

**Министерство науки и высшего образования РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

---

Направление подготовки/специальность: 38.03.05 Бизнес-информатика

Наименование образовательной программы: Информационное и программное обеспечение бизнес-процессов

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очная


**Рабочая программа дисциплины**  
**МИКРОЭКОНОМИКА**

<b>Блок:</b>	<b>Блок 1 «Дисциплины (модули)»</b>
<b>Часть образовательной программы:</b>	<b>Обязательная</b>
<b>№ дисциплины по учебному плану:</b>	<b>Б1.О.19</b>
<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>3 семестр - 5;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>180 часов</b>
<b>Лекции</b>	<b>3 семестр - 16 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>3 семестр - 32 часа;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>3 семестр - 131,7 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>включая:</b> <b>Тестирование</b> <b>Контрольная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Зачет с оценкой</b>	<b>3 семестр - 0,3 часа;</b>

**Москва 2023**

**ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:**


Преподаватель

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Бологова В.В.
	Идентификатор	Rb14a92a7-BologovaVV-b65a674e

В.В. Бологова


**СОГЛАСОВАНО:**

Руководитель  
образовательной программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Крепков И.М.
	Идентификатор	R04da5bdb-KrepkovIM-33fe3095

И.М. Крепков

Заведующий выпускающей  
кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Невский А.Ю.
	Идентификатор	R4bc65573-NevskyAY-0b6e493d

А.Ю. Невский

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины:** освоение научных и эмпирических знаний о возможностях эффективного использования производственных ресурсов в условиях современного рыночного хозяйства

### Задачи дисциплины

- научиться экономическому образу мышления в результате поиска информации, сбора и обработки данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов показателей функционирования современного рыночного хозяйства;
- овладеть микроэкономическим инструментарием для проведения расчетов на основе типовых методик экономических показателей хозяйственной деятельности фирмы;
- обучиться навыкам анализа и объяснения реальных экономических показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления, происходящие на микроуровне.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ОПК-2 Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом	ИД-4 <sub>ОПК-2</sub> Демонстрирует знание основных экономических принципов функционирования участников рынка, выполняет сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	знать: - особенности микроэкономики, её предмет и методы; этапы развития экономической науки, основы терминологии, применяемые в экономической теории, экономический выбор общества; - как меняется поведение фирмы при изменении количества и структуры используемых ресурсов.  уметь: - осуществлять поиск информации по полученному заданию, отбирать необходимые данные и рассчитывать на основе этих данных и типовых методик микроэкономические показатели деятельности предприятия (организации) в конкретной ситуации; - анализировать экономические явления, экономические процессы и институты на микроуровне, в особенности рынок и механизм его функционирования.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Информационное и программное обеспечение бизнес-процессов (далее – ОПОП), направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания	
				Контактная работа						СР					
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль		
КПР	ГК	ИККП	ТК												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	Экономическая теория как наука. Анализ рыночной экономики с помощью модели спроса и предложения	36	3	4	-	10	-	-	-	-	-	22	-	<p><b><u>Подготовка домашнего задания:</u></b> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Экономическая теория как наука. Анализ рыночной экономики с помощью модели спроса и предложения" материалу. Дополнительно студенту необходимо изучить литературу и разобрать примеры выполнения подобных заданий. Проверка домашнего задания проводится по представленным письменным работам.</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], § 1.2.1; §1.2.2; § 2.1.2.; § 2.2. [2], ]§ 1,2,3; 4 [3], 10-23</p>	
1.1	Введение в экономическую теорию	14		2	-	2	-	-	-	-	-	10	-		
1.2	Анализ рыночной экономики с помощью модели спроса и предложения	22		2	-	8	-	-	-	-	-	12	-		
2	Производство и издержки	48		4	-	8	-	-	-	-	-	36	-		<p><b><u>Подготовка домашнего задания:</u></b> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Производство и издержки" материалу. Дополнительно студенту необходимо изучить литературу и разобрать примеры выполнения подобных заданий. Проверка домашнего задания проводится по</p>
2.1	Производственная функция	24		2	-	4	-	-	-	-	-	18	-		
2.2	Издержки производства	24		2	-	4	-	-	-	-	-	18	-		

													представленным письменным работам. <b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Производство и издержки" <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], § 4.2 [2], § 5
3	Теория рыночных структур	78	8	-	14	-	-	-	-	-	56	-	<b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Теория рыночных структур" <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], § 4.3, §5.1 [2], § 5
3.1	Конкуренция на рынке	21	2	-	4	-	-	-	-	15	-		
3.2	Свойства совершенной конкуренции	29	2	-	4	-	-	-	-	23	-		
3.3	Несовершенная конкуренция: Монополия, монополистическая конкуренция, олигополия	28	4	-	6	-	-	-	-	18	-		
	Зачет с оценкой	18.0	-	-	-	-	-	-	-	0.3	-	17.7	
	<b>Всего за семестр</b>	<b>180.0</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>32</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0.3</b>	<b>114</b>	<b>17.7</b>	
	<b>Итого за семестр</b>	<b>180.0</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>32</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0.3</b>	<b>131.7</b>		

**Примечание:** Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

### **3.2 Краткое содержание разделов**

#### 1. Экономическая теория как наука. Анализ рыночной экономики с помощью модели спроса и предложения

##### 1.1. Введение в экономическую теорию

Экономическая теория и экономическая практика, экономические интересы. Цели и средства, экономическая рациональность. Методы экономической теории. Проблема выбора в экономике. Кривая производственных возможностей. Закон возрастания вмененных (альтернативных) издержек. Выбор оптимального решения.

##### 1.2. Анализ рыночной экономики с помощью модели спроса и предложения

Спрос на товары и услуги. Индивидуальный и рыночный спрос. Влияние на спрос неценовых факторов. Закон предложения и факторы, влияющие на предложение. Рыночное равновесие. Излишки производителя и потребителя. Эластичность спроса и предложения. Формула ценовой эластичности спроса. Связь между эластичностью и выручкой. Факторы ценовой эластичности спроса. Перекрестная эластичность. Эластичность предложения. Вмешательство государства в рыночный механизм: налоги, дотации, фиксированные цены.

#### 2. Производство и издержки

##### 2.1. Производственная функция

Производственная функция, средний и предельный продукт труда. Закон убывающей отдачи. Изокоста, выбор факторов производства.

##### 2.2. Издержки производства

Издержки производства: экономические и бухгалтерские. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Структура издержек: общие постоянные, общие переменные, валовые, предельные издержки. Кривые средних и предельных издержек. Взаимосвязь между предельными издержками и предельной производительностью, средними издержками и средней производительностью. Издержки производства в долгосрочном периоде. Кривая долгосрочных средних издержек, отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная).

#### 3. Теория рыночных структур

##### 3.1. Конкуренция на рынке

Определение конкуренции. Конкурентоспособность фирмы и конкурентоспособность товара. Сравнительная характеристика четырех моделей рынка.

##### 3.2. Свойства совершенной конкуренции

Спрос на продукцию конкурентного продавца. Средний, валовой и предельный доходы. Выручка и прибыль. Принцип максимизации прибыли. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Совершенная конкуренция и эффективность.

##### 3.3. Несовершенная конкуренция: Монополия, монополистическая конкуренция, олигополия

Характерные черты монополии и типы барьеров для вступления в отрасль. Монопольный спрос. Кривая предложения фирмы-монополиста, определение объема производства и цены в условиях монополии. Максимизация прибыли в условиях монополии. Экономические последствия монополии. Ценовая дискриминация. Регулируемая монополия.

Монополистическая конкуренция. Характерные черты. Определение цены и объема производства. Недостатки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Безубыточность в долгосрочном периоде. Достоинства и недостатки монополистической конкуренции. Олигополия. Признаки, причины, определение олигополии. Ломаная кривая спроса. Тайный сговор. Антимонопольное регулирование.

### 3.3. Темы практических занятий

1. Расчеты параметров равновесия на рынке отдельного товара с помощью уравнений спроса и предложения;
2. Определение ценовой эластичности спроса. Формула центральной точки. Выявление эластичного и неэластичного отрезков кривой спроса. Перекрестная эластичность. Эластичность предложения;
3. Производственная функция. Графики средней и предельной производительности. Оптимальный выбор производителя;
4. Расчеты и построение графиков издержек в краткосрочном периоде;
5. Расчет и построение графиков издержек в долгосрочном периоде;
6. Монополистическая конкуренция. Расчет избытка производственных мощностей при этой модели рынка по сравнению с совершенной конкуренцией;
7. Совершенная конкуренция, определение объема производства, при котором прибыль максимальна, методом подбора и с использованием «золотого правила»;
8. Монополия, определение объема производства и цены, которые выберет монополист;
9. Олигополия. Определение цены и объема для фирмы-олигополиста, максимизирующей прибыль;
10. Кривые спроса и предложения. Факторы, влияющие на спрос и предложение;
11. Сравнительные характеристики моделей рынка. Построение кривой спроса конкурентного продавца. Валовая выручка и прибыль;
12. Проблема выбора. Линия производственных возможностей. Альтернативные издержки. Типы экономических систем. Экономические субъекты и объекты рынка. Закономерности и механизм функционирования рынка.

### 3.4. Темы лабораторных работ

не предусмотрено

### 3.5 Консультации

#### Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Экономическая теория как наука. Анализ рыночной экономики с помощью модели спроса и предложения"
2. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Производство и издержки"
3. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Теория рыночных структур"

### 3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены



### 3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)			Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	
<b>Знать:</b>					
как меняется поведение фирмы при изменении количества и структуры используемых ресурсов	ИД-4 <sub>ОПК-2</sub>		+		Тестирование/Издержки производства
особенности микроэкономики, её предмет и методы; этапы развития экономической науки, основы терминологии, применяемые в экономической теории, экономический выбор общества	ИД-4 <sub>ОПК-2</sub>	+			Тестирование/Кривая производственных возможностей. Теория спроса и предложения
<b>Уметь:</b>					
анализировать экономические явления, экономические процессы и институты на микроуровне, в особенности рынок и механизм его функционирования	ИД-4 <sub>ОПК-2</sub>	+	+		Контрольная работа/Потребительский выбор и теория спроса. Теория фирмы и её рыночного поведения
осуществлять поиск информации по полученному заданию, отбирать необходимые данные и рассчитывать на основе этих данных и типовых методик микроэкономические показатели деятельности предприятия (организации) в конкретной ситуации	ИД-4 <sub>ОПК-2</sub>			+	Контрольная работа/Модели рынка. Принципы максимизации прибыли и минимизации издержек в разных моделях рынка

## **4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)**

### **4.1. Текущий контроль успеваемости**

**3 семестр**

Форма реализации: Билеты (письменный опрос)

1. Издержки производства (Тестирование)
2. Кривая производственных возможностей. Теория спроса и предложения (Тестирование)
3. Потребительский выбор и теория спроса. Теория фирмы и её рыночного поведения (Контрольная работа)

Форма реализации: Обмен электронными документами

1. Модели рынка. Принципы максимизации прибыли и минимизации издержек в разных моделях рынка (Контрольная работа)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

### **4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине**

*Зачет с оценкой (Семестр №3)*

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих. Итоговая оценка по курсу проставляется по совокупности результатов текущей успеваемости

В диплом выставляется оценка за 3 семестр.

**Примечание:** Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

## **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1 Печатные и электронные издания:**

1. Басовский, Л. Е. Экономическая теория : учебное пособие для вузов по неэкономическим специальностям / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская . – М. : ИНФРА-М, 2010 . – 375 с. – (Высшее образование) . - ISBN 978-5-16-003957-2 .;
2. Чернецова, Н. С. Экономическая теория : учебное пособие для вузов по направлению "Экономика", экономическим и неэкономическим специальностям / Н. С. Чернецова, В. А. Скворцова, И. Е. Медушевская . – М. : КноРус, 2011 . – 264 с. - ISBN 978-5-406-01219-2 .;
3. А. А. Базиков- "Практикум по экономической теории: микро- и макроэкономике", Издательство: "Директ-Медиа", Москва, Берлин, 2018 - (124 с.)  
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481611>.

### **5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Видеоконференции (Майнд, Сберджаз, ВК и др).

### 5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red)
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. База данных Web of Science - <http://webofscience.com/>
5. База данных Scopus - <http://www.scopus.com>
6. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>
7. ЭБС "Консультант студента" - <http://www.studentlibrary.ru/>
8. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
9. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>
10. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/opendata>
11. База открытых данных Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>
12. База открытых данных Росфинмониторинга - <http://www.fedsfm.ru/opendata>
13. Информационно-справочная система «Кодекс/Техэксперт» - <Http://proinfosoft.ru;>  
<http://docs.cntd.ru/>
14. Национальный портал онлайн обучения «Открытое образование» - <https://openedu.ru>
15. Открытая университетская информационная система «РОССИЯ» - <https://uisrussia.msu.ru>
16. Федеральный портал "Российское образование" - <http://www.edu.ru>

### 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	К-601, Учебная аудитория	парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, доска меловая, мультимедийный проектор, экран
	А-300, Учебная аудитория "А"	кресло рабочее, парта, стеллаж, стол преподавателя, стол учебный, стул, трибуна, микрофон, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная, колонки, техническая аппаратура, кондиционер, телевизор
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	Д-419, Учебная аудитория	парта со скамьей, стол преподавателя, стул, доска меловая
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
	Д-419, Учебная аудитория	парта со скамьей, стол преподавателя, стул, доска меловая
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-201, Компьютерный читальный зал	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	А-300, Учебная аудитория "А"	кресло рабочее, парта, стеллаж, стол преподавателя, стол учебный, стул, трибуна, микрофон, мультимедийный проектор,

		экран, доска маркерная, колонки, техническая аппаратура, кондиционер, телевизор
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	К-202/2, Склад кафедры БИТ	стеллаж для хранения инвентаря, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для хранения инвентаря, тумба, запасные комплектующие для оборудования

## БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

## Микроэкономика

(название дисциплины)

## 3 семестр

**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

- КМ-1 Кривая производственных возможностей. Теория спроса и предложения (Тестирование)  
 КМ-2 Потребительский выбор и теория спроса. Теория фирмы и её рыночного поведения (Контрольная работа)  
 КМ-3 Издержки производства (Тестирование)  
 КМ-4 Модели рынка. Принципы максимизации прибыли и минимизации издержек в разных моделях рынка (Контрольная работа)

**Вид промежуточной аттестации – Зачет с оценкой.**

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	3	8	12	15
1	Экономическая теория как наука. Анализ рыночной экономики с помощью модели спроса и предложения					
1.1	Введение в экономическую теорию		+			
1.2	Анализ рыночной экономики с помощью модели спроса и предложения			+		
2	Производство и издержки					
2.1	Производственная функция			+		
2.2	Издержки производства			+	+	
3	Теория рыночных структур					
3.1	Конкуренция на рынке					+
3.2	Свойства совершенной конкуренции					+
3.3	Несовершенная конкуренция: Монополия, монополистическая конкуренция, олигополия					+
Вес КМ, %:			15	15	40	30