

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 38.03.05 Бизнес-информатика

Наименование образовательной программы: Информационное и программное обеспечение бизнес-процессов

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

Рабочая программа дисциплины
МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В ИТ


Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Вариативная
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.В.16.01.02
Трудоемкость в зачетных единицах:	9 семестр - 2;
Часов (всего) по учебному плану:	72 часа
Лекции	не предусмотрено учебным планом
Практические занятия	9 семестр - 8 часов;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	проводится в рамках часов аудиторных занятий
Самостоятельная работа	9 семестр - 63,7 часа;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	проводится в рамках часов аудиторных занятий
включая:	
Контрольная работа	
Промежуточная аттестация:	
Зачет с оценкой	9 семестр - 0,3 часа;

Москва 2020

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Артёмов А.С.
	Идентификатор	R5d220836-ArtiomovAIS-e034a28f

(подпись)


А.С. Артёмов

(расшифровка
подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной программы

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Крепков И.М.
	Идентификатор	R04da5bdb-KrepkovIM-33fe3095

(подпись)

И.М. Крепков

(расшифровка
подписи)

Заведующий выпускающей
кафедры

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Невский А.Ю.
	Идентификатор	R4bc65573-NevskyAY-0b6e493d

(подпись)

А.Ю. Невский

(расшифровка
подписи)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: изучение особенностей менеджмента

Задачи дисциплины

- изучение теоретических основ менеджмента;;
- формирование готовности и способности к социальному взаимодействию для достижения поставленной цели, к самоорганизации и самообразованию;;
- освоение навыков обоснования управленческих решений..

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-12 умение выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентацию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия		знать: - – правила и нормы деловой коммуникации в профессиональной сфере;; - – основные информационные технологии, применяемые в управлении;; - - методы коммуникаций в проектах, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии;. уметь: - - планировать траекторию своего профессионального развития в течение всей жизни;; - – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;; - – обосновывать применение управленческих решений в сфере деятельности;.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин основной профессиональной образовательной программе Информационное и программное обеспечение бизнес-процессов (далее – ОПОП), направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания	
				Контактная работа							СР				
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль		
КПР	ГК	ИККП	ТК												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	Основы теории менеджмента	16.0	9	-	-	2.0	-	-	-	-	-	14	-	<p><u>Подготовка домашнего задания:</u> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Основы теории менеджмента" материалу. Дополнительно студенту необходимо изучить литературу и разобрать примеры выполнения подобных заданий. Проверка домашнего задания проводится по представленным письменным работам.</p> <p><u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Основы теории менеджмента" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях</p> <p><u>Подготовка к аудиторным занятиям:</u> Проработка лекции</p> <p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Основы теории менеджмента"</p> <p><u>Подготовка доклада, выступления:</u> Задание связано с углубленным изучением разделов дисциплины и самостоятельным поиском материалов для раскрытия темы доклада. Материалы выполненной работы представляются в электронном виде или в форме распечатанных презентационных</p>	
1.1	Тема 1. Роль информации в современном обществе и управлении	3.5		-	-	0.5	-	-	-	-	-	-	3		-
1.2	Тема 2. Эволюция управленческой мысли.	3.5		-	-	0.5	-	-	-	-	-	-	3		-
1.3	Тема 3. Информация и информационные ресурсы в менеджменте	4.5		-	-	0.5	-	-	-	-	-	-	4		-
1.4	Тема 4. Информационные системы и информационные технологии в управлении	4.5		-	-	0.5	-	-	-	-	-	-	4		-

													<p>слайдов. В качестве тем докладов студентам предлагаются следующие варианты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Цифровизация драйвер развития экономики и всех сфер жизни. 2.Роль информации в энергетической сфере. 3.Современный рынок информации. 4.Особенности менеджмента в информационном обществе. 5.Информация в функциях и процессах управления. 6.Особенности управленческой деятельности. 7.Государственные информационные системы 8.Роль информации в управлении экономическими системами 9.Особенности информационного обеспечения подсистем системы управления организации. 10.Роль информации в экономической безопасности организации. 11.Качество управления, качество жизни и качество информации. 12.Проблемы измерения эффективности управления. <p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Основы теории менеджмента"</p>
2	Методология, структура, инфраструктура управленческой деятельности	13.5	-	-	1.5	-	-	-	-	-	12	-	<p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Методология, структура, инфраструктура управленческой деятельности"</p> <p><u>Подготовка к аудиторным занятиям:</u> Проработка лекции</p> <p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Методология, структура, инфраструктура управленческой деятельности"</p> <p><u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Методология, структура, инфраструктура"</p>
2.1	Тема 5. Основы теории организации	4.5	-	-	0.5	-	-	-	-	-	4	-	
2.2	Тема 6. Построение организационных структур	4.5	-	-	0.5	-	-	-	-	-	4	-	
2.3	Тема 7. Управленческие решения в системе менеджмента.	4.5	-	-	0.5	-	-	-	-	-	4	-	

													<p>управленческой деятельности" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях</p> <p><u>Подготовка доклада, выступления:</u> Задание связано с углубленным изучением разделов дисциплины и самостоятельным поиском материалов для раскрытия темы доклада. Материалы выполненной работы представляются в электронном виде или в форме распечатанных презентационных слайдов. В качестве тем докладов студентам предлагаются следующие варианты: 1.Современные концепции теории организации: теория административного поведения (Герберт Саймон, Дж. Марч), 2.Современные концепции теории организации: теория организационного потенциала (Игорь Ансофф), 3.Современные концепции теории организации: теория институтов и институциональных изменений (Ф. Найт, Уильямсон, Дуглас Норт) и др. 4.Современные концепции теории организации: реинжиниринг. 5.Современные концепции теории организации: системотехника. 6.Современные концепции теории организации: концепция внутренних рынков. 7.Современные концепции теории организации: теория альянсов 8.Современные концепции теории организации: развитие и использование интеллектуальных ресурсов. 9.Классификация организаций. 10.Особенности социально-экономических систем. Элементы системы.</p>	
3	Социально-психологические и стратегические аспекты организации	24.5		-	-	4.5	-	-	-	-	-	20	-	<p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Социально-психологические и стратегические аспекты организации"</p>

	управленческой деятельности												управленческой деятельности" <u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Социально-психологические и стратегические аспекты организации управленческой деятельности" <u>Подготовка доклада, выступления:</u> Задание связано с углубленным изучением разделов дисциплины и самостоятельным поиском материалов для раскрытия темы доклада. Материалы выполненной работы представляются в электронном виде или в форме распечатанных презентационных слайдов. В качестве тем докладов студентам предлагаются следующие варианты: 1.Основные принципы делового этикета 2.Требования этикета к рабочему месту и служебному помещению 3.Внешность делового человека: как создается первое впечатление, какое впечатление вы должны производить на своих деловых партнеров и коллег? 4.Внешность делового человека: алгоритм оценки внешнего вида. 5.Внешность делового человека: общие требования к одежде и внешности делового человека. Аксессуары и украшения в деловом стиле. Прическа, парфюмерия, косметика 6.Этика в пластике. Невербальное общение. Правильная осанка и походка. Жесты и их значение. Межличностное пространство. 7.Элементы делового этикета: представления и приветствия. 8.Элементы делового этикета: визитки. 9.Особенности этикета деловой женщины. 10.Особенности этикета делового мужчины. 11.Особенности этикета руководителя. <u>Подготовка к аудиторным занятиям:</u> Проработка лекции <u>Подготовка к практическим занятиям:</u>
3.1	Тема 8. Мотивация.	4.5	-	-	0.5	-	-	-	-	-	4	-	
3.2	Тема 9. Менеджеры в организации.	5	-	-	1	-	-	-	-	-	4	-	
3.3	Тема 10. Основы деловых отношений	5	-	-	1	-	-	-	-	-	4	-	
3.4	Тема 11. Управление конфликтами и стрессами	5	-	-	1	-	-	-	-	-	4	-	
3.5	Тема 12. Основы стратегического управления.	5	-	-	1	-	-	-	-	-	4	-	

													Изучение материала по разделу "Социально-психологические и стратегические аспекты организации управленческой деятельности" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях
	Зачет с оценкой	18.0		-	-	-	-	-	-	0.3	-	17.7	
	Всего за семестр	72.0		-	-	8.0	-	-	-	0.3	46	17.7	
	Итого за семестр	72.0		-	-	8.0	-	-	-	0.3	63.7		

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Основы теории менеджмента

1.1. Тема 1. Роль информации в современном обществе и управлении

Роль информации в современном обществе. Информация в управлении и менеджменте. Информационный менеджмент: роль в управлении, сущность, задачи и основные направления развития.. Место, роль, значение дисциплины «Менеджмент» методы изучения и основное содержание курса. Современные концепции и подходы к управленческой деятельности.

1.2. Тема 2. Эволюция управленческой мысли.

Деятельность человека и потребность управления. Эволюция управления как научной дисциплины. Эволюция управленческой мысли.. Подходы к управлению. Первая школа научного управления. Классическая школа в управлении. Роль Ф.Тейлора и А. Файоля в становлении науки управления. Теория человеческих отношений (социальных систем) и наука о поведении.

1.3. Тема 3. Информация и информационные ресурсы в менеджменте

Информация - характеристика деятельности систем. Классификация информации.. Свойства информации. Информационные ресурсы..

1.4. Тема 4. Информационные системы и информационные технологии в управлении

Информационный контур системы управления предприятием. Информационная система. Автоматизированная информационная система. Информационная система как объект управления. Корпоративные информационные системы. Взаимосвязь организаций и информационных систем. Изменение концепции информационных систем. Информационные технологии в управлении.

2. Методология, структура, инфраструктура управленческой деятельности

2.1. Тема 5. Основы теории организации

Понятие и классификация организаций. Жизненный цикл организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Человек и организация. Сущность и основные компоненты методологии управления.. Системный подход к управлению - средство формирования методологии. Процессный подход к управлению - средство формирования методологии. Классификация методов управления. Возникновение функций управления. Общие функции управления. Конкретные функции управления.

2.2. Тема 6. Построение организационных структур

Общие понятия о структуре. Основы построения организационной структуры.. Основные организационные структуры. Современные и перспективные виды структур..

2.3. Тема 7. Управленческие решения в системе менеджмента.

Значение управленческого решения. Технология принятия решений.. Требования к качеству управленческих решений. Формы реализации управленческого решения..

3. Социально-психологические и стратегические аспекты организации управленческой деятельности

3.1. Тема 8. Мотивация.

Сущность мотивации и ее роль в управлении. Процесс мотивации. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Методы управления..

3.2. Тема 9. Менеджеры в организации.

Сущность деятельности управленца. Типы менеджеров в организации и их задачи в организации. Требования, предъявляемые к управленцу (менеджеру).. Рольевые функции менеджера. Понятия авторитет, власть и лидер. Концепции лидерства. Подходы к руководству людьми..

3.3. Тема 10. Основы деловых отношений

Этика деловых отношений. Социально-психологические аспекты делового общения.. Особенности общения в организации. Документационное обеспечение делового общения..

3.4. Тема 11. Управление конфликтами и стрессами

Конфликты: сущность, условия возникновения, субъекты и объекты. Виды конфликтов.. Причины возникновения. Функции конфликтов. Управление конфликтами. Стресс и управление стрессами..

3.5. Тема 12. Основы стратегического управления.

Концепции стратегического менеджмента. Процесс стратегического менеджмента.. Стратегическое планирование в управлении организацией. Методы проведения стратегического отраслевого анализа..

3.3. Темы практических занятий

1. Менеджеры в организации;
2. Эволюция управленческой мысли;
3. Основы стратегического управления;
4. Роль информации в современном обществе и управлении;
5. Природа и функции менеджмента;
6. Построение организационных структур;
7. Информация и информационные ресурсы в менеджменте;
8. Мотивация и методы управления;
9. Информационные системы и информационные технологии в управлении;
10. Управленческие решения в системе менеджмента;
11. Управление конфликтами и стрессами;
12. Основы деловых отношений.

3.4. Темы лабораторных работ

не предусмотрено

3.5 Консультации

Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Основы теории менеджмента"
2. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Методология, структура, инфраструктура управленческой деятельности"
3. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Социально-психологические и стратегические аспекты организации управленческой деятельности"

Текущий контроль (ТК)

1. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Основы теории менеджмента"
2. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Методология, структура, инфраструктура управленческой деятельности"
3. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Социально-психологические и стратегические аспекты организации управленческой деятельности"

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)			Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	
Знать:					
- методы коммуникаций в проектах, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии;	ПК-12(Компетенция)	+			Контрольная работа/КМ1 - Основы теории управленческой деятельности
– основные информационные технологии, применяемые в управлении;	ПК-12(Компетенция)		+		Контрольная работа/КМ2 - Методология, структура, инфраструктура управленческой деятельности
– правила и нормы деловой коммуникации в профессиональной сфере;	ПК-12(Компетенция)			+	Контрольная работа/КМ3 - Основы деловых отношений
Уметь:					
– обосновывать применение управленческих решений в сфере деятельности;	ПК-12(Компетенция)		+	+	Контрольная работа/КМ4 - Социально-психологические аспекты организации управленческой деятельности
– ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;	ПК-12(Компетенция)	+	+		Контрольная работа/КМ2 - Методология, структура, инфраструктура управленческой деятельности
- планировать траекторию своего профессионального развития в течение всей жизни;	ПК-12(Компетенция)			+	Контрольная работа/КМ3 - Основы деловых отношений

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

9 семестр

Форма реализации: Проверка задания

1. КМ1 - Основы теории управленческой деятельности (Контрольная работа)
2. КМ2 - Методология, структура, инфраструктура управленческой деятельности (Контрольная работа)
3. КМ3 - Основы деловых отношений (Контрольная работа)
4. КМ4 - Социально-психологические аспекты организации управленческой деятельности (Контрольная работа)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Зачет с оценкой (Семестр №9)

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.

В диплом выставляется оценка за 9 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Мескон, М. Х. Основы менеджмента : пер. с англ. / М. Х. Мескон, Альберт М., Ф. Хедоури, Акад. нар. хоз-ва при Правительстве РФ . – М. : Дело, 1998 . – 800 с. – (Зарубежный экономический учебник) . - ISBN 5-7749-0080-0 .;
2. Веснин, В. Р. Менеджмент : учебник для вузов по специальности "Менеджмент организации" / В. Р. Веснин . – 3-е изд., перераб. и доп . – М. : Проспект, 2007 . – 504 с. - ISBN 5-482-01208-5 .;
3. Информационный менеджмент : учебник / Науч. ред. Н. М. Абдикеев . – М. : ИНФРА-М, 2010 . – 400 с. + CD-ROM . – (Высшее образование) . - ISBN 978-5-16-003701-1 .;
4. Виханский, О. С. Менеджмент : учебник для вузов по экономическим специальностям и по направлению 521600 "Экономика" / О. С. Виханский, А. И. Наумов . – 4-е изд., перераб. и доп . – М. : Экономистъ, 2006 . – 670 с. – (НОМО FABER) . - 250-летию МГУ им. М.В. Ломоносова . - ISBN 5-9811813-1-1 .;
5. А. В. Печенкин, С. Н. Мизина, В. В. Дик- "Информационный менеджмент", Издательство: "Евразийский открытый институт", Москва, 2007 - (75 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90555>.

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;

4. Майнд Видеоконференции.

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. База данных Web of Science - <http://webofscience.com/>
5. База данных Scopus - <http://www.scopus.com>
6. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>
7. ЭБС "Консультант студента" - <http://www.studentlibrary.ru/>
8. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
9. Информационно-справочная система «Кодекс/Техэксперт» - [Http://proinfosoft.ru; http://docs.cntd.ru/](Http://proinfosoft.ru;http://docs.cntd.ru/)
10. Открытая университетская информационная система «РОССИЯ» - <https://uisrussia.msu.ru>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	М-511, Учебная аудитория	парта, стол преподавателя, стул, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная, компьютер персональный
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	М-511, Учебная аудитория	парта, стол преподавателя, стул, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная, компьютер персональный
Учебные аудитории для проведения лабораторных занятий	М-511, Учебная аудитория	парта, стол преподавателя, стул, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная, компьютер персональный
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	М-511, Учебная аудитория	парта, стол преподавателя, стул, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная, компьютер персональный
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-303, Компьютерный читальный зал	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	А-300, Учебная аудитория "А"	кресло рабочее, парта, стеллаж, стол преподавателя, стол учебный, стул, трибуна, микрофон, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная, колонки, техническая аппаратура, кондиционер, телевизор
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	К-202/2, Склад кафедры БИТ	стеллаж для хранения инвентаря, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для хранения инвентаря, тумба, запасные комплектующие для оборудования

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Менеджмент и маркетинг в ИТ

(название дисциплины)

9 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- КМ-1 КМ1 - Основы теории управленческой деятельности (Контрольная работа)
 КМ-2 КМ2 - Методология, структура, инфраструктура управленческой деятельности (Контрольная работа)
 КМ-3 КМ3 - Основы деловых отношений (Контрольная работа)
 КМ-4 КМ4 - Социально-психологические аспекты организации управленческой деятельности (Контрольная работа)

Вид промежуточной аттестации – Зачет с оценкой.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	4	8	12	15
1	Основы теории менеджмента					
1.1	Тема 1. Роль информации в современном обществе и управлении		+			
1.2	Тема 2. Эволюция управленческой мысли.		+			
1.3	Тема 3. Информация и информационные ресурсы в менеджменте		+	+		
1.4	Тема 4. Информационные системы и информационные технологии в управлении		+	+		
2	Методология, структура, инфраструктура управленческой деятельности					
2.1	Тема 5. Основы теории организации			+		
2.2	Тема 6. Построение организационных структур			+		
2.3	Тема 7. Управленческие решения в системе менеджмента.			+		+
3	Социально-психологические и стратегические аспекты организации управленческой деятельности					
3.1	Тема 8. Мотивация.				+	+
3.2	Тема 9. Менеджеры в организации.				+	+
3.3	Тема 10. Основы деловых отношений				+	+
3.4	Тема 11. Управление конфликтами и стрессами				+	+

3.5	Тема 12. Основы стратегического управления.			+	+	
		Вес КМ, %:	25	25	25	25