

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 38.04.02 Менеджмент

Наименование образовательной программы: Финансовый менеджмент

Уровень образования: высшее образование - магистратура

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины
ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.Ч.07.01.02
Трудоемкость в зачетных единицах:	3 семестр - 4;
Часов (всего) по учебному плану:	144 часа
Лекции	3 семестр - 16 часов;
Практические занятия	3 семестр - 32 часа;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	3 семестр - 2 часа;
Самостоятельная работа	3 семестр - 93,5 часа;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	проводится в рамках часов аудиторных занятий
включая: Тестирование Контрольная работа Решение задач Реферат	
Промежуточная аттестация:	
Экзамен	3 семестр - 0,5 часа;

Москва 2021

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кетоева Н.Л.
	Идентификатор	R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c5

(подпись)

Н.Л. Кетоева

(расшифровка
подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной программы

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кетоева Н.Л.
	Идентификатор	R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c5

(подпись)

Н.Л. Кетоева

(расшифровка
подписи)

Заведующий выпускающей
кафедры

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кетоева Н.Л.
	Идентификатор	R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c5

(подпись)

Н.Л. Кетоева

(расшифровка
подписи)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: систематизация, обобщение и углубление теоретических знаний, формирование практических умений, общекультурных, профессиональных компетенций и профессиональных компетенций

Задачи дисциплины

- овладение профессиональными обязанностями по оценке эффективности принимаемых решений по управлению и регулированию международного бизнеса энергетических компаний;
- овладение современными способами активизации внешнеэкономической деятельности корпораций;
- формирование инновационного мышления, необходимых знаний и навыков для решения практических задач развития бизнеса в условиях турбулентности внешней среды;
- представление современного уровня знаний в области создания и внедрения нововведений.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-1 Способен осуществлять стратегическое управление проектами и программами по внедрению новых методов и моделей организации и планирования деятельности организации	ИД-2 _{ПК-1} Формулирует мероприятия по внедрению прогрессивной техники и технологии, улучшению использования ресурсов организации для повышения эффективности производственных процессов	знать: - основы формирования инновационной политики государства, организацию управления жизненным циклом продуктовых инноваций. уметь: - проводить исследования инновационных процессов, экспертизу инновационных проектов.
ПК-1 Способен осуществлять стратегическое управление проектами и программами по внедрению новых методов и моделей организации и планирования деятельности организации	ИД-5 _{ПК-1} Демонстрирует знания современных принципов управления производственной, маркетинговой, инновационной, кадровой и финансовой сферами деятельности предприятия на основе методологии стратегического управления	знать: - концепции стратегического позиционирования компании; □ методологию и методику формирования стратегических программ развития организации; основные модели для принятия решений по управлению инновационной деятельностью. уметь: - анализировать эффективность инноваций и эффективность инновационной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Финансовый менеджмент (далее – ОПОП), направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, уровень образования: высшее образование - магистратура.

Требования к входным знаниям и умениям:

- знать концепции стратегического позиционирования компании; □ методологию и методику формирования стратегических программ развития организации; основные модели для принятия решений по управлению инновационной деятельностью
- знать основы формирования инновационной политики государства, организацию управления жизненным циклом продуктовых инноваций
- уметь проводить исследования инновационных процессов, экспертизу инновационных проектов
- уметь анализировать эффективность инноваций и эффективность инновационной деятельности

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа							СР			
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
КПР	ГК	ИККП	ТК											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Основные понятия, предмет и методы дисциплины «Управление инновациями»	24	3	3	-	6	-	-	-	-	-	15	-	<p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Основные понятия, предмет и методы дисциплины «Управление инновациями»" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], 36-84 [3], 25-56</p>
1.1	Классификация инноваций	8		1	-	2	-	-	-	-	-	5	-	
1.2	Понятие технологии	8		1	-	2	-	-	-	-	-	5	-	
1.3	Жизненные циклы продукта и технологии,	8		1	-	2	-	-	-	-	-	5	-	
2	Рынок научно-технической продукции	30		4	-	8	-	-	-	-	-	18	-	<p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Рынок научно-технической продукции" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], 95-114</p>
2.1	Научно-техническая продукция и ее виды	9		1	-	2	-	-	-	-	-	6	-	
2.2	Виды инноваций и их классификация	10		2	-	2	-	-	-	-	-	6	-	
2.3	Управление освоением новшеств	11		1	-	4	-	-	-	-	-	6	-	
3	Стратегическое управление инновациями	32		5	-	10	-	-	-	-	-	17	-	<p><u>Подготовка домашнего задания:</u> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Организация инновационного менеджмента" материалу. Дополнительно</p>
3.1	Стратегический подход - основа управления инновациями	11		1	-	4	-	-	-	-	-	6	-	

3.2	Понятия научно-технического и инновационного потенциала организации	9	2	-	2	-	-	-	-	-	5	-	студенту необходимо изучить литературу и разобрать примеры выполнения подобных заданий. Проверка домашнего задания проводится по представленным письменным работам.
3.3	Принятие решений в организациях высоких технологий	12	2	-	4	-	-	-	-	-	6	-	<u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 116-148
4	Понятие инновационного менеджмента. Задачи инновационного менеджера	22	4	-	8	-	-	-	-	-	10	-	<u>Подготовка к контрольной работе:</u> Изучение материалов по разделу Понятие инновационного менеджмента. Задачи инновационного менеджера и подготовка к контрольной работе
4.1	Понятие инновационного менеджмента	11	2	-	4	-	-	-	-	-	5	-	<u>Изучение материалов литературных источников:</u> [4], 211-264
4.2	Координация междисциплинарных исследований в области нанотехнологий	11	2	-	4	-	-	-	-	-	5	-	
	Экзамен	36.0	-	-	-	-	2	-	-	0.5	-	33.5	
	Всего за семестр	144.0	16	-	32	-	2	-	-	0.5	60	33.5	
	Итого за семестр	144.0	16	-	32	2	-	-	-	0.5	93.5		

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПП – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Основные понятия, предмет и методы дисциплины «Управление инновациями»

1.1. Классификация инноваций

Примеры инноваций. Экономические и социальные результаты инноваций..

1.2. Понятие технологии

Понятие технологии. Разнообразие технологий. Классы важнейших технологий XXI века. Нанотехнологии-технологии мирового уровня..

1.3. Жизненные циклы продукта и технологии,

Жизненные циклы продукта и технологии, их взаимосвязь с экономическими результатами работы организации. Меры по продлению жизненного цикла продукта. Понятие «технологического уклада». Объективные пределы развития технологий. Трудности определения' момента перехода предприятия на новую технологию. Перечень факторов, учет которых необходим для решения вопроса о переходе на новую технологию..

2. Рынок научно-технической продукции

2.1. Научно-техническая продукция и ее виды

Научно-техническая продукция и ее виды. Характеристика рынка инноваций. Вступление мирового сообщества в период глобального рынка и экономическое соперничество стран. Коммерческая ценность нововведений. Схемы инновационного процесса..

2.2. Виды инноваций и их классификация

Три группы нововведения: продуктовые; технологические; организационно-управленческие. Управление процессами создания новых знаний..

2.3. Управление освоением новшеств

Управление освоением новшеств. Этапы разработки новых продуктов и особенности маркетинговых исследований на каждом этапе. Реализация научно-технической продукции, трансферт технологий.

3. Стратегическое управление инновациями

3.1. Стратегический подход - основа управление инновациями

Прогнозирование. Стратегический подход - основа управление инновациями. Оценка конкурентной позиции организации на рынке.

3.2. Понятия научно-технического и инновационного потенциала организации

Оценка инновационного потенциала и инновационной активности организации. Анализ инновационного климата организации. Виды инновационных стратегий. Наступательные инновационные стратегии. Стабилизационные (оборонительные) инновационные стратегии.

3.3. Принятие решений в организациях высоких технологий

Особенности процесса принятия решений. Государственное регулирование инновационной деятельности. Федеральная научнотехническая программа. Подготовка и реализация инновационных применений. Фундаментальные исследования. Прикладные исследования и разработки. Жизненный цикл нововведения. Управление работами на стадиях жизненного цикла изделия..

4. Понятие инновационного менеджмента. Задачи инновационного менеджера

4.1. Понятие инновационного менеджмента

Понятие инновационного менеджмента. Задачи инновационного менеджера. Инновационная программа развития наноиндустрии и ее реализация.

4.2. Координация междисциплинарных исследований в области нанотехнологий

Координация междисциплинарных исследований в области нанотехнологий. Междисциплинарный подход как фактор понимания явлений в наносфере. Институциональная среда развития нанотехнологий. Нанотехнологий и риски от их внедрения.

3.3. Темы практических занятий

1. Основные понятия, предмет и методы дисциплины «Управление инновациями»;
2. Рынок научно-технической продукции;
3. Стратегическое управление инновациями;
4. Понятие инновационного менеджмента. Задачи инновационного менеджера.

3.4. Темы лабораторных работ

не предусмотрено

3.5 Консультации

Текущий контроль (ТК)

1. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Основные понятия, предмет и методы дисциплины «Управление инновациями»"
2. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Понятие инновационного менеджмента. Задачи инновационного менеджера"

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)				Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	
Знать:						
основы формирования инновационной политики государства, организацию управления жизненным циклом продуктовых инноваций	ИД-2 _{ПК-1}	+				Тестирование/Основные понятия, предмет и методы дисциплины
концепции стратегического позиционирования компании; <input type="checkbox"/> методологию и методику формирования стратегических программ развития организации; основные модели для принятия решений по управлению инновационной деятельностью	ИД-5 _{ПК-1}		+			Контрольная работа/Рынок научно-технической продукции
Уметь:						
проводить исследования инновационных процессов, экспертизу инновационных проектов	ИД-2 _{ПК-1}			+		Решение задач/Стратегическое управление инновациями
анализировать эффективность инноваций и эффективность инновационной деятельности	ИД-5 _{ПК-1}				+	Реферат/Координация междисциплинарных исследований в области нанотехнологий

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

3 семестр

Форма реализации: Письменная работа

1. Координация междисциплинарных исследований в области нанотехнологий (Реферат)
2. Основные понятия, предмет и методы дисциплины (Тестирование)
3. Рынок научно-технической продукции (Контрольная работа)
4. Стратегическое управление инновациями (Решение задач)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Экзамен (Семестр №3)

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и экзаменационной составляющих.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Андрейчиков, А. В. Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие решений : учебник для вузов по направлению "Инноватика" и специальности "Управление инновациями" / А. В. Андрейчиков, О. Н. Андрейчикова . – М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2013 . – 396 с. - ISBN 978-5-9558-0225-1 .;
2. Грибов, В. Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие для вузов по направлениям 38.03.02 "Менеджмент" / В. Д. Грибов, Л. П. Никитина . – М. : ИНФРА-М, 2019 . – 311 с. – (Высшее образование . Бакалавриат) . - ISBN 978-5-16-004870-3 .;
3. А. А. Владыкина- "Инновационные технологии управления персоналом", Издательство: "б.и.", Таганрог, 2020 - (113 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597443>;
4. А. А. Харин, И. Л. Коленский, А. А. (мл.) Харин- "Управление инновационными процессами: учебник для образовательных организаций высшего образования", Издательство: "Директ-Медиа", Москва, Берлин, 2016 - (472 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435804>.

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. Office;
2. Windows;
3. Майнд Видеоконференции.

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>

2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" -

http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red

3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	К-511, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП	парта со скамьей, стул, трибуна, вешалка для одежды, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, мел, маркер, стилус
	К-520, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП	кресло рабочее, парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, вешалка для одежды, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, мел, маркер, стилус
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	К-504, Учебная аудитория	парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, доска меловая, мультимедийный проектор, экран, кондиционер
	К-509, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП	кресло рабочее, парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, вешалка для одежды, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, мел, маркер, стилус
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	К-504, Учебная аудитория	парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, доска меловая, мультимедийный проектор, экран, кондиционер
	К-509, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП	кресло рабочее, парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, вешалка для одежды, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, мел, маркер, стилус
	К-511, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП	парта со скамьей, стул, трибуна, вешалка для одежды, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, мел, маркер, стилус
	К-520, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП	кресло рабочее, парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, вешалка для одежды, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, мел, маркер, стилус
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-302, Читальный зал отдела обслуживания учебной	стул, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный

	литературой	
	НТБ-303, Компьютерный читальный зал	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
	НТБ-304, Читальный зал отдела обслуживания учебной литературой	стул, трибуна, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный
Помещения для консультирования	К-516, Кабинет сотрудников кафедры МЭП	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, многофункциональный центр, ноутбук, компьютер персональный, принтер, холодильник, кондиционер
	К-514, Кабинет сотрудников кафедры МЭП	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, колонки звуковые, многофункциональный центр, компьютер персональный, принтер, кондиционер
	К-518, Кабинет сотрудников кафедры МЭП	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, колонки звуковые, доска маркерная, многофункциональный центр, ноутбук, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	Ж-203, Кабинет сотрудников "МЭП"	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, вешалка для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, холодильник, кондиционер

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ**Инновационный менеджмент**

(название дисциплины)

3 семестр**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

КМ-1 Основные понятия, предмет и методы дисциплины (Тестирование)

КМ-2 Рынок научно-технической продукции (Контрольная работа)

КМ-3 Стратегическое управление инновациями (Решение задач)

КМ-4 Координация междисциплинарных исследований в области нанотехнологий (Реферат)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	3	6	9	12
1	Основные понятия, предмет и методы дисциплины «Управление инновациями»					
1.1	Классификация инноваций		+			
1.2	Понятие технологии		+			
1.3	Жизненные циклы продукта и технологии,		+			
2	Рынок научно-технической продукции					
2.1	Научно-техническая продукция и ее виды			+		
2.2	Виды инноваций и их классификация			+		
2.3	Управление освоением новшеств			+		
3	Стратегическое управление инновациями					
3.1	Стратегический подход - основа управление инновациями				+	
3.2	Понятия научно-технического и инновационного потенциала организации				+	
3.3	Принятие решений в организациях высоких технологий				+	
4	Понятие инновационного менеджмента. Задачи инновационного менеджера					
4.1	Понятие инновационного менеджмента					+
4.2	Координация междисциплинарных исследований в области нанотехнологий					+

	Bec KM, %:	25	25	25	25
--	------------	----	----	----	----