

РЕЦЕНЗИЯ

на основную профессиональную образовательную программу высшего образования «Маркетинг»

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

На рецензию представлен комплект документов, регламентирующий содержание и организацию образовательного процесса при реализации основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и включающий:

- общую характеристику ОПОП;
- календарный учебный график;
- учебный план;
- аннотации дисциплин, практик и государственной итоговой аттестации;
- оценочные материалы по дисциплинам и практикам.

ОПОП разработана в ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский университет «МЭИ» на кафедре Менеджмента в энергетике и промышленности (МЭП) в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования, устанавливаемого самостоятельно федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Национальный исследовательский университет «МЭИ» (далее – МЭИ) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного Ученым советом МЭИ протокол № 09/23 от 27.10.2023.

Цель ОПОП – формирования у студентов управленческого мышления, основанного на понимании процесса реализации функций менеджмента и маркетинговой деятельности в различных сферах деятельности современных организаций, в том числе в энергетике и промышленности.

ОПОП ориентирована на следующие области и сферы профессиональной деятельности выпускника:

40 - Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сферах: стратегического и тактического планирования и организации производства; логистики; организации сетей поставок).

В качестве объектов профессиональной деятельности выпускников выбраны:

- процессы управления эффективной маркетинговой деятельностью, в части товарной и ценовой политики;

- системы сбыта и маркетинговых коммуникаций организаций различных организационно-правовых форм.

Тип задач профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники в рамках освоения ОПОП – организационно-управленческий.

Ориентация ОПОП на указанные области и сферы профессиональной деятельности, объекты профессиональной деятельности и типы задач

профессиональной деятельности соответствует потребностям экономики в подготовке выпускников, способных к решению профессиональных задач в области управления маркетинговой деятельностью организации на основе эффективного использования ресурсов.

Профессиональная деятельность выпускника может осуществляться в организациях различных организационно-правовых форм, в том числе энергетической, промышленной и научно-исследовательской направленности.

Профессиональные компетенции, установленные ОПОП, сформированы на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников:

- 07.005 «Специалист административно-хозяйственной деятельности»
- 08.035 «Маркетолог»

ОПОП предусматривает прохождение практик, которые закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в процессе освоения дисциплин; вырабатывают и развивают практические навыки; способствуют комплексному формированию у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Контрольные задания и иные материалы оценки результатов обучения ОПОП позволяют объективно и достоверно оценить результаты обучения.

Содержание оценочных материалов по дисциплинам и практикам соответствует профессиональным стандартам и будущей профессиональной деятельности выпускника.

Общее заключение

Основная профессиональная образовательная программа «Маркетинг» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент соответствует основным требованиям образовательного стандарта высшего образования, устанавливаемого самостоятельно МЭИ по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного Ученым советом МЭИ протокол № 09/23 от 27.10.2023.

Выпускники данной образовательной программы востребованы на рынке труда.

Рецензент:

А. В. Амелькин, к.т.н.

Генеральный директор

ООО «Инженерные Сети и Сооружения»

Подпись _____

