

**Министерство науки и высшего образования РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

---

Направление подготовки/специальность: 38.04.01 Экономика

Наименование образовательной программы: Экономика и финансы цифровой энергетики

Уровень образования: высшее образование - магистратура

Форма обучения: Очная


**Рабочая программа дисциплины**  
**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЭНЕРГОКОМПАНИЕЙ В**  
**УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭНЕРГЕТИКИ**

<b>Блок:</b>	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
<b>Часть образовательной программы:</b>	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
<b>№ дисциплины по учебному плану:</b>	Б1.Ч.10.01.01
<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	3 семестр - 5;
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	180 часов
<b>Лекции</b>	3 семестр - 16 часов;
<b>Практические занятия</b>	3 семестр - 32 часа;
<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Консультации</b>	3 семестр - 18 часов;
<b>Самостоятельная работа</b>	3 семестр - 109,2 часов;
<b>в том числе на КП/КР</b>	3 семестр - 0,7 часа;
<b>Иная контактная работа</b>	3 семестр - 4 часа;
<b>включая:</b> <b>Тестирование</b> <b>Коллоквиум</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Экзамен</b>	3 семестр - 0,4 часа;
<b>Защита курсовой работы</b>	3 семестр - 0,4 часа;
	<b>всего - 0,8 часа</b>

**Москва 2024**

**ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:**


Преподаватель

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Мусаева Д.Э.
	Идентификатор	R12782810-MusayevaDE-892acad

Д.Э. Мусаева

**СОГЛАСОВАНО:**

Руководитель  
образовательной программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Рукина Е.И.
	Идентификатор	Re8cc5752-RukinaYI-23d03ae5

Е.И. Рукина

Заведующий выпускающей  
кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курдюкова Г.Н.
	Идентификатор	R6ab6dd0d-KurdiukovaGN-ca01d8c

Г.Н. Курдюкова

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины:** является изучение теоретических знаний стратегического управления энергокомпании для освоения практических методов разработки и реализации стратегии развития на основе цифровой трансформации предприятия

### Задачи дисциплины

- изучение концепций, научных подходов к формированию стратегий энергокомпаний ; освоение методов анализа и прогноза изменений внешней и внутренней среды предприятия с учетом тенденций развития отрасли; изучение теоретических основ и практик внедрения цифровых технологий в энергокомпании приобретение навыков формирования стратегии, ориентированной на развитие и создание преимуществ, обеспечивающих конкурентоспособность в условиях цифровой энергетики..

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-1 Способен принимать экономически и финансово обоснованные решения в части разработки рыночных стратегий энергокомпаний	ИД-1 <sub>ПК-1</sub> Вырабатывает корпоративную позицию в части реализации рыночной стратегии компании	знать: - актуальные концепции и научные подходы к исследованиям для формирования стратегий предприятий с учетом особенностей социально-экономических процессов на микро- и макро- уровне.  уметь: - создавать архитектуру стратегических альтернатив и делать выбор оптимального набора стратегий энергокомпаний.
ПК-2 Способен разрабатывать финансово–экономические модели проекта, в том числе государственно-частного партнерства	ИД-1 <sub>ПК-2</sub> Формирует целевые функции эффективности участников проекта в том числе в условиях государственно-частного партнерства	знать: - методологические основы целеполагания стратегии и принципы декомпозиции стратегических целей.  уметь: - строить многоцелевые модели принятия решений.
ПК-2 Способен разрабатывать финансово–экономические модели проекта, в том числе государственно-частного партнерства	ИД-2 <sub>ПК-2</sub> Анализирует особенности внешней среды энергокомпании в рамках цифровой энергетики	знать: - методологию анализа внутренней и внешней среды предприятия в условиях цифровой энергетики.  уметь: - проводить экономические расчеты на основе глубокого анализа стратегических возможностей и проблем предприятия.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО**

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Экономика и финансы цифровой энергетики (далее – ОПОП), направления подготовки 38.04.01 Экономика, уровень образования: высшее образование - магистратура.

Базируется на уровне высшего образования (бакалавриат, специалитет).

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания	
				Контактная работа							СР				
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль		
КПР	ГК	ИККП	ТК												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	Стратегия цифровой трансформации электроэнергетики	14	3	6	-	2	-	-	-	-	-	6	-	<p><b><u>Подготовка реферата:</u></b> В рамках реферативной части студенту необходимо провести обзор литературных источников по выбранной теме, комплексно осветить вопрос в соответствии с темой реферата, подготовить презентацию для выступления по результатам работы на семинарском занятии. В качестве тем реферата студенту предлагаются следующие варианты:</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b></p> <p>[1], 16-34 [2], 10-85</p>	
1.1	Предпосылки формирования стратегии цифровой трансформации электроэнергетики	4		2	-	-	-	-	-	-	-	2	-		
1.2	Систематизация мирового опыта внедрения цифровых решений в электроэнергетике	4		2	-	-	-	-	-	-	-	2	-		
1.3	Создание условий для разработки и развития цифровых сервисов и решений в РФ	6		2	-	2	-	-	-	-	-	2	-		
2	Стратегическое управление компанией	14		2	-	6	-	-	-	-	-	6	-		<p><b><u>Подготовка к практическим занятиям:</u></b> Изучение материала по разделу "Стратегическое управление компанией" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b></p> <p>[3], 73-116</p>
2.1	Процесс стратегического управления: сущность и структура.	4		2	-	-	-	-	-	-	-	2	-		
2.2	Основные принципы стратегического управления в энергокомпаниях.	4	-	-	2	-	-	-	-	-	2	-			

2.3	Взаимосвязь процессов стратегического управления и трансформация организационной культуры с учетом цифровизации отрасли	6	-	-	4	-	-	-	-	-	2	-	
3	Методология стратегического анализа	32	2	-	8	-	-	-	-	-	22	-	<b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Методология стратегического анализа" <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [3], 225-266
3.1	Объекты стратегического анализа, его цели и задачи.	4	2	-	-	-	-	-	-	2	-		
3.2	Основные этапы стратегического анализа.	14	-	-	4	-	-	-	-	10	-		
3.3	Отраслевой анализ и определение ключевых факторов успеха в условиях развития цифровизации	14	-	-	4	-	-	-	-	10	-		
4	Различные подходы к разработке стратегии в условиях цифровизации энергетики	32	4	-	6	-	-	-	-	22	-		
4.1	Основные процессы стратегического планирования.	6	2	-	-	-	-	-	-	4	-	<b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], 123-146	
4.2	Методы обеспечения баланса интересов стейкхолдеров при формировании стратегии цифровой трансформации	16	2	-	4	-	-	-	-	10	-		

4.3	Методологические основы целеполагания стратегии и принципы декомпозиции стратегических целей.	10	-	-	2	-	-	-	-	-	8	-	
5	Реализация стратегии и структурные изменения в энергокомпании	31	2	-	10	-	-	-	-	-	19	-	<b><u>Подготовка к практическим занятиям:</u></b> Изучение материала по разделу "Реализация стратегии и структурные изменения в отрасли" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [2], 115-145 [3], 123-156
5.1	Реализация стратегии и контроль ключевых показателей эффективности стратегии.	10	-	-	4	-	-	-	-	-	6	-	
5.2	Принципы выделения в организационной структуре предприятия стратегических центров.	11	2	-	2	-	-	-	-	-	7	-	
5.3	Реализация стратегии на основе реинжиниринга бизнес-процессов энергокомпании	10	-	-	4	-	-	-	-	-	6	-	
	Экзамен	35.9	-	-	-	-	2	-	-	0.4	-	33.5	
	Курсовая работа (КР)	21.1	-	-	-	16	-	4	-	0.4	0.7	-	
	<b>Всего за семестр</b>	<b>180.0</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>32</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>0.8</b>	<b>75.7</b>	<b>33.5</b>	
	<b>Итого за семестр</b>	<b>180.0</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>32</b>	<b>18</b>		<b>4</b>		<b>0.8</b>	<b>109.2</b>		

**Примечание:** Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПП – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

### **3.2 Краткое содержание разделов**

#### 1. Стратегия цифровой трансформации электроэнергетики

- 1.1. Предпосылки формирования стратегии цифровой трансформации электроэнергетики
- 1.2. Систематизация мирового опыта внедрения цифровых решений в электроэнергетике
- 1.3. Создание условий для разработки и развития цифровых сервисов и решений в РФ

#### 2. Стратегическое управление компанией

- 2.1. Процесс стратегического управления: сущность и структура.
- 2.2. Основные принципы стратегического управления в энергокомпании.
- 2.3. Взаимосвязь процессов стратегического управления и трансформация организационной культуры с учетом цифровизации отрасли

#### 3. Методология стратегического анализа

- 3.1. Объекты стратегического анализа, его цели и задачи.
- 3.2. Основные этапы стратегического анализа.
- 3.3. Отраслевой анализ и определение ключевых факторов успеха в условиях развития цифровизации

#### 4. Различные подходы к разработке стратегии в условиях цифровизации энергетики

- 4.1. Основные процессы стратегического планирования.
- 4.2. Методы обеспечения баланса интересов стейкхолдеров при формировании стратегии цифровой трансформации
- 4.3. Методологические основы целеполагания стратегии и принципы декомпозиции стратегических целей.



## 5. Реализация стратегии и структурные изменения в энергокомпании

5.1. Реализация стратегии и контроль ключевых показателей эффективности стратегии.

5.2. Принципы выделения в организационной структуре предприятия стратегических центров.

5.3. Реализация стратегии на основе реинжиниринга бизнес-процессов энергокомпании

### **3.3. Темы практических занятий**

1. Бюджет реализации стратегии;
2. Формирование системы сбалансированных показателей.;
3. Тенденций развития отрасли. Прогнозирование;
4. Взаимосвязь факторов внешней и внутренней среды.;
5. Взаимосвязь процессов стратегического управления;
6. Анализ внешней среды. Модель PESTLI;
7. Анализ интересов стейкхолдеров;
8. Цифровые технологии в энергетике;
9. Анализ ресурсов энергокомпании;
10. Организационные изменения в энергокомпании.

### **3.4. Темы лабораторных работ**

не предусмотрено

### **3.5 Консультации**

#### Аудиторные консультации по курсовому проекту/работе (КПР)

1. Консультации направлены на выполнение разделов курсового проекта под руководством наставника (преподавателя). В рамках часов на групповые консультации разбираются наиболее важные части расчетных заданий раздела "Реализация стратегии и структурные изменения в отрасли"

#### Индивидуальные консультации по курсовому проекту/работе (ИККП)

1. Консультации проводятся по разделу "Стратегия цифровой трансформации электроэнергетики"
2. Консультации проводятся по разделу "Стратегическое управление компанией"
3. Консультации проводятся по разделу "Методология стратегического анализа"
4. Консультации проводятся по разделу "Различные подходы к разработке стратегии в условиях цифровизации энергетики"

### **3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ**

#### **3 Семестр**

Курсовая работа (КР)

Темы:

- Использование методов сценарного планирования в условиях цифровой экономики при обосновании стратегии развития энергетического предприятия
- Анализ внутренней и внешней среды организации с учетом цифровизации в энергетике
- Разработка стратегии цифровой трансформации энергокомпании

- Анализ стратегических возможностей и угроз Госкорпорации «Росатом»
- Механизмы принятия стратегических решений в энергокомпании и организационные изменения
- Анализ энергетической стратегии России до 2035 года
- Развитие ВИЭ на основе альянса ГЧП
- Стратегии развития АЭЖ на изолированных территориях

#### **График выполнения курсового проекта**

Неделя	1 - 3	4 - 6	7 - 12	13 - 15	Зачетная
Раздел курсового проекта	1	2, 3	4, 5	6	Защита курсового проекта
Объем раздела, %	10	30	50	10	-
Выполненный объем нарастающим итогом, %	10	40	90	100	-

Номер раздела	Раздел курсового проекта
1	Выбор темы и составление рабочего плана
2	Обоснование актуальности
3	Подбор и ознакомление с литературными источниками
4	Подготовка теоретической части работы по теме КР
5	Подготовка расчетной части работы
6	Сдача курсовой работы на проверку;

### 3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)					Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	5	
<b>Знать:</b>							
актуальные концепции и научные подходы к исследованиям для формирования стратегий предприятий с учетом особенностей социально-экономических процессов на микро- и макро- уровне	ИД-1ПК-1	+					Тестирование/Цифровые решения, релевантные для энергетики
методологические основы целеполагания стратегии и принципы декомпозиции стратегических целей	ИД-1ПК-2		+				Тестирование/Процессы стратегического управления
методологию анализа внутренней и внешней среды предприятия в условиях цифровой энергетики	ИД-2ПК-2	+					Тестирование/Цифровые решения, релевантные для энергетики
<b>Уметь:</b>							
создавать архитектуру стратегических альтернатив и делать выбор оптимального набора стратегий энергокомпании	ИД-1ПК-1				+		Тестирование/Разработка стратегических альтернатив
строить многоцелевые модели принятия решений	ИД-1ПК-2					+	Тестирование/Практика реализации стратегии
проводить экономические расчеты на основе глубокого анализа стратегических возможностей и проблем предприятия	ИД-2ПК-2			+			Коллоквиум/Методы стратегического анализа

## **4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)**

### **4.1. Текущий контроль успеваемости**

**3 семестр**

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Практика реализации стратегии (Тестирование)
2. Процессы стратегического управления (Тестирование)
3. Разработка стратегических альтернатив (Тестирование)
4. Цифровые решения, релевантные для энергетики (Тестирование)

Форма реализации: Устная форма

1. Методы стратегического анализа (Коллоквиум)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

Балльно-рейтинговая структура курсовой работы является приложением Б.

### **4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине**

Экзамен (Семестр №3)

Итоговый результат учитывает результат только промежуточной аттестации

Курсовая работа (КР) (Семестр №3)

Итоговый результат учитывает результат только промежуточной аттестации

В диплом выставляется оценка за 3 семестр.

**Примечание:** Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

## **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1 Печатные и электронные издания:**

1. Меняев, М. Ф. Цифровая экономика предприятия : учебник для реализации основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки бакалавров 27.03.05 "Инноватика" / М. Ф. Меняев . – Москва : ИНФРА-М, 2021 . – 369 с. – (Высшее образование . Бакалавриат) . - ISBN 978-5-16-015656-9 .;
2. Функционирование и развитие электроэнергетики в эпоху цифровизации : [сборник статей] / Н. Д. Рогалев, Е. О. Адамов, В. О. Акуличев, [и др.], НП "Научно-техн. совет Единой энергет. системы" (НТС ЕЭС) ; ред. Н. Д. Рогалев . – Москва : Изд-во МЭИ, 2021 . – 272 с. - Авторы указаны на с.: 3-4 . - ISBN 978-5-7046-2482-0 .  
<http://elibr.mpei.ru/elibr/view.php?id=11682>;
3. А. Н. Фомичев- "Стратегический менеджмент: учебник для вузов", Издательство: "Дашков и К°", Москва, 2018 - (468 с.)  
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496068>.

### **5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;

3. Windows / Операционная система семейства Linux.

### **5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:**

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red)
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. База данных ВИНТИ online - <http://www.viniti.ru/>
5. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>
6. ЭБС "Консультант студента" - <http://www.studentlibrary.ru/>
7. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
8. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>
9. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/opendata>
10. База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/>
11. База открытых данных Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>
12. База открытых данных Росфинмониторинга - <http://www.fedsfm.ru/opendata>
13. Электронная открытая база данных "Polpred.com Обзор СМИ" - <https://www.polpred.com>
14. Информационно-справочная система «Кодекс/Техэксперт» - <Http://proinfosoft.ru;>  
<http://docs.cntd.ru/>
15. Национальный портал онлайн обучения «Открытое образование» - <https://openedu.ru>
16. Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии - <http://protect.gost.ru/>
17. Открытая университетская информационная система «РОССИЯ» - <https://uisrussia.msu.ru>
18. Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации - <https://minobrnauki.gov.ru>
19. Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки - <https://obrnadzor>
20. Федеральный портал "Российское образование" - <http://www.edu.ru>

### **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

<b>Тип помещения</b>	<b>Номер аудитории, наименование</b>	<b>Оснащение</b>
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	С-304/1, Научно-исследовательская лаборатория	стол, стул, шкаф для одежды, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная, ноутбук, компьютер персональный
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	С-304/1, Научно-исследовательская лаборатория	стол, стул, шкаф для одежды, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная, ноутбук, компьютер персональный
Учебные аудитории для проведения	С-304/1, Научно-исследовательская	стол, стул, шкаф для одежды, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в

промежуточной аттестации	лаборатория	Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная, ноутбук, компьютер персональный
Помещения для самостоятельной работы	С-304/1, Научно-исследовательская лаборатория	стол, стул, шкаф для одежды, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная, ноутбук, компьютер персональный
	С-311, Компьютерный класс каф. "ЭЭП"	кресло рабочее, стол, стул, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная, ноутбук, компьютер персональный, инвентарь специализированный
Помещения для консультирования	С-314/1, Учебная аудитория	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, многофункциональный центр, компьютер персональный
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	С-304/2, Архив	стеллаж, стеллаж для хранения книг, книги, учебники, пособия, архивные документы

## БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

### Стратегическое управление энергокомпанией в условиях цифровизации энергетики

(название дисциплины)

#### 3 семестр

**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

КМ-1 Цифровые решения, релевантные для энергетики (Тестирование)

КМ-2 Процессы стратегического управления (Тестирование)

КМ-3 Методы стратегического анализа (Коллоквиум)

КМ-4 Разработка стратегических альтернатив (Тестирование)

КМ-5 Практика реализации стратегии (Тестирование)

**Вид промежуточной аттестации – Экзамен.**

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5
		Неделя КМ:	3	8	10	12	15
1	Стратегия цифровой трансформации электроэнергетики						
1.1	Предпосылки формирования стратегии цифровой трансформации электроэнергетики		+				
1.2	Систематизация мирового опыта внедрения цифровых решений в электроэнергетике		+				
1.3	Создание условий для разработки и развития цифровых сервисов и решений в РФ		+				
2	Стратегическое управление компанией						
2.1	Процесс стратегического управления: сущность и структура.			+			
2.2	Основные принципы стратегического управления в энергокомпании.			+			
2.3	Взаимосвязь процессов стратегического управления и трансформация организационной культуры с учетом цифровизации отрасли			+			
3	Методология стратегического анализа						
3.1	Объекты стратегического анализа, его цели и задачи.				+		
3.2	Основные этапы стратегического анализа.				+		
3.3	Отраслевой анализ и определение ключевых факторов успеха в условиях развития цифровизации				+		
4	Различные подходы к разработке стратегии в условиях цифровизации энергетики						

4.1	Основные процессы стратегического планирования.				+	
4.2	Методы обеспечения баланса интересов стейкхолдеров при формировании стратегии цифровой трансформации				+	
4.3	Методологические основы целеполагания стратегии и принципы декомпозиции стратегических целей.				+	
5	Реализация стратегии и структурные изменения в энергокомпании					
5.1	Реализация стратегии и контроль ключевых показателей эффективности стратегии.					+
5.2	Принципы выделения в организационной структуре предприятия стратегических центров.					+
5.3	Реализация стратегии на основе реинжиниринга бизнес-процессов энергокомпании					+
Вес КМ, %:		20	20	20	20	20



**БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА  
КУРСОВОГО ПРОЕКТА/РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Стратегическое управление энергокомпанией в условиях цифровизации  
энергетики

(название дисциплины)

**3 семестр**

**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по курсовой работе:**

- КМ-1 План КР
- КМ-2 Аннотированный отчет по КР
- КМ-3 Написание текста по плану
- КМ-4 Сдача курсовой работы на проверку

**Вид промежуточной аттестации – защита КР.**

Номер раздела	Раздел курсового проекта/курсовой работы	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	3	6	12	15
1	Выбор темы и составление рабочего плана		+			
2	Обоснование актуальности			+		
3	Подбор и ознакомление с литературными источниками			+		
4	Подготовка теоретической части работы по теме КР				+	
5	Подготовка расчетной части работы				+	
6	Сдача курсовой работы на проверку;					+
Вес КМ, %:			10	30	50	10