

**Министерство науки и высшего образования РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

---

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент

Наименование образовательной программы: Маркетинг

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очно-заочная


**Рабочая программа дисциплины**  
**ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

<b>Блок:</b>	<b>Блок 1 «Дисциплины (модули)»</b>
<b>Часть образовательной программы:</b>	<b>Обязательная</b>
<b>№ дисциплины по учебному плану:</b>	<b>Б1.О.26</b>
<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>7 семестр - 5;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>180 часов</b>
<b>Лекции</b>	<b>7 семестр - 20 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>7 семестр - 12 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>7 семестр - 2 часа;</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>7 семестр - 145,5 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>включая:</b> Тестирование Решение задач Реферат	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Экзамен</b>	<b>7 семестр - 0,5 часа;</b>

**Москва 2023**

**ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:**


Преподаватель

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Бадалова А.Г.
	Идентификатор	R590a803a-BadalovaAG-a6343ac0

А.Г. Бадалова


**СОГЛАСОВАНО:**

Руководитель  
образовательной  
программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Колесникова О.В.
	Идентификатор	R3162f4d9-KolesnikovaOV-4017a20

О.В.  
Колесникова

Заведующий выпускающей  
кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кетоева Н.Л.
	Идентификатор	R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c3

Н.Л. Кетоева

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины:** состоит в изучении инновационной и инвестиционной деятельности, рекламной стратегии, связанной с развитием предпринимательской или коммерческой деятельности предприятия; обеспечения роста прибыльности, конкурентоспособности и качества товаров и услуг, повышения эффективности труда; осуществления координация деятельности в рамках определенного направления, анализ эффективности принятия решений по наиболее рациональному использованию ресурсов предприятия

### Задачи дисциплины

- формирование представления о стратегии и тактике финансового управления в современной рыночной экономике;
- формирование современного представления об управлении стоимостью имущества и источников его формирования на предприятии;
- овладение современными методиками оценки эффективности принимаемых финансовых решений;
- изучение закономерностей денежного оборота хозяйствующего субъекта;
- овладение методологическими приемами планирования и прогнозирования денежных потоков.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ИД-3 <sub>ОПК-4</sub> Использует различные подходы к обоснованию оперативных и стратегических финансовых решений	знать: - базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; - основы анализа финансовой отчетности.  уметь: - использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организаций; - составлять финансовую отчетность организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем; - анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Маркетинг (далее – ОПОП), направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания	
				Контактная работа							СР				
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль		
КПР	ГК	ИККП	ТК												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	Финансовый менеджмент на предприятии	28	7	4	-	2	-	-	-	-	-	22	-	<p><b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Финансовый менеджмент на предприятии"</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [3], 23-26</p> <p><b><u>Подготовка к практическим занятиям:</u></b> Изучение материала по разделу "Оборотные активы предприятия", подготовка к выполнению заданий на практических занятиях</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [2], 108-116</p> <p><b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Управление затратами и ценами на предприятии"</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [4], 56-61</p>	
1.1	Сущность и цели осуществления финансового менеджмента на предприятии	14		2	-	1	-	-	-	-	-	-	11		-
1.2	Информационное обеспечение финансового менеджмента	14		2	-	1	-	-	-	-	-	-	11		-
2	Оборотные активы предприятия	28		4	-	2	-	-	-	-	-	-	22		-
2.1	Характеристика изменения денежных потоков	14		2	-	1	-	-	-	-	-	-	11		-
2.2	Управление оборотными активами предприятия	14		2	-	1	-	-	-	-	-	-	11		-
3	Управление затратами и ценами на предприятии	28		4	-	2	-	-	-	-	-	-	22		-
3.1	Управление затратами	14		2	-	1	-	-	-	-	-	-	11		-
3.2	Управление ценами	14		2	-	1	-	-	-	-	-	-	11		-

4	Характеристика внутренних источников финансирования	28	4	-	2	-	-	-	-	-	22	-	<b>Подготовка расчетных заданий:</b> Задания ориентированы на решения задач по разделу "Характеристика внутренних источников финансирования". Студенту необходимо повторить теоретический материал, разобрать примеры решения аналогичных задач. Провести расчеты по варианту задания и сделать выводы. В качестве задания используются следующие упражнения: Задача №1 Номинал облигации 1000 руб., купон 8%, выплачивается два раза в год. До погашения облигации 3 года. Определить цену облигации, если ее доходность до погашения должна составить 6% Задача №2 Номинал облигации 1000 руб., купон 9%, выплачивается один раз в год. До погашения облигации 10 лет. Определить цену облигации, если ее доходность до погашения должна составить 5,4% Задача №3 Номинал облигации 1000 руб., купон 6%, выплачивается один раз в год. До погашения облигации 10 лет и 31 день. Определить цену облигации, если ее доходность до погашения должна составить 10%. База 365 дней Задача №4 Номинал бескупонной облигации 1000 руб., бумага погашается через 12 лет. Определить цену облигации, если ее доходность до погашения должна составить 7% годовых
4.1	Финансовое обеспечение	14	2	-	1	-	-	-	-	-	11	-	
4.2	Ценные бумаги	14	2	-	1	-	-	-	-	-	11	-	
5	Кредиты и капитал	32	4	-	4	-	-	-	-	-	24	-	<b>Подготовка реферата:</b> В рамках реферативной части студенту необходимо провести обзор литературных источников по выбранной теме, комплексно осветить вопрос в соответствии с темой реферата, подготовить презентацию для выступления по результатам работы на семинарском занятии. В качестве тем реферата студенту предлагаются следующие варианты: 1. Инструменты фундаментального и
5.1	Кредиты	16	2	-	2	-	-	-	-	-	12	-	
5.2	Цена и структура капитала	16	2	-	2	-	-	-	-	-	12	-	

													технического анализа: особенности и процедуры применения, опыт и анализ результатов использования 2.Российские фондовые индексы: методика построения, опыт применения, особенности 3.Анализ состояния и прогнозы развития российского фондового рынка 4.Тренды изменения рынка золота за последние 10 лет 5.Мировые и российские кредитные и валютные рынки: сравнительный анализ объемов, индикаторы, особенности функционирования в настоящее время 6.Американские фондовые индексы: виды, методика расчета, значение, тенденции изменения 7.Европейские фондовые индексы: виды, методика расчета, значение, тенденции изменения 8.Российские рейтинговые агентства и российские рейтинги 9.Индикаторы валютного рынка: виды, сравнительный анализ, условия применения 10.Мировые биржевые кризисы: история, уроки, последствия 11.Инструменты и мировой опыт использования механизма хеджирования на различных рынках <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], 67-77
	Экзамен	36.0	-	-	-	-	2	-	-	0.5	-	33.5	
	Всего за семестр	180.0	20	-	12	-	2	-	-	0.5	112	33.5	
	Итого за семестр	180.0	20	-	12		2		-	0.5		145.5	

**Примечание:** Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

## **3.2 Краткое содержание разделов**

### 1. Финансовый менеджмент на предприятии

#### 1.1. Сущность и цели осуществления финансового менеджмента на предприятии

Сущность финансового менеджмента. Основные определения финансового менеджмента. Цели и задачи финансового менеджмента. Субъект и объект управления в сфере финансового менеджмента. Функции финансового менеджера. Финансовый механизм и его составляющие. Основные направления развития финансового менеджмента.

#### 1.2. Информационное обеспечение финансового менеджмента

Понятие информации. Требования, предъявляемые к информации. Составляющие информационной базы на предприятии. Классификация источников информации. Основные источники финансовой информации на предприятии. Пользователи информации о деятельности предприятия. Критерии полезности информации. Финансовые коэффициенты и финансовые пропорции, используемые в отчетности. Управленческий учет и его значение. Финансовый анализ и его основные виды.

### 2. Оборотные активы предприятия

#### 2.1. Характеристика изменения денежных потоков

Сущность денежного потока на предприятии. Денежные потоки по текущей, инвестиционной и финансовой деятельности. Формирование денежных потоков на предприятии. Модели денежных потоков, применяемые при оценке бизнеса. Методы оценки денежных потоков. Характеристика косвенного метода оценки денежных потоков. Характеристика прямого метода оценки денежных потоков. Характеристика матричного метода оценки денежных потоков.

#### 2.2. Управление оборотными активами предприятия

Классификация оборотных активов. Основные этапы управления оборотными активами на предприятии. Подходы к формированию оборотных активов на предприятии и их характеристика. Процесс оптимизации соотношения постоянной и переменной части оборотных активов. Основными направлениями деятельности финансового менеджера при управлении запасами. Определение потребности в собственных оборотных средствах: сущность и этапы. Определение потребности в собственных оборотных средствах по отдельным элементам: сырье, материалы и покупные полуфабрикаты; готовая продукция; незавершенное производство; тара; топливо; расходы будущих периодов; запчасти для ремонта оборудования. Нормирование собственных оборотных средств. Модель Уилсона. Основные этапы управления дебиторской задолженностью на предприятии. Формирование кредитной политики предприятия по отношению к покупателям. Типы кредитной политики по управлению дебиторской задолженностью. Система кредитных условий и факторы ее составляющие. Анализ состояния дебиторской задолженности. Основные виды дебиторской задолженности для предприятия. Методы оценки и учета дебиторской задолженности на предприятии. Системы предоставления скидок. Управление денежными активами на предприятии. Определение минимальной потребности в денежных средствах. Цели управления дебиторской задолженностью. Модель Баумоля. Модель Миллера-Орра.

### 3. Управление затратами и ценами на предприятии

#### 3.1. Управление затратами

Значение планирования затрат в современных условиях. Классификация затрат предприятия. Прямые и косвенные издержки. Переменные, постоянные и смешанные



издержки. Методы дифференциации издержек обращения: метод максимальной и минимальной точки; графический (статистический) метод; метод наименьших квадратов. Основные коэффициенты операционного анализа предприятия.. Маржинальный доход. Сила операционного рычага. Сила финансового рычага и способы его расчета. Определение порога рентабельности и запаса финансовой прочности.

### 3.2. Управление ценами

Понятие цены. Функции цены. Классификации цен. Структура цены. Порядок расчета розничной цены продукции. Типы рынка и возможности ценовой политики. Методы определения базовой цены. Ценовая политика предприятия. Разработка ценовой стратегии и тактики предприятия. Техника продвижения товаров. Франкирование цен, как способ распределение транспортных логистических затрат. Определение транспортно-заготовительных расходов на предприятии. Затратные и параметрические методы определения и пересчета цен.

## 4. Характеристика внутренних источников финансирования

### 4.1. Финансовое обеспечение

Понятие финансового обеспечения. Основы организации финансового обеспечения. Формы и методы финансового обеспечения. Стратегия финансового роста. Классификация источников финансирования предпринимательской деятельности. Внутренние и внешние источники финансирования. Основные внутренние источники финансирования на предприятии. Формирование уставного и добавочного капитала. Формирование и распределение прибыли на предприятии. Амортизация.

### 4.2. Ценные бумаги

Акции и облигации, как способ финансирования деятельности предприятия. Эмиссия ценных бумаг. Особенности начисления процентов по акциям и облигациям различных видов. Операции РЕПО, назначение и использование. Факторинг. Особенности использования, преимущества и недостатки. Франчайзинг. Особенности использования, преимущества и недостатки. Лизинг. Применение, виды, преимущества и недостатки, участники операций лизинга. Производные ценные бумаги. Форвардные и фьючерсные контракты. Применение, схемы исполнения, преимущества и недостатки. Опционы. Характерные особенности. Преимущества и недостатки использования опционов на покупку и на продажу.

## 5. Кредиты и капитал

### 5.1. Кредиты

Сущность кредита. Банковское кредитование. Классификация банковских ссуд. Долгосрочное кредитование, его преимущества и недостатки. Краткосрочное кредитование, его преимущества и недостатки. Коммерческое кредитование.

### 5.2. Цена и структура капитала

Составляющие капитала и их цена. Оценка стоимости капитала. Модель оценки доходности финансовых активов. Метод дисконтирования денежного потока. Метод "доходность облигаций плюс премия за риск". Сравнительная характеристика методов, используемых для оценки стоимости капитала. Определение средневзвешенной цены капитала. Факторы, определяющие среднюю цену капитала. Понятие структуры капитала. Производственный и финансовый рычаги. Теория структуры капитала: модели Модильяни - Миллера; компромиссные модели и их применение. Целевая структура капитала и ее

определение. Расчет оптимальной структуры капитала. Воздействие структуры капитала на рыночную стоимость предприятия.

### **3.3. Темы практических занятий**

1. «Сущность и цели осуществления финансового менеджмента на предприятии»;
2. «Внутренние источники финансирования»;
3. "Цена и структура капитала";
4. «Управление оборотными активами предприятия».

### **3.4. Темы лабораторных работ**

не предусмотрено

### **3.5 Консультации**

#### *Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)*

1. Обсуждение материалов по разделу "Финансовый менеджмент на предприятии"
2. Обсуждение материалов по разделу "Оборотные активы предприятия"
3. Обсуждение материалов по разделу "Управление затратами и ценами на предприятии"
4. Обсуждение материалов по разделу "Характеристика внутренних источников финансирования"
5. Обсуждение материалов по разделу "Кредиты и капитал"

### **3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ**

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

### 3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)					Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	5	
<b>Знать:</b>							
основы анализа финансовой отчетности	ИД-3ОПК-4		+				Решение задач/Оборотные активы предприятия
базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов	ИД-3ОПК-4	+					Тестирование/Финансовый менеджмент на предприятии
<b>Уметь:</b>							
анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере	ИД-3ОПК-4			+			Тестирование/Управление затратами и ценами на предприятии
составлять финансовую отчетность организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	ИД-3ОПК-4				+		Решение задач/Характеристика внутренних источников финансирования
использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организаций	ИД-3ОПК-4					+	Реферат/Кредиты и капитал

## **4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)**

### **4.1. Текущий контроль успеваемости**

7 семестр

Форма реализации: Выступление (доклад)

1. Кредиты и капитал (Реферат)

Форма реализации: Письменная работа

1. Оборотные активы предприятия (Решение задач)
2. Управление затрами и ценами на предприятии (Тестирование)
3. Финансовый менеджмент на предприятии (Тестирование)
4. Характеристика внутренних источников финансирования (Решение задач)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

### **4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине**

Экзамен (Семестр №7)

Итоговая оценка по курсу выставляется в соответствии с Балльно-рейтинговой структурой для студентов "НИУ "МЭИ" на основании семестровой и экзаменационной составляющих

В диплом выставляется оценка за 7 семестр.

**Примечание:** Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

## **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1 Печатные и электронные издания:**

1. Басовский, Л. Е. Финансовый менеджмент : учебник для вузов по направлениям 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / Л. Е. Басовский . – М. : ИНФРА-М, 2019 . – 240 с. – (Высшее образование . Бакалавриат) . - ISBN 978-5-16-006960-9 .;
2. Гинзбург, М. Ю. Финансовый менеджмент на предприятиях нефтяной и газовой промышленности : учебное пособие для вузов по направлению 38.03.02 "Менеджмент" / М. Ю. Гинзбург, Л. Н. Краснова, Р. Р. Садыкова . – М. : ИНФРА-М, 2019 . – 287 с. + 1 CD-ROM . – (Высшее образование . Бакалавриат) . - ISBN 978-5-16-011947-2 .;
3. Локтионова, Ю. Н. Основы финансового менеджмента : учебное пособие / Ю. Н. Локтионова, О. Н. Янина . – М. : Русайнс, 2017 . – 142 с. - ISBN 978-5-4365-1614-1 .;
4. Рожков И. М., Пантелеев А. П., Ларионова И. А., Костюхин Ю. Ю., Елисеева Е. Н., Жагловская А. В.- "Финансовый менеджмент и комплексная оценка эффективности функционирования предприятия", Издательство: "МИСИС", Москва, 2016 - (157 с.) <https://e.lanbook.com/book/108031>.

### **5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;

4. Видеоконференции (Майнд, Сберджаз, ВК и др).

### 5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>
3. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>

### 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	К-520, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП	кресло рабочее, парта со скамьей, стол преподавателя, стол, стул, трибуна, вешалка для одежды, тумба, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, стенд учебный, мел, маркер, стилус
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	К-511, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП	кресло рабочее, парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, вешалка для одежды, тумба, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, стенд учебный, мел, маркер, стилус
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	К-509, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП	кресло рабочее, парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, вешалка для одежды, тумба, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, стенд учебный, мел, маркер, стилус
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-302, Читальный зал отдела обслуживания учебной литературой	стул, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный
	НТБ-201, Компьютерный читальный зал	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
	НТБ-300, Учебная аудитория	парта, стул, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран
Помещения для консультирования	К-514, Преподавательская кафедры МЭП	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, колонки звуковые, многофункциональный центр, компьютер персональный, принтер, кондиционер, книги, учебники, пособия

	К-518, Кабинет сотрудников кафедры МЭП	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, колонки звуковые, доска маркерная, многофункциональный центр, ноутбук, компьютер персональный, принтер, кондиционер, книги, учебники, пособия
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	Ж-203, Кабинет Дирекции	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, вешалка для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, холодильник, кондиционер

**БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ****Финансовый менеджмент**

(название дисциплины)

**7 семестр****Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

- КМ-1 Финансовый менеджмент на предприятии (Тестирование)  
 КМ-2 Оборотные активы предприятия (Решение задач)  
 КМ-3 Управление затрами и ценами на предприятии (Тестирование)  
 КМ-4 Характеристика внутренних источников финансирования (Решение задач)  
 КМ-5 Кредиты и капитал (Реферат)

**Вид промежуточной аттестации – Экзамен.**

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5
		Неделя КМ:	4	8	12	14	15
1	Финансовый менеджмент на предприятии						
1.1	Сущность и цели осуществления финансового менеджмента на предприятии		+				
1.2	Информационное обеспечение финансового менеджмента		+				
2	Оборотные активы предприятия						
2.1	Характеристика изменения денежных потоков			+			
2.2	Управление оборотными активами предприятия			+			
3	Управление затратами и ценами на предприятии						
3.1	Управление затратами				+		
3.2	Управление ценами				+		
4	Характеристика внутренних источников финансирования						
4.1	Финансовое обеспечение					+	
4.2	Ценные бумаги					+	
5	Кредиты и капитал						
5.1	Кредиты						+

5.2	Цена и структура капитала					+
	Вес КМ, %:	20	20	20	20	20