

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 38.04.01 Экономика

Наименование образовательной программы: Экономика предприятий. Инвестиционная и инновационная деятельность предприятий

Уровень образования: высшее образование - магистратура

Форма обучения: Очная

**Оценочные материалы
по дисциплине
Экономическая теория**

**Москва
2021**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кознов А.Б.
	Идентификатор	Rd247d2f2-KoznovAB-c9f185d8

(подпись)

А.Б. Кознов

(расшифровка
подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Рукина Е.И.
	Идентификатор	Re8cc5752-RukinaYI-23d03ae5

(подпись)

Е.И. Рукина

(расшифровка
подписи)

Заведующий
выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курдюкова Г.Н.
	Идентификатор	Р6ab6dd0d-KurdiukovaGN-ca01d8d

(подпись)

Г.Н.

Курдюкова

(расшифровка
подписи)

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-7 способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Письменная работа

1. Общее равновесие и экономическая эффективность. Внешние эффекты (Тестирование)
2. Общественные блага (Тестирование)
3. Риски и асимметрия информации (Тестирование)
4. Рынки производственных ресурсов (Контрольная работа)

БРС дисциплины

1 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %				
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
	Срок КМ:	4	8	12	15
Общее равновесие и экономическая эффективность					
Общее равновесие и экономическая эффективность	+				
Теория внешних эффектов					
Теория внешних эффектов	+				
Общественные блага					
Общественные блага			+		
Рынки производственных ресурсов					
Рынки производственных ресурсов				+	
Риски и асимметрия информации					
Риски и асимметрия информации					+

	Вес КМ:	25	25	25	25
\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$					

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-7	ПК-7(Компетенция)	<p>Знать:</p> <p>подходы к оценке мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений, закономерности функционирования экономики на макроуровне</p> <p>принципы проведения экономической политики в области производства и потребления оптимального количества общественных благ</p> <p>стратегии поведения фирмы с учетом рисков и асимметрии информации</p> <p>Уметь:</p> <p>разрабатывать стратегии поведения хозяйствующих субъектов на различных типах рынках факторов производства</p>	<p>Общее равновесие и экономическая эффективность. Внешние эффекты (Тестирование)</p> <p>Общественные блага (Тестирование)</p> <p>Рынки производственных ресурсов (Контрольная работа)</p> <p>Риски и асимметрия информации (Тестирование)</p>

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. Общее равновесие и экономическая эффективность. Внешние эффекты

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Проводится в аудитории

Краткое содержание задания:

Выберете один правильный вариант ответа

Контрольные вопросы/задания:

<p>Знать: подходы к оценке мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений, закономерности функционирования экономики на макроуровне</p>	<p>1. Эффективный объем производства общественного товара достигается в том случае, если:</p> <ul style="list-style-type: none">а) совокупные общественные выгоды равны сумме предельных общественных издержекб) сумма предельных общественных издержек равна совокупным общественным издержкамв) сумма предельных общественных выгод равна средним издержкамг) сумма предельных общественных выгод равна суммы предельных общественных издержек <p>Ответ: г).</p> <p>2. Распределение благ называется Парето-эффективным если:</p> <ul style="list-style-type: none">а) возможно увеличить благосостояние всех потребителейб) в результате дальнейшего распределения ухудшится положение всех потребителейв) товары нельзя перераспределить так, чтобы улучшить положение одного потребителя, не ухудшив положение другогог) товары можно перераспределить таким образом, чтобы улучшить положение одного, не ухудшив положение другого <p>Ответ: в)</p> <p>3. Отрицательные внешние эффекты ведут к неэффективности так как:</p> <ul style="list-style-type: none">а) способствуют сокращению потребления блага, порождающего отрицательный внешний эффектб) при отрицательных внешних эффектах общественные предельные издержки больше частных предельных издержекв) производители устанавливают выпуск, при котором $MC > MR$г) доходы перераспределяются от не загрязняющих среду предприятий к загрязняющим средуд) увеличивают затраты на очистные сооружения при увеличении объема выпуска выше оптимального
---	--

	<p>Ответ: б) 4.Наличие внешних эффектов приводит к таким негативным последствиям, как: а) неэффективность в распределении ресурсов б) неравенство конкурентных условий в) захват потребительского излишка производителями г) снижение стимулов к развитию производства Ответ: а)</p>
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-2. Общественные блага

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Проводится в аудитории

Краткое содержание задания:

Выберете один правильный вариант ответа

Контрольные вопросы/задания:

<p>Знать: принципы проведения экономической политики в области производства и потребления оптимального количества общественных благ</p>	<p>1.Эффективный объем производства чистого общественного блага достигается при условии, что: а) общественные предельные издержки производства блага равны общественным предельным выгодам его потребления б) ни один потребитель не ограничен в его потреблении в) частные предельные издержки производства блага равны общественным предельным выгодам его потребления г) благо производится с наименьшими издержками Ответ: а). 2.В чем разница между кривыми спроса на чистое общественное и чистое частное благо? а) потребители чистого частного блага не могут влиять на объем спроса</p>
---	---

	<p>б) потребители чистого частного блага могут влиять на объем спроса в) потребители чистого общественного блага могут влиять на объем спроса г) разницы между ними нет Ответ: б).</p> <p>3.Исключаемость в потреблении чистого общественного блага означает что: а) получение выгод от блага одним субъектом делает невозможным получение выгод другими субъектами б) потребитель может исключить данное благо из потребления, если оно обладает недостаточной полезностью в) потребление данного блага возможно только в определенные промежутки времени и исключает его потребление в другой промежуток времени г) право на использование блага принадлежность одному субъекту и исключает доступность этого блага для других Ответ: г).</p> <p>4.Какое утверждение верно? а) чистое общественное благо в силу неисключаемости и неделимости не может быть представлено одному человеку в меньшем количестве, чем другому б) чистое общественное благо в силу неисключаемости и неделимости может быть представлено одному человеку в меньшем количестве, чем другому в) чистое частное благо в силу неисключаемости и неделимости не может быть представлено одному человеку в меньшем количестве, чем другому г) чистое частное благо в силу исключаемости и делимости не может быть представлено одному человеку в меньшем количестве, чем другому Ответ: а).</p>
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-3. Рынки производственных ресурсов

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Проводится в аудитории

Краткое содержание задания:

Выполните задание

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: разрабатывать стратегии поведения хозяйствующих субъектах на различных типах рынках факторов производства

1. Фирма является монополистом на рынке труда и совершенным конкурентом на рынке благ. Труд является переменным фактором, а капитал постоянным. Из данных таблицы определить какое количество работников наймет фирма.

L	6	7	8	9	10	11	12
P_L^L	1	2	3	4	5	6	7
MRP_L^L	30	28	25	20	19	16	13

Ответ: 11 работников.

2. Технология производства задана производственной функцией $Q = 4L$. Спрос на рынке готовой продукции: $Q_D^D = 16 - P$

Функция предложения имеет вид: $L_S^S = P_L^L - 2$.

Определить равновесную цену и равновесный объем труда, если рынок товаров монополюный, рынок труда является совершенно конкурентным.

Ответ: равновесная цена равна 3,9 руб., равновесный объем труда равен 1,9 ед.

3. Арендная плата за участок земли составляет 12000 долл. в год. При какой минимальной процентной ставке будет выгодно продать участок за 60000 долл.? (ответ обосновать расчетами).

Ответ: 20%.

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-4. Риски и асимметрия информации

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Проводится в аудитории

Краткое содержание задания:

Выберете один правильный вариант ответа

Контрольные вопросы/задания:

<p>Знать: стратегии поведения фирмы с учетом рисков и асимметрии информации</p>	<p>1. Асимметрия информации проявляется в том, что:</p> <ul style="list-style-type: none">а) имеются недостоверные данныеб) содержатся различные сведения в представленном источникев) не проявляются причинно-следственные связиг) одни участники обладают большим объемом информации по сравнению с другими <p>Ответ: г).</p> <p>2. Что из перечисленного относится к характеристике рыночной неопределенности?</p> <ul style="list-style-type: none">а) рыночную неопределенность возможно снизить за счет частичного устранения неполноты информацииб) рыночную неопределенность невозможно снизитьв) рыночная неопределенность является полностью устранимым явлением, но с очень высокими издержкамиг) рыночную неопределенность возможно устранить за счет полного устранения неполноты информации <p>Ответ: а).</p> <p>3. Безразличие к риску имеется в том случае, когда:</p> <ul style="list-style-type: none">а) субъект безразличен к обоим вариантам – благоприятному исходу и неблагоприятному исходу, при одной и той же полезности от участия в операцииб) субъект безразличен к обоим вариантам – благоприятному исходу и неблагоприятному исходу, при одной и той же полезности располагаемого доходав) субъект безразличен к обоим вариантам – благоприятному исходу и неблагоприятному исходу, при одинаковом математическом ожидании результатаг) субъект не учитывает риск при совершении финансовой операции <p>Ответ: в)</p> <p>4. По каким причинам в результате асимметрии информации будет происходить негативный отбор:</p> <ul style="list-style-type: none">а) у покупателей будет меньше стимулов покупать некачественный товарб) в силу падения доходов покупателей они будут вынуждены покупать все больше некачественного товара
---	--

	<p>в) у продавцов качественного товара будут уменьшаться стимулы для увеличения объема продажи товара, так как их товар будет недооценен покупателем</p> <p>г) у продавцов некачественного товара будут увеличиваться стимулы для увеличения объема продажи товара, так как товар будет переоцениваться покупателем</p> <p>Ответ: в), г).</p>
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ПК-7(Компетенция)

Вопросы, задания

1.Парето-оптимальное распределение ресурсов достигается тогда, когда:

- а) невозможно перераспределить имеющиеся ресурсы таким образом, чтобы увеличить выпуск одного товара без уменьшения выпуска другого
- б) возможно перераспределить ресурсы таким образом, чтобы увеличить производство всех товаров
- в) возможно перераспределить ресурсы таким образом, чтобы увеличить выпуск одного товара, не сократив производство другого
- г) в результате дальнейшего перераспределения ресурсов сократиться производство всех товаров

Ответ: а).

2.Перемещение из точки находящейся вне кривой производственных контрактов в точку на кривой производственных контрактов можно рассматривать как:

- а) улучшение
- б) изменение не в лучшую сторону
- в) некоторое выравнивание положения участников обмена
- г) достижение социальной справедливости

Ответ: а).

3.Каково условие Парето-эффективности структуры выпуска:

- а) равенство предельной нормы замещения и предельной нормы технологического замещения труда капиталом по всем благам
- б) равенство предельной нормы замещения благ отношению цен благ
- в) равенство предельной нормы трансформации и предельной нормы замещения по всем товарам для всех покупателей при данных ценах
- г) равенство предельной нормы замещения благ для всех участников обмена

Ответ: в).

4.Внешние эффекты возникают потому, что:

- а) они связаны с выгодами или издержками, созданными государством
- б) их создают производители товаров, а оплачивать должно государство
- в) они связаны с монополией
- г) рыночные цены не отражают внешних издержек и выгод
- д) они включают постоянные издержки, не входящие в предельные издержки

Ответ: г).

5.Взаимообусловленное финансирование как способ достижения эффективного объема производства общественных благ предполагает, что:

- а) взимается платы за потребление общественного блага
- б) потребитель платит за неисключаемое благо, а исключаемое ему предоставляется бесплатно
- в) производители исключаемых благ финансируют производителей неисключаемых благ
- г) предоставление потребителю неисключаемого блага осуществляется в едином пакете с исключаемым благом

Ответ: г).

6. Чистое общественное благо обладает следующей особенностью:

- а) оно может приносить полезность при потреблении единственному потребителю
- б) обладает свойством неизбирательности в потреблении
- в) потребление его одним человеком снижает доступность для других
- г) не желающие платить за данное благо могут быть лишены возможности его потребления
- д) приносит пользу только покупателю данного блага

Ответ: б)

7. Какими признаками обладает общественное благо: общественная парковка для автомобилей:

- а) высокая степень избирательности и низкая степень исключаемости
- б) высокая степень избирательности и высокая степень исключаемости
- в) низкая степень избирательности и низкая степень исключаемости
- г) низкая степень избирательности и высокая степень исключаемости

Ответ: а).

8. При оптимальном объеме производства чистого общественного блага:

- а) максимизируется объем производства чистого общественного блага
- б) максимизируется предельная общественная выгода
- в) максимизируется предельная частная выгода
- г) максимизируется чистая общественная выгода

Ответ: г).

9. Какие последствия влечет за собой рыночная неопределенность:

- а) приводит к неправильным решениям менеджмента организаций
- б) порождает отрицательные внешние эффекты
- в) всегда приводит к росту равновесной цены продукции на рынке
- г) повышает риск принятия ошибочного решения

Ответ: а), г).

10. Нерасположенность к риску имеется в том случае, когда:

- а) субъект при одном и том же математическом ожидании всегда отдает предпочтение менее рискованному исходу
- б) субъект при одной и той же полезности от участия в операции всегда отдает предпочтение менее рискованному исходу
- в) субъект при одной и той же полезности располагаемого дохода всегда отдает предпочтение менее рискованному исходу
- г) отказывается от любой финансовой операции, в которой имеется риск

Ответ: а).

11. Причинами появления негативного отбора на рынке являются:

- а) продавец будет продавать товар по заниженной цене, так как он не обладает полной информацией о качестве товара
- б) продавец будет продавать товар по завышенной цене, так как покупатель не обладает полной информацией о качестве товара
- в) покупатель будет покупать товар по заниженной цене, так как продавец не обладает полной информацией о качестве товара
- г) покупатель будет готов платить меньше за товар, так как он не обладает полной информацией о качестве товара

Ответ: б), г).

12. Наличие асимметрии информации на рынке:

- а) служит источником ценовой дискриминации
- б) позволяет производителю некачественного товара продавать его по завышенной цене
- в) позволяет производителю качественного товара продавать товар по завышенной цене
- г) позволяет снизить затраты покупателя на приобретение товаров

Ответ: а), б).

13. Фирма является совершенным конкурентом на рынке благ и рынке капитала. Цена блага равна 2 ден. ед., цена капитала – 22 ден.ед. Рост выпуска по мере увеличения капитала при заданном количестве труда представлен в таблице:

K	4	5	6	7	8	9	10
Q	100	121	141	159	174	185	191

Определить объем спроса фирмы на капитал.

Ответ: 9 единиц капитала.

14. Технология производства задана производственной функцией $Q = 4L$. Спрос на рынке готовой продукции: $Q_D^D = 16 - P$

Функция предложения имеет вид: $L_S^S = P_L^L - 2$. Определить равновесную цену и равновесный объем труда, если рынок товаров и рынок труда являются совершенно конкурентными.

Ответ: равновесная цена равна 3,9 руб., равновесный объем труда равен 1,9 ед.

15. Арендная плата за участок земли составляет 3600 долл. в год. Ставка банковского процента (по депозиту) равна 10% годовых. Владельцу участка предложили продать данный участок за 20000 долл. Стоит ли соглашаться на данное предложение? (ответ обосновать расчетами).

Ответ: не стоит.

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Эффективный объем производства общественного товара достигается в том случае, если:

Ответы:

- а) совокупные общественные выгоды равны сумме предельных общественных издержек
- б) сумма предельных общественных издержек равна совокупным общественным издержкам
- в) сумма предельных общественных выгод равна средним издержкам
- г) сумма предельных общественных выгод равна суммы предельных общественных издержек

Верный ответ: Ответ: г).

2. Распределение благ называется Парето-эффективным если:

Ответы:

- а) возможно увеличить благосостояние всех потребителей
- б) в результате дальнейшего распределения ухудшится положение всех потребителей
- в) товары нельзя перераспределить так, чтобы улучшить положение одного потребителя, не ухудшив положение другого
- г) товары можно перераспределить таким образом, чтобы улучшить положение одного, не ухудшив положение другого

Верный ответ: Ответ: в)

3. Отрицательные внешние эффекты ведут к неэффективности так как:

Ответы:

- а) способствуют сокращению потребления блага, порождающего отрицательный внешний эффект
- б) при отрицательных внешних эффектах общественные предельные издержки больше частных предельных издержек
- в) производители устанавливают выпуск, при котором $MC > MR$
- г) доходы перераспределяются от не загрязняющих среду предприятий к загрязняющим среду
- д) увеличивают затраты на очистные сооружения при увеличении объема выпуска выше оптимального

Верный ответ: Ответ: б)

4.Наличие внешних эффектов приводит к таким негативным последствиям, как:

Ответы:

- а) неэффективность в распределении ресурсов
- б) неравенство конкурентных условий
- в) захват потребительского излишка производителями
- г) снижение стимулов к развитию производства

Верный ответ: Ответ: а)

5.Эффективный объем производства чистого общественного блага достигается при условии, что:

Ответы:

- а) общественные предельные издержки производства блага равны общественным предельным выгодам его потребления
- б) ни один потребитель не ограничен в его потреблении
- в) частные предельные издержки производства блага равны общественным предельным выгодам его потребления
- г) благо производится с наименьшими издержками

Верный ответ: Ответ: а).

6.В чем разница между кривыми спроса на чистое общественное и чистое частное благо?

Ответы:

- а) потребители чистого частного блага не могут влиять на объем спроса
- б) потребители чистого частного блага могут влиять на объем спроса
- в) потребители чистого общественного блага могут влиять на объем спроса
- г) разницы между ними нет

Верный ответ: Ответ: б).

7.Исключаемость в потреблении чистого общественного блага означает что:

Ответы:

- а) получение выгод от блага одним субъектом делает невозможным получение выгод другими субъектами
- б) потребитель может исключить данное благо из потребления, если оно обладает недостаточной полезностью
- в) потребление данного блага возможно только в определенные промежутки времени и исключает его потребление в другой промежуток времени
- г) право на использование блага принадлежит одному субъекту и исключает доступность этого блага для других

Верный ответ: Ответ: г).

8.Какое утверждение верно?

Ответы:

- а) чистое общественное благо в силу неисключаемости и неделимости не может быть представлено одному человеку в меньшем количестве, чем другому
- б) чистое общественное благо в силу неисключаемости и неделимости может быть представлено одному человеку в меньшем количестве, чем другому
- в) чистое частное благо в силу неисключаемости и неделимости не может быть представлено одному человеку в меньшем количестве, чем другому
- г) чистое частное благо в силу исключаемости и делимости не может быть представлено одному человеку в меньшем количестве, чем другому

Верный ответ: Ответ: а).

9.Асимметрия информации проявляется в том, что:

Ответы:

- а) имеются недостоверные данные
- б) содержатся различные сведения в представленном источнике
- в) не проявляются причинно-следственные связи

г) одни участники обладают большим объемом информации по сравнению с другими
Верный ответ: Ответ: г).

10. Что из перечисленного относится к характеристике рыночной неопределенности?

Ответы:

- а) рыночную неопределенность возможно снизить за счет частичного устранения неполноты информации
- б) рыночную неопределенность невозможно снизить
- в) рыночная неопределенность является полностью устранимым явлением, но с очень высокими издержками
- г) рыночную неопределенность возможно устранить за счет полного устранения неполноты информации

Верный ответ: Ответ: а).

11. Безразличие к риску имеется в том случае, когда:

Ответы:

- а) субъект безразличен к обоим вариантам – благоприятному исходу и неблагоприятному исходу, при одной и той же полезности от участия в операции
- б) субъект безразличен к обоим вариантам – благоприятному исходу и неблагоприятному исходу, при одной и той же полезности располагаемого дохода
- в) субъект безразличен к обоим вариантам – благоприятному исходу и неблагоприятному исходу, при одинаковом математическом ожидании результата
- г) субъект не учитывает риск при совершении финансовой операции

Верный ответ: Ответ: в)

12. По каким причинам в результате асимметрии информации будет происходить негативный отбор:

Ответы:

- а) у покупателей будет меньше стимулов покупать некачественный товар
- б) в силу падения доходов покупателей они будут вынуждены покупать все больше некачественного товара
- в) у продавцов качественного товара будут уменьшаться стимулы для увеличения объема продажи товара, так как их товар будет недооценен покупателем
- г) у продавцов некачественного товара будут увеличиваться стимулы для увеличения объема продажи товара, так как товар будет переоцениваться покупателем

Верный ответ: Ответ: в), г).

13. Фирма является монополистом на рынке труда и совершенным конкурентом на рынке благ. Труд является переменным фактором, а капитал постоянным. Из данных таблицы определить какое количество работников наймет фирма.

L	6	7	8	9	10	11	12
P_L^L	1	2	3	4	5	6	7
MRP_L^L	30	28	25	20	19	16	13

Ответы:

Ответ необходимо обосновать расчетами

Верный ответ: Ответ: 11 работников.

14. Технология производства задана производственной функцией $Q = 4L$. Спрос на рынке готовой продукции: $Q_D^D = 16 - P$

Функция предложения имеет вид: $L_S^S = P_L^L - 2$. Определить равновесную цену и равновесный объем труда, если рынок товаров монополюный, рынок труда является совершенно конкурентным.

Ответы:

Ответ необходимо обосновать расчетами

Верный ответ: Ответ: равновесная цена равна 3,9 руб., равновесный объем труда равен 1,9 ед.

15.Арендная плата за участок земли составляет 12000 долл. в год. При какой минимальной процентной ставке будет выгодно продать участок за 60000 долл.?

Ответы:

Ответ необходимо обосновать расчетами

Верный ответ: Ответ: 20%.

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.