Министерство науки и высшего образования РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент

Наименование образовательной программы: Управление человеческими ресурсами

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очно-заочная

Рабочая программа дисциплины
МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛА

Блок:	**Блок 1 «Дисциплины (модули)»**
Часть образовательной программы:	**Вариативная**
№ дисциплины по учебному плану:	**Б1.В.11.08.02**
Трудоемкость в зачетных единицах:	**10 семестр - 4;**
Часов (всего) по учебному плану:	**144 часа**
Лекции	**10 семестр - 16 часов;**
Практические занятия	**10 семестр - 12 часов;**
Лабораторные работы	**не предусмотрено учебным планом**
Консультации	**проводится в рамках часов аудиторных занятий**
Самостоятельная работа	**10 семестр - 115,7 часов;**
в том числе на КП/КР	**не предусмотрено учебным планом**
Иная контактная работа	**проводится в рамках часов аудиторных занятий**
включая: **Контрольная работа**	
Промежуточная аттестация:	
Зачет с оценкой	**10 семестр - 0,30 часа;**

Москва 2020

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» Сведения о владельце ЦЭП МЭИ Владелец: Вольная С.А. Идентификатор: R09d4f34a-VolnayaSA-857582a9	С.А. Вольная
(должность)	(подпись)	(расшифровка подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель образовательной программы	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» Сведения о владельце ЦЭП МЭИ Владелец: Колесникова О.В. Идентификатор: R3162f4d9-KolesnikovaOV-4017a20	О.В. Колесникова
(должность, ученая степень, ученое звание)	(подпись)	(расшифровка подписи)
Заведующий выпускающей кафедры	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» Сведения о владельце ЦЭП МЭИ Владелец: Кетоева Н.Л. Идентификатор: R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c5	Н.Л. Кетоева
(должность, ученая степень, ученое звание)	(подпись)	(расшифровка подписи)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: Изучение маркетингового инструментария в управлении персоналом, позволяющего эффективно удовлетворять потребность в квалифицированном персонале

Задачи дисциплины

- Маркетинга персонала в системе управления персоналом организации;
- Формирование представление о рынке труда и его основных сегментах;
- Освоение инструментария маркетинговых исследований на рынке труда;
- Формирование понимания роли маркетинга персонала в стратегическом развитии организации.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	**Код и наименование индикатора достижения компетенции**	**Запланированные результаты обучения**
ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры		знать: - Тенденции развития рынка труда. уметь: - Проводить анализ состояния и тенденций развития рынка труда.
ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений		знать: - Основы разработки и реализации концепции управления персоналом, кадровой политики организации и также основы формирования и использования трудового потенциала организации. уметь: - Применять на практике знания основ разработки и реализации концепции управления персоналом, кадровой политики организации и также основ формирования и использования трудового потенциала организации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин основной профессиональной образовательной программе Управление человеческими ресурсами (далее – ОПОП), направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа								СР		
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
							КПР	ГК	ИККП	ТК				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Сущность маркетинга персонала	26	10	3	-	3	-	-	-	-	-	20	-	***Подготовка домашнего задания:*** Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Сущность маркетинга персонала. Рынок труда." материалу. Дополнительно студенту необходимо изучить литературу и разобрать примеры выполнения подобных заданий. Проверка домашнего задания проводится по представленным письменным работам. ***Изучение материалов литературных источников:*** [1], п.1.1 [2], п. 1
1.1	Сущность и принципы маркетинга персонала	26		3	-	3	-	-	-	-	-	20	-	
2	Концепция маркетинга рабочей силы	48		6	-	4	-	-	-	-	-	38	-	***Самостоятельное изучение теоретического материала:*** Изучение дополнительного материала по разделу "Концепция маркетинга рабочей силы" ***Подготовка домашнего задания:*** Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Концепция маркетинга рабочей силы" материалу. Дополнительно студенту необходимо изучить литературу и разобрать примеры выполнения подобных заданий.
2.1	Маркетинговые исследования рынка труда	24		3	-	2	-	-	-	-	-	19	-	
2.2	Рынок труда и его особенности	24		3	-	2	-	-	-	-	-	19	-	

														Проверка домашнего задания проводится по представленным письменным работам. ***<u>Изучение материалов литературных источников:</u>*** [2], п. 2
3	Концепция внутреннего маркетинга. Маркетинговые исследования потребности в персонале	24		3	-	2	-	-	-	-	-	19	-	***<u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u>*** Изучение дополнительного материала по разделу "Концепция и управление внутреннего маркетинга" ***<u>Подготовка домашнего задания:</u>*** Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Концепция и управление внутреннего маркетинга" материалу. Дополнительно студенту необходимо изучить литературу и разобрать примеры выполнения подобных заданий. Проверка домашнего задания проводится по представленным письменным работам. ***<u>Изучение материалов литературных источников:</u>*** [2], п. 3
3.1	Внутренний маркетинг персонала	24		3	-	2	-	-	-	-	-	19	-	
4	Компетенция как основа стратегии развития персонала	28		4	-	3	-	-	-	-	-	21	-	***<u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u>*** Изучение дополнительного материала по разделу "Компетенция как основа стратегии развития персонала" ***<u>Подготовка к контрольной работе:</u>*** Изучение материалов по разделу Компетенция как основа стратегии развития персонала и подготовка к контрольной работе ***<u>Подготовка к текущему контролю:</u>*** Повторение материала по разделу "Компетенция как основа стратегии развития персонала"
4.1	Стратегическое развитие персонала	28		4	-	3	-	-	-	-	-	21	-	

														Изучение материалов литературных источников: [2], п. 4
	Зачет с оценкой	18.00		-	-	-	-	-	-	-	0.30	-	17.70	
	Всего за семестр	**144.00**		**16**	**-**	**12**	**-**	**-**	**-**	**-**	**0.30**	**98**	**17.70**	
	Итого за семестр	**144.00**		**16**	**-**	**12**	**-**		**-**		**0.30**	**115.70**		

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПР – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Сущность маркетинга персонала

1.1. Сущность и принципы маркетинга персонала

Товар «рабочая сила» в системе маркетинга. Понятие и условия функционирования рынка труда. Принципы исследования рынка рабочей силы.

2. Концепция маркетинга рабочей силы

2.1. Маркетинговые исследования рынка труда

Концепция маркетинга рабочей силы. Конкурентоспособность и жизненный цикл товара «рабочая сила». Позиционирование товара «рабочая сила» на рынке труда. Основные источники покрытия потребности в товаре «рабочая сила».

2.2. Рынок труда и его особенности

Основные сегменты рынка труда. Соотношение спроса и предложения на рынке труда. Структура населения. Функции маркетинга в сфере занятости.

3. Концепция внутреннего маркетинга. Маркетинговые исследования потребности в персонале

3.1. Внутренний маркетинг персонала

Кадровый аудит в маркетинге персонала. Имидж организации как работодателя. Концепция внутреннего маркетинга. Управление маркетингом персонала.

4. Компетенция как основа стратегии развития персонала

4.1. Стратегическое развитие персонала

Связь стратегий кадрового менеджмента и менеджмента организацией. Компетенция как основа стратегии развития персонала. Социальное партнерство в стратегии развития персонала.

3.3. Темы практических занятий

1. Рынок труда и его особенности;
2. Стратегическое развитие персонала;
3. Внутренний маркетинг персонала;
4. Маркетинговые исследования рынка труда;
5. Сущность и принципы маркетинга персонала.

3.4. Темы лабораторных работ

не предусмотрено

3.5 Консультации

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)				Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	
Знать:						
Тенденции развития рынка труда	ПК-1(Компетенция)	+				Контрольная работа/Сущность маркетинга персонала
Основы разработки и реализации концепции управления персоналом, кадровой политики организации и также основы формирования и использования трудового потенциала организации	ПК-6(Компетенция)			+		Контрольная работа/Концепция внутреннего маркетинга. Маркетинговые исследования потребности в персонале
Уметь:						
Проводить анализ состояния и тенденций развития рынка труда	ПК-1(Компетенция)	+	+	+	+	Контрольная работа/Компетенция как основа стратегии развития персонала
Применять на практике знания основ разработки и реализации концепции управления персоналом, кадровой политики организации и также основ формирования и использования трудового потенциала организации	ПК-6(Компетенция)		+			Контрольная работа/Концепция маркетинга рабочей силы

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

10 семестр

Форма реализации: Письменная работа

1. Компетенция как основа стратегии развития персонала (Контрольная работа)
2. Концепция внутреннего маркетинга. Маркетинговые исследования потребности в персонале (Контрольная работа)
3. Концепция маркетинга рабочей силы (Контрольная работа)
4. Сущность маркетинга персонала (Контрольная работа)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Зачет с оценкой (Семестр №10)

Итоговая оценка по курсу выставляется с учетом промежуточной аттестации и текущей

В диплом выставляется оценка за 10 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Бухалков, М. И. Управление персоналом : учебник для вузов по экономическим специальностям / М. И. Бухалков . – 2-е изд . – М. : ИНФРА-М, 2011 . – 400 с. – (Высшее образование) . - ISBN 978-5-16-003112-5 .;
2. А. А. Владыкина- "Инновационные технологии управления персоналом", Издательство: "б.и.", Таганрог, 2020 - (113 с.)
https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597443.

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Майнд Видеоконференции.

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. **ЭБС Лань** - https://e.lanbook.com/
2. **Научная электронная библиотека** - https://elibrary.ru/
3. **База данных Web of Science** - http://webofscience.com/
4. **База данных Scopus** - http://www.scopus.com
5. **Национальная электронная библиотека** - https://rusneb.ru/
6. **Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ)** - http://elib.mpei.ru/login.php
7. **Портал открытых данных Российской Федерации** - https://data.gov.ru

8. **База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ** - https://rosmintrud.ru/opendata
9. **База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ** - http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/
10. **База открытых данных Министерства экономического развития РФ** - http://www.economy.gov.ru
11. **База открытых данных Росфинмониторинга** - http://www.fedsfm.ru/opendata
12. **Электронная открытая база данных "Polpred.com Обзор СМИ"** - https://www.polpred.com
13. **Национальный портал онлайн обучения «Открытое образование»** - https://openedu.ru
14. **Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии** - http://protect.gost.ru/
15. **Открытая университетская информационная система «РОССИЯ»** - https://uisrussia.msu.ru

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	К-511, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП	парта со скамьей, стул, трибуна, вешалка для одежды, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, мел, маркер, стилус
	К-520, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП	кресло рабочее, парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, вешалка для одежды, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, мел, маркер, стилус
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	К-504, Учебная аудитория	парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, доска меловая, мультимедийный проектор, экран, кондиционер
	К-509, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП	кресло рабочее, парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, вешалка для одежды, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, мел, маркер, стилус
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	К-504, Учебная аудитория	парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, доска меловая, мультимедийный проектор, экран, кондиционер
	К-509, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП	кресло рабочее, парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, вешалка для одежды, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, мел, маркер, стилус
	К-511, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры	парта со скамьей, стул, трибуна, вешалка для одежды, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, мел, маркер,

	МЭП	стилус
	К-520, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП	кресло рабочее, парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, вешалка для одежды, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, мел, маркер, стилус
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-302, Читальный зал отдела обслуживания учебной литературой	стул, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный
	НТБ-303, Компьютерный читальный зал	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
	НТБ-301, Учебная аудитория кафедры "БИТ"	парта, стул, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран
Помещения для консультирования	К-516, Кабинет сотрудников кафедры МЭП	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, многофункциональный центр, ноутбук, компьютер персональный, принтер, холодильник, кондиционер
	К-514, Кабинет сотрудников кафедры МЭП	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, колонки звуковые, многофункциональный центр, компьютер персональный, принтер, кондиционер
	К-513, Кабинет сотрудников кафедры МЭП	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, экран интерактивный, колонки звуковые, мультимедийный проектор, доска маркерная, многофункциональный центр, ноутбук, компьютер персональный, принтер, холодильник, кондиционер
	К-518, Кабинет сотрудников кафедры МЭП	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, колонки звуковые, доска маркерная, многофункциональный центр, ноутбук, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	Ж-203, Кабинет сотрудников "МЭП"	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, вешалка для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный,

		принтер, холодильник, кондиционер

Приложение А

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Маркетинг персонала

(название дисциплины)

10 семестр

Перечень контрольных мероприятий <u>текущего контроля</u> успеваемости по дисциплине:

КМ-1 Сущность маркетинга персонала (Контрольная работа)
КМ-2 Концепция маркетинга рабочей силы (Контрольная работа)
КМ-3 Концепция внутреннего маркетинга. Маркетинговые исследования потребности в персонале (Контрольная работа)
КМ-4 Компетенция как основа стратегии развития персонала (Контрольная работа)

Вид промежуточной аттестации – Зачет с оценкой.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	3	7	11	14
1	Сущность маркетинга персонала					
1.1	Сущность и принципы маркетинга персонала		+			+
2	Концепция маркетинга рабочей силы					
2.1	Маркетинговые исследования рынка труда			+		+
2.2	Рынок труда и его особенности			+		+
3	Концепция внутреннего маркетинга. Маркетинговые исследования потребности в персонале					
3.1	Внутренний маркетинг персонала				+	+
4	Компетенция как основа стратегии развития персонала					
4.1	Стратегическое развитие персонала					+
		Вес КМ, %:	20	25	25	30