

**Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

**Направление подготовки/специальность: 38.04.01 Экономика**

**Наименование образовательной программы: Экономика и финансы цифровой энергетики**

**Уровень образования: высшее образование - магистратура**

**Форма обучения: Очная**

**Оценочные материалы  
по дисциплине  
Стратегическое управление энергокомпаний в условиях цифровизации  
энергетики**

**Москва  
2024**

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Разработчик

|                                                                                   |                                                    |                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                              |
|                                                                                   | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                              |
|                                                                                   | Владелец                                           | Мусаева Д.Э.                 |
|                                                                                   | Идентификатор                                      | R12782810-MusayevaDE-892acad |

Д.Э. Мусаева

## СОГЛАСОВАНО:

Руководитель  
образовательной  
программы

|                                                                                   |                                                    |                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                             |
|                                                                                   | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                             |
|                                                                                   | Владелец                                           | Рукина Е.И.                 |
|                                                                                   | Идентификатор                                      | Re8cc5752-RukinaYI-23d03ae5 |

Е.И. Рукина

Заведующий  
выпускающей  
кафедрой

|                                                                                   |                                                    |                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                                |
|                                                                                   | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                                |
|                                                                                   | Владелец                                           | Курдюкова Г.Н.                 |
|                                                                                   | Идентификатор                                      | R6ab6dd0d-KurdiukovaGN-ca01d8d |

Г.Н.  
Курдюкова

## ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-1 Способен принимать экономически и финансово обоснованные решения в части разработки рыночных стратегий энергокомпаний

ИД-1 Вырабатывает корпоративную позицию в части реализации рыночной стратегии компании

2. ПК-2 Способен разрабатывать финансово–экономические модели проекта, в том числе государственно-частного партнерства

ИД-1 Формирует целевые функции эффективности участников проекта в том числе в условиях государственно-частного партнерства

ИД-2 Анализирует особенности внешней среды энергокомпаний в рамках цифровой энергетики

и включает:

**для текущего контроля успеваемости:**

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Практика реализации стратегии (Тестирование)
2. Процессы стратегического управления (Тестирование)
3. Разработка стратегических альтернатив (Тестирование)
4. Цифровые решения, релевантные для энергетики (Тестирование)

Форма реализации: Устная форма

1. Методы стратегического анализа (Коллоквиум)

## БРС дисциплины

3 семестр

| Раздел дисциплины                                                            | Веса контрольных мероприятий, % |      |      |      |      |      |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------|------|------|------|------|
|                                                                              | Индекс КМ:                      | КМ-1 | КМ-2 | КМ-3 | КМ-4 | КМ-5 |
|                                                                              | Срок КМ:                        | 3    | 8    | 10   | 12   | 15   |
| Стратегия цифровой трансформации электроэнергетики                           |                                 |      |      |      |      |      |
| Предпосылки формирования стратегии цифровой трансформации электроэнергетики  | +                               |      |      |      |      |      |
| Систематизация мирового опыта внедрения цифровых решений в электроэнергетике | +                               |      |      |      |      |      |
| Создание условий для разработки и развития цифровых сервисов и решений в РФ  | +                               |      |      |      |      |      |
| Стратегическое управление компаниями                                         |                                 |      |      |      |      |      |

|                                                                                                                         |    |    |    |    |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|----|----|
| Процесс стратегического управления: сущность и структура.                                                               |    | +  |    |    |    |
| Основные принципы стратегического управления в энергокомпаниях.                                                         |    | +  |    |    |    |
| Взаимосвязь процессов стратегического управления и трансформация организационной культуры с учетом цифровизации отрасли |    | +  |    |    |    |
| Методология стратегического анализа                                                                                     |    |    |    |    |    |
| Объекты стратегического анализа, его цели и задачи.                                                                     |    |    | +  |    |    |
| Основные этапы стратегического анализа.                                                                                 |    |    | +  |    |    |
| Отраслевой анализ и определение ключевых факторов успеха в условиях развития цифровизации                               |    |    | +  |    |    |
| Различные подходы к разработке стратегии в условиях цифровизации энергетики                                             |    |    |    |    |    |
| Основные процессы стратегического планирования.                                                                         |    |    |    | +  |    |
| Методы обеспечения баланса интересов стейкхолдеров при формировании стратегии цифровой трансформации                    |    |    |    | +  |    |
| Методологические основы целеполагания стратегии и принципы декомпозиции стратегических целей.                           |    |    |    | +  |    |
| Реализация стратегии и структурные изменения в энергокомпаниях                                                          |    |    |    |    |    |
| Реализация стратегии и контроль ключевых показателей эффективности стратегии.                                           |    |    |    |    | +  |
| Принципы выделения в организационной структуре предприятия стратегических центров.                                      |    |    |    |    | +  |
| Реализация стратегии на основе реинжиниринга бизнес-процессов энергокомпаний                                            |    |    |    |    | +  |
| Вес КМ:                                                                                                                 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

### БРС курсовой работы/проекта

3 семестр

| Раздел дисциплины                                 | Веса контрольных мероприятий, % |      |      |      |      |
|---------------------------------------------------|---------------------------------|------|------|------|------|
|                                                   | Индекс КМ:                      | КМ-1 | КМ-2 | КМ-3 | КМ-4 |
|                                                   | Срок КМ:                        | 3    | 6    | 12   | 15   |
| Выбор темы и составление рабочего плана           |                                 | +    |      |      |      |
| Обоснование актуальности                          |                                 |      | +    |      |      |
| Подбор и ознакомление с литературными источниками |                                 |      | +    |      |      |
| Подготовка теоретической части работы по теме КР  |                                 |      |      | +    |      |
| Подготовка расчетной части работы                 |                                 |      |      | +    |      |
| Сдача курсовой работы на проверку;                |                                 |      |      |      | +    |

|         |    |    |    |    |
|---------|----|----|----|----|
| Bec KM: | 10 | 30 | 50 | 10 |
|---------|----|----|----|----|

## СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### *I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций*

| Индекс компетенции | Индикатор                                                                                                                                  | Запланированные результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                   | Контрольная точка                                                                                                   |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1               | ИД-1 <sub>ПК-1</sub> Вырабатывает корпоративную позицию в части реализации рыночной стратегии компании                                     | Знать:<br>актуальные концепции и научные подходы к исследованиям для формирования стратегий предприятий с учетом особенностей социально-экономических процессов на микро- и макро- уровне<br>Уметь:<br>создавать архитектуру стратегических альтернатив и делать выбор оптимального набора стратегий энергокомпании | Цифровые решения, релевантные для энергетики (Тестирование)<br>Разработка стратегических альтернатив (Тестирование) |
| ПК-2               | ИД-1 <sub>ПК-2</sub> Формирует целевые функции эффективности участников проекта в том числе в условиях государственно-частного партнерства | Знать:<br>методологические основы целеполагания стратегии и принципы декомпозиции стратегических целей<br>Уметь:<br>стоять многоцелевые модели принятия решений                                                                                                                                                     | Процессы стратегического управления (Тестирование)<br>Практика реализации стратегии (Тестирование)                  |
| ПК-2               | ИД-2 <sub>ПК-2</sub> Анализирует                                                                                                           | Знать:                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Цифровые решения, релевантные для энергетики (Тестирование)                                                         |

|  |                                                                       |                                                                                                                                                                                                                      |                                             |
|--|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
|  | особенности внешней среды энергокомпаний в рамках цифровой энергетики | методологию анализа внутренней и внешней среды предприятия в условиях цифровой энергетики<br>Уметь:<br>проводить экономические расчеты на основе глубокого анализа стратегических возможностей и проблем предприятия | Методы стратегического анализа (Коллоквиум) |
|--|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|

## **II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания**

### **КМ-1. Цифровые решения, релевантные для энергетики**

**Формы реализации:** Компьютерное задание

**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 20

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Контроль проходит в форме тестирования в среде СДО ПРОМЕТЕЙ, в процессе аудиторного занятия, время тестирования 60 минут

**Краткое содержание задания:**

Выберите верный ответ

**Контрольные вопросы/задания:**

|                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Знать: актуальные концепции и научные подходы к исследованиям для формирования стратегий предприятий с учетом особенностей социально-экономических процессов на микро- и макро- уровне | 1. В чем состоит основная цель цифровой трансформации предприятия<br>2. Определите понятие смарт-контракта и цели его применения.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Знать: методологию анализа внутренней и внешней среды предприятия в условиях цифровой энергетики                                                                                       | 1. Что такое АСКУЭ?<br>Автоматизированная система контроля и учета электроэнергии и мощности<br>Автоматизированная система коммерческого учета электроэнергии и мощности<br>Автоматизированная система коммерческого учета энергоносителей<br>2. Какая из технологий не относится к цифровым решениям:<br>1. Модель облачных вычислений<br>2. «Интеллектуальные счетчики»<br>3. «Умная скважина» •<br>4. Big Data<br>5. «Цифровой двойник» ГЭС<br>6. Цифровой потребитель |

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка:* зачтено

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

*Оценка:* не зачтено

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию

### **КМ-2. Процессы стратегического управления**

**Формы реализации:** Компьютерное задание



**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 20

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Проводится в системе СДО Прометей, в оборудованной аудитории. Время выполнения 60 минут

**Краткое содержание задания:**

Выберите верный ответ

**Контрольные вопросы/задания:**

|                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Знать: методологические основы целеполагания стратегии и принципы декомпозиции стратегических целей | <p>1.К стратегиям роста относятся:</p> <p>Стратегия концентрированного роста</p> <p>Стратегия сбора урожая</p> <p>Стратегия оптимизации деятельности</p> <p>Стратегия диверсифицированного роста</p> <p>2.К преимуществам горизонтальной интеграции относятся:</p> <p>Увеличение доли рынка</p> <p>Повышение глубины переработки сырья</p> <p>Проявление эффекта масштаба</p> <p>Снижение переменных затрат за счет давления на покупателей</p> <p>3.Стратегия корпоративного уровня отвечает на вопросы:</p> <p>А. Каким бизнесом мы занимаемся?</p> <p>Б. Как мы ведем конкурентную борьбу?</p> <p>В. Какие бизнесы входят в наш портфель?</p> <p>Г. Как мы поддерживаем стратегию своей бизнес-единицы?</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

*Оценка: 2*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

### **КМ-3. Методы стратегического анализа**

**Формы реализации:** Устная форма

**Тип контрольного мероприятия:** Коллоквиум

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 20

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Мероприятия проводятся в процессе аудиторного занятия. Студенты получают индивидуальные вопросы и отвечают в устной форме.

**Краткое содержание задания:**

Дайте развернутый ответ на поставленные вопросы

**Контрольные вопросы/задания:**

|                                                                                                                      |                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уметь: проводить экономические расчеты на основе глубокого анализа стратегических возможностей и проблем предприятия | 1. GАР-анализ и расчет показателей стратегического развития.<br>2. Методика построения матрицы McKinsey<br>3. Постройте стратегическую карту конкурентов рынка |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

*Оценка: 2*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

**КМ-4. Разработка стратегических альтернатив**

**Формы реализации:** Компьютерное задание

**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 20

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** проводится в системе СДО ПРОМЕТЕЙ. Время проведения 60 минут

**Краткое содержание задания:**

выберите правильный ответ

**Контрольные вопросы/задания:**

|                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уметь: создавать архитектуру стратегических альтернатив и делать выбор оптимального набора стратегий энергокомпании | 1. Каждому варианту стратегий в матрице базовых конкурентных стратегий (по М. Портеру) подберите соответствующее сочетание рыночной цели и типа конкурентоспособности (например, 1Б, 2Г, 3В, 4А).<br><br>1. Стратегии лидерства по издержкам<br>2. Стратегии сфокусированной дифференциации<br>3. Стратегия широкой дифференциации |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>4. Сфокусированная стратегия низких издержек</p> <p>А. Конкретный потребительский сегмент, дифференциация</p> <p>Б. Широкий круг покупателей, дифференциация</p> <p>В. Конкретный потребительский сегмент, низкие затраты</p> <p>Г. Широкий круг покупателей, низкие затраты</p> <p>2. Определите ловушки стратегии низких издержек:</p> <p>Агрессивное снижение цен и, как результат, резкое снижение рентабельности вместо ожидаемого роста</p> <p>Сдержанное восприятие покупателями попыток компании сделать свой продукт отличным от конкурентов</p> <p>Установление слишком высокой премиальной надбавки к цене</p> <p>Слишком сильная заикленность на снижении затрат верно</p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### **Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения знания: оценка "отлично", если все задания выполнены в полном объеме*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: "хорошо". Большинство ответов преимущественно верны*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка удовлетворительно, если ответы преимущественно верны*

*Оценка: 2*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию*

#### **КМ-5. Практика реализации стратегии**

**Формы реализации:** Компьютерное задание

**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 20

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** проводится в системе СДО Прометей

#### **Краткое содержание задания:**

Выберите правильный ответ

#### **Контрольные вопросы/задания:**

|                                                    |                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уметь: стоять многоцелевые модели принятия решений | 1.Каждому типу корпоративной культуры (по Тромпенаарсу) подберите соответствующее сочетание ориентации на отношения в организации (человек) или рыночный результат (задание) и ориентации на работу в плоской (равенство) или |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>иерархической структуре (например, 1Г, 2Б, 3В, 4А).</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Управляемая ракета</li> <li>2. Семья</li> <li>3. Эйфелева башня</li> <li>4. Инкубатор</li> </ol> <p>А. Иерархия, человек<br/> Б. Равенство, задание<br/> В. Равенство, человек<br/> Г. Иерархия, задание</p> <p>2. Определите для ГЧП, как особой формы стратегического альянса, какие характерны черты:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>а) краткосрочный характер;</li> <li>б) социальная и общественная значимость проектов;</li> <li>в) ориентация исключительно на финансовые результаты при оценке эффективности;</li> <li>г) совпадение интересов партнеров.</li> </ol> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### **Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

*Оценка: 2*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено*

# СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

## 3 семестр

**Форма промежуточной аттестации:** Экзамен

### Пример билета

- 1.Международные энергетические рынки в условиях цифровизации энергетики
2. Объект управления в стратегическом менеджменте
3. Концептуальные положения теории конкуренции М.Портера, их общая характеристика

### Процедура проведения

Билет состоит из двух теоретических вопросов и практического задания. Время на подготовку ответа 40 минут.

### *1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины*

**1. Компетенция/Индикатор:** ИД-1<sub>ПК-1</sub> Вырабатывает корпоративную позицию в части реализации рыночной стратегии компании

### Вопросы, задания

- 1.Уровни стратегического управления в энергетике: отрасль, корпорация и бизнес-стратегия единицы
- 2.Стратегия и организационная структура энергетических компаний

### Материалы для проверки остаточных знаний

- 1.Какие этапы стратегического планирования в меньшей степени требуют использования цифровых технологий?

Ответы:

- а) разработка миссии и видения предприятия;
- б) анализ внешней среды;
- в) анализ внутренней среды;
- г) формирование ССП

Верный ответ: а)

- 2.К стратегиям роста относятся:

Ответы:

- а)Стратегия концентрированного роста
- б)Стратегия сбора урожая
- в)Стратегия оптимизации деятельности
- г)Стратегия диверсифицированного роста

Верный ответ: а)б)г)

- 3.Стратегический контроль включает:

Ответы:

- а)определение параметров, подлежащих оценке управление реализацией стратегии
- б) сопоставление фактических результатов функционирования с установленными стандартами
- в)выявление причин отклонений от намеченного результата и путей их устранения

- г) детализацию целей и задач, поставленных в стратегических планах
- д) определение последовательности достижения стратегических целей с учетом рыночной конъюнктуры

Верный ответ: а)б)в)

4. Укажите несколько условий целесообразности использования экспертных методов при формировании стратегии предприятия:

Ответы:

- а) недостаток информации
- б) уникальность проблемы
- в) поиск нестандартного решения
- г) авторитарный стиль руководства предприятия

Верный ответ: а)б)в)

**2. Компетенция/Индикатор:** ИД-1<sub>ПК-2</sub> Формирует целевые функции эффективности участников проекта в том числе в условиях государственно-частного партнерства

### Вопросы, задания

1. Корпоративный подход к стратегическому управлению энергетическими активами
2. Дерево целей. Декомпозиция целей как инструмент стратегического анализа.
3. Управление портфелем бизнесов. Модель BCG

### Материалы для проверки остаточных знаний

1. Какая из представленных технологий ориентирована на формирование децентрализованных хранилищ данных?

Ответы:

- а) блокчейн-технология;
  - б) «большие данные»;
  - в) беспроводная связь;
2. Определите порядок основных элементов процесса «стратегическое планирование».

Ответы:

- а) Стратегический контроль и управление
- б) Разработки миссии и видения
- в) Формирование целей и задач
- г) Анализ внешней среды

Верный ответ: б)а)в)г)

3. Реализация среднесрочных планов осуществляется: через

Ответы:

- а) систему бюджетов
- б) через систему мотивации
- в) в форме программ
- г) в форме бухгалтерского баланса

Верный ответ: в)

**3. Компетенция/Индикатор:** ИД-2<sub>ПК-2</sub> Анализирует особенности внешней среды энергокомпаний в рамках цифровой энергетики

### Вопросы, задания

1. Отраслевой анализ и выявление КФУ в условиях цифровизации энергетики
2. Развитие цифровых технологий в энергетической отрасли России.

## Материалы для проверки остаточных знаний

1. Какие из технологий больших данных могут использоваться для выявления тенденций отрасли:

Ответы:

- а) дескриптивная аналитика;
- б) прогнозная аналитика;
- с) предписывающая аналитика;

Верный ответ: а)

2. Какие преимущества предоставляют цифровые технологии по сравнению с традиционными методами планирования?

Ответы:

- а) возможность практически бесконечного воспроизведения информации без ущерба для качества;
- б) широкий диапазон типов информации, с которой работают цифровые технологии (текст, медиа и т.п.);
- в) высокая скорость передачи информации;
- г) высокая точность прогнозов

Верный ответ: г)б)

3. Для выявления возможностей и угроз внешней среды можно использовать следующие инструменты:

Ответы:

- а) SNW-анализ
- б) цепочку создания стоимости
- в) конкурентный анализ
- г) PESTLI-анализ
- д) модель 5 сил Портера

Верный ответ: г)д)

## II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Работа не выполнена или выполнена преимущественно неправильно

### ***III. Правила выставления итоговой оценки по курсу***

Итоговый результат учитывает результат только промежуточной аттестации



**Для курсового проекта/работы:**

**3 семестр**

**Форма проведения: Защита КП/КР**

### ***I. Процедура защиты КП/КР***

Защита проходит в форме устного доклада перед комиссией, с представлением результатов исследования и сопровождается презентацией проекта.

### ***II. Описание шкалы оценивания***

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения знания:* Автором четко определены цель и задачи исследования, подтверждена его актуальность, содержательно изложены основные вопросы темы, имеются аргументированные выводы и рекомендации, отражающие позицию автора по рассматриваемому кругу проблем. При написании курсовой работы использован широкий спектр источников информации (монографии, сборники научных трудов, периодические, статистические издания, литература на иностранных языках). Приведенный в курсовой работе статистический материал оформлен в виде таблиц и рисунков, сопровождается авторскими комментариями аналитического характера. Были строго соблюдены сроки выполнения курсовой работы. Полностью выполнены требования к оформлению курсовой работы, включая оформление таблиц, рисунков, списка использованных источников.

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания:* Анализ основных вопросов темы представлен, но недостаточно глубоко, содержание темы раскрыто неполно, выводы недостаточно обоснованы автором. Не представлены актуальные примеры отечественного и зарубежного опыта. Отсутствует ряд доступных современных информационных источников, нарушены сроки выполнения курсовой работы. В курсовой работе присутствуют неточности, отдельные ошибки, в том числе в иллюстративных материалах.

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 55*

*Описание характеристики выполнения знания:* Курсовая работа представляет собой компиляцию известных положений, носит описательный характер. Не имеет авторский выводов и рекомендаций. Список литературы ограничен, нет ссылок на современные научные и периодические издания. Нарушены требования к оформлению курсовой работы. В тексте присутствуют ошибки, иллюстрации выполнены неаккуратно.

*Оценка: 2*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа не выполнена или выполнена преимущественно неправильно

### ***III. Правила выставления итоговой оценки по курсу***

Итоговый результат учитывает результат только промежуточной аттестации