

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 38.04.01 Экономика

Наименование образовательной программы: Экономика предприятий. Инвестиционная и инновационная деятельность предприятий

Уровень образования: высшее образование - магистратура

Форма обучения: Очная

**Оценочные материалы
по дисциплине
Методы исследований для формирования стратегий предприятия**

**Москва
2021**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Мусаева Д.Э.
	Идентификатор	R12782810-MusayevaDE-892acad

(подпись)

Д.Э. Мусаева

(расшифровка
подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Рукина Е.И.
	Идентификатор	Re8cc5752-RukinaYI-23d03ae5

(подпись)

Е.И. Рукина

(расшифровка
подписи)

Заведующий
выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курдюкова Г.Н.
	Идентификатор	R6ab6dd0d-KurdiukovaGN-ca01d8d

(подпись)

Г.Н.
Курдюкова

(расшифровка
подписи)

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ОПК-3 способностью принимать организационно-управленческие решения
2. ПК-7 способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках
3. ПК-9 способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Выполнение задания

1. Выбор стратегических альтернатив и целевых показателей (Контрольная работа)

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Концепции и научный подходы формирования стратегии (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Анализ макро- и микро- среды предприятия (Контрольная работа)
2. Методы принятия решений при формировании стратегии (Тестирование)

БРС дисциплины

3 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %				
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
	Срок КМ:	3	8	10	14
Научные подходы к исследованиям при выборе стратегии предприятия					
Основные понятия и определения теории систем	+				
Исследование динамических процессов в экономических системах	+				
Актуальные концепции стратегического планирования	+				
Стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия					

Эволюция методов стратегического анализа		+		
Микросреда предприятия		+		
Макросреда предприятия		+		
Стратегический анализ отрасли		+		
Классификация методов разработки стратегии и условия их применения				
Экономико-математические методы			+	
Экспертные методы. Метод Дельфи			+	
Методы портфельного анализа			+	
Подходы к выбору методов и организационные мероприятия для их реализации			+	
Модели принятия решений при разработке стратегии				
Методы обеспечения баланса интересов стейкхолдеров при формировании сценария развития предприятия.				+
Метод Анализа Иерархий (МАИ). Теоретические основы МАИ				+
Методы формирования альтернатив				+
Основные принципы технологии Форсайт				+
Понятие и модель ключевой компетенции				+
Исследование стратегических факторов влияющих на выбор стратегии развития предприятия				+
Вес КМ:	20	25	25	30

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ОПК-3	ОПК-3(Компетенция)	Знать: Теоретические основы и методологию разработки и принятия организационно-управленческих решений при разработке стратегий Уметь: строить многоцелевые модели принятия решений при разработке стратегии	Методы принятия решений при формировании стратегии (Тестирование)
ПК-7	ПК-7(Компетенция)	Знать: Актуальные концепции и научные подходы к формированию стратегии предприятия Уметь: формировать систему стратегических сбалансированных целевых показателей устойчивого развития с учетом рыночных условий	Концепции и научные подходы формирования стратегии (Тестирование) Выбор стратегических альтернатив и целевых показателей (Контрольная работа)
ПК-9	ПК-9(Компетенция)	Знать: Методы анализа внешней и внутренней среды	Анализ макро- и микро- среды предприятия (Контрольная работа)

		предприятия Уметь: проводить экономические расчеты для принятия решений на основе анализа стратегических возможностей и ресурсов предприятия	
--	--	---	--

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. Концепции и научный подходы формирования стратегии

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Контрольное мероприятие ориентировано на проверку теоретических знаний. Время тестирования 40 минут

Краткое содержание задания:

Выберите правильный ответ

Контрольные вопросы/задания:

<p>Знать: Актуальные концепции и научные подходы к формированию стратегии предприятия</p>	<p>1. Стратегическое планирование – это прогнозирование от будущего к настоящему, исходя из глобальных идей и поставленных целей развития процесс выработки способов и методов достижения целей, определение необходимых средств и направлений действий, исходя из глобальных идей; совокупность планов развития предприятия, рассчитанных исходя из глобальных идей на длительную перспективу</p> <p>. планирование от будущего к настоящему, исходя из глобальных идей и поставленных целей развития; совокупность генеральных (общих) целей и средств их достижения, исходя из глобальных идей;</p> <p>2. Какие этапы стратегического планирования в меньшей степени требуют использования цифровых технологий?</p> <p>а) разработка миссии и видения предприятия; б) анализ внешней среды; в) анализ внутренней среды; г) формирование ССП</p>
---	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-2. Анализ макро- и микро- среды предприятия

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Контрольная работа проводится для проверки знаний и умений проводить анализ внешней и внутренней среды предприятия, используя различные методы. Работа проводится во время аудиторных занятий индивидуально по вариантам. Время 80 минут

Краткое содержание задания:

Дайте распространенный ответ на вопрос и решите практическую задачу

Контрольные вопросы/задания:

Знать: Методы анализа внешней и внутренней среды предприятия	1. В соответствии с моделью 7s какие факторы в наибольшей степени влияют на стратегическое развитие компании? 2.Какие методы научного исследования основаны на распространении прошлых и настоящих тенденций, закономерностей и связей?
Уметь: проводить экономические расчеты для принятия решений на основе анализа стратегических возможностей и ресурсов предприятия	1.На основании приведенных сведений о деятельности бизнес- структурах компании А , используя метод Бостонской Консультационной группы (БКГ), проанализировать портфель фирмы и дать оценку перспектив по каждому из подразделений. 2.Для достижения стратегических целей декарбонизации производства электроэнергии, компании необходимо увеличить активы ВИЭ. Проведите анализ с помощью матрицы SWOT

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-3. Выбор стратегических альтернатив и целевых показателей

Формы реализации: Выполнение задания

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Задание выполняется в электронном виде с помощью электронных таблиц Excel. Проводится во время аудиторных занятий в компьютерных классах кафедры ЭЭП. Время выполнения задания 80 минут. Задание выполняется индивидуально по вариантам.

Краткое содержание задания:

Выполните задание

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: формировать систему стратегических сбалансированных целевых показателей устойчивого развития с учетом рыночных условий	<ol style="list-style-type: none">1.Рассматривается возможность строительства СЭС, ВЭС, а так же покупки построенного объекта ВЭС на юге РФ. Определены основные критерии, которым должны удовлетворять проекты. Эти критерии можно разбить на три кластера: экономический, технический и эксплуатационный.Выбрать альтернативу. Сформировать ССП.2.Разработка системы стратегических показателей на основе устойчивого развития предприятия “ЭкоЭнерго”.3.Провести стратегический анализ предприятия, выявить слабые и сильные стороны. Определить возможности развития с учетом интересов стейкхолдеров.
---	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-4. Методы принятия решений при формировании стратегии

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 30

Процедура проведения контрольного мероприятия: Контрольное мероприятие ориентировано на проверку теоретических знаний о методах прогнозирования. Время тестирования 40 минут. Проходит в процессе аудиторных занятий.

Краткое содержание задания:

Выберите правильный ответ

Контрольные вопросы/задания:

<p>Знать: Теоретические основы и методологию разработки и принятия организационно-управленческих решений при разработке стратегий</p>	<p>1. Для количественной оценки силы взаимосвязи различных показателей в стратегическом планировании используют метод корреляционный анализ регрессионный анализ кластерный анализ ответ 1</p> <p>2. Метод научного исследования, который основан на распространении прошлых и настоящих тенденций, закономерностей и связей. Регрессия Экстраполяция Сценарное планирование GAP- анализ ответ 2</p> <p>3. Какие основные показатели необходимо оценить при проведении стратегического анализа отрасли: а) реальный и потенциальный размер отрасли; б) перспективы роста отрасли и стадии ее жизненного цикла в) структура и масштабы конкуренции; г) структура отраслевых издержек д) Система сбыта продукции; е) ключевые факторы успеха в отрасли</p> <p>4. Какая закономерность отражает ситуацию, при которой с каждым повтором операции на определенный процент увеличивается объем выпущенной продукции или значение среднего затраченного времени на единицу продукции Кривая обучения Кривая масштаба Кривая стоимости ответ 2</p>
<p>Уметь: строить многоцелевые модели принятия решений при разработке стратегии</p>	<p>1.. Какая модель может быть использована для анализа отрасли Модель Портера Gap- анализ SWOT-анализ PEST- анализ ответ 3</p> <p>2. Метод прогнозирования позволяет вывести аналитическое выражение связи в виде математической функции, которая позволяет вычислить (предсказать или спрогнозировать) значения одной переменной на основании другой Сценарное планирование Регрессионный анализ Метод Дельфи Корреляционный анализ ответ 2</p>

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Пример билета

1. Стратегическое планирование как функция стратегического управления предприятия.
2. Концепция Системы Сбалансированных Показателей (ССП). Методические подходы к формированию СПП.

Задача

Процедура проведения

Экзамен проводится в устной форме по билетам.

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ОПК-3(Компетенция)

Вопросы, задания

- 1.Методология системного подхода в стратегическом менеджменте. Виды планирования (долгосрочное, среднесрочное, краткосрочное) их цели и механизм разработки.
- 2.Построение матрицы ADL, выбор бизнес-стратегии и распределение финансовый ресурсов. Какую стратегию необходимо выбрать компании на растущем рынке, со слабой конкурентной позицией
- 3.Стратегический выбор: набор альтернатив, критерии оценки и выбора.

Материалы для проверки остаточных знаний

- 1.Экспертный метод основан на многократных групповых интервью и позволяет прийти к согласованному мнению экспертов:

Ответы:

- a) Метод Дельфи
- b) Метод попарного сравнения
- c) Метод сценариев

Верный ответ: a)

2. Метод, который позволяет в интерактивном режиме сравнивать альтернативы и найти такой вариант и принять решение, которое наилучшим образом согласуется с поставленной задачей:

Ответы:

- a)Метод анализа иерархий
- b)Метод Дельфи
- c)Метод сценарного планирования.

Верный ответ: b)

- 3.Какие показатели по осям имеет матрица ADL

Ответы:

- a) относительная доля рынка,
- b) темпы роста отраслевого рынка
- c) привлекательность сегмента,

- d) стратегическое положение
 - e) жизненный цикл отрасли
 - f) Конкурентное положение на рынке
- Верный ответ: e,f

2. Компетенция/Индикатор: ПК-7(Компетенция)

Вопросы, задания

1. Сущность и содержание корпоративной стратегии. Портфельная стратегия. Суть и метод портфельного анализа. Матрица GE/McKinsey.
2. Стратегическое планирование на предприятии и последовательность этапов его проведения. Модель процесса стратегического планирования.
3. Иерархия стратегий. Сформировать многокритериальные иерархические модели для исследования влияния внешних и внутренних факторов на формирование и выбор стратегических альтернатив

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Определите тип стратегии, в рамках которой рост фирмы в отрасли изменяется путем усиления контроля или приобретения фирм-поставщиков.

Ответы:

- a) Вертикальная интеграция
- b) Горизонтальная диверсификация
- c) Горизонтальная дифференциация

Верный ответ: a

2. Определите тип стратегии, в рамках которой рост запланирован за счет приобретения технологически не связанных с основным производством продуктов

Ответы:

- a) Вертикальная интеграция
- b) Горизонтальная диверсификация
- c) Горизонтальная дифференциация

Верный ответ: c)

3. Какой метод планирования позволяет вывести аналитическое выражение связи в виде математической функции, что дает возможность предсказать или спрогнозировать значения одной переменной на основании другой

Ответы:

- a) Сценарное планирование
- b) Регрессионный анализ
- c) Метод Дельфи
- d) Корреляционный анализ

Верный ответ: b)

4. Что являлось предпосылкой разработки сбалансированной системы показателей?

Ответы:

- a) необходимость методов оценки эффективности организации, учитывающих финансовые и нефинансовые показатели в комплексе.
- b) необходимость методов оценки эффективности организации, основанных на финансовых показателях
- c) необходимость оценки эффективности организации, основанной на показателях качества продуктов и услуг
- d) необходимость исключения финансовых показателей из оценки эффективности организации.

Верный ответ: a

3. Компетенция/Индикатор: ПК-9(Компетенция)

Вопросы, задания

1. Анализ неопределенности макросреды: Экономические факторы влияния внешней среды на развитие предприятия.
2. Проведите анализ микросреды с целью оценить стратегический потенциал и выявить конкурентные преимущества
3. Анализ неопределенности макросреды: конкурентные и технологические факторы влияния внешней среды на развитие предприятия.

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Привлекательность сегмента в матрице матрица General Electric (GE) / McKinsey определяют следующие показатели

Ответы:

- a) привлекательность сегмента с точки зрения потенциальных объемов продаж
- b) низкие барьеры входа в сегмент для новых игроков
- c) высокие барьеры входа в сегмент для новых игроков ;
- d) отсутствие рисков на рынке

Верный ответ: a

2. Какая модель может быть использована для анализа отрасли

Ответы:

- a) Модель Портера
- b) Гар- анализ
- c) SWOT-анализ
- d) PESTLI- анализ

Верный ответ: a,d

3. Системное свойство управленческого решения - это:

Ответы:

- a) коллегиальность;
- b) плановость;
- c) комплексность;
- d) актуальность.

Верный ответ: c

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена верно или с несущественными недостатками

Оценка: не зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Работа не выполнена или выполнена преимущественно неправильно

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Для получения итоговой оценки определяется среднее значение промежуточной и текущей успеваемости