

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент

Наименование образовательной программы: Финансовый менеджмент

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очно-заочная

Рабочая программа дисциплины
ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА


| | |
|---|--|
| Блок: | Блок 1 «Дисциплины (модули)» |
| Часть образовательной программы: | Вариативная |
| № дисциплины по учебному плану: | Б1.В.11.11.02 |
| Трудоемкость в зачетных единицах: | 10 семестр - 4; |
| Часов (всего) по учебному плану: | 144 часа |
| Лекции | 10 семестр - 16 часов; |
| Практические занятия | 10 семестр - 20 часов; |
| Лабораторные работы | не предусмотрено учебным планом |
| Консультации | 10 семестр - 2 часа; |
| Самостоятельная работа | 10 семестр - 105,5 часов; |
| в том числе на КП/КР | не предусмотрено учебным планом |
| Иная контактная работа | проводится в рамках часов аудиторных занятий |
| включая: Тестирование Перекрестный опрос Доклад Контрольная работа | |
| Промежуточная аттестация: | |
| Экзамен | 10 семестр - 0,5 часа; |

Москва 2020

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

(должность)

| | | |
|---|---|--------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» | |
| | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ | |
| | Владелец | Терехова Е.А. |
| | Идентификатор | R9377574c-TerekhovaYekA-7c4276 |

(подпись)

Е.А. Терехова

(расшифровка
подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной программы

(должность, ученая степень, ученое звание)

| | | |
|---|---|-------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» | |
| | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ | |
| | Владелец | Епифанов В.А. |
| | Идентификатор | Rad930396-YerifanovVA-60810d9 |

(подпись)

В.А. Епифанов

(расшифровка
подписи)

Заведующий выпускающей
кафедры

(должность, ученая степень, ученое звание)

| | | |
|---|---|-------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» | |
| | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ | |
| | Владелец | Кетоева Н.Л. |
| | Идентификатор | R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c3 |

(подпись)

Н.Л. Кетоева

(расшифровка
подписи)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: формирование перспективного мышления в области передовых технологических и экономических способов организации человеческой деятельности на базе цифровых решений

Задачи дисциплины

- формирование представлений о содержании и масштабах цифровой экономики;
- знакомство со сквозными технологиями и их применением;
- развитие способностей по применению экономических, технологических, организационно-управленческих знаний, основанных на детерминантах цифровой экономики.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Запланированные результаты обучения |
|---|--|--|
| ПК-8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений | | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- роль больших данных, их источники и методы их исследования при принятии решений для обеспечения устойчивого развития экономики;- базовую экономическую лексику и терминологию с учетом специфики цифровой экономики; закономерности и особенности экономического роста в условиях развития цифровых технологий. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- в условиях работы с большими данными выбирать конструктивные методы и инструменты управления ресурсами, в том числе человеческим капиталом;- анализировать взаимосвязь развития цифровых технологий и информационных потребностей экономики и общества; выявлять тенденции развития секторов экономики, связанных с созданием, хранением, транзитом и использованием больших данных. |

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин основной профессиональной образовательной программе Финансовый менеджмент (далее – ОПОП), направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

| № п/п | Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации | Всего часов на раздел | Семестр | Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы | | | | | | | | | | Содержание самостоятельной работы/ методические указания | |
|-------|---|-----------------------|---------|--|-----|----|--------------|---|-----|----|----|-------------------|-----------------------------------|--|---|
| | | | | Контактная работа | | | | | | | СР | | | | |
| | | | | Лек | Лаб | Пр | Консультация | | ИКР | | ПА | Работа в семестре | Подготовка к аттестации /контроль | | |
| КПР | ГК | ИККП | ТК | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | |
| 1 | Цифровая экономика и индустрия 4.0: тенденции и перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции | 27 | 10 | 4 | - | 5 | - | - | - | - | - | 18 | - | <p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Цифровая экономика и индустрия 4.0: тенденции и перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции"</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 25-61 [2], 36-58</p> | |
| 1.1 | Цифровая экономика: сущность и содержание | 13 | | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | 9 | - | | |
| 1.2 | Цифровая экономика: основы управления электронным бизнесом и электронной коммерции | 14 | | 2 | - | 3 | - | - | - | - | - | 9 | - | | |
| 2 | Модели электронного бизнеса | 27 | | 4 | - | 5 | - | - | - | - | - | 18 | - | | <p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Модели электронного бизнеса"</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 95-112</p> |
| 2.1 | Основы бизнес-моделирования | 14 | | 2 | - | 3 | - | - | - | - | - | 9 | - | | |
| 2.2 | Краудсорсинг и краудфандинг: новые возможности для бизнеса | 13 | | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | 9 | - | | |
| 3 | Современный рынок электронной коммерции | 27 | | 4 | - | 5 | - | - | - | - | - | 18 | - | | <p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Современный рынок электронной коммерции"</p> |
| 3.1 | Новые рынки | 14 | | 2 | - | 3 | - | - | - | - | - | 9 | - | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----|--|--------------|-----------|----------|-----------|------------|------------|----------|------------|------------|--------------|-------------|---|
| | электронной коммерции на основе технологий краудсорсинга и краудфандинга | | | | | | | | | | | | <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 125-149 |
| 3.2 | Е-маркетинг | 13 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | 9 | - | |
| 4 | Проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией | 27 | 4 | - | 5 | - | - | - | - | - | 18 | - | <u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией" |
| 4.1 | Мошенничество в сети интернет. | 14 | 2 | - | 3 | - | - | - | - | - | 9 | - | <u>Изучение материалов литературных источников:</u> |
| 4.2 | Недобросовестная конкуренция | 13 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | 9 | - | [1], 221-240 |
| | Экзамен | 36.0 | - | - | - | - | 2.0 | - | - | 0.5 | - | 33.5 | |
| | Всего за семестр | 144.0 | 16 | - | 20 | - | 2.0 | - | - | 0.5 | 72 | 33.5 | |
| | Итого за семестр | 144.0 | 16 | - | 20 | 2.0 | - | - | 0.5 | 0.5 | 105.5 | | |

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПП – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Цифровая экономика и индустрия 4.0: тенденции и перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции

1.1. Цифровая экономика: сущность и содержание

Политические и технологические предпосылки перехода к цифровой экономике. Цифровая экономика и цифровое производство..

1.2. Цифровая экономика: основы управления электронным бизнесом и электронной коммерции

Электронный бизнес и электронная коммерция: основные понятия. Платежные системы Интернет. Роль поисковых систем в электронной коммерции и продвижении сайтов.

2. Модели электронного бизнеса

2.1. Основы бизнес-моделирования

Основы бизнес-моделирования. Успешные модели электронного бизнеса.

2.2. Краудсорсинг и краудфандинг: новые возможности для бизнеса

Природа и сущность краудсорсинга и краудфандинга. Краудсорсинг инноваций. Краудсорсинг и снижение издержек. Теория Коуза. Механизм встраивания краудсорсинга в бизнес-модель. Риски и барьеры крауд-проектов.

3. Современный рынок электронной коммерции

3.1. Новые рынки электронной коммерции на основе технологий краудсорсинга и краудфандинга

Рынки интернет-магазинов, электронных платежей, интернет-банкинга и криптовалют. Рынки электронной рекламы и облачного хранения данных. Рынок мобильной коммерции и мессенджеров. Возможности и перспективы российского рынка электронной коммерции..

3.2. E-маркетинг

Сегментация рынка и интернет. Каналы распределения в интернете. Трансформация рынка электронный рекламы: перевод расходов на рекламу в доходы от рекламы..

4. Проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией

4.1. Мошенничество в сети интернет.

Мошенничество с электронной почтой. Спамминг. Утечка информации. Недобросовестная конкуренция. Конкурентная разведка. Промышленный шпионаж..

4.2. Недобросовестная конкуренция

Недобросовестная конкуренция. Конкурентная разведка. Промышленный шпионаж..

3.3. Темы практических занятий

1. Цифровая экономика: сущность и содержание;
2. Цифровая экономика: основы управления электронным бизнесом и электронной коммерции;
3. Основы бизнес-моделирования;
4. Краудсорсинг и краудфандинг: новые возможности для бизнеса;

5. Новые рынки электронной коммерции на основе технологий краудсорсинга и краудфандинга;
6. E-маркетинг;
7. Мошенничество в сети интернет;
8. Недобросовестная конкуренция.

3.4. Темы лабораторных работ не предусмотрено

3.5 Консультации

Текущий контроль (ТК)

1. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией"

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

| Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1) | Коды индикаторов | Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1) | | | | Оценочное средство (тип и наименование) |
|--|-------------------|---|---|---|---|--|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| Знать: | | | | | | |
| базовую экономическую лексику и терминологию с учетом специфики цифровой экономики; закономерности и особенности экономического роста в условиях развития цифровых технологий | ПК-8(Компетенция) | + | | | | Тестирование/Цифровая экономика: сущность и содержание |
| роль больших данных, их источники и методы их исследования при принятии решений для обеспечения устойчивого развития экономики | ПК-8(Компетенция) | | + | | | Перекрестный опрос/Модели электронного бизнеса |
| Уметь: | | | | | | |
| анализировать взаимосвязь развития цифровых технологий и информационных потребностей экономики и общества; выявлять тенденции развития секторов экономики, связанных с созданием, хранением, транзитом и использованием больших данных | ПК-8(Компетенция) | | | + | | Доклад/Современный рынок электронной коммерции |
| в условиях работы с большими данными выбирать конструктивные методы и инструменты управления ресурсами, в том числе человеческим капиталом | ПК-8(Компетенция) | | | | + | Контрольная работа/Проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией |

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

10 семестр

Форма реализации: Выступление (доклад)

1. Современный рынок электронной коммерции (Доклад)

Форма реализации: Письменная работа

1. Проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией (Контрольная работа)
2. Цифровая экономика: сущность и содержание (Тестирование)

Форма реализации: Устная форма

1. Модели электронного бизнеса (Перекрестный опрос)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Экзамен (Семестр №10)

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и экзаменационной составляющих

В диплом выставляется оценка за 10 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Лapidус, Л. В. Цифровая экономика. Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : учебник для вузов по направлениям 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / Л. В. Лapidус, Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова (МГУ) . – Москва : ИНФРА-М, 2020 . – 479 с. – (Высшее образование . Бакалавриат) . - ISBN 978-5-16-013640-0 .;
2. Е. В. Наливайченко- "Развитие цифровой экономики в условиях глобализации", Издательство: "ИТ «АРИАЛ»", Симферополь, 2019 - (276 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567449>.

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Майнд Видеоконференции.

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>

2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" -

http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red

3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>

4. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>

5. ЭБС "Консультант студента" - <http://www.studentlibrary.ru/>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| Тип помещения | Номер аудитории, наименование | Оснащение |
|---|---|--|
| Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля | К-520, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП | кресло рабочее, парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, вешалка для одежды, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, мел, маркер, стилус |
| Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП | К-511, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП | парта со скамьей, стул, трибуна, вешалка для одежды, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, мел, маркер, стилус |
| Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации | К-509, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП | кресло рабочее, парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, вешалка для одежды, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, мел, маркер, стилус |
| Помещения для самостоятельной работы | К-526, Компьютерный класс ИВЦ | стол, стул, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, доска маркерная, компьютер персональный, кондиционер |
| | К-522, Компьютерный класс ИВЦ | стол, стул, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная, компьютер персональный, кондиционер, телевизор |
| Помещения для консультирования | К-507, Учебная аудитория | парта со скамьей, стул, трибуна, вешалка для одежды, доска меловая, мультимедийный проектор, экран, кондиционер |
| | К-516, Кабинет сотрудников кафедры МЭП | кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, многофункциональный центр, ноутбук, компьютер персональный, принтер, холодильник, кондиционер |
| | К-514, Кабинет сотрудников кафедры МЭП | кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, колонки звуковые, многофункциональный центр, компьютер персональный, принтер, кондиционер |
| | К-513, Кабинет сотрудников кафедры МЭП | кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, экран интерактивный, колонки |

| | | |
|--|--|--|
| | | звуковые, мультимедийный проектор, доска маркерная, многофункциональный центр, ноутбук, компьютер персональный, принтер, холодильник, кондиционер |
| | К-518, Кабинет сотрудников кафедры МЭП | кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, колонки звуковые, доска маркерная, многофункциональный центр, ноутбук, компьютер персональный, принтер, кондиционер |
| Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря | К-521/2, Склад кафедры БИТ | шкаф, хозяйственный инвентарь, запасные комплектующие для оборудования |

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Цифровая экономика

(название дисциплины)

10 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

КМ-1 Цифровая экономика: сущность и содержание (Тестирование)

КМ-2 Модели электронного бизнеса (Перекрестный опрос)

КМ-3 Современный рынок электронной коммерции (Доклад)

КМ-4 Проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией (Контрольная работа)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

| Номер раздела | Раздел дисциплины | Индекс КМ: | КМ-1 | КМ-2 | КМ-3 | КМ-4 |
|---------------|---|------------|------|------|------|------|
| | | Неделя КМ: | 4 | 8 | 12 | 15 |
| 1 | Цифровая экономика и индустрия 4.0: тенденции и перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции | | | | | |
| 1.1 | Цифровая экономика: сущность и содержание | | + | | | |
| 1.2 | Цифровая экономика: основы управления электронным бизнесом и электронной коммерции | | + | | | |
| 2 | Модели электронного бизнеса | | | | | |
| 2.1 | Основы бизнес-моделирования | | | + | | |
| 2.2 | Краудсорсинг и краудфандинг: новые возможности для бизнеса | | | + | | |
| 3 | Современный рынок электронной коммерции | | | | | |
| 3.1 | Новые рынки электронной коммерции на основе технологий краудсорсинга и краудфандинга | | | | + | |
| 3.2 | Е-маркетинг | | | | + | |
| 4 | Проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией | | | | | |
| 4.1 | Мошенничество в сети интернет. | | | | | + |
| 4.2 | Недобросовестная конкуренция | | | | | + |
| Вес КМ, %: | | | 25 | 25 | 25 | 25 |