

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент

Наименование образовательной программы: Управление человеческими ресурсами

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очно-заочная


Рабочая программа дисциплины
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА

Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.Ч.09.10
Трудоемкость в зачетных единицах:	6 семестр - 4;
Часов (всего) по учебному плану:	144 часа
Лекции	6 семестр - 20 часов;
Практические занятия	6 семестр - 16 часов;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	проводится в рамках часов аудиторных занятий
Самостоятельная работа	6 семестр - 107,7 часов;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	проводится в рамках часов аудиторных занятий
включая: Тестирование Контрольная работа Коллоквиум Эссе Кейс (решение конкретных производственных ситуаций)	
Промежуточная аттестация:	
Зачет с оценкой	6 семестр - 0,3 часа;

Москва 2024

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:


Преподаватель

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Пионткевич Л.Ю.
	Идентификатор	Rb5537f2c-PiontkevichLY-ac1a1dd

Л.Ю.
Пионткевич


СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Колесникова О.В.
	Идентификатор	R3162f4d9-KolesnikovaOV-4017a2f

О.В.
Колесникова

Заведующий выпускающей
кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кетоева Н.Л.
	Идентификатор	R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c3

Н.Л. Кетоева

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: формирование целостного представления о характере и механизме действия норм профессиональной этики, их единстве и взаимодействии с требованиями общественной морали, которое необходимо для реализации задач деятельности в сфере связей с общественностью на высоком профессиональном уровне с соблюдением нравственно-этических требований к PR-специалисту.

Задачи дисциплины

- формирование общего представления о роли морали в жизни человека и общества, нравственной ценности права;
- изучение типологии, содержания и роли основных этических систем;
- приобретение знаний об основных исторических этапах развития философии морали, нравственности;
- выработка собственной нравственной позиции относительно проблем, с которыми связана профессиональная деятельность.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-1 Способен использовать основы кадрового планирования и контроллинга для осуществления профессиональной деятельности	ИД-3 _{ПК-1} Демонстрирует знания принципов и этапов процесса оценки уровня профессиональной квалификации, психологической устойчивости и коммуникабельности специалистов, претендующих на замещение должности	знать: - принципы социальной ответственности, применимые в процессе разработки каждого этапа коммуникационной компании.
ПК-2 Способен принимать эффективные кадровые решения, направленные на долгосрочное развитие организации	ИД-1 _{ПК-2} Демонстрирует знание принципов профессионального развития персонала, управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала	уметь: - применять знания о ценностях локальных цивилизаций в процессе выполнения повседневных и профессиональных задач.
ПК-2 Способен принимать эффективные кадровые решения, направленные на долгосрочное развитие организации	ИД-2 _{ПК-2} Демонстрирует знание основ разработки и реализации концепции управления персоналом, кадровой политики организации и также основ формирования и использования трудового потенциала организации	знать: - основные этические принципы современной PR деятельности. уметь: - критически оценивать проблемы современности на основе норм морали и этики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Управление человеческими ресурсами (далее – ОПОП), направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа							СР			
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
КПР	ГК	ИККП	ТК											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Этическая норма и норма права: соотношение	29	6	5	-	4	-	-	-	-	-	20	-	<p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Этическая норма и норма права: соотношение"</p> <p><u>Подготовка к контрольной работе:</u> Изучение материалов по разделу Этическая норма и норма права: соотношение и подготовка к контрольной работе</p> <p><u>Подготовка доклада, выступления:</u> Задание связано с углубленным изучением разделов дисциплины и самостоятельным поиском материалов для раскрытия темы доклада. Материалы выполненной работы представляются в электронном виде или в форме распечатанных презентационных слайдов. В качестве тем докладов студентам предлагаются следующие варианты: Профессиональная этика: понятие, сущность, место в системе наук о мире и человеке. Из зарубежной и отечественной истории становления профессионально-этических традиций. Классификация видов профессиональных этик. Значимость (содержание) профессиональной этики в современном профессиональном, педагогическом и социальном взаимодействии. Различия между правом и</p>
1.1	Этическая норма и норма права: соотношение. Исторический аспект	29		5	-	4	-	-	-	-	-	-	20	

														<p>моралью: по происхождению, по форме выражения, по сфере действия, по времени введения в действие, по способу обеспечения, по критериям оценки.</p> <p><u>Подготовка к аудиторным занятиям:</u> Проработка лекции, выполнение и подготовка докладов</p> <p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Этическая норма и норма права: соотношение"</p> <p><u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Этическая норма и норма права: соотношение" подготовка к обсуждению вопросов на практических занятиях.</p> <p><u>Подготовка домашнего задания:</u> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Этическая норма и норма права: соотношение" материалу. Дополнительно студенту необходимо изучить литературу и разобрать теоретические вопросы по теме.</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], 5-20</p>
2	Особенности профессиональной этики. Этические кодексы	29		5	-	4	-	-	-	-	-	20	-	<p><u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Особенности профессиональной этики. Этические кодексы" подготовка к обсуждению вопросов на практических занятиях.</p> <p><u>Подготовка к контрольной работе:</u> Изучение материалов по разделу Особенности профессиональной этики. Этические кодексы и подготовка к контрольной работе</p>
2.1	Особенности профессиональной этики. Этические кодексы	29		5	-	4	-	-	-	-	-	20	-	

													дополнительного материала по разделу "Особенности профессиональной этики. Этические кодексы" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 35-50
3	Теоретические основы PR-этики. Действующие отечественные и зарубежные кодексы	34	5	-	4	-	-	-	-	-	25	-	<u>Подготовка расчетно-графического задания:</u> В рамках расчетно-графического задания выполняется эссе. Задание выполняется индивидуально по темам. В качестве тем написания эссе применяются следующие: 1.Этика как часть духовной жизни общества. 2.Соотношение понятий «этика», «мораль», «нравственность». 3.Профессиональная этика как наука о профессиональной морали. 4.Профессиональная этика юриста: понятие, значение, специфика. 5.Мораль: понятие, происхождение, функции, исторические типы. 6.Структура морали. 7.Основные функции морали. 8.Нравственная деятельность специалиста по рекламе. 9.Нравственные отношения в деятельности специалиста по рекламе. 10.Моральное сознание. Понятие и структура. 11.Нормы и принципы морали в работе специалиста по рекламе. 12.Современные этические концепции. 13.Категории этики - как основа формирования мировоззрения. 14.Этические категории «добро» и «зло», «благо». 15.Этические категории «совесть», «долг». 16.Этические категории «честь» и «достоинство». 17.Этические категории «смысл жизни» и «нравственный идеал», «счастье». 18.Этические категории «справедливость», «нравственность», «нравственная справедливость». 19.Право на жизнь как проблема этики. 20.Право на смерть как этическая проблема. 21.Проблема
3.1	Теоретические основы PR-этики. Действующие отечественные и зарубежные кодексы	34	5	-	4	-	-	-	-	-	25	-	

																<p>бизнеса в формировании профессиональной этики делового человека. 49.Моральное измерение личности. 50.Моральное измерение общества. 51.Роль и значение этических концепций. 52.Специфика профессиональной морали. 53.Этика и культура компаний. 54.Корпоративная культура и этика. 55.Типы корпоративной культуры. 56.Этика руководителя. 57.Моральный конфликт и его разрешение. 58.Морально-этический кодекс предпринимателя. 59.Общение с иностранными партнерами. 60.Особенности профессиональной этики в области рекламы.</p> <p><u>Подготовка к аудиторным занятиям:</u> Проработка лекции, выполнение и подготовка доклада.</p> <p><u>Подготовка домашнего задания:</u> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Теоретические основы PR-этики. Действующие отечественные и зарубежные кодексы" материалу. Дополнительно студенту необходимо изучить литературу и разобрать теоретические вопросы по теме.</p> <p><u>Подготовка доклада, выступления:</u> Задание связано с углубленным изучением разделов дисциплины и самостоятельным поиском материалов для раскрытия темы доклада. Материалы выполненной работы представляются в электронном виде или в форме распечатанных презентационных слайдов. В качестве тем докладов студентам предлагаются следующие варианты: Содержание моральных кодексов профессионального поведения специалистов в области связей с общественностью и рекламы. Проблема становления</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

														<p>профессиональных стандартов и этической культуры PR-специалистов и специалистов по рекламе в современной России. Профессиональные кодексы как способы закрепления стандартов профессионального поведения. Кодекс рекламной деятельности. Сравнительный анализ российских и зарубежных кодексов рекламной и PR-деятельности. Корпоративные кодексы, их роль в управлении корпоративными отношениями.</p> <p><u>Подготовка к контрольной работе:</u> Изучение материалов по разделу Теоретические основы PR-этики. Действующие отечественные и зарубежные кодексы и подготовка к контрольной работе (коллоквиума).</p> <p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Теоретические основы PR-этики. Действующие отечественные и зарубежные кодексы"</p> <p><u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Теоретические основы PR-этики. Действующие отечественные и зарубежные кодексы" подготовка к обсуждению вопросов на практических занятиях.</p> <p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Теоретические основы PR-этики. Действующие отечественные и зарубежные кодексы"</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 70-95</p>
4	Проблема этической оценки	34		5	-	4	-	-	-	-	-	25	-	<p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение</p>

	профессиональных ситуаций													дополнительного материала по разделу "Проблема этической оценки профессиональных ситуаций"
4.1	Проблема этической оценки профессиональных ситуаций	34		5	-	4	-	-	-	-	-	25	-	<u>Подготовка к аудиторным занятиям:</u> Проработка лекции, выполнение и подготовка доклада <u>Подготовка доклада, выступления:</u> Задание связано с углубленным изучением разделов дисциплины и самостоятельным поиском материалов для раскрытия темы доклада. Материалы выполненной работы представляются в электронном виде или в форме распечатанных презентационных слайдов. В качестве тем докладов студентам предлагаются следующие варианты: Профессионализм как высшее проявление духовно-практической деятельности личности. Роль современного государства в формировании работника-профессионала. Обучение и воспитание – главное условие социализации личности в современном обществе. Официальные мероприятия в профессиональной деятельности. <u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Проблема этической оценки профессиональных ситуаций" подготовка к обсуждению вопросов на практических занятиях <u>Подготовка домашнего задания:</u> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Проблема этической оценки профессиональных ситуаций" материалу. Дополнительно студенту необходимо изучить литературу и разобрать теоретические вопросы. <u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Проблема

													этической оценки профессиональных ситуаций" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 16-30 [2], 25-35
	Зачет с оценкой	18.0	-	-	-	-	-	-	-	0.3	-	17.7	
	Всего за семестр	144.0	20	-	16	-	-	-	-	0.3	90	17.7	
	Итого за семестр	144.0	20	-	16	-	-	-	-	0.3	107.7		

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Этическая норма и норма права: соотношение

1.1. Этическая норма и норма права: соотношение. Исторический аспект

Профессиональная этика: понятие, сущность, место в системе наук о мире и человеке. Из зарубежной и отечественной истории становления профессионально-этических традиций. Классификация видов профессиональных этик: деонтология (медицинская этика), этика бизнеса, управленческая этика, этика журналиста, инженерная этика, дипломатическая этика, судебная этика, педагогическая этика, биоэтика, нетикет. Значимость (содержание) профессиональной этики в современном профессиональном, педагогическом и социальном взаимодействии. Моральные нормы. Норма права. Норма морали. Единство между правом и моралью. Различия между правом и моралью: по происхождению, по форме выражения, по сфере действия, по времени введения в действие, по способу обеспечения, по критериям оценки. Моральные и правовые регуляторы поведения должностных лиц. Проблемы профессионального самосознания, самовоспитания, самоконтроля..

2. Особенности профессиональной этики. Этические кодексы

2.1. Особенности профессиональной этики. Этические кодексы

Предмет профессиональной этики и ее место в системе морали. Основные категории (нормативы) профессиональной этики. Структура и свойства профессиональной морали. Функции профессиональной этики и ее роль в жизни человека и общества. Социально-экономические основы возникновения профессиональной морали. Профессиональная мораль в культурах традиционного общества. Развитие профессиональной этики в условиях индустриального общества. Профессиональная этика в русской культуре. Информационное общество как качественно новый этап в развитии профессиональной морали. Виды профессионального труда и их общественная значимость. Современные профессиональные этические кодексы. Нравственные принципы и требования в сфере служебных отношений. Роль этикетных норм в системе служебной этики. Механизмы управленческой деятельности. Понятие деловой этики. Основные нормы и требования деловой этики. Социальная ответственность бизнеса..

3. Теоретические основы PR-этики. Действующие отечественные и зарубежные кодексы

3.1. Теоретические основы PR-этики. Действующие отечественные и зарубежные кодексы

«Паблик рилейшнз» (PR) и реклама как сфера профессиональной деятельности. Вопросы профессиональной этики в сфере «паблик рилейшнз» и рекламы в зарубежной и отечественной литературе. Содержание моральных кодексов профессионального поведения специалистов в области связей с общественностью и рекламы. Проблема становления профессиональных стандартов и этической культуры PR-специалистов и специалистов по рекламе в современной России. Профессиональные кодексы как способы закрепления стандартов профессионального поведения. Кодекс рекламной деятельности. Кодекс РАСО. Сравнительный анализ российских и зарубежных кодексов рекламной и PR-деятельности. Корпоративные кодексы, их роль в управлении корпоративными отношениями..

4. Проблема этической оценки профессиональных ситуаций

4.1. Проблема этической оценки профессиональных ситуаций

Профессионализм как высшее проявление духовно-практической деятельности личности. Роль современного государства в формировании работника-профессионала. Обучение и воспитание – главное условие социализации личности в современном обществе. Официальные мероприятия в профессиональной деятельности. Организация переговоров и презентаций. Визитная карточка, ее роль в деловом общении. Корпоративные мероприятия. Деловые приемы, их организация и проведение. Смысл и назначение делового приема. Виды деловых приемов. Подготовка и проведение дневных деловых приемов. Подготовка и проведение вечерних деловых приемов. Правила рассадки. Способы сервировки стола. Виды обслуживания гостей. Поведение за столом: этикетные нормы и предписания..

3.3. Темы практических занятий

1. Корпоративная этика. Этика и этикет;
2. Профессиональная и деловая этика. Труд – основа богатства;
3. Этика и мораль.

3.4. Темы лабораторных работ не предусмотрено

3.5 Консультации

Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Этическая норма и норма права: соотношение"
2. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Особенности профессиональной этики. Этические кодексы"
3. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Теоретические основы PR-этики. Действующие отечественные и зарубежные кодексы"
4. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Проблема этической оценки профессиональных ситуаций"

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)				Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	
Знать:						
принципы социальной ответственности, применимые в процессе разработки каждого этапа коммуникационной компании	ИД-3ПК-1	+				Тестирование/Общепрофессиональные ценности и профессиональная этика
основные этические принципы современной PR деятельности	ИД-2ПК-2			+		Коллоквиум/Специфика профессиональной этики специалиста по коммуникационному воздействию Контрольная работа/Этические кодексы специалиста по проведению коммуникационных кампаний
Уметь:						
применять знания о ценностях локальных цивилизаций в процессе выполнения повседневных и профессиональных задач	ИД-1ПК-2		+			Эссе/Современная профессиональная этика
критически оценивать проблемы современности на основе норм морали и этики	ИД-2ПК-2				+	Кейс (решение конкретных производственных ситуаций)/Разработка концепции этического поведения специалиста в области рекламы и связей с общественностью

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

6 семестр

Форма реализации: Письменная работа

1. Общепрофессиональные ценности и профессиональная этика (Тестирование)
2. Разработка концепции этического поведения специалиста в области рекламы и связей с общественностью (Кейс (решение конкретных производственных ситуаций))
3. Этические кодексы специалиста по проведению коммуникационных кампаний (Контрольная работа)

Форма реализации: Проверка задания

1. Современная профессиональная этика (Эссе)

Форма реализации: Устная форма

1. Специфика профессиональной этики специалиста по коммуникационному воздействию (Коллоквиум)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Зачет с оценкой (Семестр №6)

Оценка определяется по совокупности результатов текущего контроля успеваемости в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ»

В диплом выставляется оценка за 6 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Александрова, З. А. Профессиональная этика : учебное пособие . – Москва : Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2016 . – 136 с. : ил. – Режим доступа: электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE», требуется авторизация . - Библиогр. в кн . - ISBN 978-5-4263-0462-8 .;
2. Воинкова Ю. С.- "Профессиональная этика", Издательство: "КГСХА им. Т.С.Мальцева", Курган, 2020 - (41 с.)
<https://e.lanbook.com/book/159281>.

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Яндекс Браузер.

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	К-520, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП	кресло рабочее, парта со скамьей, стол преподавателя, стол, стул, трибуна, вешалка для одежды, тумба, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, стенд учебный, мел, маркер, стилус
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	К-511, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП	кресло рабочее, парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, вешалка для одежды, тумба, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, стенд учебный, мел, маркер, стилус
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	К-509, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП	кресло рабочее, парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, вешалка для одежды, тумба, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, стенд учебный, мел, маркер, стилус
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-302, Читальный зал отдела обслуживания учебной литературой	стул, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный
	НТБ-201, Компьютерный читальный зал	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
	НТБ-300, Учебная аудитория	парта, стул, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран
Помещения для консультирования	К-516, Преподавательская кафедры МЭП	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, колонки звуковые, многофункциональный центр, ноутбук, компьютер персональный, принтер, холодильник, кондиционер, книги, учебники, пособия
	К-514,	кресло рабочее, рабочее место сотрудника,

	Преподавательская кафедры МЭП	стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, колонки звуковые, многофункциональный центр, компьютер персональный, принтер, кондиционер, книги, учебники, пособия
	К-513, Кабинет сотрудников кафедры МЭП	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, экран интерактивный, колонки звуковые, мультимедийный проектор, доска маркерная, многофункциональный центр, ноутбук, компьютер персональный, принтер, холодильник, кондиционер, книги, учебники, пособия, канцелярский принадлежности
	К-518, Кабинет сотрудников кафедры МЭП	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, колонки звуковые, доска маркерная, многофункциональный центр, ноутбук, компьютер персональный, принтер, кондиционер, книги, учебники, пособия
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	Ж-203, Кабинет Дирекции	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, вешалка для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, холодильник, кондиционер

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Профессиональная этика

(название дисциплины)

6 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- КМ-1 Общепрофессиональные ценности и профессиональная этика (Тестирование)
- КМ-2 Современная профессиональная этика (Эссе)
- КМ-3 Этические кодексы специалиста по проведению коммуникационных кампаний (Контрольная работа)
- КМ-4 Специфика профессиональной этики специалиста по коммуникационному воздействию (Коллоквиум)
- КМ-5 Разработка концепции этического поведения специалиста в области рекламы и связей с общественностью (Кейс (решение конкретных производственных ситуаций))

Вид промежуточной аттестации – Зачет с оценкой.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5
		Неделя КМ:	4	6	8	10	14
1	Этическая норма и норма права: соотношение						
1.1	Этическая норма и норма права: соотношение. Исторический аспект		+				
2	Особенности профессиональной этики. Этические кодексы						
2.1	Особенности профессиональной этики. Этические кодексы			+			
3	Теоретические основы PR-этики. Действующие отечественные и зарубежные кодексы						
3.1	Теоретические основы PR-этики. Действующие отечественные и зарубежные кодексы				+	+	
4	Проблема этической оценки профессиональных ситуаций						
4.1	Проблема этической оценки профессиональных ситуаций						+
Вес КМ, %:			20	20	20	20	20