

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент

Наименование образовательной программы: Финансовый менеджмент

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очно-заочная

Рабочая программа дисциплины
ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ


| | |
|--|---|
| Блок: | Блок 1 «Дисциплины (модули)» |
| Часть образовательной программы: | Часть, формируемая участниками образовательных отношений |
| № дисциплины по учебному плану: | Б1.Ч.10.06 |
| Трудоемкость в зачетных единицах: | 9 семестр - 4; |
| Часов (всего) по учебному плану: | 144 часа |
| Лекции | 9 семестр - 16 часов; |
| Практические занятия | 9 семестр - 16 часов; |
| Лабораторные работы | не предусмотрено учебным планом |
| Консультации | проводится в рамках часов аудиторных занятий |
| Самостоятельная работа | 9 семестр - 111,7 часов; |
| в том числе на КП/КР | не предусмотрено учебным планом |
| Иная контактная работа | проводится в рамках часов аудиторных занятий |
| включая: | |
| Проверочная работа | |
| Промежуточная аттестация: | |
| Зачет с оценкой | 9 семестр - 0,3 часа; |

Москва 2022

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

(должность)

| | | |
|---|---|---------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» | |
| | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ | |
| | Владелец | Колесникова О.В. |
| | Идентификатор | R3162f4d9-KolesnikovaOV-4017a20 |

(подпись)

О.В.


Колесникова

(расшифровка подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной программы

(должность, ученая степень, ученое звание)

| | | |
|---|---|-------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» | |
| | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ | |
| | Владелец | Епифанов В.А. |
| | Идентификатор | Rad930396-YerifanovVA-60810d9 |

(подпись)

В.А. Епифанов

(расшифровка
подписи)

Заведующий выпускающей
кафедры

(должность, ученая степень, ученое звание)

| | | |
|---|---|-------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» | |
| | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ | |
| | Владелец | Кетоева Н.Л. |
| | Идентификатор | R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c5 |

(подпись)

Н.Л. Кетоева

(расшифровка
подписи)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: состоит в формировании системы углублённых знаний, аналитических и практических навыков по формированию и реализации финансовой стратегии компании, и на их основе - умений организации финансовой деятельности

Задачи дисциплины

- овладеть существующими методическими подходами к формированию и реализации финансовой стратегии и финансовой политики компании;
- сформировать представление о принципах оценки и наращивания рыночной стоимости компаний;
- определить возможности применения современных концепций корпоративных финансов при формировании финансовой стратегии и финансовой политики компании в условиях реальной действительности.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Запланированные результаты обучения |
|--|---|---|
| ПК-3 Способен осуществлять управление финансовыми и инвестиционными потоками в организации | ИД-3 _{ПК-3} Демонстрирует знание основных принципов и этапов разработки финансовой стратегии организации | знать: - методику проведения оценки финансовой устойчивости и финансового состояния организации, используя финансовые документы и денежные потоки; - основные принципы и этапы разработки финансовой стратегии организации. уметь: - проводить оценку финансовой устойчивости и финансового состояния организации, используя финансовые документы и денежные потоки; - использовать на практике основные принципы и этапы разработки финансовой стратегии организации. |

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Финансовый менеджмент (далее – ОПОП), направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

| № п/п | Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации | Всего часов на раздел | Семестр | Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы | | | | | | | | | | Содержание самостоятельной работы/ методические указания | | |
|-------|---|-----------------------|---------|--|-----|----|--------------|---|-----|----|----|-------------------|-----------------------------------|--|---|--|
| | | | | Контактная работа | | | | | | | СР | | | | | |
| | | | | Лек | Лаб | Пр | Консультация | | ИКР | | ПА | Работа в семестре | Подготовка к аттестации /контроль | | | |
| КПР | ГК | ИККП | ТК | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | | |
| 1 | Финансовая стратегия | 30 | 9 | 4 | - | 4 | - | - | - | - | - | 22 | - | <p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Финансовая стратегия" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [3], 34-67</p> | | |
| 1.1 | Финансовая стратегия компании как функциональная корпоративная стратегия | 7 | | 1 | - | 1 | - | - | - | - | - | - | 5 | | - | |
| 1.2 | Рыночная стоимость бизнеса как интегральная оценка успеха компании на рынке | 7 | | 1 | - | 1 | - | - | - | - | - | - | 5 | | - | |
| 1.3 | Финансовые решения и стоимость бизнеса | 8 | | 1 | - | 1 | - | - | - | - | - | - | 6 | | - | |
| 1.4 | Основы формирования финансовой стратегии | 8 | | 1 | - | 1 | - | - | - | - | - | - | 6 | | - | |
| 2 | Финансовая политика | 32 | | 4 | - | 4 | - | - | - | - | - | - | 24 | | - | <p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Финансовая политика" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], 89-106</p> |
| 2.1 | Основы финансовой политики предприятия | 8 | | 1 | - | 1 | - | - | - | - | - | - | 6 | | - | |
| 2.2 | Долгосрочная финансовая политика | 8 | 1 | - | 1 | - | - | - | - | - | - | 6 | - | | | |
| 2.3 | Финансовая политика управления внеоборотными активами | 8 | 1 | - | 1 | - | - | - | - | - | - | 6 | - | | | |
| 2.4 | Финансовая политика управления | 8 | 1 | - | 1 | - | - | - | - | - | - | 6 | - | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|--------------|-----------|----------|-----------|----------|----------|----------|------------|--------------|-------------|--|--|
| | оборотными операционными активами | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Бюджетирование и ценовая политика | 24 | 3 | - | 3 | - | - | - | - | - | 18 | - | <u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Бюджетирование и ценовая политика" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], 216-238 |
| 3.1 | Финансовое бюджетирование | 8 | 1 | - | 1 | - | - | - | - | 6 | - | | |
| 3.2 | Управление текущими издержками и ценовая политика предприятия | 8 | 1 | - | 1 | - | - | - | - | 6 | - | | |
| 3.3 | Политика управления дебиторской задолженностью | 8 | 1 | - | 1 | - | - | - | - | 6 | - | | |
| 4 | Финансовое планирование и прогнозирование | 40 | 5 | - | 5 | - | - | - | - | 30 | - | <u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Финансовое планирование и прогнозирование" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 357-376 | |
| 4.1 | Основы финансового планирования и прогнозирования | 8 | 1 | - | 1 | - | - | - | - | 6 | - | | |
| 4.2 | Стратегическое финансовое планирование и прогнозирование | 8 | 1 | - | 1 | - | - | - | - | 6 | - | | |
| 4.3 | Текущее финансовое планирование (бюджетирование) на предприятии | 8 | 1 | - | 1 | - | - | - | - | 6 | - | | |
| 4.4 | Оперативное финансовое планирование на предприятии | 8 | 1 | - | 1 | - | - | - | - | 6 | - | | |
| 4.5 | Финансовое прогнозирование | 8 | 1 | - | 1 | - | - | - | - | 6 | - | | |
| | Зачет с оценкой | 18.0 | - | - | - | - | - | - | 0.3 | - | 17.7 | | |
| | Всего за семестр | 144.0 | 16 | - | 16 | - | - | - | 0.3 | 94 | 17.7 | | |
| | Итого за семестр | 144.0 | 16 | - | 16 | - | - | - | 0.3 | 111.7 | | | |

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПП – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам

дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Финансовая стратегия

1.1. Финансовая стратегия компании как функциональная корпоративная стратегия

Роль функциональных стратегий в разработке корпоративной стратегии. Содержание финансовой стратегии компании, соотношение между ее составляющими. Элементы финансовой стратегии. Основные подходы к определению финансовой стратегии компании. Основные финансовые стратегии компании и их характеристика: стратегия формирования финансовых ресурсов (ускоренного роста, устойчивого роста); стратегия повышения эффективности управления финансовыми ресурсами и денежными потоками; стратегия обеспечения финансовой безопасности и др. Матрицы финансовых стратегий.

1.2. Рыночная стоимость бизнеса как интегральная оценка успеха компании на рынке

Концепция управления компанией, ориентированная на стоимость (Value-Based Management – VBM): сущность, факторы создания стоимости. Обоснование рыночной стоимости бизнеса как долгосрочной финансовой цели. Многообразие показателей рыночной стоимости бизнеса. Основные стоимостные показатели (MVA; EVA; CFROI; CVA; SVA и др.).

1.3. Финансовые решения и стоимость бизнеса

Понятие вмененной стоимости (imputed value) и рыночные мультипликаторы (P/E, EV/EBITDA и т.п.). Влияние рыночных несовершенств на возможность создания стоимости финансовыми решениями (парадокс MM). Основные финансовые рычаги наращивания стоимости. Взаимосвязь инвестиционных и финансовых решений.

1.4. Основы формирования финансовой стратегии

Факторы, влияющие на выбор и формирование финансовой стратегии компании. Ключевые показатели результативности финансовой стратегии компании в концепциях стратегического управления (EBIT, EBITDA, NOPAT, FFO, FCF, IC, ROIC и др.), порядок их использования по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности в стандартах РСБУ, МСФО, ГААП. Принципы формирования финансовой политики. Классификация видов финансовой политики по следующим критериям: объект управления; временной горизонт; среда организации; стадия жизненного цикла; участие в воспроизводстве; уровень агрегирования; результативность; характер изменений. Их содержание и роль в реализации стратегии развития компании. Типы финансовой политики (консервативная, агрессивная, умеренная), критерии отличия. Этапы формирования финансовой политики компании и их содержание.

2. Финансовая политика

2.1. Основы финансовой политики предприятия

Понятие финансовой политики предприятия. Содержание, цели, задачи формирования. Финансовая стратегия и тактика предприятия. Цели, основные направления. Место финансовой политики в управлении финансами организации.

2.2. Долгосрочная финансовая политика

Характеристика составных элементов долгосрочной финансовой политики. Способы долгосрочного финансирования. Самофинансирование и бюджетное финансирование хозяйствующих субъектов.

2.3. Финансовая политика управления внеоборотными активами

Амортизационная политика компании. Особенности финансового управления основными видами внеоборотных операционных активов компании. Виды внеоборотных активов, их классификация.

2.4. Финансовая политика управления оборотными операционными активами

Политика управления оборотными операционными активами: содержание, принципы, основные направления. Принципиальные подходы к формированию оборотных операционных активов. Политика управления материальными запасами. Методы оценки запасов при списании и их влияние на величину запасов. Взаимосвязь и необходимость сбалансированности отдельных видов запасов. Политика управления запасами: технология ABC- анализа; стратегия «точно в срок» (Just in time - JIT); система MRP; логистическая концепция "Lean Production"; концепция ERP. Методы (модели) оптимизации размера запасов: модель экономически обоснованного размера заказа (модель Уилсона); точка заказа; резервный запас. Текущие финансовые потребности и особенности финансирования оборотных операционных активов.

3. Бюджетирование и ценовая политика

3.1. Финансовое бюджетирование

Бюджетирование на предприятии. Цели, виды, формат основных бюджетов. Содержание сводного бюджета предприятия. Организация бюджетирования на предприятии.

3.2. Управление текущими издержками и ценовая политика предприятия

Классификация затрат для целей финансового менеджмента. Цели и методы планирования затрат на производство и реализацию продукции. Валовые, средние и предельные издержки. Постоянные и переменные издержки. Методы их дифференциации. Цели, задачи и принципы операционного анализа в управлении текущими издержками. Определение критической точки производства. Ее значение для принятия управленческих решений. Операционный рычаг и расчет силы его воздействия на прибыль. Определение порога рентабельности и запаса финансовой прочности предприятия. Ценовая политика предприятия: определение цели, выбор модели ценовой политики. Структура рынка и ее влияние на ценовую политику предприятия. Ценовая стратегия и тактика предприятия. Виды ценовых стратегий.

3.3. Политика управления дебиторской задолженностью

Политика управления дебиторской задолженностью: содержание, этапы, методы. Типы кредитной политики. Анализ величины сомнительных долгов и создание необходимых резервов. Формы рефинансирования дебиторской задолженности: финансирование под уступку денежного требования (факторинг); форфейтинг; переход прав кредитора к другому лицу (договор цессии), учет векселей. Оценка эффективности политики управления дебиторской задолженностью. Политика управления денежными активами компании: содержание, этапы. Критерии и модели оптимизации остатка денежных активов с целью обеспечения постоянной платежеспособности. Ускорение оборота и эффективное использование временно свободного остатка денежных средств.

4. Финансовое планирование и прогнозирование

4.1. Основы финансового планирования и прогнозирования

Содержание, цели, задачи, принципы и объекты финансового планирования и прогнозирования на предприятии. Формы, виды, методы и технология финансового планирования и прогнозирования на предприятии.

4.2. Стратегическое финансовое планирование и прогнозирование

Теоретические основы стратегического финансового планирования и прогнозирования. Финансовое планирование и прогнозирование как элемент бизнес - планирования на предприятии. Порядок составления инвестиционного бюджета.

4.3. Текущее финансовое планирование (бюджетирование) на предприятии

Теоретические основы текущего финансового планирования (бюджетирования). Общая технология бюджетирования предприятия (с последовательным поэтапным рассмотрением построения всех видов операционных и финансовых бюджетов). Организация бюджетирования на предприятии. Центры финансовой ответственности.

4.4. Оперативное финансовое планирование на предприятии

Теоретические основы оперативного финансового планирования. Основные формы оперативного финансового планирования. Организация финансового планирования и прогнозирования на предприятии.

4.5. Финансовое прогнозирование

Финансовое прогнозирование на предприятии: цели, задачи, методы. Виды финансовых прогнозов, их форматы. Роль финансового прогнозирования в реализации финансовой стратегии компании. Модели прогнозирования денежных потоков. Факторы, влияющие на потребность во внешнем финансировании. Моделирование растущего бизнеса. Коэффициент устойчивого роста (SGR), алгоритмы его расчета. Содержание концепции сбалансированной системы показателей (Balanced Scorecard - BSC) и ключевых показателей результативности (Key performance indicators - KPI). Учет различных факторов при определении KPI: целей компании, стадии жизненного цикла компании, отраслевых особенностей, размера компании и др..

3.3. Темы практических занятий

1. Многообразие финансовых целей компании;
2. Основные финансовые рычаги наращивания стоимости;
3. Факторы, определяющие формирование финансовой стратегии компании;
4. Место финансовой политики в управлении финансами организации;
5. Характеристика основных элементов долгосрочной финансовой политики предприятия;
6. Бюджетирование на предприятии. Цели, виды, формат основных бюджетов;
7. Ценовая политика предприятия: определение цели, выбор модели ценовой политики;
8. Факторинг и форфейтинг: содержание и особенности проявления в современных условиях;
9. Методы планирования финансов в организации;
10. Обоснование оптимальной структуры капитала, целевой структуры капитала и обеспечение финансовой гибкости;
11. Роль и значение финансового планирования в современных условиях хозяйствования;
12. Методика составления бюджета движения денежных средств.

3.4. Темы лабораторных работ не предусмотрено

3.5 Консультации

Текущий контроль (ТК)

1. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Финансовая стратегия"
2. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Финансовая политика"
3. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Бюджетирование и ценовая политика"
4. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Финансовое планирование и прогнозирование"

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

| Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1) | Коды индикаторов | Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1) | | | | Оценочное средство (тип и наименование) |
|--|---------------------|--|---|---|---|--|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| Знать: | | | | | | |
| основные принципы и этапы разработки финансовой стратегии организации | ИД-3ПК-3 | | + | | | Проверочная работа/Финансовая политика |
| методику проведения оценки финансовой устойчивости и финансового состояния организации, используя финансовые документы и денежные потоки | ИД-3ПК-3 | + | | | | Проверочная работа/Финансовая стратегия |
| Уметь: | | | | | | |
| использовать на практике основные принципы и этапы разработки финансовой стратегии организации | ИД-3ПК-3 | | | + | | Проверочная работа/Бюджетирование и ценовая политика |
| проводить оценку финансовой устойчивости и финансового состояния организации, используя финансовые документы и денежные потоки | ИД-3ПК-3 | | | | + | Проверочная работа/Финансовое планирование и прогнозирование |

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

9 семестр

Форма реализации: Письменная работа

1. Бюджетирование и ценовая политика (Проверочная работа)
2. Финансовая политика (Проверочная работа)
3. Финансовая стратегия (Проверочная работа)
4. Финансовое планирование и прогнозирование (Проверочная работа)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Зачет с оценкой (Семестр №9)

Оценка выставляется из расчета среднего арифметического значения оценки семестровой составляющей по текущему контролю успеваемости и оценки за промежуточную аттестацию

В диплом выставляется оценка за 9 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Каледин, С. В. Корпоративные финансы : учебник для студентов, обучающихся по направлениям бакалавриата "Менеджмент", "Экономика" / С. В. Каледин . – Санкт-Петербург : Лань, 2021 . – 480 с. - ISBN 978-5-8114-6774-7 .;
2. В. В. Позняков, Л. Г. Колпина, В. К. Ханкевич, В. М. Марочкина- "Финансы организаций", Издательство: "РИПО", Минск, 2019 - (332 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600040>;
3. И. А. Белолипецв, И. И. Лукина, А. С. Кабирова, Д. В. Чувилин- "Финансовая стратегия, планирование и бюджетирование" 2, Издательство: "Прометей", Москва, 2019 - (91 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576018>.

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Майнд Видеоконференции.

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| Тип помещения | Номер аудитории, наименование | Оснащение |
|---|---|--|
| Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля | К-520, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП | кресло рабочее, парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, вешалка для одежды, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, мел, маркер, стилус |
| Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП | К-511, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП | парта со скамьей, стул, трибуна, вешалка для одежды, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, мел, маркер, стилус |
| Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации | К-509, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП | кресло рабочее, парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, вешалка для одежды, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, мел, маркер, стилус |
| Помещения для самостоятельной работы | НТБ-302, Читальный зал отдела обслуживания учебной литературой | стул, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный |
| | НТБ-303, Компьютерный читальный зал | стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер |
| | НТБ-301, Учебная аудитория кафедры "БИТ" | парта, стул, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран |
| Помещения для консультирования | К-516, Кабинет сотрудников кафедры МЭП | кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, многофункциональный центр, ноутбук, компьютер персональный, принтер, холодильник, кондиционер |
| | К-514, Кабинет сотрудников кафедры МЭП | кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, колонки звуковые, многофункциональный центр, компьютер персональный, принтер, кондиционер |
| | К-518, Кабинет сотрудников кафедры МЭП | кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, колонки звуковые, доска маркерная, многофункциональный |

| | | |
|--|----------------------------------|---|
| | | центр, ноутбук, компьютер персональный, принтер, кондиционер |
| Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря | Ж-203, Кабинет сотрудников "МЭП" | кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, вешалка для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, холодильник, кондиционер |

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ**Финансовая стратегия организации**

(название дисциплины)

9 семестр**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

КМ-1 Финансовая стратегия (Проверочная работа)

КМ-2 Финансовая политика (Проверочная работа)

КМ-3 Бюджетирование и ценовая политика (Проверочная работа)

КМ-4 Финансовое планирование и прогнозирование (Проверочная работа)

Вид промежуточной аттестации – Зачет с оценкой.

| Номер раздела | Раздел дисциплины | Индекс КМ: | КМ-1 | КМ-2 | КМ-3 | КМ-4 |
|---------------|---|------------|------|------|------|------|
| | | Неделя КМ: | 4 | 8 | 10 | 14 |
| 1 | Финансовая стратегия | | | | | |
| 1.1 | Финансовая стратегия компании как функциональная корпоративная стратегия | | + | | | |
| 1.2 | Рыночная стоимость бизнеса как интегральная оценка успеха компании на рынке | | + | | | |
| 1.3 | Финансовые решения и стоимость бизнеса | | + | | | |
| 1.4 | Основы формирования финансовой стратегии | | + | | | |
| 2 | Финансовая политика | | | | | |
| 2.1 | Основы финансовой политики предприятия | | | + | | |
| 2.2 | Долгосрочная финансовая политика | | | + | | |
| 2.3 | Финансовая политика управления внеоборотными активами | | | + | | |
| 2.4 | Финансовая политика управления оборотными операционными активами | | | + | | |
| 3 | Бюджетирование и ценовая политика | | | | | |
| 3.1 | Финансовое бюджетирование | | | | + | |
| 3.2 | Управление текущими издержками и ценовая политика предприятия | | | | + | |
| 3.3 | Политика управления дебиторской задолженностью | | | | + | |
| 4 | Финансовое планирование и прогнозирование | | | | | |

| | | | | | |
|------------|---|----|----|----|----|
| 4.1 | Основы финансового планирования и прогнозирования | | | | + |
| 4.2 | Стратегическое финансовое планирование и прогнозирование | | | | + |
| 4.3 | Текущее финансовое планирование (бюджетирование) на предприятии | | | | + |
| 4.4 | Оперативное финансовое планирование на предприятии | | | | + |
| 4.5 | Финансовое прогнозирование | | | | + |
| Вес КМ, %: | | 25 | 25 | 25 | 25 |