

**Министерство науки и высшего образования РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

---

Направление подготовки/специальность: 38.04.01 Экономика

Наименование образовательной программы: Экономика предприятий. Инвестиционная и инновационная деятельность предприятий

Уровень образования: высшее образование - магистратура

Форма обучения: Очная

**Рабочая программа дисциплины**  
**МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЙ**  
**ПРЕДПРИЯТИЯ**

Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Вариативная
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.В.07
Трудоемкость в зачетных единицах:	3 семестр - 4;
Часов (всего) по учебному плану:	144 часа
Лекции	3 семестр - 16 часов;
Практические занятия	3 семестр - 32 часа;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	3 семестр - 2 часа;
Самостоятельная работа	3 семестр - 93,5 часа;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	проводится в рамках часов аудиторных занятий
включая:	
Тестирование	
Контрольная работа	
Промежуточная аттестация:	
Экзамен	3 семестр - 0,5 часа;

**Москва 2020**

## ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

(должность)

	<b>Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»</b>	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Мусаева Д.Э.
	Идентификатор	R12782810-MusayevaDE-892acad

(подпись)

Д.Э. Мусаева

(расшифровка подписи)

## СОГЛАСОВАНО:

Руководитель образовательной программы

(должность, ученая степень, ученое звание)

	<b>Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»</b>	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Рукина Е.И.
	Идентификатор	Re8cc5752-RukinaYI-23d03ae5

(подпись)

Е.И. Рукина

(расшифровка подписи)

Заведующий выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое звание)

	<b>Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»</b>	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курдюкова Г.Н.
	Идентификатор	R6ab6dd0d-KurdiukovaGN-ca01d8d

(подпись)

Г.Н. Курдюкова

(расшифровка подписи)

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины:** является изучение методологических основ и инструментальных методов исследований для разработки и выбора стратегий предприятия

### Задачи дисциплины

- изучение концепций, научных подходов исследований разработки стратегии предприятия;
- овладение методами анализа и прогноза развития внешней и внутренней сред предприятия;
- изучение методических подходов к формированию стратегических альтернатив;
- приобретение навыков стратегического мышления и принятия решений при формировании стратегии предприятия;
- приобретение навыков формирования стратегий, ориентированных на устойчивое развитие с учетом интересов всех стейкхолдеров.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ОПК-3 способностью принимать организационно-управленческие решения		знать: - Теоретические основы и методологию разработки и принятия организационно-управленческих решений при разработке стратегий.  уметь: - строить многоцелевые модели принятия решений при разработки стратегии.
ПК-7 способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках		знать: - Актуальные концепции и научные подходы к формированию стратегии предприятия.  уметь: - формировать систему стратегических сбалансированных целевых показателей устойчивого развития с учетом рыночных условий.
ПК-9 способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов		знать: - Методы анализа внешней и внутренней среды предприятия.  уметь: - проводить экономические расчеты для принятия решений на основе анализа стратегических возможностей и ресурсов предприятия.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин основной профессиональной образовательной программе Экономика

предприятий. Инвестиционная и инновационная деятельность предприятий (далее – ОПОП), направления подготовки 38.04.01 Экономика, уровень образования: высшее образование - магистратура.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания	
				Контактная работа							СР				
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль		
КПР	ГК	ИККП	ТК												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	Научные подходы к исследованиям при выборе стратегии предприятия	18	3	6	-	-	-	-	-	-	-	12	-	<p><b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Научные подходы к исследованиям при выборе стратегии предприятия"</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [2], стр.4-19</p>	
1.1	Основные понятия и определения теории систем	6		2	-	-	-	-	-	-	-	4	-		
1.2	Исследование динамических процессов в экономических системах	6		2	-	-	-	-	-	-	-	4	-		
1.3	Актуальные концепции стратегического планирования	6		2	-	-	-	-	-	-	-	4	-		
2	Стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия	24		4	-	12	-	-	-	-	-	8	-		<p><b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Стратегический анализ среды"</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], стр. 53-100</p>
2.1	Эволюция методов стратегического анализа	4		2	-	-	-	-	-	-	-	2	-		
2.2	Микросреда предприятия	6	-	-	4	-	-	-	-	-	2	-			
2.3	Макросреда предприятия	8	-	-	4	-	-	-	-	-	4	-			
2.4	Стратегический	6	2	-	4	-	-	-	-	-	-	-			

	анализ отрасли													
3	Классификация методов разработки стратегии и условия их применения	30	6	-	8	-	-	-	-	-	-	16	-	<p><b><u>Подготовка расчетных заданий:</u></b> Задания ориентированы на решения минизаданий по разделу "Классификация методов разработки стратегии и условия их применения".</p> <p>Студенты необходимо повторить теоретический материал, разобрать примеры решения аналогичных задач. провести расчеты по варианту задания и сделать выводы. В качестве задания используются следующие упражнения:</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b></p> <p>[1], стр. 110-142</p>
3.1	Экономико-математические методы	8	2	-	2	-	-	-	-	-	4	-		
3.2	Экспертные методы. Метод Дельфи	7	2	-	-	-	-	-	-	-	5	-		
3.3	Методы портфельного анализа	9	-	-	6	-	-	-	-	-	3	-		
3.4	Подходы к выбору методов и организационные мероприятия для их реализации	6	2	-	-	-	-	-	-	-	4	-		
4	Модели принятия решений при разработке стратегии	36	-	-	12	-	-	-	-	-	24	-	<p><b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Исследование стратегических факторов влияющих на выбор стратегии развития предприятия"</p> <p><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Исследование стратегических факторов влияющих на выбор стратегии развития предприятия"</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b></p> <p>[2], стр.69-74 [3], стр. 215-258</p>	
4.1	Методы обеспечения баланса интересов стейкхолдеров при формировании сценария развития предприятия.	6	-	-	2	-	-	-	-	-	4	-		
4.2	Метод Анализа Иерархий (МАИ). Теоретические основы МАИ	6	-	-	2	-	-	-	-	-	4	-		
4.3	Методы формирования альтернатив	6	-	-	2	-	-	-	-	-	4	-		
4.4	Основные принципы технологии Форсайт	6	-	-	2	-	-	-	-	-	4	-		
4.5	Понятие и модель ключевой компетенции	6	-	-	2	-	-	-	-	-	4	-		
4.6	Исследование	6	-	-	2	-	-	-	-	-	4	-		

	стратегических факторов влияющих на выбор стратегии развития предприятия												
	Экзамен	36.0	-	-	-	-	2	-	-	0.5	-	33.5	
	Всего за семестр	144.0	16	-	32	-	2	-	-	0.5	60	33.5	
	Итого за семестр	144.0	16	-	32		2		-	0.5		93.5	

**Примечание:** Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

### **3.2 Краткое содержание разделов**

#### 1. Научные подходы к исследованиям при выборе стратегии предприятия

- 1.1. Основные понятия и определения теории систем
- 1.2. Исследование динамических процессов в экономических системах
- 1.3. Актуальные концепции стратегического планирования

#### 2. Стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия

- 2.1. Эволюция методов стратегического анализа
- 2.2. Микросреда предприятия
- 2.3. Макросреда предприятия
- 2.4. Стратегический анализ отрасли

#### 3. Классификация методов разработки стратегии и условия их применения

- 3.1. Экономико-математические методы
- 3.2. Экспертные методы. Метод Дельфи
- 3.3. Методы портфельного анализа
- 3.4. Подходы к выбору методов и организационные мероприятия для их реализации

#### 4. Модели принятия решений при разработке стратегии

4.1. Методы обеспечения баланса интересов стейкхолдеров при формировании сценария развития предприятия.

- 4.2. Метод Анализа Иерархий (МАИ). Теоретические основы МАИ

#### 4.3. Методы формирования альтернатив

#### 4.4. Основные принципы технологии Форсайт

#### 4.5. Понятие и модель ключевой компетенции

4.6. Исследование стратегических факторов влияющих на выбор стратегии развития предприятия

### 3.3. Темы практических занятий

1. Выявление сильных и слабых сторон предприятия;
2. Стратегический анализ внешней среды предприятия;
3. Отраслевой анализ. Определение КФУ;
4. Экспертные метод исследований. Метод Дельфи;
5. Формирование системы сбалансированных показателей;
6. Разработка стратегии на основе ESG факторов;
7. Выбор стратегических альтернатив на основе МАИ;
8. Принятие решений на основе портфельного анализа.

### 3.4. Темы лабораторных работ

не предусмотрено

### 3.5 Консультации

#### *Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)*

1. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Научные подходы к исследованиям при выборе стратегии предприятия"
2. Консультации направлены на выполнение разделов курсового проекта под руководством наставника (преподавателя). В рамках часов на групповые консультации разбираются наиболее важные части расчетных заданий раздела "Стратегический анализ среды"
3. Консультации направлены на выполнение разделов курсового проекта под руководством наставника (преподавателя). В рамках часов на групповые консультации разбираются наиболее важные части расчетных заданий раздела "Классификация методов разработки стратегии и условия их применения"
4. Консультации направлены на выполнение разделов курсового проекта под руководством наставника (преподавателя). В рамках часов на групповые консультации разбираются наиболее важные части расчетных заданий раздела "Исследование стратегических факторов влияющих на выбор стратегии развития предприятия"

### 3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

### 3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)				Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	
<b>Знать:</b>						
Теоретические основы и методологию разработки и принятия организационно- управленческих решений при разработке стратегий	ОПК-3(Компетенция)				+	Тестирование/Методы принятия решений при формировании стратегии
Актуальные концепции и научные подходы к формированию стратегии предприятия	ПК-7(Компетенция)	+				Тестирование/Концепции и научный подходы формирования стратегии
Методы анализа внешней и внутренней среды предприятия	ПК-9(Компетенция)		+			Контрольная работа/Анализ макро- и микро- среды предприятия
<b>Уметь:</b>						
строить многоцелевые модели принятия решений при разработки стратегии	ОПК-3(Компетенция)				+	Тестирование/Методы принятия решений при формировании стратегии
формировать систему стратегических сбалансированных целевых показателей устойчивого развития с учетом рыночных условий	ПК-7(Компетенция)			+		Контрольная работа/Выбор стратегических альтернатив и целевых показателей
проводить экономические расчеты для принятия решений на основе анализа стратегических возможностей и ресурсов предприятия	ПК-9(Компетенция)		+			Контрольная работа/Анализ макро- и микро- среды предприятия

## **4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)**

### **4.1. Текущий контроль успеваемости**

**3 семестр**

Форма реализации: Выполнение задания

1. Выбор стратегических альтернатив и целевых показателей (Контрольная работа)

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Концепции и научный подходы формирования стратегии (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Анализ макро- и микро- среды предприятия (Контрольная работа)
2. Методы принятия решений при формировании стратегии (Тестирование)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

### **4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине**

*Экзамен (Семестр №3)*

Для получения итоговой оценки определяется среднее значение промежуточной и текущей успеваемости

**Примечание:** Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

## **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1 Печатные и электронные издания:**

1. Е.В. Смирнова, М.А. Чекалина, Е.В. Чмышенко- "Стратегическое планирование на предприятии: инструменты реализации", Издательство: "ОГУ", Оренбург, 2016 - (212 с.)  
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469658>;
2. Н. И. Саталкина, Ю. О. Терехова, Г. И. Терехова- "Организация стратегического планирования на промышленных предприятиях: научное электронное издание", Издательство: "Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ)", Тамбов, 2018 - (119 с.)  
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570459>;
3. А. А. Киселев- "Основы стратегического менеджмента и сущность стратегического планирования в организациях", Издательство: "Директ-Медиа", Москва, Берлин, 2020 - (343 с.)  
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599192>.

### **5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. СДО "Прометей";
2. Office;
3. Windows;
4. Майнд Видеоконференции.

### 5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red)
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. База данных ВИНИТИ online - <http://www.viniti.ru/>
5. База данных журналов издательства Elsevier - <https://www.sciencedirect.com/>
6. Электронные ресурсы издательства Springer - <https://link.springer.com/>
7. База открытых данных Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>
8. База открытых данных Росфинмониторинга - <http://www.fedsfm.ru/opensdata>
9. Электронная открытая база данных "Polpred.com Обзор СМИ" - <https://www.polpred.com>
10. Информационно-справочная система «Кодекс/Техэксперт» - <Http://proinfosoft.ru;>  
<http://docs.cntd.ru/>
11. Национальный портал онлайн обучения «Открытое образование» - <https://openedu.ru>
12. Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии - <http://protect.gost.ru/>
13. Открытая университетская информационная система «РОССИЯ» - <https://uisrussia.msu.ru>
14. Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации - <https://minobrnauki.gov.ru>
15. Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки - <https://obrnadzor>
16. Федеральный портал "Российское образование" - <http://www.edu.ru>

### 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	С-301, Учебная аудитория	стол, стул, вешалка для одежды, доска меловая, мультимедийный проектор, экран, колонки, ноутбук
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	С-311, Компьютерный класс каф. "ЭЭП"	кресло рабочее, стол, стул, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная, ноутбук, компьютер персональный, инвентарь специализированный
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	С-311, Компьютерный класс каф. "ЭЭП"	кресло рабочее, стол, стул, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная, ноутбук, компьютер персональный, инвентарь специализированный
Помещения для самостоятельной работы	С-304/1, Научно-исследовательская лаборатория	стол, стул, шкаф для одежды, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная, ноутбук, компьютер персональный
	С-311,	кресло рабочее, стол, стул, вешалка для

	Компьютерный класс каф. "ЭЭП"	одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная, ноутбук, компьютер персональный, инвентарь специализированный
Помещения для консультирования	С-306, Преподавательская	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, шкаф для документов, шкаф для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный
	С-308, Преподавательская	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, многофункциональный центр, компьютер персональный
	С-310/1, Преподавательская	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, многофункциональный центр, компьютер персональный
	С-310/2, Преподавательская	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, компьютерная сеть с выходом в Интернет, многофункциональный центр, компьютер персональный
	С-316, Преподавательская	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер
	С-318, Преподавательская	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, шкаф для документов, шкаф для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, многофункциональный центр, компьютер персональный
	С-313, Преподавательская	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, многофункциональный центр, компьютер персональный
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	С-304/2, Архив	стеллаж

**БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ****Методы исследований для формирования стратегий предприятия**

(название дисциплины)

**3 семестр****Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

КМ-1 Концепции и научный подходы формирования стратегии (Тестирование)

КМ-2 Анализ макро- и микро- среды предприятия (Контрольная работа)

КМ-3 Выбор стратегических альтернатив и целевых показателей (Контрольная работа)

КМ-4 Методы принятия решений при формировании стратегии (Тестирование)

**Вид промежуточной аттестации – Экзамен.**

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	3	8	10	14
1	Научные подходы к исследованиям при выборе стратегии предприятия					
1.1	Основные понятия и определения теории систем		+			
1.2	Исследование динамических процессов в экономических системах		+			
1.3	Актуальные концепции стратегического планирования		+			
2	Стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия					
2.1	Эволюция методов стратегического анализа			+		
2.2	Микросреда предприятия			+		
2.3	Макросреда предприятия			+		
2.4	Стратегический анализ отрасли			+		
3	Классификация методов разработки стратегии и условия их применения					
3.1	Экономико-математические методы				+	
3.2	Экспертные методы. Метод Дельфи				+	
3.3	Методы портфельного анализа				+	
3.4	Подходы к выбору методов и организационные мероприятия для их реализации				+	
4	Модели принятия решений при разработке стратегии					

4.1	Методы обеспечения баланса интересов стейкхолдеров при формировании сценария развития предприятия.				+
4.2	Метод Анализа Иерархий (МАИ). Теоретические основы МАИ				+
4.3	Методы формирования альтернатив				+
4.4	Основные принципы технологии Форсайт				+
4.5	Понятие и модель ключевой компетенции				+
4.6	Исследование стратегических факторов влияющих на выбор стратегии развития предприятия				+
Вес КМ, %:		20	25	25	30