

**Министерство науки и высшего образования РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

---

Направление подготовки/специальность: 38.04.01 Экономика

Наименование образовательной программы: Экономика и финансы цифровой энергетики

Уровень образования: высшее образование - магистратура

Форма обучения: Очная

**Рабочая программа дисциплины**  
**МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЙ**  
**ПРЕДПРИЯТИЯ**

|  |  |
|--|--|
| Блок:  | Блок 1 «Дисциплины (модули)»                             |
| Часть образовательной программы:               | Часть, формируемая участниками образовательных отношений |
| № дисциплины по учебному плану:                | Б1.Ч.10.01.02  |
| Трудоемкость в зачетных единицах:              | 3 семестр - 5;   |
| Часов (всего) по учебному плану:               | 180 часов  |
| Лекции   | 3 семестр - 16 часов;                                    |
| Практические занятия                           | 3 семестр - 32 часа;                                     |
| Лабораторные работы                            | не предусмотрено учебным планом                          |
| Консультации                                   | 3 семестр - 18 часов;                                    |
| Самостоятельная работа                         | 3 семестр - 109,2 часов;                                 |
| в том числе на КП/КР                           | 3 семестр - 12,7 часов;                                  |
| Иная контактная работа                         | 3 семестр - 4 часа;                                      |
| включая:<br>Тестирование<br>Контрольная работа |  |
| Промежуточная аттестация:                      |  |
| Защита курсовой работы                         | 3 семестр - 0,3 часа;                                    |
| Экзамен  | 3 семестр - 0,5 часа;                                    |
|  | всего - 0,8 часа   |

**Москва 2021**

## ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

(должность)

|  |   |                              |
|--|---|------------------------------|
|  | <b>Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»</b> |                              |
|  | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                              |                              |
|  | Владелец  | Мусаева Д.Э.                 |
|  | Идентификатор   | R12782810-MusayevaDE-892acad |

(подпись)

Д.Э. Мусаева

(расшифровка подписи)

## СОГЛАСОВАНО:

Руководитель образовательной программы

(должность, ученая степень, ученое звание)

|  |   |                             |
|--|---|-----------------------------|
|  | <b>Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»</b> |                             |
|  | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                              |                             |
|  | Владелец  | Рукина Е.И.                 |
|  | Идентификатор   | Re8cc5752-RukinaYI-23d03ae5 |

(подпись)

Е.И. Рукина

(расшифровка подписи)

Заведующий выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое звание)

|  |   |                                |
|--|---|--------------------------------|
|  | <b>Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»</b> |                                |
|  | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                              |                                |
|  | Владелец  | Курдюкова Г.Н.                 |
|  | Идентификатор   | R6ab6dd0d-KurdiukovaGN-ca01d8d |

(подпись)

Г.Н. Курдюкова

(расшифровка подписи)

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины:** является изучение методологических основ и методов исследований для разработки и выбора стратегий предприятия

### Задачи дисциплины

- изучение концепций, научных подходов исследований разработки стратегии предприятия;
- овладение методами анализа и прогноза развития внешней и внутренней сред предприятия;
- изучение методических подходов к формированию стратегических альтернатив;
- приобретение навыков стратегического мышления и принятия решений при формировании стратегии предприятия;
- приобретение навыков формирования стратегий, ориентированных на устойчивое развитие с учетом интересов всех стейкхолдеров.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

| Код и наименование компетенции   | Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Запланированные результаты обучения   |
|--|--|---|
| ПК-1 Способен принимать экономически и финансово обоснованные решения в части разработки рыночных стратегий энергокомпаний | ИД-1ПК-1 Вырабатывает корпоративную позицию в части реализации рыночной стратегии компании                                     | знать:<br>- Актуальные концепции и научные подходы формирования стратегии предприятия.<br><br>уметь:<br>- формировать систему стратегических сбалансированных целевых показателей устойчивого развития предприятия. |
| ПК-2 Способен разрабатывать финансово–экономические модели проекта, в том числе государственно-частного партнерства        | ИД-1ПК-2 Формирует целевые функции эффективности участников проекта в том числе в условиях государственно-частного партнерства | знать:<br>- Методы прогноза развития макросреды предприятия в условиях цифровой экономики.<br><br>уметь:<br>- строить многоцелевые модели принятия решений, в том числе при реализации ГЧП.                         |
| ПК-2 Способен разрабатывать финансово–экономические модели проекта, в том числе государственно-частного партнерства        | ИД-2ПК-2 Анализирует особенности внешней среды энергокомпаний в рамках цифровой энергетики                                     | знать:<br>- Методы анализа внешней и внутренней среды предприятия.<br><br>уметь:<br>- проводить анализ стратегических возможностей и проблем предприятия, в том числе при реализации ГЧП.                           |

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Экономика и финансы цифровой энергетики (далее – ОПОП), направления подготовки 38.04.01 Экономика, уровень образования: высшее образование - магистратура.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

| № п/п | Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации                 | Всего часов на раздел | Семестр | Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы |     |    |              |   |     |    |    |                   |   | Содержание самостоятельной работы/ методические указания  |
|-------|--|-----------------------|---------|--|-----|----|--------------|---|-----|----|----|-------------------|---|---|
|       |  |                       |         | Контактная работа  |     |    |              |   |     |    | СР |                   |   |   |
|       |  |                       |         | Лек  | Лаб | Пр | Консультация |   | ИКР |    | ПА | Работа в семестре | Подготовка к аттестации /контроль   |   |
| КПР   | ГК   | ИККП                  | ТК      |  |     |    |              |   |     |    |    |                   |   |   |
| 1     | 2  | 3                     | 4       | 5  | 6   | 7  | 8            | 9 | 10  | 11 | 12 | 13                | 14  | 15  |
| 1     | Научные подходы к исследованиям при выборе стратегии предприятия       | 13                    | 3       | 3  | -   | 2  | -            | - | -   | -  | -  | 8                 | -   | <p><b><u>Подготовка к практическим занятиям:</u></b> Изучение материала по разделу "Научные подходы к исследованиям при выборе стратегии предприятия" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях</p> <p><b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Научные подходы к исследованиям при выборе стратегии предприятия"</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b><br/>[2], 7-29</p> |
| 1.1   | Основные понятия и определения теории систем                           | 3                     |         | 1  | -   | -  | -            | - | -   | -  | -  | 2                 | -   |   |
| 1.2   | Исследование динамических процессов в экономических системах           | 4                     |         | 1  | -   | 1  | -            | - | -   | -  | -  | 2                 | -   |   |
| 1.3   | Актуальные концепции стратегического планирования                      | 6                     |         | 1  | -   | 1  | -            | - | -   | -  | -  | 4                 | -   |   |
| 2     | Стратегический анализ среды с использованием информационных технологий | 26                    |         | 4  | -   | 6  | -            | - | -   | -  | -  | 16                | -   |   |
| 2.1   | Эволюция методов стратегического анализа                               | 3                     | 1       | -  | -   | -  | -            | - | -   | -  | 2  | -                 | <p><b><u>Подготовка курсовой работы:</u></b> Курсовая работа представлена в виде крупной задачи по учебному кейсу, охватывающей несколько расчетных вопросов и выбор варианта проектного решения. Пример задания:</p> <p><b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Стратегический анализ среды"</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b></p> |   |
| 2.2   | Микросреда предприятия   | 7                     | 1       | -  | 2   | -  | -            | - | -   | -  | 4  | -                 |   |   |
| 2.3   | Макросреда предприятия   | 7                     | 1       | -  | 2   | -  | -            | - | -   | -  | 4  | -                 |   |   |

|     |  |    |   |   |    |   |   |   |   |   |    |   |   |
|-----|--|----|---|---|----|---|---|---|---|---|----|---|---|
| 2.4 | Стратегический анализ отрасли  | 9  | 1 | - | 2  | - | - | - | - | - | 6  | - | [1], 53-110   |
| 3   | Классификация методов разработки стратегии и условия их применения                                 | 32 | 4 | - | 10 | - | - | - | - | - | 18 | - | <p><b><u>Подготовка курсовой работы:</u></b> Курсовая работа представлена в виде крупной задачи по учебному кейсу, охватывающей несколько расчетных вопросов и выбор варианта проектного решения. Пример задания:</p> <p><b><u>Подготовка расчетных заданий:</u></b> Задания ориентированы на решения минизаданий по разделу "Классификация методов разработки стратегии и условия их применения".</p> <p>Студенты необходимо повторить теоретический материал, разобрать примеры решения аналогичных задач. провести расчеты по варианту задания и сделать выводы. В качестве задания используются следующие упражнения:</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b></p> <p>[1], 110-142</p> <p><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Исследование стратегических факторов влияющих на выбор стратегии развития предприятия"</p> <p><b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Исследование стратегических факторов влияющих на выбор стратегии развития предприятия"</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b></p> <p>[2], 210-258<br/>[3], 25-33</p> |
| 3.1 | Экономико-математические методы  | 11 | 1 | - | 4  | - | - | - | - | - | 6  | - |   |
| 3.2 | Экспертные методы  | 9  | 1 | - | 4  | - | - | - | - | - | 4  | - |   |
| 3.3 | Методы портфельного анализа  | 7  | 1 | - | 2  | - | - | - | - | - | 4  | - |   |
| 3.4 | Подходы к выбору методов и организационные мероприятия для их реализации                           | 5  | 1 | - | -  | - | - | - | - | - | 4  | - |   |
| 4   | Исследование стратегических факторов влияющих на выбор стратегии развития предприятия              | 40 | 5 | - | 14 | - | - | - | - | - | 21 | - |   |
| 4.1 | Методы обеспечения баланса интересов стейкхолдеров при формировании сценария развития предприятия. | 11 | 1 | - | 4  | - | - | - | - | - | 6  | - |   |
| 4.2 | Метод Анализа Иерархий (МАИ). Теоретические основы МАИ   | 9  | 1 | - | 4  | - | - | - | - | - | 4  | - |   |
| 4.3 | Методы формирования альтернатив  | 9  | 1 | - | 2  | - | - | - | - | - | 6  | - |   |

|     |                                       |              |  |           |          |           |           |          |            |          |              |             |             |  |
|-----|---------------------------------------|--------------|--|-----------|----------|-----------|-----------|----------|------------|----------|--------------|-------------|-------------|--|
| 4.4 | Основные принципы технологии Форсайт  | 7            |  | 1         | -        | 4         | -         | -        | -          | -        | -            | 2           | -           |  |
| 4.5 | Понятие и модель ключевой компетенции | 4            |  | 1         | -        | -         | -         | -        | -          | -        | -            | 3           | -           |  |
|     | Экзамен                               | 36.0         |  | -         | -        | -         | -         | 2        | -          | -        | 0.5          | -           | 33.5        |  |
|     | Курсовая работа (КР)                  | 33.0         |  | -         | -        | -         | 16        | -        | 4          | -        | 0.3          | 12.7        | -           |  |
|     | <b>Всего за семестр</b>               | <b>180.0</b> |  | <b>16</b> | <b>-</b> | <b>32</b> | <b>16</b> | <b>2</b> | <b>4</b>   | <b>-</b> | <b>0.8</b>   | <b>75.7</b> | <b>33.5</b> |  |
|     | <b>Итого за семестр</b>               | <b>180.0</b> |  | <b>16</b> | <b>-</b> | <b>32</b> | <b>18</b> | <b>4</b> | <b>0.8</b> |          | <b>109.2</b> |             |             |  |

**Примечание:** Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПП – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

### **3.2 Краткое содержание разделов**

#### 1. Научные подходы к исследованиям при выборе стратегии предприятия

- 1.1. Основные понятия и определения теории систем
- 1.2. Исследование динамических процессов в экономических системах
- 1.3. Актуальные концепции стратегического планирования

#### 2. Стратегический анализ среды с использованием информационных технологий

- 2.1. Эволюция методов стратегического анализа
- 2.2. Микросреда предприятия
- 2.3. Макросреда предприятия
- 2.4. Стратегический анализ отрасли

#### 3. Классификация методов разработки стратегии и условия их применения

- 3.1. Экономико-математические методы
- 3.2. Экспертные методы
- 3.3. Методы портфельного анализа
- 3.4. Подходы к выбору методов и организационные мероприятия для их реализации

#### 4. Исследование стратегических факторов влияющих на выбор стратегии развития предприятия

- 4.1. Методы обеспечения баланса интересов стейкхолдеров при формировании сценария развития предприятия.
- 4.2. Метод Анализа Иерархий (МАИ). Теоретические основы МАИ



#### 4.3. Методы формирования альтернатив

#### 4.4. Основные принципы технологии Форсайт

#### 4.5. Понятие и модель ключевой компетенции

### 3.3. Темы практических занятий

1. Стратегический анализ внешней среды предприятия;
2. Формирование КФУ;
3. Выявление сильных и слабых сторон предприятия;
4. Экспертные метод исследований. Метод Дельфи;
5. Методы портфельного анализа;
6. Формирование системы сбалансированных показателей;
7. Разработка стратегии на основе ESG факторов;
8. Форсайт сессия;
9. Выбор стратегических альтернатив на основе МАИ.

### 3.4. Темы лабораторных работ не предусмотрено

### 3.5 Консультации

#### *Аудиторные консультации по курсовому проекту/работе (КПР)*

1. Консультации направлены на выполнение разделов курсового проекта под руководством наставника (преподавателя). В рамках часов на групповые консультации разбираются наиболее важные части расчетных заданий раздела "Стратегический анализ среды"
2. Консультации направлены на выполнение разделов курсового проекта под руководством наставника (преподавателя). В рамках часов на групповые консультации разбираются наиболее важные части расчетных заданий раздела "Классификация методов разработки стратегии и условия их применения"
3. Консультации направлены на выполнение разделов курсового проекта под руководством наставника (преподавателя). В рамках часов на групповые консультации разбираются наиболее важные части расчетных заданий раздела "Исследование стратегических факторов влияющих на выбор стратегии развития предприятия"

#### *Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)*

1. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Научные подходы к исследованиям при выборе стратегии предприятия"

### 3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ 3 Семестр

Курсовая работа (КР)

Темы:

- Моделирование стратегического выбора в зависимости от жизненного цикла отрасли ( Варианты тем по отраслям ТЭК)

- Использование методов сценарного планирования в условиях цифровой экономики при обосновании стратегии развития энергетического предприятия
- Разработка стратегии цифровой трансформации энергетического предприятия
- Формирование стратегии диверсификации в энергетической отрасли

#### График выполнения курсового проекта

|   |       |         |        |         |                          |
|---|-------|---------|--------|---------|--------------------------|
| Неделя                                  | 1 - 3 | 4 - 8   | 9 - 12 | 13 - 16 | Зачетная                 |
| Раздел курсового проекта                | 1, 2  | 3, 4, 5 | 5, 6   | 6, 7    | Защита курсового проекта |
| Объем раздела, %                        | 25    | 25      | 25     | 25      | -                        |
| Выполненный объем нарастающим итогом, % | 25    | 50      | 75     | 100     | -                        |

| Номер раздела | Раздел курсового проекта  |
|---------------|---|
| 1             | Раскрыть сущность стратегического планирования. Дать характеристику предприятия энергетической отрасли. |
| 2             | Анализ окружения предприятия. Сформулировать миссию предприятия   |
| 3             | Провести анализ внешней среды. Представить прогноз макроэкономических показателей.                      |
| 4             | Провести отраслевой анализ с учетом развития цифровой энергетики. Определить КФУ                        |
| 5             | Провести анализ внутренней среды энергетического предприятия  |
| 6             | Выявить стратегические направления развития с использованием матричных методов                          |
| 6             | Сформировать целевые показатели развития на основе ESG  |
| 7             | Провести декомпозицию целей   |

### 3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

| Запланированные результаты обучения по дисциплине<br>(в соответствии с разделом 1)                       | Коды индикаторов | Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1) |   |   |   | Оценочное средство<br>(тип и наименование)                                |
|--|------------------|---|---|---|---|---|
|  |                  | 1   | 2 | 3 | 4 |   |
| <b>Знать:</b>  |                  |   |   |   |   |   |
| Актуальные концепции и научные подходы формирования стратегии предприятия                                | ИД-1ПК-1         | +   |   |   |   | Тестирование/Концепции и научный подходы формирования стратегии           |
| Методы прогноза развития макросреды предприятия в условиях цифровой экономики                            | ИД-1ПК-2         |   |   | + |   | Тестирование/Методы прогнозирования состояния среды предприятия           |
| Методы анализа внешней и внутренней среды предприятия  | ИД-2ПК-2         |   | + |   |   | Контрольная работа/Анализ макро- и микро-среды предприятия                |
| <b>Уметь:</b>  |                  |   |   |   |   |   |
| формировать систему стратегических сбалансированных целевых показателей устойчивого развития предприятия | ИД-1ПК-1         |   |   |   | + | Контрольная работа/Выбор стратегических альтернатив и целевых показателей |
| строить многоцелевые модели принятия решений, в том числе при реализации ГЧП                             | ИД-1ПК-2         |   |   | + |   | Тестирование/Методы прогнозирования состояния среды предприятия           |
| проводить анализ стратегических возможностей и проблем предприятия, в том числе при реализации ГЧП       | ИД-2ПК-2         |   |   | + | + | Контрольная работа/Выбор стратегических альтернатив и целевых показателей |

## **4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)**

### **4.1. Текущий контроль успеваемости**

#### **3 семестр**

Форма реализации: Выполнение задания

1. Выбор стратегических альтернатив и целевых показателей (Контрольная работа)

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Концепции и научные подходы формирования стратегии (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Анализ макро- и микро- среды предприятия (Контрольная работа)
2. Методы прогнозирования состояния среды предприятия (Тестирование)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

Балльно-рейтинговая структура курсовой работы является приложением Б.

### **4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине**

*Экзамен (Семестр №3)*

Для получения итоговой оценки определяется среднее значение промежуточной и текущей успеваемости

*Курсовая работа (КР) (Семестр №3)*

Итоговая оценка основана на результатах промежуточной аттестации

**Примечание:** Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

## **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1 Печатные и электронные издания:**

1. Е.В. Смирнова, М.А. Чекалина, Е.В. Чмышенко- "Стратегическое планирование на предприятии: инструменты реализации", Издательство: "ОГУ", Оренбург, 2016 - (212 с.) <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469658>;
2. А. А. Киселев- "Основы стратегического менеджмента и сущность стратегического планирования в организациях", Издательство: "Директ-Медиа", Москва, Берлин, 2020 - (343 с.) <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599192>;
3. Антонов, Г. Д. Стратегическое управление организацией : учебное пособие по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии ( по отраслям)", направлению 080200 "Менеджмент" (профиль "Производственный менеджмент"), а также для технологических направлений и специальностей / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин . – М. : ИНФРА-М, 2013 . – 239 с. – (Высшее образование . Бакалавриат) . - ISBN 978-5-16-006204-4 ..

### **5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. СДО "Прометей";
2. Office;

3. Windows;
4. Майнд Видеоконференции.

### **5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:**

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red)
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. База данных ВИНТИ online - <http://www.viniti.ru/>
5. База данных журналов издательства Elsevier - <https://www.sciencedirect.com/>
6. База данных Web of Science - <http://webofscience.com/>
7. База данных Scopus - <http://www.scopus.com>
8. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>
9. ЭБС "Консультант студента" - <http://www.studentlibrary.ru/>
10. Журналы издательства Oxford University Press - <https://academic.oup.com/journals/>
11. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
12. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>
13. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/opendata>
14. База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/>
15. База открытых данных Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>
16. База открытых данных Росфинмониторинга - <http://www.fedsfm.ru/opendata>
17. Электронная открытая база данных "Polpred.com Обзор СМИ" - <https://www.polpred.com>
18. Национальный портал онлайн обучения «Открытое образование» - <https://openedu.ru>
19. Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии - <http://protect.gost.ru/>
20. Открытая университетская информационная система «РОССИЯ» - <https://uisrussia.msu.ru>
21. Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации - <https://minobrnauki.gov.ru>
22. Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки - <https://obrnadzor>
23. Федеральный портал "Российское образование" - <http://www.edu.ru>

### **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

| Тип помещения   | Номер аудитории, наименование       | Оснащение  |
|---|-------------------------------------|--|
| Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля | С-305, Мультимедийный учебный класс | стол преподавателя, стол, стул, вешалка для одежды, доска меловая, мультимедийный проектор, экран, ноутбук |
| Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП          | С-305, Мультимедийный учебный класс | стол преподавателя, стол, стул, вешалка для одежды, доска меловая, мультимедийный проектор, экран, ноутбук |
| Учебные аудитории   | С-305,                              | стол преподавателя, стол, стул, вешалка для  |

|  |   |   |
|--|---|---|
| для проведения промежуточной аттестации                  | Мультимедийный учебный класс                  | одежды, доска меловая, мультимедийный проектор, экран, ноутбук  |
| Помещения для самостоятельной работы                     | С-304/1, Научно-исследовательская лаборатория | стол, стул, шкаф для одежды, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная, ноутбук, компьютер персональный                                 |
|  | С-311, Компьютерный класс каф. "ЭЭП"          | кресло рабочее, стол, стул, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная, ноутбук, компьютер персональный, инвентарь специализированный    |
| Помещения для консультирования                           | С-314/1, Учебная аудитория                    | кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, многофункциональный центр, компьютер персональный |
| Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря | С-304/2, Архив                                | стеллаж   |

## БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

### Методы исследований для формирования стратегий предприятия

(название дисциплины)

#### 3 семестр

#### Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

КМ-1 Концепции и научный подходы формирования стратегии (Тестирование)

КМ-2 Анализ макро- и микро- среды предприятия (Контрольная работа)

КМ-3 Методы прогнозирования состояния среды предприятия (Тестирование)

КМ-4 Выбор стратегических альтернатив и целевых показателей (Контрольная работа)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

| Номер раздела | Раздел дисциплины   | Индекс КМ: | КМ-1 | КМ-2 | КМ-3 | КМ-4 |
|---------------|---|------------|------|------|------|------|
|               |   | Неделя КМ: | 3    | 8    | 12   | 15   |
| 1             | Научные подходы к исследованиям при выборе стратегии предприятия                      |            |      |      |      |      |
| 1.1           | Основные понятия и определения теории систем  |            | +    |      |      |      |
| 1.2           | Исследование динамических процессов в экономических системах                          |            | +    |      |      |      |
| 1.3           | Актуальные концепции стратегического планирования                                     |            | +    |      |      |      |
| 2             | Стратегический анализ среды с использованием информационных технологий                |            |      |      |      |      |
| 2.1           | Эволюция методов стратегического анализа  |            |      | +    |      |      |
| 2.2           | Микросреда предприятия  |            |      | +    |      |      |
| 2.3           | Макросреда предприятия  |            |      | +    |      |      |
| 2.4           | Стратегический анализ отрасли   |            |      | +    |      |      |
| 3             | Классификация методов разработки стратегии и условия их применения                    |            |      |      |      |      |
| 3.1           | Экономико-математические методы   |            |      |      | +    |      |
| 3.2           | Экспертные методы   |            |      |      | +    |      |
| 3.3           | Методы портфельного анализа   |            |      |      | +    |      |
| 3.4           | Подходы к выбору методов и организационные мероприятия для их реализации              |            |      |      | +    | +    |
| 4             | Исследование стратегических факторов влияющих на выбор стратегии развития предприятия |            |      |      |      |      |

|            |  |    |    |    |    |
|------------|--|----|----|----|----|
| 4.1        | Методы обеспечения баланса интересов стейкхолдеров при формировании сценария развития предприятия. |    |    |    | +  |
| 4.2        | Метод Анализа Иерархий (МАИ). Теоретические основы МАИ   |    |    |    | +  |
| 4.3        | Методы формирования альтернатив  |    |    |    | +  |
| 4.4        | Основные принципы технологии Форсайт   |    |    |    | +  |
| 4.5        | Понятие и модель ключевой компетенции  |    |    |    | +  |
| Вес КМ, %: |  | 20 | 25 | 30 | 25 |



**БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА  
КУРСОВОГО ПРОЕКТА/РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Методы исследований для формирования стратегий предприятия

(название дисциплины)

**3 семестр**

**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по курсовой работе:**

- КМ-1 Характеристика предприятия
- КМ-2 Анализ среды
- КМ-3 Стратегические альтернативы
- КМ-4 Система целей предприятия

**Вид промежуточной аттестации – защита КР.**

| Номер раздела | Раздел курсового проекта/курсовой работы  | Индекс КМ: | КМ-1 | КМ-2 | КМ-3 | КМ-4 |
|---------------|---|------------|------|------|------|------|
|               |   | Неделя КМ: | 3    | 8    | 12   | 16   |
| 1             | Раскрыть сущность стратегического планирования. Дать характеристику предприятия энергетической отрасли. |            | +    |      |      |      |
| 2             | Анализ окружения предприятия. Сформулировать миссию предприятия   |            | +    |      |      |      |
| 3             | Провести анализ внешней среды. Представить прогноз макроэкономических показателей.                      |            |      | +    |      |      |
| 4             | Провести отраслевой анализ с учетом развития цифровой энергетики. Определить КФУ                        |            |      | +    |      |      |
| 5             | Провести анализ внутренней среды энергетического предприятия  |            |      | +    | +    |      |
| 6             | Выявить стратегические направления развития с использованием матричных методов                          |            |      |      | +    |      |
| 7             | Сформировать целевые показатели развития на основе ESG  |            |      |      |      | +    |
| 8             | Провести декомпозицию целей   |            |      |      |      | +    |
| Вес КМ, %:    |   |            | 25   | 25   | 25   | 25   |