

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 38.04.01 Экономика

Наименование образовательной программы: Экономика и финансы цифровой энергетики

Уровень образования: высшее образование - магистратура

Форма обучения: Очная

**Оценочные материалы
по дисциплине
Стратегическое управление энергокомпанией в условиях цифровизации
энергетики**

**Москва
2022**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Мусаева Д.Э.
	Идентификатор	R12782810-MusayevaDE-892acad

(подпись)

Д.Э. Мусаева

(расшифровка
подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Рукина Е.И.
	Идентификатор	Re8cc5752-RukinaYI-23d03ae5

(подпись)

Е.И. Рукина

(расшифровка
подписи)

Заведующий
выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курдюкова Г.Н.
	Идентификатор	R6ab6dd0d-KurdiukovaGN-ca01d8d

(подпись)

Г.Н.
Курдюкова

(расшифровка
подписи)

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-1 Способен принимать экономически и финансово обоснованные решения в части разработки рыночных стратегий энергокомпаний

ИД-1 Вырабатывает корпоративную позицию в части реализации рыночной стратегии компании

2. ПК-2 Способен разрабатывать финансово–экономические модели проекта, в том числе государственно-частного партнерства

ИД-1 Формирует целевые функции эффективности участников проекта в том числе в условиях государственно-частного партнерства

ИД-2 Анализирует особенности внешней среды энергокомпаний в рамках цифровой энергетики

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Практика реализации стратегии (Тестирование)
2. Процессы стратегического управления (Тестирование)
3. Разработка стратегических альтернатив (Тестирование)
4. Цифровые решения, релевантные для энергетики (Тестирование)

Форма реализации: Устная форма

1. Методы стратегического анализа (Коллоквиум)

БРС дисциплины

3 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %					
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5
	Срок КМ:	3	8	10	12	15
Стратегия цифровой трансформации электроэнергетики						
Предпосылки формирования стратегии цифровой трансформации электроэнергетики	+					
Систематизация мирового опыта внедрения цифровых решений в электроэнергетике	+					
Создание условий для разработки и развития цифровых сервисов и решений в РФ	+					
Стратегическое управление компаниями						

Процесс стратегического управления: сущность и структура.		+			
Основные принципы стратегического управления в энергокомпании.		+			
Взаимосвязь процессов стратегического управления и трансформация организационной культуры с учетом цифровизации отрасли		+			
Методология стратегического анализа					
Объекты стратегического анализа, его цели и задачи.			+		
Основные этапы стратегического анализа.			+		
Отраслевой анализ и определение ключевых факторов успеха в условиях развития цифровизации			+		
Различные подходы к разработке стратегии в условиях цифровизации энергетики					
Основные процессы стратегического планирования.				+	
Методы обеспечения баланса интересов стейкхолдеров при формировании стратегии цифровой трансформации				+	
Методологические основы целеполагания стратегии и принципы декомпозиции стратегических целей.				+	
Реализация стратегии и структурные изменения в энергокомпании					
Реализация стратегии и контроль ключевых показателей эффективности стратегии.					+
Принципы выделения в организационной структуре предприятия стратегических центров.					+
Реализация стратегии на основе реинжиниринга бизнес-процессов энергокомпании					+
Вес КМ:	20	20	20	20	20

§Общая часть/Для промежуточной аттестации§

БРС курсовой работы/проекта

3 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %				
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
	Срок КМ:	3	6	12	15
Выбор темы и составление рабочего плана		+			
Обоснование актуальности			+		
Подбор и ознакомление с литературными источниками			+		
Подготовка теоретической части работы по теме КР				+	
Подготовка расчетной части работы				+	
Сдача курсовой работы на проверку;					+

Bec KM:	10	30	50	10
---------	----	----	----	----

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-1	ИД-1 _{ПК-1} Вырабатывает корпоративную позицию в части реализации рыночной стратегии компании	Знать: актуальные концепции и научные подходы к исследованиям для формирования стратегий предприятий с учетом особенностей социально-экономических процессов на микро- и макро- уровне Уметь: создавать архитектуру стратегических альтернатив и делать выбор оптимального набора стратегий энергокомпании	Цифровые решения, релевантные для энергетики (Тестирование) Разработка стратегических альтернатив (Тестирование)
ПК-2	ИД-1 _{ПК-2} Формирует целевые функции эффективности участников проекта в том числе в условиях государственно-частного партнерства	Знать: методологические основы целеполагания стратегии и принципы декомпозиции стратегических целей Уметь: стоять многоцелевые модели принятия решений	Процессы стратегического управления (Тестирование) Практика реализации стратегии (Тестирование)
ПК-2	ИД-2 _{ПК-2} Анализирует	Знать:	Цифровые решения, релевантные для энергетики (Тестирование)

	особенности внешней среды энергокомпании в рамках цифровой энергетики	методологию анализа внутренней и внешней среды предприятия в условиях цифровой энергетики Уметь: проводить экономические расчеты на основе глубокого анализа стратегических возможностей и проблем предприятия	Методы стратегического анализа (Коллоквиум)
--	---	--	---

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. Цифровые решения, релевантные для энергетики

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Контроль проходит в форме тестирования в среде СДО ПРОМЕТЕЙ, в процессе аудиторного занятия, время тестирования 60 минут

Краткое содержание задания:

Выберите верный ответ

Контрольные вопросы/задания:

Знать: актуальные концепции и научные подходы к исследованиям для формирования стратегий предприятий с учетом особенностей социально-экономических процессов на микро- и макро- уровне	1. В чем состоит основная цель цифровой трансформации предприятия 2. Определите понятие смарт-контракта и цели его применения.
Знать: методологию анализа внутренней и внешней среды предприятия в условиях цифровой энергетики	1. Что такое АСКУЭ? Автоматизированная система контроля и учета электроэнергии и мощности Автоматизированная система коммерческого учета электроэнергии и мощности Автоматизированная система коммерческого учета энергоносителей 2. Какая из технологий не относится к цифровым решениям: 1. Модель облачных вычислений 2 «Интеллектуальные счетчики» 3. «Умная скважина» • 4. Big Data 5. «Цифровой двойник» ГЭС 6. Цифровой потребитель

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

Оценка: не зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию

КМ-2. Процессы стратегического управления

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Проводится в системе СДО Прометей, в оборудованной аудитории. Время выполнения 60 минут

Краткое содержание задания:

Выберите верный ответ

Контрольные вопросы/задания:

Знать: методологические основы целеполагания стратегии и принципы декомпозиции стратегических целей	1.К стратегиям роста относятся: Стратегия концентрированного роста Стратегия сбора урожая Стратегия оптимизации деятельности Стратегия диверсифицированного роста 2.К преимуществам горизонтальной интеграции относятся: Увеличение доли рынка Повышение глубины переработки сырья Проявление эффекта масштаба Снижение переменных затрат за счет давления на покупателей 3.Стратегия корпоративного уровня отвечает на вопросы: А. Каким бизнесом мы занимаемся? Б. Как мы ведем конкурентную борьбу? В. Какие бизнесы входят в наш портфель? Г. Как мы поддерживаем стратегию своей бизнес-единицы?
---	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто, выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-3. Методы стратегического анализа

Формы реализации: Устная форма

Тип контрольного мероприятия: Коллоквиум

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Мероприятия проводятся в процессе аудиторного занятия. Студенты получают индивидуальные вопросы и отвечают в устной форме.

Краткое содержание задания:

Дайте развернутый ответ на поставленные вопросы

Контрольные вопросы/задания:

<p>Уметь: проводить экономические расчеты на основе глубокого анализа стратегических возможностей и проблем предприятия</p>	<p>1. GAP-анализ и расчет показателей стратегического развития. 2. Методика построения матрицы McKinsey 3. Постройте стратегическую карту конкурентов рынка</p>
---	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-4. Разработка стратегических альтернатив

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: проводится в системе СДО ПРОМЕТЕЙ. Время проведения 60 минут

Краткое содержание задания:

выберите правильный ответ

Контрольные вопросы/задания:

<p>Уметь: создавать архитектуру стратегических альтернатив и делать выбор оптимального набора стратегий энергокомпании</p>	<p>1. Каждому варианту стратегий в матрице базовых конкурентных стратегий (по М. Портеру) подберите соответствующее сочетание рыночной цели и типа конкурентоспособности (например, 1Б, 2Г, 3В, 4А).</p> <p>1. Стратегии лидерства по издержкам 2. Стратегии сфокусированной дифференциации 3. Стратегия широкой дифференциации 4. Сфокусированная стратегия низких издержек А. Конкретный потребительский сегмент, дифференциация Б. Широкий круг покупателей, дифференциация В. Конкретный потребительский сегмент, низкие затраты Г. Широкий круг покупателей, низкие затраты</p>
--	--

	<p>2. Определите ловушки стратегии низких издержек: Агрессивное снижение цен и, как результат, резкое снижение рентабельности вместо ожидаемого роста Сдержанное восприятие покупателями попыток компании сделать свой продукт отличным от конкурентов Установление слишком высокой премиальной надбавки к цене Слишком сильная заикленность на снижении затрат верно</p>
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения задания: оценка "отлично", если все задания выполнены в полном объеме

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения задания: "хорошо". Большинство ответов преимущественно верны

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения задания: Оценка удовлетворительно, если ответы преимущественно верны

КМ-5. Практика реализации стратегии

Формы реализации: Компьютерное задание

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: проводится в системе СДО Прометей

Краткое содержание задания:

Выберите правильный ответ

Контрольные вопросы/задания:

<p>Уметь: строить многоцелевые модели принятия решений</p>	<p>1. Каждому типу корпоративной культуры (по Тромпенаарсу) подберите соответствующее сочетание ориентации на отношения в организации (человек) или рыночный результат (задание) и ориентации на работу в плоской (равенство) или иерархической структуре (например, 1Г, 2Б, 3В, 4А).</p> <p>1. Управляемая ракета 2. Семья 3. Эйфелева башня 4. Инкубатор</p> <p>А. Иерархия, человек Б. Равенство, задание В. Равенство, человек</p>
--	---

	<p>Г. Иерархия, задание 2. Определите для ГЧП, как особой формы стратегического альянса, какие характерны черты: а) краткосрочный характер; б) социальная и общественная значимость проектов; в) ориентация исключительно на финансовые результаты при оценке эффективности; г) совпадение интересов партнеров.</p>
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Пример билета

- 1.Международные энергетические рынки в условиях цифровизации энергетики
2. Объект управления в стратегическом менеджменте
3. Концептуальные положения теории конкуренции М.Портера, их общая характеристика

Процедура проведения

Билет состоит из двух теоретических вопросов и практического задания. Время на подготовку ответа 40 минут.

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ИД-1ПК-1 Вырабатывает корпоративную позицию в части реализации рыночной стратегии компании

Вопросы, задания

- 1.Уровни стратегического управления в энергетике: отрасль, корпорация и бизнес-стратегия единицы
- 2.Стратегия и организационная структура энергетических компаний

Материалы для проверки остаточных знаний

1.Какие этапы стратегического планирования в меньшей степени требуют использования цифровых технологий?

Ответы:

- а) разработка миссии и видения предприятия;
- б) анализ внешней среды;
- в) анализ внутренней среды;
- г) формирование ССП

Верный ответ: а)

2.К стратегиям роста относятся:

Ответы:

- а)Стратегия концентрированного роста
- б)Стратегия сбора урожая
- в)Стратегия оптимизации деятельности
- г)Стратегия диверсифицированного роста

Верный ответ: а)б)г)

3.Стратегический контроль включает:

Ответы:

- а)определение параметров, подлежащих оценке управление реализацией стратегии
- б) сопоставление фактических результатов функционирования с установленными стандартами
- в)выявление причин отклонений от намеченного результата и путей их устранения

- г) детализацию целей и задач, поставленных в стратегических планах
- д) определение последовательности достижения стратегических целей с учетом рыночной конъюнктуры

Верный ответ: а)б)в)

4. Укажите несколько условий целесообразности использования экспертных методов при формировании стратегии предприятия:

Ответы:

- а) недостаток информации
- б) уникальность проблемы
- в) поиск нестандартного решения
- г) авторитарный стиль руководства предприятия

Верный ответ: а)б)в)

2. Компетенция/Индикатор: ИД-1ПК-2 Формирует целевые функции эффективности участников проекта в том числе в условиях государственно-частного партнерства

Вопросы, задания

1. Корпоративный подход к стратегическому управлению энергетическими активами
2. Дерево целей. Декомпозиция целей как инструмент стратегического анализа.
3. Управление портфелем бизнесов. Модель BCG

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Какая из представленных технологий ориентирована на формирование децентрализованных хранилищ данных?

Ответы:

- а) блокчейн-технология;
 - б) «большие данные»;
 - в) беспроводная связь;
2. Определите порядок основных элементов процесса «стратегическое планирование».

Ответы:

- а) Стратегический контроль и управление
- б) Разработки миссии и видения
- в) Формирование целей и задач
- г) Анализ внешней среды

Верный ответ: б)а)в)г)

3. Реализация среднесрочных планов осуществляется: через

Ответы:

- а) систему бюджетов
- б) через систему мотивации
- в) в форме программ
- г) в форме бухгалтерского баланса

Верный ответ: в)

3. Компетенция/Индикатор: ИД-2ПК-2 Анализирует особенности внешней среды энергокомпаний в рамках цифровой энергетики

Вопросы, задания

1. Отраслевой анализ и выявление КФУ в условиях цифровизации энергетики
2. Развитие цифровых технологий в энергетической отрасли России.

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Какие из технологий больших данных могут использоваться для выявления тенденций отрасли:

Ответы:

- а) дескриптивная аналитика;
- б) прогнозная аналитика;
- с) предписывающая аналитика;

Верный ответ: а)

2. Какие преимущества предоставляют цифровые технологии по сравнению с традиционными методами планирования?

Ответы:

- а) возможность практически бесконечного воспроизведения информации без ущерба для качества;
- б) широкий диапазон типов информации, с которой работают цифровые технологии (текст, медиа и т.п.);
- в) высокая скорость передачи информации;
- г) высокая точность прогнозов

Верный ответ: г)б)

3. Для выявления возможностей и угроз внешней среды можно использовать следующие инструменты:

Ответы:

- а) SNW-анализ
- б) цепочку создания стоимости
- в) конкурентный анализ
- г) PESTLI-анализ
- д) модель 5 сил Портера

Верный ответ: г)д)

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Итоговый результат учитывает результат только промежуточной аттестации

Для курсового проекта/работы:

3 семестр

Форма проведения: Защита КП/КР

I. Процедура защиты КП/КР

Защита проходит в форме устного доклада перед комиссией, с представлением результатов исследования и сопровождается презентацией проекта.

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Итоговый результат учитывает результат только промежуточной аттестации