

**Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

**Направление подготовки/специальность: 38.04.01 Экономика**

**Наименование образовательной программы: Экономика предприятий. Инвестиционная и инновационная деятельность предприятий**

**Уровень образования: высшее образование - магистратура**

**Форма обучения: Очная**

**Оценочные материалы  
по дисциплине  
Экономика отраслевых рынков**

**Москва  
2021**

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Абрамова Е.Ю.
	Идентификатор	R1661d0f4-AbramovaYY-42471f61

(подпись)

Е.Ю.

Абрамова

(расшифровка  
подписи)

## СОГЛАСОВАНО:

Руководитель  
образовательной  
программы

(должность, ученая степень, ученое  
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Рукина Е.И.
	Идентификатор	Re8cc5752-RukinaYI-23d03ae5

(подпись)

Е.И. Рукина

(расшифровка  
подписи)

Заведующий  
выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое  
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курдюкова Г.Н.
	Идентификатор	R6ab6dd0d-KurdiukovaGN-ca01d8d

(подпись)

Г.Н.

Курдюкова

(расшифровка  
подписи)

## ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ОПК-3 способностью принимать организационно-управленческие решения

2. ПК-7 способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках

и включает:

**для текущего контроля успеваемости:**

Форма реализации: Письменная работа

1. Контрольная работа № 1: «Специализация и охват отраслевого рынка» (Контрольная работа)
2. Контрольная работа № 2 «Рыночная концентрация» (Контрольная работа)
3. Контрольная работа № 3: «Фирма на отраслевом рынке. Рыночная власть» (Контрольная работа)
4. Контрольная работа № 4: «Барьеры на отраслевом рынке» (Контрольная работа)
5. расчетное задание 0 (Индивидуальный проект)

Форма реализации: Проверка задания

1. расчетное задание (Индивидуальный проект)
2. расчетное задание часть 1 (Индивидуальный проект)

## БРС дисциплины

2 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %							
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5	КМ-6	КМ-7
	Срок КМ:	3	6	8	9	12	13	15
Основы экономики отраслевых рынков								
Основы экономики отраслевых рынков	+			+				
Рынок и отрасль								
Рынок и отрасль	+			+				
Концентрация и конкуренция								

Концентрация и конкуренция		+					
Фирма на отраслевом рынке. Отраслевые стратегии							
Фирма на отраслевом рынке. Отраслевые стратегии				+			
Барьеры на отраслевом рынке							
Барьеры на отраслевом рынке					+	+	
Государственное регулирование отраслевых структур							
Государственное регулирование отраслевых структур							+
Вес КМ:	15	15	16	15	12	15	12

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

## СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### *I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций*

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ОПК-3	ОПК-3(Компетенция)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– коэффициенты оценки уровня концентрации отраслевого рынка;</li> <li>– классификацию рыночных барьеров и способы их оценки;</li> <li>- основы функционирования рыночных систем</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать рыночную концентрацию и формулировать выводы и рекомендации по результатам расчётов;</li> <li>– разрабатывать меры отраслевой политики в области государственного регулирования отраслевых структур, степени конкурентности и концентрации отраслевых рынков</li> </ul>	<p>Контрольная работа № 1: «Специализация и охват отраслевого рынка» (Контрольная работа)</p> <p>Контрольная работа № 2 «Рыночная концентрация» (Контрольная работа)</p> <p>Контрольная работа № 4: «Барьеры на отраслевом рынке» (Контрольная работа)</p> <p>расчетное задание (Индивидуальный проект)</p>
ПК-7	ПК-7(Компетенция)	Знать:	Контрольная работа № 1: «Специализация и охват отраслевого рынка»

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– типологию фирм на отраслевом рынке;</li> <li>Уметь:</li> <li>– систематизировать факторы, влияющие на индекс промышленного роста;</li> <li>– оценивать показатели рыночной власти фирмы;</li> <li>– оценивать рыночные барьеры;</li> </ul>	<p>(Контрольная работа)  Контрольная работа № 3: «Фирма на отраслевом рынке. Рыночная власть» (Контрольная работа)  Контрольная работа № 4: «Барьеры на отраслевом рынке» (Контрольная работа)  расчетное задание часть 1 (Индивидуальный проект)  расчетное задание 0 (Индивидуальный проект)</p>
--	--	---	--

## *II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания*

### **КМ-1. Контрольная работа № 1: «Специализация и охват отраслевого рынка»**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Контрольная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 15

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** проводится на практическом занятии по индивидуальным вариантам, продолжительность 60 минут

#### **Краткое содержание задания:**

1. Объём платёжеспособного спроса отраслевого рынка овощеводства оценивается в 300 млн. рублей ежегодно, при этом отраслевые предприятия данного территориального образования рынок покрыт не полностью. Объём рынка помидоров составляет 30 млн. рублей.

Дефицит продуктового рынка помидоров составляет 7 млн. рублей. Импортной продукцией рынок покрыт на 50% платёжеспособного спроса помидоров. Не отраслевые предприятия покрывают рынок не более чем на 15%. Оцените показатель специализации на продаже помидоров отраслевого рынка овощей, а также все возможные показатели охвата.

Как изменятся показатели, если дефицит будет покрыт предприятиями отрасли?

2. Объём платёжеспособного спроса отраслевого рынка молочной продукции Московской области оценивается в 175 млн. рублей ежегодно, при этом отраслевые предприятия данного территориального образования рынок покрывают не полностью. Объём рынка творога составляет 52 млн. рублей. Дефицит продуктового рынка составляет 10 %. Импортной продукцией рынок покрыт на 35% платёжеспособного спроса рынка творога. Оставшуюся долю рынка покрывают отраслевые предприятия. Не отраслевых предприятий на рынке нет. Оцените показатель специализации по продаже творога отраслевого рынка молочной продукции, а также все возможные показатели охвата.

Как изменятся показатели, если дефицит будет покрыт импортёрами?

3. Коэффициент охвата на отраслевом рынке показывает следующее:

- a) Доля объёма продаж конкретного товара в общем объеме реализации предприятий отрасли;
- b) Доля охвата продаж товара предприятиями отрасли в общем объеме реализации товара;
- c) Доля продаж товара отечественных производителей в общем объеме продаж товара на территории страны.

4. Какие из представленных ниже границ рынка учитывают территорию распространения товара:

- a) Локальные;
- b) Продуктовые;
- c) Технологические;
- d) Отраслевые;
- e) Временные.

5. Какие из представленных ниже границ рынка можно оценить с применением показателя перекрёстной эластичности:

- a) Локальные;
- b) Продуктовые;
- c) Технологические;

- d) Отраслевые;
- e) Временные.
- 6. Какому типу рыночной структуры свойственно наибольшее товарное разнообразие:
  - a) Олигополия;
  - b) Монополия;
  - c) Монополия;
  - d) Монополистическая конкуренция;
  - e) Естественная монополия;
  - f) Совершенная конкуренция.
- 7. Какому типу рыночной структуры свойственно быстрое выравнивание цен на продукцию на уровне предельных издержек:
  - a) Олигополия;
  - b) Монополия;
  - c) Монополия;
  - d) Монополистическая конкуренция;
  - e) Естественная монополия;
  - f) Совершенная конкуренция.

**Контрольные вопросы/задания:**

<p>Знать: - основы функционирования рыночных систем</p>	<p>1.Перечислите основные рыночные структуры          Особенности монополистической конкуренции          Особенности олигополии          Перечислите основные факторы возникновения естественной монополии          Что такое монополия</p>
<p>Уметь: – систематизировать факторы, влияющие на индекс промышленного роста;</p>	<p>1.Что такое отраслевой рынок          Отличия отраслевого рынка от отрасли          Границы отраслевого рынка          Перечислите показатели специализации          Перечислите показатели охвата</p>

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 90*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если одна задача решена полностью верно. выбрано верное направление для решения другой задачи, тестовые вопросы отвечены преимущественно верно*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

**КМ-2. Контрольная работа № 2 «Рыночная концентрация»**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Контрольная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 15



**Процедура проведения контрольного мероприятия:** проводится на практическом занятии по индивидуальным вариантам, продолжительность 60 минут

**Краткое содержание задания:**

1. Сравнить две отрасли по уровню концентрации на рынке аналитическим и графическим методом. В отрасли А действует 8 фирм, а в отрасли Б - 7. Объём продаваемой продукции приведён в таблицах. Сделать сравнительные выводы.

	Отрасль А							
Фирма	1	2	3	4	5	6	7	8
Объём реализации, т.р.	15	24	14	180	23	31	59	34

	Отрасль Б						
Фирма	А	В	С	Д	Е	Г	Г
Объём реализации, т.р.	25000	22000	23500	25400	25500	25200	15300

2. В отрасли действуют 7 фирм. Первые четыре фирмы обслуживают по 10% рынка. Оставшиеся три – по 20%. По условиям задачи:

- a. проведите анализ уровня концентрации графическим способом;
- b. определите тип рыночной структуры отрасли;

Оцените изменение рыночной концентрации после слияния двух фирм разного размера, если рыночная доля вновь получившейся фирмы составляет 30% рынка.

Постройте графики. Сформулировать выводы.

3. Рынок характеризуется:

- a. Удовлетворяемой потребностью;
- b. Технологическими решениями производства;
- c. Платёжеспособностью спроса;
- d. Взаимозаменяемостью ресурсов.

4. Какие из представленных ниже границ ранка можно оценить с применением показателя перекрёстной эластичности:

- a. Локальные;
- b) Продуктовые;
- c) Технологические;
- d) Отраслевые;
- e) Временные.

5. Выберите из нижеперечисленных показатели концентрации:

- a. Индекс Бейна;
- b. Индекс Лергера;
- c. Индекс Херфиндаля-Хиршмана;
- d. Индекс Папандреу;
- e. Индекс Хирша;
- f. Дисперсия рыночных долей;
- g. Индекс рентабельности.

**Контрольные вопросы/задания:**

Знать: – коэффициенты оценки уровня концентрации отраслевого рынка;	1. Что такое рыночная концентрация В чем заключается графический метод оценки рыночной концентрации Перечислите показатели оценки рыночной концентрации Значения показателей рыночной концентрации для монополии
Уметь: – оценивать рыночную концентрацию и формулировать выводы и рекомендации по	1. Области применения показателей рыночной концентрации В чем заключается графический метод оценки

результатам расчётов;	рыночной концентрации Особенности расчета показателя Херфиндаля-Хиршмана Перечислите показатели оценки рыночной концентрации
-----------------------	--

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 90*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "хорошо" выставляется если одна задача решена полностью верно. выбрано верное направление для решения другой задачи, тестовые вопросы отвечены преимущественно верно

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

**КМ-3. расчетное задание 0**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Индивидуальный проект

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 16

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** выполняется в виде самостоятельной работы на основе индивидуального варианта

**Краткое содержание задания:**

Выбрать регион;  
собрать информацию по истории развития промышленности в данном регионе, сделать краткую историческую справку;  
проанализировать регион по критерию индекса промышленного роста за 3-5 последних лет;  
выделить виды производства, сделать анализ отраслевой структуры;  
посчитать или найти индексы роста по отдельным отраслевым производствам, а также индексы роста по ним в сопоставимых ценах;  
выбрать наиболее весомые отрасли промышленности для более детального анализа;  
выделить лидеров на отраслевом рынке;  
проанализировать крупнейших производителей;  
проанализировать уровень отраслевых барьеров;  
проанализировать уровень монопольной власти крупнейших производителей;  
разработать меры государственного воздействия с целью повышения индекса промышленного роста;  
произвести соответствующие выводы и рекомендации.

**Контрольные вопросы/задания:**

Уметь: – систематизировать	1. Какие источники информации необходимо
----------------------------	--

факторы, влияющие на индекс промышленного роста;	использовать при сборе данных как выделить отраслевой рынок Как определить индекс промышленного производства
--	---

### Описание шкалы оценивания:

*Оценка:* зачтено

*Описание характеристики выполнения задания:* Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

*Оценка:* не зачтено

*Описание характеристики выполнения задания:* Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию

### **КМ-4. Контрольная работа № 3: «Фирма на отраслевом рынке. Рыночная власть»**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Контрольная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 15

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** проводится на практическом занятии по индивидуальным вариантам, продолжительность 60 минут

### **Краткое содержание задания:**

1. Стоимость акций компании составляет 4 т.р. за 1 штуку. Эмиссия 1000 акций. Рыночная стоимость активов составляет 30000 т.р. Цена одной акции на фондовом рынке на текущий момент времени выросла на 25% от номинала. Рассчитать коэффициент Тобина и сделать выводы по положению фирмы на рынке и её рыночной власти. Как изменится положение фирмы на рынке, если фирма купит новую производственную линию, стоимостью 10000 т.р. и начнёт производство новой продукции?
2. Определить цену монополиста, если предельные издержки равны 57 ден. Ед., а эластичность спроса -5. Какой станет цена, если эластичность спроса измениться до -7. Сделать выводы.
3. Собственный (инвестированный) капитал компании составляет 200 тыс. руб. Прибыль компании за текущий период составила 100 тыс. руб. Отраслевая норма прибыли равна 5% на руб. собственного капитала. Рассчитать коэффициент Бейна. Сделать выводы. Какой должна быть прибыль компании в следующем году, чтобы коэффициент Бейна был равен 0,6?
4. Показатель рыночной власти Бейна рассчитывается следующим образом:
  - a. Бухгалтерская прибыль за вычетом нормальной, отнесённая к капиталу компании;
  - b. Собственный капитал за вычетом бухгалтерской прибыли, отнесённая к величине инвестиций;
  - c. Бухгалтерская прибыль за налога на прибыль, отнесённая к капиталу компании;
5. Показатель рыночной власти Лернера рассчитывается следующим образом:
  - a. Отношение разности цены и предельных издержек к предельным издержкам;
  - b. Отношение разности предельных издержек и цены к цене;
  - c. Отношение разности цены и предельных издержек к цене.
6. Показатель рыночной власти Папандреу учитывает следующую экономическую величину:
  - a. Эластичность спроса по цене;
  - b. Перекрёстную эластичность;

- с. Индекс роста цен;
- д. Индексы-дефляторы по годам.
- 7. На отраслевом рынке под рыночной властью понимается:
  - а. Возможность давать прямые указания по поводу цены конкурентам;
  - б. Сравнительно более высокий уровень прибыли по сравнению с конкурентами;
  - с. Возможность регулирования рынка государством или компаниями с государственным участием.
- 8. Показатель рыночной власти Тобина рассчитывается следующим образом:
  - а. Бухгалтерская прибыль за вычетом нормальной, отнесённая к капиталу компании;
  - б. Рыночная стоимость компании отнесённая к стоимости её активов;
  - с. Бухгалтерская прибыль за налога на прибыль, отнесённая к капиталу компании.

**Контрольные вопросы/задания:**

Знать: – типологию фирм на отраслевом рынке;	1.Перечислите основные теории фирмы в рыночной экономике Что такое субаддитивные издержки В чем заключается контрактная теория фирмы Что такое технологическая концепция фирмы Перечислите основные показатели рыночной власти
Уметь: – оценивать показатели рыночной власти фирмы;	1.Как рассчитать индекс Тобина Как рассчитать показатель рыночной власти Бейна Как рассчитать показатель рыночной власти Лернера Как рассчитать показатель рыночной власти Папандреу

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 90*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если одна задача решена полностью верно. выбрано верное направление для решения другой задачи, тестовые вопросы отвечены преимущественно верно*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

**КМ-5. расчетное задание часть 1**

**Формы реализации:** Проверка задания

**Тип контрольного мероприятия:** Индивидуальный проект

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 12

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** расчет показателей высоты барьеров на заданном отраслевом рынке на основе индивидуальных данных

**Краткое содержание задания:**

На основе собранных данных из открытых источников по определенному региону и отраслевому рынку, рассчитать высоту барьеров входа и выхода. Сформулировать выводы и рекомендации

**Контрольные вопросы/задания:**

Уметь: – оценивать рыночные барьеры;	1. Источники информации Методика определения высоты барьеров
--------------------------------------	---

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка:* зачтено

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

*Оценка:* не зачтено

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию

**КМ-6. Контрольная работа № 4: «Барьеры на отраслевом рынке»**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Контрольная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 15

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** проводится на практическом занятии по индивидуальным вариантам, продолжительность 30 минут

**Краткое содержание задания:**

1. Под барьером в экономике отраслевых рынков понимают:
  - a. Механическое препятствие на дороге;
  - b. Издержки входящих на отраслевой рынок фирм по укреплению своих позиций на рынке;
  - c. Расходы на рекламу;
  - d. Расходы на исследование рынка;
2. Наличие вертикальной интеграции на ОР используются как следующий вид барьера:
  - a. Стратегический;
  - b. Технологический;
  - c. Институциональный;
  - d. Экономический.
3. Наличие свободных производственных мощностей на ОР используются как следующий вид барьера:
  - a. Стратегический;
  - b. Технологический;
  - c. Институциональный;
  - d. Экономический.
4. К институциональным барьерам нельзя отнести следующие:
  - a. патенты;
  - b. лицензии;
  - c. традиции;
  - d. правила этикета;
  - e. квоты;
  - f. время оформления документов;
  - g. емкость рынка.

5. При оценке динамики фирм на отраслевом рынке используются следующие показатели:

- a. Коэффициент входа;
- b. Коэффициент выхода;
- c. Коэффициент рентабельности;
- d. Норма входа;
- e. Норма выхода;
- f. Норма проникновения;
- g. Коэффициент оборачиваемости;
- h. Коэффициент выживаемости.

6. Совокупный объем производства продукции в отрасли составляет 1500 т.р., при этом крупнейшие фирмы выпускают продукции на 500 т.р., на 200 т.р. – мелкие, а оставшуюся часть занимают средние фирмы. В отрасли действуют 3 крупных, 25 средних и 20 мелких фирмы. По данным статистики в отрасли за рассматриваемый период вошло 3 мелких фирм и 8 средних, при этом объем реализации средних по отрасли фирм увеличился за счёт вытеснения мелких производителей, в т.ч. и 1 только что вошедшей. Совокупный объем реализации предприятий отрасли изменился на величину выпуска двух средних фирм. В прошлом периоде в отрасль вошли 3 средние фирмы и 2 мелкие, удерживает свои позиции на рынке только средняя фирма, и продолжает работать в этом году. Определить все показатели, характеризующие барьеры входа – выхода и сформулировать выводы.

7. Объем реализации на предприятиях отрасли задан в таблице. Определить высоту барьера, если фирма, входящая в отрасль, соответствует фирме 5 (по объёму, по численности персонала), действующей в отрасли. Сравните барьеры в двух предложенных отраслях. Спрогнозируйте дальнейшее развитие отраслевого рынка.

	1	2	3	4	5	6	7
Отраслевой рынок 1							
Объём выпуска, т.р.	23000	25000	28000	22000	35000	32000	30000
Численность персонала	120	130	135	115	160	155	145
Отраслевой рынок 2							
Объём выпуска, т.р.	700000	250000	300000	220000	240000		
Численность персонала	1200	780	860	655	770		

### Контрольные вопросы/задания:

Знать: – классификацию рыночных барьеров и способы их оценки;	1.Классификация барьеров Что такое высота барьера Что относится к барьерам входа Что относится к барьерам выхода Что такое технологические барьеры Что такое стратегические барьеры
Уметь: – оценивать рыночные барьеры;	1.Как определить высоту барьера Как определить норму входа на рынок Как определить норму выхода Как определить коэффициент выживаемости на рынке Как определить норму проникновения

### Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 90*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно, тестовые вопросы отвечены преимущественно правильно*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если одна задача решена полностью верно. выбрано верное направление для решения другой задачи*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

### **КМ-7. расчетное задание**

**Формы реализации:** Проверка задания

**Тип контрольного мероприятия:** Индивидуальный проект

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 12

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Работа выполняется самостоятельно по индивидуальным вариантам. После проверки преподавателем подлежит защите

**Краткое содержание задания:**

#### **Индивидуальное расчетное задание (магистры)**

*Тема: Индивидуальное задание по анализу промышленного производства.*

Расчетное задание выполняется в форме самостоятельной работы с использованием публичных источников информации.

1. Выполнить:

Выбрать регион;

собрать информацию по истории развития промышленности в данном регионе, сделать краткую историческую справку;

проанализировать регион по критерию индекса промышленного роста за 3-5 последних лет;

выделить виды производства, сделать анализ отраслевой структуры;

посчитать или найти индексы роста по отдельным отраслевым производствам, а также индексы роста по ним в сопоставимых ценах;

выбрать наиболее весомые отрасли промышленности для более детального анализа;

выделить лидеров на отраслевом рынке;

проанализировать крупнейших производителей;

проанализировать уровень отраслевых барьеров;

проанализировать уровень монопольной власти крупнейших производителей;

разработать меры государственного воздействия с целью повышения индекса промышленного роста;

произвести соответствующие выводы и рекомендации.

2. Исходные данные: интернет ресурсы, отчетности компаний.

Можно использовать прогнозные и отчетные данные сайта Минэкономразвития, официальные сайты региональных властей, где также представлены ссылки на сайты крупнейших производителей, сайт крупнейших налогоплательщиков и налоговых служб, а также любые другие официальные источники информации со ссылкой на них.

Регионы (по 1 региону 1 студент):

1. Центральный федеральный округ;
2. Северо-Западный федеральный округ;
3. Южный федеральный округ;
4. Северо – Кавказский федеральный округ;
5. Приволжский федеральный округ;
6. Уральский федеральный округ;
7. Сибирский федеральный округ;
8. Дальневосточный федеральный округ;
9. Калининградская область;
10. Крым;
11. Республика Татарстан;
12. Республика Алтай;
13. Город федерального значения Москва;
14. Город федерального значения Санкт-Петербург;

3. Технология выполнения задания:

1) Анализ региона:

- виды промышленности;
- темпы экономического роста;
- индексы цен.

2) Выделение видов производительности и индексов роста и индексов роста по ним в сопоставимых ценах:

- добывающие отрасли;
- обрабатывающие отрасли;
- сельское хозяйство.

3) Выбор наиболее весомых отраслей промышленности для более детального анализа:

- наибольший вес в промышленном производстве;
- ресурсный фактор;
- стратегически значимые.

4) Анализ крупнейших производителей:

- оценка уровня концентрации;
- оценка возможности конкуренции.

5) Анализ уровня отраслевых барьеров

6) Анализ уровня монопольной власти крупнейших производителей

7) Разработка мер государственного воздействия с целью повышения индекса промышленного роста

8) выводы и рекомендации

4. Срок выполнения расчетного задания 3 семестр



5. **Дополнительные сведения:** домашнее задание выполняется на компьютере в машинописной форме.

**Контрольные вопросы/задания:**

Уметь: – разрабатывать меры отраслевой политики в области государственного регулирования отраслевых структур, степени конкурентности и концентрации отраслевых рынков	1.Какая информация необходима для расчета высоты барьеров Какая информация необходима для определения концентрации Как рассчитали показатели концентрации
---	---

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 90*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в полном объеме, правильно и в срок. На защите даны ответы на все вопросы

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в полном объеме, правильно, но с нарушением сроков. На защите даны преимущественно правильные ответы на все вопросы

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена с неточностями и допущения с нарушениями сроков. На защите даны неполные ответы с наводящими вопросами

# СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

## 2 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

### Пример билета

1. Классификация отраслевых рынков
2. Вертикальная и горизонтальная интеграция на отраслевом рынке
3. Сравнить две отрасли по уровню концентрации на рынке аналитическим методом. В отрасли А действует 6 фирм, а в отрасли Б - 9. Объем продаваемой продукции приведен в таблицах. Сделать сравнительные выводы.

	Отрасль А					
Фирма	1	2	3	4	5	6
Объем реализации, т.р.	15	24	14	180	23	31

	Отрасль Б								
Фирма	А	В	С	Д	Е	Ф	Г	Н	И
Объем реализации, т.р.	15000	12000	13500	5400	5500	5200	5300	6700	4400

### Процедура проведения

Экзамен проводится в устной форме, на подготовку к ответу отводится не более 60 минут, ответ не может быть дольше 30 минут. При ответе преподаватель может задавать дополнительные вопросы не по билету

### *1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины*

#### 1. Компетенция/Индикатор: ОПК-3(Компетенция)

#### Вопросы, задания

- 1.1. Объект исследования экономики отраслевых рынков
2. Субъекты отраслевых рынков. Понятие отраслевого рынка и отрасли
3. Энергетика как отрасль
4. Отрасль. Отраслевая организация российской экономики
5. Классификация отраслевых рынков
6. Рынки энергетической продукции и его особенности
7. Подходы к изучению структуры отраслевых рынков
8. Понятие концентрации продавцов на отраслевом рынке. Графический метод
9. Показатели концентрации фирм на отраслевом рынке
10. Основные типы рыночных структур. Олигополия, монополия, олигопсония, конкуренция, монополистическая конкуренция
11. Анализ барьеров входа-выхода фирм на рынок в структуре отраслевого рынка
12. Стратегические барьеры входа фирм на отраслевой рынок и их количественные оценки
13. Технологические барьеры
14. Экономические барьеры
15. Институциональные барьеры

## Материалы для проверки остаточных знаний

- 1.1. Патенты и лицензии на ОР используются как следующий вид барьера:
  - a. Стратегический;
  - b. Технологический;
  - c. Институциональный;
  - d. Экономический.
2. К институциональным барьерам нельзя отнести следующие:
  - a. патенты;
  - b. лицензии;
  - c. традиции;
  - d. правила этикета;
  - e. квоты;
  - f. время оформления документов;
  - g. емкость рынка.
3. В контрактной концепции максимальный размер фирмы оценивается величиной следующих издержек:
  - g. Трансакционных;
  - h. Субаддитивных;
  - i. Контроля;
  - j. Производственных.
4. Субаддитивностью – является:
  - k. Свойство издержек сокращаться при увеличении масштабов производства;
  - l. Эффективность процесса повышения рыночной власти;
  - m. Увеличение издержек при росте объемов производства.

## 2. Компетенция/Индикатор: ПК-7(Компетенция)

### Вопросы, задания

- 1.16. Барьеры. Способы оценки высоты барьеров
17. Нестратегические барьеры входа фирм на отраслевой рынок
18. Классификация уровней барьеры входа фирм на отраслевой рынок по Бейну
19. Власть фирмы на отраслевом рынке. Показатели рыночной власти
20. Рынок с монопольной властью – источники и факторы поддержания монопольной власти
21. Дифференциация продукта на отраслевом рынке. Проблемы, связанные с продуктовой дифференциацией
22. Вертикальная и горизонтальная интеграция на отраслевом рынке
23. Последствия монопольной власти на отраслевом рынке
24. Особенности отраслевого рынка с естественной монополией. Виды естественных монополий
25. Подходы к регулированию естественных монополий
26. Ценовая дискриминация на отраслевых рынках
27. Антимонopolная политика государства
28. Подходы к определению границ отраслевого рынка
29. Подходы к анализу фирмы на отраслевом рынке
30. Эффект масштаба и минимально эффективный объем выпуска
31. Характеристика стратегического подхода к анализу природы фирмы
32. Технологическая концепция фирмы. Размер фирмы в технологической теории.
33. Контрактная теория фирмы. Размер фирмы в контрактной теории

## **Материалы для проверки остаточных знаний**

- 1.1. Понятие рынка и отрасли.
3. Как меняется ситуация на рынке в случае, если один из производителей применяет горизонтальную интеграцию?
3. Оцените возможность влияния государственной политики на организацию отраслевых рынков.
2. Сравните понятия «отраслевой рынок» и «товарный рынок».
4. Дайте определение рыночной власти.
  1. Под барьером в экономике отраслевых рынков понимают:
    - a. Механическое препятствие на дороге;
    - b. Издержки входящих на отраслевой рынок фирм по укреплению своих позиций на рынке;
    - c. Расходы на рекламу;
    - d. Расходы на исследование рынка;
  2. Инновации на ОР используются как следующий вид барьера:
    - b. Стратегический;
    - c. Технологический;
    - d. Институциональный;
    - e. Экономический.

## **II. Описание шкалы оценивания**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 90*

*Описание характеристики выполнения знания: Ответ на вопросы правильный и полный, задача решена верно*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Ответы на теоретические вопросы правильные, даны с наводящими вопросами. Задача в целом решена правильно*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания: Ответы на теоретические вопросы даны в целом правильные, с наводящими вопросами. Задача не решена, но студент представил ход решения*

## **III. Правила выставления итоговой оценки по курсу**

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и экзаменационной составляющих