыночной стоимости недвижимого имущества предприятия. Оценка рыночной стоимости машин и оборудования. Оценка стоимости нематериальных активов. Оценка рыночной стоимости финансовых вложений..

4. Оценка ценных бумаг

4.1. Оценка стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций

Оценка стоимости неконтрольных пакетов. Премия за контроль, скидки за неконтрольный характер пакета и за недостаточную ликвидность. Вывод итоговой величины стоимости.

4.2. Отчет об оценке бизнеса (предприятия)

Задачи, структура и содержание отчета. Макет Отчета об оценке стоимости бизнеса (российского предприятия).

4.3. Реструктуризация предприятия на основе оценки рыночной стоимости

Стратегии управления стоимостью предприятия. Корпоративное реструктурирование. Оценка стоимости предприятия при реструктуризации..

5. Оценка стоимости бизнеса в различных отраслях и сферах деятельности

5.1. Особенности оценки стоимости банка

Отличительные черты банковского бизнеса. Концепции проведения оценки стоимости банка. Методологические основы-оценки стоимости кредитных организаций при слияниях и поглощениях.

5.2. Особенности оценки стоимости страхового бизнеса

Отличительные черты страхового бизнеса. Концепции проведения оценки стоимости страховой компании. Расчет стоимости страховой компании на примере страховой компании, работающей на рынке СПб..

3.3. Темы практических занятий

1. Понятия и подходы в оценке стоимости бизнеса;
2. Рыночный подход в оценке стоимости компании;
3. Оценка бизнеса при доходном подходе;
4. Использование метода по затратам.

3.4. Темы лабораторных работ

не предусмотрено

3.5 Консультации

Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Понятия и подходы в оценке стоимости бизнеса"
2. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Оценка бизнеса при доходном подходе"
3. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Использование затратного и сравнительного метода"
4. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Оценка ценных бумаг"
5. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Оценка стоимости бизнеса в различных отраслях и сферах деятельности"

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

| Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1) | Коды индикаторов | Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1) | | | | | Оценочное средство (тип и наименование) |
|--|-----------------------|---|---|---|---|---|--|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Знать: | | | | | | | |
| методы и способы выполнения профессиональных задач в области планирования производства, оценки его эффективности и качества | ИД-2 _{РПК-1} | + | | | | | Контрольная работа/Понятия и подходы в оценке стоимости бизнеса |
| порядок определения себестоимости товарной продукции, разработки нормативов материальных и трудовых затрат, оптовых и розничных цен | ИД-7 _{РПК-1} | | + | | | | Контрольная работа/Оценка бизнеса при доходном подходе |
| Уметь: | | | | | | | |
| использовать методы и способы выполнения профессиональных задач в области планирования производства, оценки его эффективности и качества | ИД-2 _{РПК-1} | | | + | | | Контрольная работа/Использования метода по затратам |
| определять себестоимость товарной продукции, разрабатывать нормативы материальных и трудовых затрат, оптовых и розничных цен | ИД-7 _{РПК-1} | | | | + | + | Контрольная работа/Оценка стоимости бизнеса в различных отраслях и сферах деятельности |

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

9 семестр

Форма реализации: Письменная работа

1. Использование метода по затратам (Контрольная работа)
2. Оценка бизнеса при доходном подходе (Контрольная работа)
3. Оценка стоимости бизнеса в различных отраслях и сферах деятельности (Контрольная работа)
4. Понятия и подходы в оценке стоимости бизнеса (Контрольная работа)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Экзамен (Семестр №9)

Оценка выставляется из расчёта среднего арифметического значения оценки семестровой составляющей по текущему контролю успеваемости и оценки за промежуточную аттестацию

В диплом выставляется оценка за 9 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Маховикова, Г. А. Анализ и оценка рисков в бизнесе : учебник для академического бакалавриата вузов по экономическим направлениям и специальностям / Г. А. Маховикова, Т. Г. Касьяненко, С.-Петерб. гос. экономич. ун-т . – М. : Юрайт, 2016 . – 464 с. – (Бакалавр. Академический курс) . - ISBN 978-5-9916-6871-2 .;
2. Масленкова, О. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебное пособие по специальности "Финансы и кредит" / О. Ф. Масленкова . – М. : КноРус, 2017 . – 288 с. - ISBN 978-5-406-00185-1 .;
3. Спиридонова, Е. А. Оценка стоимости бизнеса : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры вузов по экономическим направлениям и специальностям / Е. А. Спиридонова, С.-Петерб. гос. ун-т . – М. : Юрайт, 2017 . – 299 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс) . - ISBN 978-5-534-00368-0 .;
4. Л. А. Глаголева- "Процентная ставка как инструмент оценки стоимости и доходности проекта и компании (бизнеса)", Издательство: "Южный федеральный университет", Ростов-на-Дону, Таганрог, 2017 - (221 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499616>.

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Видеоконференции (Майнд, Сберджаз, ВК и др).

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| Тип помещения | Номер аудитории, наименование | Оснащение |
|---|---|--|
| Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля | К-520, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП | кресло рабочее, парта со скамьей, стол преподавателя, стол, стул, трибуна, вешалка для одежды, тумба, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, стенд учебный, мел, маркер, стилус |
| Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП | К-511, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП | кресло рабочее, парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, вешалка для одежды, тумба, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, стенд учебный, мел, маркер, стилус |
| Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации | К-509, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП | кресло рабочее, парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, вешалка для одежды, тумба, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, стенд учебный, мел, маркер, стилус |
| Помещения для самостоятельной работы | НТБ-302, Читальный зал отдела обслуживания учебной литературой | стул, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный |
| | НТБ-201, Компьютерный читальный зал | стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер |
| | НТБ-300, Учебная аудитория | парта, стул, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран |
| Помещения для консультирования | К-514, Преподавательская кафедры МЭП | кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, колонки звуковые, многофункциональный центр, компьютер персональный, принтер, кондиционер, книги, учебники, пособия |
| | К-518, Кабинет сотрудников кафедры | кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для |

| | | |
|--|-------------------------|---|
| | МЭП | одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, колонки звуковые, доска маркерная, многофункциональный центр, ноутбук, компьютер персональный, принтер, кондиционер, книги, учебники, пособия |
| Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря | Ж-203, Кабинет Дирекции | кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, вешалка для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, холодильник, кондиционер |

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ**Оценка стоимости бизнеса**

(название дисциплины)

9 семестр**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

- КМ-1 Понятия и подходы в оценке стоимости бизнеса (Контрольная работа)
 КМ-2 Оценка бизнеса при доходном подходе (Контрольная работа)
 КМ-3 Использование метода по затратам (Контрольная работа)
 КМ-4 Оценка стоимости бизнеса в различных отраслях и сферах деятельности (Контрольная работа)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

| Номер раздела | Раздел дисциплины | Индекс КМ: | КМ-1 | КМ-2 | КМ-3 | КМ-4 |
|---------------|---|------------|------|------|------|------|
| | | Неделя КМ: | 4 | 8 | 12 | 14 |
| 1 | Понятия и подходы в оценке стоимости бизнеса | | | | | |
| 1.1 | Методологические положения оценки бизнеса | | + | | | |
| 1.2 | Регулирование оценочной деятельности | | + | | | |
| 2 | Оценка бизнеса при доходном подходе | | | | | |
| 2.1 | Доходный подход к оценке бизнеса (предприятия) | | | + | | |
| 2.2 | Методы оценки и управления стоимостью компании, основанные на концепции экономической прибыли | | | + | | |
| 3 | Использование затратного и сравнительного метода | | | | | |
| 3.1 | Сравнительный подход к оценке бизнеса | | | | + | |
| 3.2 | Затратный подход к оценке бизнеса | | | | + | |
| 4 | Оценка ценных бумаг | | | | | |
| 4.1 | Оценка стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций | | | | | + |
| 4.2 | Отчет об оценке бизнеса (предприятия) | | | | | + |
| 4.3 | Реструктуризация предприятия на основе оценки рыночной стоимости | | | | | + |
| 5 | Оценка стоимости бизнеса в различных отраслях и сферах деятельности | | | | | |

| | | | | | |
|------------|---|----|----|----|----|
| 5.1 | Особенности оценки стоимости банка | | | | + |
| 5.2 | Особенности оценки стоимости страхового бизнеса | | | | + |
| Вес КМ, %: | | 25 | 25 | 25 | 25 |