

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки: 41.04.05 Международные отношения

Наименование образовательной программы: ESG-трансформация международных энергетических отношений

Уровень образования: высшее образование - магистратура

Форма обучения: очная

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

**для контроля освоения компетенций при проведении
Государственной итоговой аттестации**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ СОСТАВИЛ:

Разработчик

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Сухарева Е.В.
	Идентификатор	R2bc266f4-SukharevaYevV-2948f94

Е.В.
Сухарева

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Сухарева Е.В.
	Идентификатор	R2bc266f4-SukharevaYevV-2948f94

Е.В. Сухарева

Заведующий
выпускающей
кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курдюкова Г.Н.
	Идентификатор	R6ab6dd0d-KurdiukovaGN-ca01d8d

Г.Н.
Курдюкова

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Фонд компетентство-ориентированных оценочных материалов для проведения Государственной итоговой аттестации (далее ГИА) позволяет оценить освоение компетенций:

Ук-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

ОПК-1. Способен выстраивать профессиональную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) по профилю деятельности в мультикультурной среде на основе применения различных коммуникативных технологий с учетом специфики деловой и духовной культуры России и зарубежных стран.

ОПК-2. Способен осуществлять поиск и применять перспективные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для комплексной постановки и решения задач профессиональной деятельности.

ОПК-3. Способен оценивать, моделировать и прогнозировать глобальные, макрорегиональные, национально-государственные, региональные и локальные политико-культурные, социально-экономические и общественно-политические процессы на основе применения методов теоретического и эмпирического исследования и прикладного анализа.

ОПК-4. Способен проводить научные исследования по профилю деятельности, в том числе в междисциплинарных областях, самостоятельно формулировать научные гипотезы и инновационные идеи, проверять их достоверность.

ОПК-5. Способен выстраивать стратегию по продвижению публикаций по профилю деятельности в средствах массовой информации на основе базовых принципов медиаменеджмента.

ОПК-6. Способен разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения по профилю деятельности.

ОПК-7. Способен самостоятельно выстраивать стратегии представления результатов своей профессиональной деятельности, в том числе в публичном формате, на основе подбора соответствующих информационно-коммуникативных технологий и каналов распространения информации.

ОПК-8. Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения прикладных исследований и консалтинга.

ОПК-9. Способен участвовать в реализации основных профессиональных и дополнительных образовательных программ.

ПК-1. Способен участвовать в разработке программы устойчивого развития.

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

А) Оценочные средства для сдачи государственного экзамена

На Государственном экзамене (далее – ГЭ) проверяется сформированность профессиональных компетенций посредством устного ответа на вопросы в билете.

1. Перечень компетенций и контрольных вопросов проверки результатов освоения основной образовательной программы

Комплексное тестирование

Компетенция	Вопросы для 1 этапа ГЭ
Ук-5	Объединение нескольких локальных банков привело к образованию крупного регионального игрока рынка банковских услуг. Для того чтобы сформировать у сотрудников чувство принадлежности к новому банку и положительный внешний корпоративный имидж, руководством были наняты специалисты по брендингу и дизайну. Они разработали фирменный стиль, единый дизайн офисов, организацию пространства внутри каждого филиала, фирменную цветовую гамму, корпоративную символику и запоминающийся логотип. Работников одели в форму, выполненную в фирменных цветах и с логотипом нового банка. Изменение какого структурного элемента организационной культуры банка описано в данном примере? Ответы: Провозглашаемые ценности Формальные нормы Артефакты Основополагающие представления Ритуалы Верный ответ: 3
	Отметьте несколько правильных вариантов ответов. Какие утверждения относительно "сильной" организационной культуры верны: Ответы: Сильная организационная культура - это эффективная культура В "сильной" организационной культуре базовые ценности разделяются большинством "Сильная" организационная культура не способна влиять на поведение работников "Сильная" оргкультура связана с высокой текучкой кадров "Сильная" организационная культура снижает необходимость формального контроля за счет социального Верный ответ: 2.5
	К наиболее распространенным предубеждениям в организации относятся: Ответы: в отношении возраста работника в отношении хобби работника в отношении

	образования работника в отношении мотивации работника Верный ответ: 1
	Одним из факторов организационного стресса является: Ответы: загрузка работника сложными задачами загрузка работника новыми задачами загрузка работника творческими задачами недогрузка работника сложными задачами Верный ответ: 1
	Развитие современных компьютерных технологий ведет к тому, что: Ответы: допускается дистанционное присутствие сотрудника на работе уменьшается объем рабочей нагрузки работника повышается мотивация трудовой деятельности облегчается формирование команды Верный ответ: 1
УК-1	Базовая управленческая категория - это Ответы: а) управленческая функция б) проблемная ситуация с) управленческое решение d) управленческие действия е) управленческая цель Верный ответ: с
	Юридическое стимулирующее свойство управленческого решения - это Ответы: а) стадийность б) правомерность с) мотивационность d) коллегиальность Верный ответ: б
	Проблемное «свойство управленческого решения» - это Ответы: а) срочность б) плановость с) актуальность d) последовательность разработки Верный ответ: с
	Технологическое свойство управленческого решения - это Ответы: а) комплексность б) стадийность с) целенаправленность d) актуальность Верный ответ: б
	Системное свойство управленческого решения - это Ответы: а) коллегиальность б) плановость с) комплексность d) актуальность Верный ответ: с
УК-2	Какой вершины нет в магическом треугольнике управления проектами? Ответы: Устав Бизнес-план Программа проекта Техничко-экономическое обоснование Верный ответ: Устав
	Сетевой график представляет из себя... Ответы: совокупность вершин, соединенных между собой дугами совокупность работ с указанием их длительности и ответственных исполнителей загруженность ресурсов в определенные периоды времени зависимость выполнения работ в зависимости от

	выделенных ресурсов Верный ответ: совокупность вершин, соединенных между собой дугами
	Резерв времени работы определяется как... Ответы: разница между поздним и ранним временем начала работы разница между плановым и фактическим сроком выполнения работы заложенный при планировании проекта запас времени на реализацию работы, в случае наступления непредвиденных обстоятельств заложенный при планировании проекта фонд времени работы, необходимый для её выполнения Верный ответ: разница между поздним и ранним временем начала работы
	В результате какого вида деятельности по управлению проектом появляется сетевой график работ? Ответы: структурное планирование календарное планирование оперативное управление стратегическое управление Верный ответ: структурное планирование
	Риск проекта – это... Ответы: неопределенное событие или условие, которое в случае возникновения имеет воздействие на показатели проекта определенное событие или условие, которое в случае возникновения имеет воздействие на показатели проекта определенное событие или условие, которое в случае возникновения не имеет воздействия на показатели проекта неопределенное событие или условие, которое в случае возникновения не имеет воздействия на показатели проекта Верный ответ: неопределенное событие или условие, которое в случае возникновения имеет воздействие на показатели проекта
УК-3	Объединение нескольких локальных банков привело к образованию крупного регионального игрока рынка банковских услуг. Для того чтобы сформировать у сотрудников чувство принадлежности к новому банку и положительный внешний корпоративный имидж, руководством были наняты специалисты по брендингу и дизайну. Они разработали фирменный стиль, единый дизайн офисов, организацию пространства внутри каждого филиала, фирменную цветовую гамму, корпоративную символику и запоминающийся логотип. Работников одели в форму, выполненную в фирменных цветах и с логотипом нового банка. Изменение какого структурного элемента организационной культуры банка описано в данном примере? Ответы: Провозглашаемые ценности Формальные нормы Артефакты Основопологающие представления Ритуалы

	Верный ответ: 3
	К наиболее распространенным предубеждениям в организации относятся: Ответы: в отношении возраста работника в отношении хобби работника в отношении образования работника в отношении мотивации работника Верный ответ: 1
	Групповые нормы — это: Ответы: неформальные правила поведения официальный кодекс корпоративного поведения правила этического поведения руководителя одобряемые в компании правила поведения Верный ответ: 1
	Одним из факторов организационного стресса является: Ответы: загрузка работника сложными задачами загрузка работника новыми задачами загрузка работника творческими задачами недогрузка работника сложными задачами Верный ответ: 1
	Практической целью организационного поведения является повышение эффективности управления: Ответы: человеческими ресурсами организации материально-техническими ресурсами организации технологическими ресурсами организации финансовыми ресурсами организации Верный ответ: 1
УК-4	Вставьте подходящее по смыслу словосочетание: But most places, facing ... of their own, cannot afford to be generous. Ответы: money lack, cheap entry, local venues, budget troubles Верный ответ: budget troubles
	Выберете подходящее по смыслу слово или фразу: Writing reports is not a ... that everyone enjoys. Ответы: a. duty b. work c. job d. function Верный ответ: job
	Выберете подходящее по смыслу слово или фразу: Effective direction by managers requires ongoing communication with Ответы: a. skills b. employees c. staffing d. goals Верный ответ: employees
	Выберете подходящее по смыслу слово или фразу: The management has worked out a ... to improve our market share. Ответы: a. strategy b. policy c. target d. planning

	Верный ответ: strategy Выберите вариант ответа на вопрос: How is management defined? Ответы: 1. It is the process of designing and maintaining an environment in which individuals working together in groups, accomplish efficiently selected aims. 2. It is the process when a person leads a group of workers. 3. It is the process of organizing an environment for other colleagues. Верный ответ: It is the process of designing and maintaining an environment in which individuals working together in groups, accomplish efficiently selected aims.
УК-6	Результаты эмпирических исследований выявляют стабильные позитивные связи стилей руководства, ориентированных на человеческие отношения, с... Ответы: Индивидуальной эффективностью сотрудников Экономическими результатами компании Психологическим благополучием сотрудников Дисциплинированностью сотрудников Реактивным поведением сотрудников Верный ответ: 3 Отметьте несколько правильных вариантов ответов. Какие утверждения относительно "сильной" организационной культуры верны: Ответы: Сильная организационная культура - это эффективная культура В "сильной" организационной культуре базовые ценности разделяются большинством "Сильная" организационная культура не способна влиять на поведение работников "Сильная" оргкультура связана с высокой текучкой кадров "Сильная" организационная культура снижает необходимость формального контроля за счет социального Верный ответ: 2.5 Групповые нормы — это: Ответы: неформальные правила поведения официальный кодекс корпоративного поведения правила этического поведения руководителя одобряемые в компании правила поведения Верный ответ: 1 К наиболее распространенным предубеждениям в организации относятся: Ответы: в отношении возраста работника в отношении хобби работника в отношении образования работника в отношении мотивации работника Верный ответ: 1 Одним из факторов организационного стресса является: Ответы: загрузка работника сложными задачами загрузка работника новыми задачами загрузка работника творческими задачами недогрузка работника сложными задачами Верный ответ: 1
ОПК-1	Повторение собеседником вашего вопроса — это вопросы:

	Ответы: однополюсныериторическиезеркальные Верный ответ: однополюсные
	Стратегия мягкого подхода к переговорам состоит в том, чтобы: Ответы: избегать конфронтацииизбегать личных оскорблениймягко, но неуклонно отстаивать свою позицию Верный ответ: избегать конфронтации
	Дополните предложение подходящим по смыслу словом: Many shops also offer student Ответы: snack, walk, discounts, fare Верный ответ: discounts
	Дополните предложение подходящим по смыслу словом: Working can be amazing Ответы: hangout, experience, fare, walk Верный ответ: experience
	Многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми — это процесс: Ответы: общенияпониманиявосприятия Верный ответ: общения
	Прямое деловое общение характеризуется: Ответы: ответными реакциями собеседниковобщением в пределах видимостинепосредственным речевым контактом Верный ответ: непосредственным речевым контактом
ОПК-2	Наиболее полная и мощная поисковая система, в которой хранятся 8 миллиардов Web-страниц: Ответы: Google YandexRambler Верный ответ: Google
	Основные этапы процесса классификации: Ответы: анализ предметной области конструирование модели использование модели оценка модели тестирование модели Верный ответ: конструирование модели использование модели
	На получение прогнозирующих результатов направлены методы: Ответы: баесовские сети алгоритм k-медианы линейная регрессия нейронные сети метод ближайшего соседа Верный ответ: линейная регрессия нейронные сети метод ближайшего соседа
	Data Mining – это процесс обнаружения в сырых данных следующих знаний: Ответы: известных неизвестных нетривиальных тривиальных интерпретируемых Верный ответ: неизвестных нетривиальных интерпретируемых

	Базы данных -это: Ответы: сложная программа, направленная учет входящей информации наборы данных, находящиеся под контролем систем управления бесконечный объем данных, постоянно управляющийся с помощью СУБД Верный ответ: наборы данных, находящиеся под контролем систем управления
ОПК-3	Себестоимость продукции – это: Ответы: А) текущие затраты на производство; Б) капитальные затраты; В) выраженные в денежной форме затраты предприятия на производство и реализацию продукции; Г) затраты на сырье, материалы и заработную плату рабочих; Д) затраты на приобретение, монтаж, наладку и обслуживание оборудования. Верный ответ: в
	Износ, отражающий постепенную потерю стоимости средствами труда первоначальных качеств: Ответы: А) моральный Б) физический В) восстановительный Г) первоначальный Верный ответ: б
	Коэффициент оборачиваемости оборотных средств – это величина, обратно пропорциональная: Ответы: А) длительности одного оборота Б) коэффициенту сменности В) материалоемкости Верный ответ: а
	В группировку затрат по статьям калькуляции входят затраты: Ответы: А) на сырье и основные материалы; Б) оплату труда; В) амортизацию основных производственных фондов; Г) топливо и энергию на технологические цели; Д) вспомогательные материалы. Верный ответ: абв
	Итоговая величина стоимости объекта оценки должна быть выражена: Ответы: в рублях с указанием границ наиболее вероятного диапазона распределения стоимости в рублях и/или валютном эквиваленте с указанием границ наиболее вероятного диапазона распределения стоимости в рублях в виде единой величины, если договором об оценке не предусмотрено иное в рублях и валютном эквиваленте в виде единой величины в рублях в виде единой величины, если используемыми стандартами оценки не предусмотрено иное Верный ответ: в рублях и валютном эквиваленте в виде единой величины
ОПК-4	Можно ли считать научное знание истинным? Ответы: Да Нет

	Верный ответ: нет
	Неистинное научное знание это Ответы: Миф Не существует Заблуждения Гипотезы 1 и 4 3 и 4 Верный ответ: 3 и 4
	Принципы построения, формы и способы научно-исследовательской деятельности: Ответы: Методология науки. Методика науки. Метод науки. Все варианты верны. Верный ответ: Методология
	Процесс или явление, порождающее проблему и взятое для исследования: Ответы: Предмет исследования. Объект исследования. Логика исследования. Все варианты верны. Верный ответ: Объект исследования.
	Критический отзыв на научную работу: Ответы: Аннотация. План. Рецензия. Тезис. Верный ответ: Рецензия.
ОПК-5	Психолого-педагогическое направление, в котором комплексно на основе совокупности психофизиологических, анатомических, психологических и социологических измерений определялись особенности поведения ребенка в целях диагностики его развития – это: Ответы: 1) пропедевтика 2) педология 3) дидактика 4) акмеология Верный ответ: 2) педология
	Наиболее распространенные стратегии продвижения в СМИ Ответы: а) платное б) бесплатное Верный ответ: а
	Какие виды жанровой направленности существуют: Ответы: а) академический научный б) научно-популярный в) аналитических публикаций г) информационный д) художественно-публицистический Верный ответ: абвгд
	Умение учиться, отыскивать причины явлений, самостоятельно выполнять задания, выявлять допущенные ошибки – это компетенции: Ответы: 1) творческие 2) эмоционально-психологические 3) учебно-познавательные 4) самосовершенствования Верный ответ: 3) учебно-познавательные
	Виды средств массовой информации Ответы: а) печатные б) аудиовизуальные в) Интернет СМИ Верный ответ: абв

ОПК-6	Основными механизмами корпоративного управления являются: Ответы: 1. Враждебное поглощение.2. Право владельцев провести внеочередное собрание акционеров.3. Банкротство, преобладающее большинство в совете директоров, поглощение. Верный ответ: Право владельцев провести внеочередное собрание акционеров.
	Основными субъектами корпоративных отношений являются: Ответы: 1. Управленцы и владельцы компаний.2. Служащие и кредиторы компаний.3. Партнеры компаний. Верный ответ: Управленцы и владельцы компаний.
	Коммуникативный аспект общения отражает стремление партнеров по общению к: Ответы: а) обмену информацией;б) налаживанию добрых взаимоотношений;в) достижению взаимопонимания;г) расширению темы общения;д) усилению информационного воздействия на партнера. Верный ответ: а) обмену информацией
	Кто имеет право на информацию из реестра акционерного общества: Ответы: 1. Генеральный директор 2. Представители профсоюза.3. Акционеры, эмитент, государственные органы (в соответствии с законодательством) Верный ответ: Генеральный директор
	Ключевыми принципами эффективного корпоративного управления являются: Ответы: 1. Выплата дивидендов.2. Честность, прозрачность, ответственность.3. Ведение учета прав собственности и предоставление информации акционерам из реестра Верный ответ: все
ОПК-7	Основные этапы визуального анализа данных: Ответы: беглый анализ увеличение описание объектов исследования фильтрация и детализация обработка ошибок Верный ответ: беглый анализ увеличение фильтрация и детализация
	Базы данных -это: Ответы: сложная программа, направленная учет входящей информации наборы данных, находящиеся под контролем систем управления бесконечный объем данных, постоянно управляющийся с помощью СУБД Верный ответ: наборы данных, находящиеся под контролем систем управления
	Основные этапы процесса классификации: Ответы: анализ предметной области конструирование модели использование модели оценка модели тестирование модели

	Верный ответ: конструирование модели использование модели
	Наиболее полная и мощная поисковая система, в которой хранятся 8 миллиардов Web-страниц: Ответы: Google YandexRambler Верный ответ: Google
	Технология Text Mining предназначена для: Ответы: информационного поиска и управления распознавания речи синтаксического анализа речи семантического анализа текстов упрощения поиска в аудио-архивах Верный ответ: информационного поиска и управления семантического анализа текстов
ОПК-8	При расчете коэффициента восстановления (утраты) платежеспособности шестимесячный срок для восстановления платежеспособности назначается, если на отчетную дату фактическое значение показателя составляет Ответы: 1) коэффициента обеспеченности СОС не меньше 0,1 2) коэффициента текущей ликвидности не меньше 2,0 3) коэффициента текущей ликвидности меньше 2,0 4) коэффициента обеспеченности СОС больше 0,1 Верный ответ: 3) коэффициента текущей ликвидности меньше 2,0
	Если коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности меньше единицы, то это может свидетельствовать: Ответы: 1) об отсутствии реальной возможности восстановить платежеспособность 2) о наличии реальной возможности восстановить платежеспособность 3) о наличии реальной возможности не утратить платежеспособность 4) об отрицательной динамике финансовой устойчивости Верный ответ: 1) об отсутствии реальной возможности восстановить платежеспособность
	Валовая прибыль за вычетом управленческих и коммерческих расходов это: Ответы: а) прибыль (убыток) от продаж б) налогооблагаемая прибыль в) выручка Верный ответ: а) прибыль (убыток) от продаж
	Какая характеристика финансового состояния соответствует сочетанию значений показателей: $\cdot$ коэффициент текущей ликвидности < 2 ; $\cdot$ коэффициент обеспеченности собственными средствами $< 0,1$; $\cdot$ коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности > 1 : Ответы: 1) структура баланса удовлетворительная, но в ближайшее время предприятие может утратить платежеспособность 2) структура баланса неудовлетворительная и предприятие утратило платежеспособность 3) структура баланса неудовлетворительная, но имеется реальная возможность восстановить платежеспособность 4) структура баланса

	удовлетворительная и нет предпосылок для утраты платежеспособности в ближайшее время Верный ответ: 3) структура баланса неудовлетворительная, но имеется реальная возможность восстановить платежеспособность Доходы предприятия формируются за счёт: Ответы: а) выручки от реализации продукции (работ, услуг) б) выручки от реализации основных фондов, материальных и нематериальных активов (прочая реализация) в) выручки от реализации продукции (работ, услуг) и выручки от реализации основных фондов, материальных и нематериальных активов (прочая реализация) и прочих (внереализационных) доходов Верный ответ: в) выручки от реализации продукции (работ, услуг) и выручки от реализации основных фондов, материальных и нематериальных активов (прочая реализация) и прочих (внереализационных) доходов
ОПК-9	Какие виды жанровой направленности существуют: Ответы: а) академический научный б) научно-популярный в) аналитических публикаций г) информационный д) художественно-публицистический Верный ответ: абвгд Виды средств массовой информации Ответы: а) печатные б) аудиовизуальные в) Интернет СМИ Верный ответ: абв Умение учиться, отыскивать причины явлений, самостоятельно выполнять задания, выявлять допущенные ошибки – это компетенции: Ответы: 1) творческие 2) эмоционально-психологические 3) учебно-познавательные 4) самосовершенствования Верный ответ: 3) учебно-познавательные Работу «Великая дидактика, представляющая универсальное искусство обучения всех всему» написал: Ответы: 1) Вольфганг Ратке 2) Ян Амос Коменский 3) Жан-Жак Руссо 4) Адольф Дистервег Верный ответ: 2) Ян Амос Коменский Д. Дьюи основоположник педагогики: Ответы: 1) социальной 2) прагматической 3) художественного воспитания 4) духовно-нравственной Верный ответ: 2) прагматической
ПК-1	Инструментами углеродного регулирования в мире являются Ответы: а) Углеродный налог б) Рынок углеродных единиц в) Углеродные кредиты

	Верный ответ: абв
	Какое количество ЦУР было принято? Ответы: а) 15 б) 17 в) 16 г) 12 Верный ответ: б
	Крупнейшими эмитентами выбросов углекислого газа в атмосферу являются Ответы: а) Китай, США, Индия, Россия, Япония б) Китай, ОАЭ, Индия, Россия, Канада в) Китай, Катар, Индия, Канада, Австралия Верный ответ: а
	Когда ООН приняла повестку дня в области устойчивого развития до 2030 г Ответы: а) 2018 г. б) 2014 г. в) 2015 г. г) 2000 г. Верный ответ: в
	Назначение стратегии диверсификации фирмы – это: Ответы: 1.усиление своей привлекательности 2.многопрофильное развитие 3.повышение доходности 4.расширение ассортимента конкретного изделия 5.получение дополнительных выгод 6.расширение сферы своей деятельности Верный ответ: 123

Основной экзамен

Дисциплина	Примеры вопросов
Организационное поведение	Понятие организационного конфликта. Причины организационных конфликтов.
	Ролевое проявление личности в конфликтной ситуации.
	Ролевое поведение в организации. Статус и роль человека в организации
	Сущность и необходимость межгрупповой координации поведения. Модели межгрупповых конфликтов и пути преодоления этих конфликтов.
	Какие факторы влияют на поведение индивида и определяют организационное поведение?
	Формирование коммуникативного пространства: внутренние и внешние коммуникации. Организация общения с подчиненными.
	Работа в команде: цели, преимущества, факторы эффективности.
	Какие факторы влияют на поведение индивида и определяют организационное поведение?
	Что изучает научная дисциплина «Организационное поведение»? Ее связь с другими научными дисциплинами.
	Формирование группового поведения в организации.
	Факторы группового поведения и эффективности работы группы.
	Лидерство и лидер: понятие, основы и источники. Типы лидерства.
	Практики управления человеческими ресурсами и их влияние на эффективность работников
	Психические состояния и особенности восприятия, их влияние на организационное поведение
	Психологические характеристики личности, их влияние на организационное поведение.
	Типы и функции организационной культуры
	Качество и черты личности лидера. Концепции лидерского поведения. Концепции ситуационного лидерства. Типы лидерства в зависимости от сферы деятельности.
	Типы организационной культуры, лидерство и влияние на поведение сотрудников.
	Сформированность компетенции оценивается по результатам освоения дисциплин и практик
Теория принятия решений	Процедура нахождения Парето-оптимального решения
	Метод Гурвица в теории игр
	Метод равенства частных критериев оптимальности
	Методы нелинейной оптимизации. Модель Марковица
	Свертка критериев. Методы свертки
	Метод выделения главного критерия
	Методы решения задач многокритериальной оптимизации
	Постановка задачи раскрытия материалов
	Метод жесткого приоритета

	Методы принятия оптимальных решений в условиях неопределенности
	Сформированность компетенции оценивается по результатам освоения дисциплин и практик
Проектный менеджмент	Управление стоимостью проекта
	Жизненный цикл проекта
	Оценка стоимости «сверху вниз», «снизу вверх»
	Стандарты и нормативные акты в управлении проектами
	Понятие управления проектами
	Фазы реализации проекта
	Контроль при реализации проекта
	Управление изменениями
	Закрытие контрактов проекта
	Управление сроками проекта
	Сформированность компетенции оценивается по результатам освоения дисциплин и практик
Иностранный язык	По совокупности результатов контрольных мероприятий семестра
	Сформированность компетенции оценивается по результатам освоения дисциплин и практик
Практика международных переговоров на иностранном языке	Основы международных переговоров Профессиональная коммуникация на иностранном языке
	Основы деловой и духовной культуры зарубежных стран
	Моделирование международных переговоров
	Перечислите используемые методы коммуникации
Информационно-коммуникационные технологии для дипломатов	Методы обработки информации. Классификация. Постановка задачи классификации и представление результатов. Системы бизнес-аналитики. Продукты Business Intelligence. Основные этапы процесса Data Mining. Использование инструментов Excel. Визуализация данных. Методы и средства визуального представления информации. Методы анализа данных. Контент-анализ в международных исследованиях. Международные индексы в как методики сравнительного анализа. Ивент-анализ в исследовании международных процессов. Экспертные методы в международных исследованиях.
	Методы поиска информации. Информационно- технологическое, программное обеспечение прогнозно-аналитической работы. Работа с Интернет-массивами информации. Характеристики поисковых систем. Сортировка информации. Использование языков запроса. Поиск архивных материалов. Базы данных СМИ и электронные библиотеки. Работа с источниками документальной и текстовой информации. Формирование баз данных при помощи компьютерных программ.
	Каналы распространения информации. Интернет как канал распространения массовой информации. Специфика, технические и изобразительно-выразительные возможности каналов массовой информации. Виды и формы коммуникации в интернете. PR и реклама в Интернете.

	Назовите источники информации
	Перечислите используемые стратегии представления результатов профессиональной деятельности
Экономика международного бизнеса	Особенности оценки международных компаний. Основные задачи международного бизнеса. Показатели экономической эффективности управления международным бизнесом. Упрощенная оценка устойчивости инвестиционного проекта. Оценка эффективности инвестиционных проектов с учетом фактора времени. Требования к информации в рамках оценки (по нормативным документам). Принципы доходного подхода к оценке бизнеса. Методы оценки в доходном подходе. Устойчивость роста компании и типы инвестиций. Расчет справедливой стоимости компании разными методами.
	Показатели использования основных средств. Экономическая сущность основных фондов. Кругооборот оборотных средств. Состав и структура оборотного капитала (оборотных средств). Методы измерения производительности труда Виды себестоимости продукции, работ и услуг. Показатели рентабельности.
	Перечислите используемые методы анализа
	Какие организационно-управленческие решения Вы предлагаете?
Энергетическая дипломатия	1.Дипломатия энергоресурсов как составная часть экономической дипломатии. 2.Факторы развития современной энергетики. 3.Политические цели и средства в дипломатии энергоресурсов. 4.Система центров мировой и региональной дипломатии энергоресурсов. 5.Традиционные методы и средства в дипломатии энергоресурсов. 6.Конкурентные позиции отдельных стран мира на энергетических рынках. 7.Субъекты дипломатии энергоресурсов стран мира и их роль в современной системе международных отношений. 8.Основные уровни энергетической дипломатии стран мира и проблемы их взаимодействия. 9.Роль национальных интересов в обеспечении национальной энергетической безопасности стран мира. 10. Дипломатия энергоресурсов как инструмент обеспечения национальных интересов стран мира. 11.Региональный уровень дипломатии энергоресурсов. 12.Глобальная и региональная дипломатия энергоресурсов: содержание и формы. 13.ОПЕК и его взаимодействие с международным энергетическим агентством. 14.ОПЕК как субъект и объект энергетической дипломатии. 15.Роль «восьмёрки» в энергетической дипломатии. 16.ООН и проблемы глобального диалога. 17. Энергетическая дипломатия ТНК в странах мира. 18.Транзитные аспекты дипломатии энергоресурсов в странах мира. 19.Альтернативные источники энергии и перспективы их использования в странах мира. 20.Экологические аспекты энергетической дипломатии в странах мира. 21.Отношения стран энергоизобильных и энергодефицитных в мире.

	Перечислите используемые методы анализа
Мегатренды мирового развития и глобальные проблемы современности	1. Экологический кризис: причины, пути решения. 2. Кризис техногенной цивилизации в XX веке: проблема выживания человека. 3. Глобализация в контексте российской реальности: социокультурный аспект. 4. Системное использование глобальных моделей развития 5. Парадигма устойчивого развития в работах Римского клуба 6. Сценарии демографического развития мира 7. «Золотой миллиард» как глобальная проблема 8. «Демографический взрыв»: нищета, ее социально-экономическое и политическое последствие 9. Глобальная демографическая проблема и здоровье человека в контексте планетарной безопасности 10. Проблема «водных войн» в современном мире 11. Международная система управления глобальными водными ресурсами 12. Биотопливные технологии в современном мире 13. Охрана окружающей среды: парниковый эффект, проблема изменения климата 14. Энергетическая проблема. Альтернативные источники энергии 15. Политические аспекты глобальной продовольственной проблем. 16. Национальное государство в условиях глобализации 17. Политическое управление как глобальная проблема 18. Основные направления современного терроризма 19. Мировой ядерный конфликт и прекращение гонки вооружений 20. Проблема глобальной информационной безопасности 21. Возрождение атомной энергетики в современном мире 22. Планетарная парадигма международных отношений и мировой порядок
	Перечислите используемые методы анализа
Методология научного исследования	Понятие как исходная и конечная форма логического мышления. Суждение как основная форма логического мышления. Формальная логика как метод мышления. Формулировка нового научного результата. Выдвижение и доказательство научной гипотезы. Наука и научное знание. Тема исследования. Актуальность. Научная проблема, научное противоречие, научная задача. Эмпирические и теоретические уровни знания. Методы научного исследования. Формы, характер научного знания и его функции. Ведение записей. Критический анализ научного исследования. Рецензия. Отзыв на научную работу. Способы получения новых научных результатов. Поиск литературы и ее оценка. Научное исследование. Классификации научно-исследовательских работ (НИР). Умозаключение как форма получения выводного знания. Перечислите используемые методы научного познания
Педагогическая и публицистическая	Сущность, закономерности, противоречия, особенности учебного процесса, соотношение познания и учения Методы обучения и

деятельность дипломата	их классификация. Активные методы обучения. Методы развития опыта творческой деятельности будущих специалистов. Использование Интернет-ресурса для преподавателей и студентов в преподавании международных отношений. Современные компьютерные технологии, телекоммуникационный учебный проект, телеконференции, дистанционная форма обучения. Формы организации целостного учебного процесса. Требования к лекции, структурные элементы лекции. Характеристика семинарских занятий: цели, функции, структура, организация. Контроль и оценка знаний студентов (функции и виды проверки, формы контроля и учета знаний). Современные технологии обучения. Формы и средства проблемного обучения. Технология контекстного обучения.
	Подготовка статей различной жарновой направленности. Особенности академического научного текста. Особенности научно-популярных статей. Особенности аналитических публикаций. Тексты информационного жанра. Специфика художественно-публицистического жанра. Цитирование и плагиат. Публицистическая деятельность в дипломатии.
	Стратегии представления результатов профессиональной деятельности в печатных СМИ. Стратегии представления результатов профессиональной деятельности в аудиовизуальных СМИ. Стратегии представления результатов профессиональной деятельности в Интернет СМИ. Стратегии продвижения публикаций в печатных СМИ. Стратегии продвижения публикаций в аудиовизуальных СМИ. Стратегии продвижения публикаций в Интернет СМИ.
	Целевая аудитория печатных СМИ по направлению международных отношений. Целевая аудитория аудиовизуальных СМИ по направлению международных отношений. Целевая аудитория Интернет СМИ по направлению международных отношений. Редакционная политика печатных СМИ по направлению международных отношений. Редакционная политика аудиовизуальных СМИ по направлению международных отношений. Редакционная политика Интернет СМИ по направлению международных отношений.
	Педагогика как наука. Определение педагогического процесса. Закономерностях развития личности в педагогическом процессе. Планирование педагогического процесса. Закономерности управления учебно-воспитательным процессом. Закономерности и способы управления учебно-воспитательным процессом. Педагог как субъект педагогического процесса. Структура готовности к педагогической деятельности, компоненты педагогической культуры преподавателя высшей школы, виды индивидуальных стилей педагогической деятельности преподавателя.
	Используемые стратегии продвижения в СМИ
	Перечислите используемые стратегии представления результатов

	профессиональной деятельности Можно ли использовать результаты в образовательном процессе?
Корпоративное управление	Возникновение и развитие корпораций как формы деловой активности в рыночной среде Определение корпорации как экономического явления. Преимущества корпораций по сравнению с иными формами деловой активности Американская модель корпорации и её ключевые характеристики Континентальная модель корпорации и её ключевые характеристики. Японская модель корпорации и её ключевые характеристики Агентские отношения как базовая объясняющая модель в системе корпоративного управления Общая характеристика акционерных обществ в гражданском законодательстве РФ: признаки, распределение прав, обязанностей и ответственности в системе корпоративного управления Характеристика эмиссионных ценных бумаг и их свойств для целей управления капиталом корпорации. Корпоративная культура: определение, функции, структура, факторы. Кодекс корпоративного поведения. Основные понятия. Ликвидация корпораций. Условия, при которых корпорации могут быть ликвидированы, порядок проведения ликвидации. Общее собрание акционеров. Компетенция общего собрания акционеров. Виды общих собраний. Порядок подготовки и проведения. Совет директоров. Российская практика формирования Совета директоров. Компетенция Совета директоров. Избрание членов Совета директоров. Исполнительные органы управления. Единоличный и коллегиальный исполнительный орган. Ревизионная комиссия. Типичные проблемы акционеров и инвесторов. Выбор структуры капитала корпорации. Неоклассическая теория Модильяни–Миллера: основные утверждения и предпосылки существования. Выбор структуры капитала корпорации. Современные модели: агентский подход и модели асимметричной информации. Дивидендная политика корпораций. Понятие дивиденда. Основные положения дивидендной политики. Формы и процедуры дивидендных выплат. Какие организационно-управленческие решения Вы предлагаете?
Международный консалтинг	Методика финансового анализа предприятия Основные методы финансового анализа предприятия Анализ уровня финансовых результатов Анализ рентабельности деятельности предприятия Анализ финансового состояния Анализ ликвидности бухгалтерского баланса Расчет и оценка финансовых коэффициентов платежеспособности Показатели финансовой устойчивости предприятия Общая оценка деловой активности предприятия Диагностика вероятности банкротства предприятия История международного консалтинга Консалтинг: понятия и концепции Цели консалтинга Деятельность консалтинга Ключевые игроки отрасли в управленческом консалтинге

	Особенности международного консалтинга. Рынок международного консалтинга Проблемы консалтинга в зарубежных странах Процесс консультирования инвестиционных проектов. Консалтинг в государственных (муниципальных) учреждениях: виды, особенности Особенности заключения договоров оказания консалтинговых услуг. Консультирование по финансовым вопросам. Консультирование в области управления персоналом. Виды консультационных фирм. Выбор консультационной фирмы. Организация процесса консультирования. Диагностика как этап управленческого консультирования. Сформулируйте основные предположения и рекомендации
Международные углеродные рынки	Понятие устойчивого развития. ESG-принципы устойчивого развития. Концепция энергетического перехода. Рамочная конвенция ООН об изменении климата. Киотский Протокол. Парижское соглашение. Конференции ООН об изменении климата. Углеродный налог. Углеродный рынок в США. Углеродный рынок в Евросоюзе. Углеродный рынок Китая. Углеродный рынок Японии. Углеродный рынок Новой Зеландии. Углеродный рынок Казахстан. Инструменты рынка финансирования устойчивого развития. Верификация климатических проектов. Углеродный рынок в России. Инфраструктура углеродного рынка. Карбоновый бизнес. Сахалинский эксперимент. Экономико-правовое регулирование углеродного рынка в России. Какие принципы устойчивого развития применяются в работе?
Углеродное регулирование в России и Море	Проблема парниковых выбросов. Принципы углеродного регулирования. Методы углеродного регулирования. Углеродный налог. Углеродные квоты. Углеродный рынок. Углеродный рынок в США. Чикагская углеродная биржа. Калифорнийская углеродная биржа. Программа Кислотные дожди. Углеродная биржа EU ETS. Трансграничный углеродный налог. Углеродный рынок в Евросоюзе. Инструменты рынка финансирования устойчивого развития. Верификация климатических проектов. Инфраструктура углеродного рынка. Карбоновый бизнес. Национальный углеродный рынок в России. Сахалинский эксперимент. Ограничения выбросов парниковых газов. Развитие национального законодательства об ограничении выбросов парниковых газов. Какие принципы устойчивого развития применяются в работе?
Международные стратегии устойчивого развития	Как формируется миссия организации? В чем состоит сущность видения? В чем заключается механизм применения SWOT-анализа? Какие элементы включает макросреда? Какие элементы включает микросреда? Раскрыть понятие синергизма. Каковы пути получения положительного синергетического эффекта. Раскрыть понятие синергизма. Каковы пути получения положительного синергетического эффекта. Матрица БКГ, применение, достоинства и недостатки Алгоритм формирования

	стратегических альтернатив
	Какие принципы устойчивого развития применяются в работе?
Социальная ответственность в ТЭК	1. Концепция корпоративной социальной ответственности 2. Внешняя нормативно-правовая база СО 3. Методы и способы взаимодействий в связке «Бизнес-Власть– Общество» 4. Ответственность и ее роль в менеджменте 5. Источники ответственности 6. Типология ответственности 7. Система и механизмы реализации ответственности 8. Социально ориентированный менеджмент 9. Социальный проект 10. Понятие «социальные инвестиции». 11. Корпоративная социальная ответственность в контексте межкультурной среды 12. Существующие подходы к корпоративной социальной ответственности в зарубежной и отечественной теории 13. Социальные благотворительные фонды. 14. Формы представления социальных отчетов. 15. Бережливое производство. 16. Фонды местных сообществ. 17. Измерение результатов социальных инвестиций. 18. Корпоративный социальный отчет 19. Аудит социальной отчетности 20. Социальная ответственность бизнесменов 21. Управление социальными и благотворительными программами 22. Стандарты социальной отчетности
	Какие принципы устойчивого развития применяются в работе?
Оценка и моделирование климатических рисков	Особенности изменения климата Парниковые газы антропогенного происхождения Условия проявления парникового эффекта Сезонный ход радиационного баланса, трендов температуры воздуха, количества облачности Предсказуемость климата Физико-математические модели климата Естественные колебания климата в моделях Оценки вклада CO ₂ в современные изменения климата Статистическая модель климата Ритмы климатической системы Исследование статистической модели климата Система климатологического обслуживания экономики Пути совершенствования климатического обслуживания Анализ климатических рисков Концепции и идентификация риска Структурная схема факторов риска Мониторинг факторов риска Наблюдаемые и ожидаемые климатические изменения Оценка климатического риска Оценка допустимости риска Комплексные риски Адаптация как управление климатическими рисками Схемы разработки адаптационных мер Классификации адаптационных мероприятий
	Какие принципы устойчивого развития применяются в работе?
ESG-трансформация энергетических отношений	Понятие устойчивого развития. ESG-принципы устойчивого развития. Концепция энергетического перехода. Рамочная конвенция ООН об изменениях климата. Киотский Протокол. Парижское соглашение. Конференции ООН об изменении климата. Инструменты рынка финансирования устойчивого развития. Инфраструктура рынка финансирования устойчивого развития. Зеленые облигации. Социальные облигации.

	Адаптационные облигации. Облигации устойчивого развития. Корпоративные облигации устойчивого развития. Верификация климатических проектов. Стратегии ESG-трансформации в энергетике. Энергоэффективность. Технологии улавливания антропогенных газов. Низкоуглеродные источники энергии. Технологии секвестрации парниковых газов. Карбоновые полигоны и фермы. Какие принципы устойчивого развития применяются в работе?
Инструменты финансирования устойчивого развития	Финансовые инвестиции. Классификация финансовых инструментов устойчивого развития. Рекомендации Банка России в области устойчивого развития. ESG-рейтинги. Сектора устойчивого развития на Московской и СПБ-биржах. Зеленое кредитование. Зеленая ипотека. Зеленые сертификаты происхождения электроэнергии. Проекты совместного осуществления. Механизмы чистого развития. Реализация углеродных единиц. Зеленые облигации. Социальные облигации. Облигации устойчивого развития. Адаптационные облигации. Облигации, связанные с целями устойчивого развития. Облигации климатического перехода. Этапы верификации финансовых инструментов устойчивого развития. Документационное сопровождение верификации. Таксономия социальных проектов. Таксономия зеленых проектов. Таксономия адаптационных проектов. Требования к системе верификации. Эмиссия финансовых инструментов. Какие принципы устойчивого развития применяются в работе?
Международные стандарты нефинансовой отчетности	Понятие корпоративной отчетности. Значение корпоративной отчетности. Финансовая отчетность. Консолидированная отчетность. Налоговая отчетность. Статистическая отчетность. Нефинансовая отчетность. Виды нефинансовой отчетности. Пользователи информации корпоративной отчетности. Стратегический отчет компании. Углеродная отчетность. Международные требования по углеродной отчетности. Законодательство Российской Федерации об ограничении выбросов парниковых газов. Национальные стандарты в области ограничения парниковых газов. Методики по количественному определению выбросов / поглощений парниковых газов. Подготовка отчета по выбросам / поглощению к верификации. Границы инвентаризации парниковых газов. Социальная ответственность бизнеса. Стандарты социальной отчетности. Формы представления социальных отчетов. Корпоративный социальный отчет как публичный инструмент информирования пользователей о реализации стратегических планов развития предприятия. GRI отчетность. CDP отчетность. TCFD отчетность. ESG отчетность . Какие принципы устойчивого развития применяются в работе?
Международные стандарты углеродной	Понятие нефинансовой отчетности. Значение нефинансовой отчетности. Статистическая отчетность. Виды нефинансовой отчетности. Пользователи информации нефинансовой

отчетности	отчетности. Стратегический отчет компании. Законодательство Российской Федерации об ограничении выбросов парниковых газов. Национальные стандарты в области ограничения парниковых газов. Методики по количественному определению выбросов / поглощений парниковых газов. Границы инвентаризации парниковых газов. GRI отчетность. CDP отчетность. TCFD отчетность. ESG отчетность. Международные требования по углеродной отчетности. Подготовка отчета по выбросам / поглощению к верификации. Этапы формирования углеродной отчетности.
	Какие принципы устойчивого развития применяются в работе?

II. Описание шкалы оценивания

Ответы обучающихся на ГЭ оцениваются по следующим параметрам:

- знание теоретического материала;
- умение точно раскрывать содержание понятий в соответствии с профилем обучения, применять различные методы исследования для решения практических задач;
- владение инструментами анализа задач профессиональной деятельности

Шкала и критерии оценивания результатов ГЭ

№	Показатель	Шкала оценки	Критерий оценивания	Вес показателя, %
1	Оценка результатов предварительного тестирования	5	выставляется, если доля правильных ответов в тестовом задании 80 – 100 %.	10
		4	выставляется, если доля правильных ответов в тестовом задании 60 – 79%.	
		3	выставляется, если доля правильных ответов в тестовом задании 40 – 59%.	
		2	выставляется, если доля правильных ответов в тестовом задании 0–39 % либо если выявлена несформированность одной из универсальных и общепрофессиональных компетенций	
2	Оценка за ГЭ	5	выставляется обучающемуся, который показал всесторонние, систематические и глубокие знания по вопросам экзаменационного билета, безупречно ответивший не	90

			только на вопросы билета, но и на дополнительные вопросы в рамках программы ГЭ	
		4	выставляется обучающемуся, который показал полные знания по вопросам экзаменационного билета, ответивший на все вопросы билета, но допустивший при этом не принципиальные ошибки в ответах	
		3	выставляется обучающемуся, который показал знания по вопросам экзаменационного билета в объеме, необходимом для предстоящей работы в области (сфере) профессиональной деятельности, допустивший погрешности в ответе на вопросы	
		2	выставляется обучающемуся, обнаружившему серьезные пробелы в знаниях, не ответившему на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы. Оценка «неудовлетворительно» выставляется также, если студент после начала экзамена отказался его сдавать или нарушил правила сдачи экзамена (списывал, подсказывал, обманом пытался получить более высокую оценку и т.д.)	

Б) Оценочные средства для защиты ВКР

1. Перечень компетенций и контрольных вопросов для проверки результатов освоения основной образовательной программы

1. Компетенция: Ук-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

- Рольное поведение в организации. Статус и роль человека в организации .
- Практики управления человеческими ресурсами и их влияние на эффективность работников.
- Рольное проявление личности в конфликтной ситуации..
- Понятие организационного конфликта. Причины организационных конфликтов..
- Лидерство и лидер: понятие, основы и источники. Типы лидерства..
- Типы и функции организационной культуры.
- Психологические характеристики личности, их влияние на организационное поведение..
- Психические состояния и особенности восприятия, их влияние на организационное поведение.
- Типы организационной культуры, лидерство и влияние на поведение сотрудников..
- Какие факторы влияют на поведение индивида и определяют организационное поведение? .
- Работа в команде: цели, преимущества, факторы эффективности. .
- Качество и черты личности лидера. Концепции лидерского поведения. Концепции ситуационного лидерства. Типы лидерства в зависимости от сферы деятельности. .
- Формирование коммуникативного пространства: внутренние и внешние коммуникации. Организация общения с подчиненными. .
- Факторы группового поведения и эффективности работы группы. .
- Формирование группового поведения в организации. .
- Что изучает научная дисциплина «Организационное поведение»? Ее связь с другими научными дисциплинами. .
- Сущность и необходимость межгрупповой координации поведения. Модели межгрупповых конфликтов и пути преодоления этих конфликтов..
- Какие факторы влияют на поведение индивида и определяют организационное поведение? .
- Сформированность компетенции оценивается по результатам освоения дисциплин и практик.
- Сформированность компетенции оценивается по результатам освоения дисциплин и практик.

2. Компетенция: УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

- Методы принятия оптимальных решений в условиях неопределенности.
- Метод выделения главного критерия.
- Свертка критериев. Методы свертки.
- Методы нелинейной оптимизации. Модель Марковица.
- Метод равенства частных критериев оптимальности.
- Процедура нахождения Плато-оптимального решения.
- Метод Гурвица в теории игр.
- Метод жесткого приоритета.
- Постановка задачи раскроя материалов.
- Методы решения задач многокритериальной оптимизации.
- Сформированность компетенции оценивается по результатам освоения дисциплин и практик.
- Сформированность компетенции оценивается по результатам освоения дисциплин и практик.

3. Компетенция: УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

- Фазы реализации проекта.
- Управление сроками проекта.
- Жизненный цикл проекта.
- Оценка стоимости «сверху вниз», «снизу вверх».
- Стандарты и нормативные акты в управлении проектами.
- Понятие управления проектами.
- Контроль при реализации проекта.
- Управление изменениями.
- Закрытие контрактов проекта.
- Управление стоимостью проекта.
- Сформированность компетенции оценивается по результатам освоения дисциплин и практик.
- Сформированность компетенции оценивается по результатам освоения дисциплин и практик.

4. Компетенция: УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

- Ролевое поведение в организации. Статус и роль человека в организации .

- Психические состояния и особенности восприятия, их влияние на организационное поведение.
- Сущность и необходимость межгрупповой координации поведения. Модели межгрупповых конфликтов и пути преодоления этих конфликтов..
- Ролевое проявление личности в конфликтной ситуации..
- Понятие организационного конфликта. Причины организационных конфликтов..
- Лидерство и лидер: понятие, основы и источники. Типы лидерства..
- Типы и функции организационной культуры.
- Психологические характеристики личности, их влияние на организационное поведение..
- Типы организационной культуры, лидерство и влияние на поведение сотрудников..
- Какие факторы влияют на поведение индивида и определяют организационное поведение? .
- Работа в команде: цели, преимущества, факторы эффективности. .
- Качество и черты личности лидера. Концепции лидерского поведения. Концепции ситуационного лидерства. Типы лидерства в зависимости от сферы деятельности. .
- Формирование коммуникативного пространства: внутренние и внешние коммуникации. Организация общения с подчиненными. .
- Факторы группового поведения и эффективности работы группы. .
- Формирование группового поведения в организации. .
- Что изучает научная дисциплина «Организационное поведение»? Ее связь с другими научными дисциплинами. .
- Какие факторы влияют на поведение индивида и определяют организационное поведение? .
- Практики управления человеческими ресурсами и их влияние на эффективность работников.
- Сформированность компетенции оценивается по результатам освоения дисциплин и практик.
- Сформированность компетенции оценивается по результатам освоения дисциплин и практик.

5. Компетенция: УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

- По совокупности результатов контрольных мероприятий семестра.
- Сформированность компетенции оценивается по результатам освоения дисциплин и практик.
- Сформированность компетенции оценивается по результатам освоения дисциплин и практик.

6. Компетенция: УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

- Ролевое поведение в организации. Статус и роль человека в организации .
- Практики управления человеческими ресурсами и их влияние на эффективность работников.
- Сущность и необходимость межгрупповой координации поведения. Модели межгрупповых конфликтов и пути преодоления этих конфликтов..
- Ролевое проявление личности в конфликтной ситуации..
- Лидерство и лидер: понятие, основы и источники. Типы лидерства..
- Типы и функции организационной культуры.
- Психологические характеристики личности, их влияние на организационное поведение..
- Психические состояния и особенности восприятия, их влияние на организационное поведение.
- Типы организационной культуры, лидерство и влияние на поведение сотрудников..
- Какие факторы влияют на поведение индивида и определяют организационное поведение? .
- Работа в команде: цели, преимущества, факторы эффективности. .
- Качество и черты личности лидера. Концепции лидерского поведения. Концепции ситуационного лидерства. Типы лидерства в зависимости от сферы деятельности. .
- Формирование коммуникативного пространства: внутренние и внешние коммуникации. Организация общения с подчиненными. .
- Факторы группового поведения и эффективности работы группы. .
- Формирование группового поведения в организации. .
- Что изучает научная дисциплина «Организационное поведение»? Ее связь с другими научными дисциплинами. .
- Какие факторы влияют на поведение индивида и определяют организационное поведение? .
- Понятие организационного конфликта. Причины организационных конфликтов..
- Сформированность компетенции оценивается по результатам освоения дисциплин и практик.
- Сформированность компетенции оценивается по результатам освоения дисциплин и практик.

7. Компетенция: ОПК-1 Способен выстраивать профессиональную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) по профилю деятельности в мультикультурной среде на основе применения различных коммуникативных технологий с учетом специфики деловой и духовной культуры России и зарубежных стран

- Основы международных переговоров Профессиональная коммуникация на иностранном языке.
- Основы деловой и духовной культуры зарубежных стран Моделирование международных переговоров.
- Перечислите используемые методы коммуникации.
- Перечислите используемые методы коммуникации.

8. Компетенция: ОПК-2 Способен осуществлять поиск и применять перспективные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для комплексной постановки и решения задач профессиональной деятельности

- Методы поиска информации. Информационно- технологическое, программное обеспечение прогнозно-аналитической работы. Работа с Интернет-массивами информации. Характеристики поисковых систем. Сортировка информации. Использование языков запроса. Поиск архивных материалов. Базы данных СМИ и электронные библиотеки. Работа с источниками документальной и текстовой информации. Формирование баз данных при помощи компьютерных программ..
- Каналы распространения информации. Интернет как канал распространения массовой информации. Специфика, технические и изобразительно-выразительные возможности каналов массовой информации. Виды и формы коммуникации в интернете. PR и реклама в Интернете..
- Методы обработки информации. Классификация. Постановка задачи классификации и представление результатов. Системы бизнес-аналитики. Продукты Business Intelligence. Основные этапы процесса Data Mining. Использование инструментов Excel. Визуализация данных. Методы и средства визуального представления информации. Методы анализа данных. Контент-анализ в международных исследованиях. Международные индексы в как методики сравнительного анализа. Ивент-анализ в исследовании международных процессов. Экспертные методы в международных исследованиях..
- Назовите источники информации.
- Назовите источники информации.

9. Компетенция: ОПК-3 Способен оценивать, моделировать и прогнозировать глобальные, макрорегиональные, национально-государственные, региональные и локальные политико-культурные, социально-экономические и общественно-политические процессы на основе применения методов теоретического и эмпирического исследования и прикладного анализа

- Показатели использования основных средств. Экономическая сущность основных фондов. Кругооборот оборотных средств. Состав и структура оборотного капитала (оборотных средств). Методы измерения производительности труда Виды себестоимости продукции, работ и услуг. Показатели рентабельности..
- Особенности оценки международных компаний. Основные задачи международного бизнеса. Показатели экономической эффективности управления международным бизнесом. Упрощенная оценка устойчивости инвестиционного проекта. Оценка эффективности инвестиционных проектов с учетом фактора времени. Требования к

информации в рамках оценки (по нормативным документам). Принципы доходного подхода к оценке бизнеса. Методы оценки в доходном подходе. Устойчивость роста компании и типы инвестиций. Расчет справедливой стоимости компании разными методами..

– 1.Дипломатия энергоресурсов как составная часть экономической дипломатии. 2.Факторы развития современной энергетики. 3.Политические цели и средства в дипломатии энергоресурсов. 4.Система центров мировой и региональной дипломатии энергоресурсов. 5.Традиционные методы и средства в дипломатии энергоресурсов. 6.Конкурентные позиции отдельных стран мира на энергетических рынках. 7.Субъекты дипломатии энергоресурсов стран мира и их роль в современной системе международных отношений. 8.Основные уровни энергетической дипломатии стран мира и проблемы их взаимодействия. 9.Роль национальных интересов в обеспечении национальной энергетической безопасности стран мира. 10. Дипломатия энергоресурсов как инструмент обеспечения национальных интересов стран мира. 11.Региональный уровень дипломатии энергоресурсов. 12.Глобальная и региональная дипломатия энергоресурсов: содержание и формы. 13.ОПЕК и его взаимодействие с международным энергетическим агентством. 14.ОПЕК как субъект и объект энергетической дипломатии. 15.Роль «восьмёрки» в энергетической дипломатии. 16.ООН и проблемы глобального диалога. 17. Энергетическая дипломатия ТНК в странах мира. 18.Транзитные аспекты дипломатии энергоресурсов в странах мира. 19.Альтернативные источники энергии и перспективы их использования в странах мира. 20.Экологические аспекты энергетической дипломатии в странах мира. 21.Отношения стран энергоизобильных и энергодефицитных в мире..

– 1. Экологический кризис: причины, пути решения. 2. Кризис техногенной цивилизации в XX веке: проблема выживания человека. 3. Глобализация в контексте российской реальности: социокультурный аспект. 4. Системное использование глобальных моделей развития 5 . Парадигма устойчивого развития в работах Римского клуба 6. Сценарии демографического развития мира 7. «Золотой миллиард» как глобальная проблема 8. «Демографический взрыв»: нищета, ее социально-экономическое и политическое последствие 9. Глобальная демографическая проблема и здоровье человека в контексте плане - тарной безопасности 10.Проблема «водных войн» в современном мире 11.Международная система управления глобальными водными ресурсами 12.Биотопливные технологии в современном мире 13.Охрана окружающей среды: парниковый эффект, проблема изменения климата 14.Энергетическая проблема. Альтернативные источники энергии 15.Политические аспекты глобальной продовольственной проблем. 16.Национальное государство в условиях глобализации 17.Политическое управление как глобальная проблема 18.Основные направления современного терроризма 19. Мировой ядерный конфликт и прекращение гонки вооружений 20.Проблема глобальной информационной безопасности 21.Возрождение атомной энергетики в современном мире 22.Планетарная парадигма международных отношений и мировой порядок.

– Перечислите используемые методы анализа.

– Перечислите используемые методы анализа.

10. Компетенция: ОПК-4 Способен проводить научные исследования по профилю деятельности, в том числе в междисциплинарных областях, самостоятельно формулировать научные гипотезы и инновационные идеи, проверять их достоверность

- Наука и научное знание..
- Ведение записей. Критический анализ научного исследования. Рецензия. Отзыв на научную работу..
- Способы получения новых научных результатов. Поиск литературы и ее оценка..
- Научное исследование. Классификации научно-исследовательских работ (НИР)..
- Умозаключение как форма получения выводного знания..
- Понятие как исходная и конечная форма логического мышления. Суждение как основная форма логического мышления..
- Формальная логика как метод мышления..
- Выдвижение и доказательство научной гипотезы..
- Тема исследования. Актуальность. Научная проблема, научное противоречие, научная задача..
- Эмпирические и теоретические уровни знания. Методы научного исследования..
- Формы, характер научного знания и его функции..
- Формулировка нового научного результата..
- Перечислите используемые методы научного познания.
- Перечислите используемые методы научного познания.

11. Компетенция: ОПК-5 Способен выстраивать стратегию по продвижению публикаций по профилю деятельности в средствах массовой информации на основе базовых принципов медиаменеджмента

- Педагогика как наука. Определение педагогического процесса Закономерностях развития личности в педагогическом процессе Планирование педагогического процесса Закономерности управления учебно-воспитательным процессом Закономерности и способы управления учебно-воспитательным процессом Педагог как субъект педагогического процесса Структура готовности к педагогической деятельности, компоненты педагогической культуры преподавателя высшей школы, виды индивидуальных стилей педагогической деятельности преподавателя..
- Сущность, закономерности, противоречия, особенности учебного процесса, соотношение познания и учения Методы обучения и их классификация. Активные методы обучения. Методы развития опыта творческой деятельности будущих специалистов. Использование Интернет-ресурса для преподавателей и студентов в преподавании международных отношений. Современные компьютерные технологии, телекоммуникационный учебный проект, телеконференции, дистанционная форма обучения Формы организации целостного учебного процесса Требования к лекции, структурные элементы лекции Характеристика семинарских занятий: цели, функции, структура, организация. Контроль и оценка знаний студентов (функции и виды проверки, формы контроля и учета знаний). Современные технологии обучения. Формы и средства проблемного обучения. Технология контекстного обучения.
- Подготовка статей различной жарновой направленности. Особенности академического научного текста. Особенности научно-популярных статей. Особенности аналитических

публикаций. Тексты информационного жанра. Специфика художественно-публицистического жанра. Цитирование и плагиат. Публицистическая деятельность в дипломатии..

– Целевая аудитория печатных СМИ по направлению международных отношений. Целевая аудитория аудиовизуальных СМИ по направлению международных отношений. Целевая аудитория Интернет СМИ по направлению международных отношений. Редакционная политика печатных СМИ по направлению международных отношений. Редакционная политика аудиовизуальных СМИ по направлению международных отношений. Редакционная политика Интернет СМИ по направлению международных отношений..

– Стратегии представления результатов профессиональной деятельности в печатных СМИ. Стратегии представления результатов профессиональной деятельности в аудиовизуальных СМИ. Стратегии представления результатов профессиональной деятельности в Интернет СМИ. Стратегии продвижения публикаций в печатных СМИ. Стратегии продвижения публикаций в аудиовизуальных СМИ. Стратегии продвижения публикаций в Интернет СМИ. .

– Используемые стратегии продвижения в СМИ.

– Используемые стратегии продвижения в СМИ.

12. Компетенция: ОПК-6 Способен разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения по профилю деятельности

– Возникновение и развитие корпораций как формы деловой активности в рыночной среде
Определение корпорации как экономического явления. Преимущества корпораций по сравнению с иными формами деловой активности Американская модель корпорации и её ключевые характеристики Континентальная модель корпорации и её ключевые характеристики. Японская модель корпорации и её ключевые характеристики Агентские отношения как базовая объясняющая модель в системе корпоративного управления
Общая характеристика акционерных обществ в гражданском законодательстве РФ: признаки, распределение прав, обязанностей и ответственности в системе корпоративного управления Характеристика эмиссионных ценных бумаг и их свойств для целей управления капиталом корпорации. Корпоративная культура: определение, функции, структура, факторы. Кодекс корпоративного поведения. Основные понятия..

– Ликвидация корпораций. Условия, при которых корпорации могут быть ликвидированы, порядок проведения ликвидации. Общее собрание акционеров. Компетенция общего собрания акционеров. Виды общих собраний. Порядок подготовки и проведения. Совет директоров. Российская практика формирования Совета директоров. Компетенция Совета директоров. Избрание членов Совета директоров. Исполнительные органы управления. Единоличный и коллегиальный исполнительный орган. Ревизионная комиссия. Типичные проблемы акционеров и инвесторов. Выбор структуры капитала корпорации. Неоклассическая теория Модильяни– Миллера: основные утверждения и предпосылки существования. Выбор структуры капитала корпорации. Современные модели: агентский подход и модели асимметричной информации. Дивидендная политика корпораций. Понятие дивиденда. Основные положения дивидендной политики. Формы и процедуры дивидендных выплат..

– Показатели использования основных средств. Экономическая сущность основных фондов. Кругооборот оборотных средств. Состав и структура оборотного капитала (оборотных средств). Методы измерения производительности труда Виды себестоимости продукции, работ и услуг. Показатели рентабельности..

– Особенности оценки международных компаний. Основные задачи международного бизнеса. Показатели экономической эффективности управления международным бизнесом. Упрощенная оценка устойчивости инвестиционного проекта. Оценка эффективности инвестиционных проектов с учетом фактора времени. Требования к информации в рамках оценки (по нормативным документам). Принципы доходного подхода к оценке бизнеса. Методы оценки в доходном подходе. Устойчивость роста компании и типы инвестиций. Расчет справедливой стоимости компании разными методами..

– Какие организационно-управленческие решения Вы предлагаете?.

– Какие организационно-управленческие решения Вы предлагаете?.

13. Компетенция: ОПК-7 Способен самостоятельно выстраивать стратегии представления результатов своей профессиональной деятельности, в том числе в публичном формате, на основе подбора соответствующих информационно-коммуникативных технологий и каналов распространения информации

– Методы поиска информации. Информационно- технологическое, программное обеспечение прогнозно-аналитической работы. Работа с Интернет-массивами информации. Характеристики поисковых систем. Сортировка информации. Использование языков запроса. Поиск архивных материалов. Базы данных СМИ и электронные библиотеки. Работа с источниками документальной и текстовой информации. Формирование баз данных при помощи компьютерных программ..

– Каналы распространения информации. Интернет как канал распространения массовой информации. Специфика, технические и изобразительно-выразительные возможности каналов массовой информации. Виды и формы коммуникации в интернете. PR и реклама в Интернете..

– Методы обработки информации. Классификация. Постановка задачи классификации и представление результатов. Системы бизнес-аналитики. Продукты Business Intelligence. Основные этапы процесса Data Mining. Использование инструментов Excel. Визуализация данных. Методы и средства визуального представления информации. Методы анализа данных. Контент-анализ в международных исследованиях. Международные индексы в как методики сравнительного анализа. Ивент-анализ в исследовании международных процессов. Экспертные методы в международных исследованиях..

– Педагогика как наука. Определение педагогического процесса Закономерностях развития личности в педагогическом процессе Планирование педагогического процесса Закономерности управления учебно-воспитательным процессом Закономерности и способы управления учебно-воспитательным процессом Педагог как субъект педагогического процесса Структура готовности к педагогической деятельности, компоненты педагогической культуры преподавателя высшей школы, виды индивидуальных стилей педагогической деятельности преподавателя..

– Сущность, закономерности, противоречия, особенности учебного процесса, соотношение познания и учения Методы обучения и их классификация. Активные методы обучения. Методы развития опыта творческой деятельности будущих специалистов. Использование Интернет-ресурса для преподавателей и студентов в преподавании международных отношений. Современные компьютерные технологии, телекоммуникационный учебный проект, телеконференции, дистанционная форма обучения Формы организации целостного учебного процесса Требования к лекции, структурные элементы лекции Характеристика семинарских занятий: цели, функции, структура, организация. Контроль и оценка знаний студентов (функции и виды проверки, формы контроля и учета знаний). Современные технологии обучения. Формы и средства проблемного обучения. Технология контекстного обучения.

– Подготовка статей различной жарновой направленности. Особенности академического научного текста. Особенности научно-популярных статей. Особенности аналитических публикаций. Тексты информационного жанра. Специфика художественно-публицистического жанра. Цитирование и плагиат. Публицистическая деятельность в дипломатии..

– Стратегии представления результатов профессиональной деятельности в печатных СМИ. Стратегии представления результатов профессиональной деятельности в аудиовизуальных СМИ. Стратегии представления результатов профессиональной деятельности в Интернет СМИ. Стратегии продвижения публикаций в печатных СМИ. Стратегии продвижения публикаций в аудиовизуальных СМИ. Стратегии продвижения публикаций в Интернет СМИ. .

– Целевая аудитория печатных СМИ по направлению международных отношений. Целевая аудитория аудиовизуальных СМИ по направлению международных отношений. Целевая аудитория Интернет СМИ по направлению международных отношений. Редакционная политика печатных СМИ по направлению международных отношений. Редакционная политика аудиовизуальных СМИ по направлению международных отношений. Редакционная политика Интернет СМИ по направлению международных отношений..

– Перечислите используемые стратегии представления результатов профессиональной деятельности.

– Перечислите используемые стратегии представления результатов профессиональной деятельности.

14. Компетенция: ОПК-8 Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения прикладных исследований и консалтинга

– История международного консалтинга Консалтинг: понятия и концепции Цели консалтинга Деятельность консалтинга Ключевые игроки отрасли в управленческом консалтинге Особенности международного консалтинга. Рынок международного консалтинга Проблемы консалтинга в зарубежных странах Процесс консультирования инвестиционных проектов. Консалтинг в государственных (муниципальных) учреждениях: виды, особенности Особенности заключения договоров оказания консалтинговых услуг. Консультирование по финансовым вопросам. Консультирование в области управления персоналом. Виды консультационных фирм. Выбор консультационной фирмы. Организация процесса консультирования. Диагностика как этап управленческого консультирования..

- Методика финансового анализа предприятия Основные методы финансового анализа предприятия Анализ уровня финансовых результатов Анализ рентабельности деятельности предприятия Анализ финансового состояния Анализ ликвидности бухгалтерского баланса Расчет и оценка финансовых коэффициентов платежеспособности Показатели финансовой устойчивости предприятия Общая оценка деловой активности предприятия Диагностика вероятности банкротства предприятия.
- Сформулируйте основные предложения и рекомендации.
- Сформулируйте основные предложения и рекомендации.

15. Компетенция: ОПК-9 Способен участвовать в реализации основных профессиональных и дополнительных образовательных программ

- Сущность, закономерности, противоречия, особенности учебного процесса, соотношение познания и учения Методы обучения и их классификация. Активные методы обучения. Методы развития опыта творческой деятельности будущих специалистов. Использование Интернет-ресурса для преподавателей и студентов в преподавании международных отношений. Современные компьютерные технологии, телекоммуникационный учебный проект, телеконференции, дистанционная форма обучения Формы организации целостного учебного процесса Требования к лекции, структурные элементы лекции Характеристика семинарских занятий: цели, функции, структура, организация. Контроль и оценка знаний студентов (функции и виды проверки, формы контроля и учета знаний). Современные технологии обучения. Формы и средства проблемного обучения. Технология контекстного обучения.
- Подготовка статей различной жанровой направленности. Особенности академического научного текста. Особенности научно-популярных статей. Особенности аналитических публикаций. Тексты информационного жанра. Специфика художественно-публицистического жанра. Цитирование и плагиат. Публицистическая деятельность в дипломатии..
- Стратегии представления результатов профессиональной деятельности в печатных СМИ. Стратегии представления результатов профессиональной деятельности в аудиовизуальных СМИ. Стратегии представления результатов профессиональной деятельности в Интернет СМИ. Стратегии продвижения публикаций в печатных СМИ. Стратегии продвижения публикаций в аудиовизуальных СМИ. Стратегии продвижения публикаций в Интернет СМИ. .
- Целевая аудитория печатных СМИ по направлению международных отношений. Целевая аудитория аудиовизуальных СМИ по направлению международных отношений. Целевая аудитория Интернет СМИ по направлению международных отношений. Редакционная политика печатных СМИ по направлению международных отношений. Редакционная политика аудиовизуальных СМИ по направлению международных отношений. Редакционная политика Интернет СМИ по направлению международных отношений..
- Педагогика как наука. Определение педагогического процесса Закономерностях развития личности в педагогическом процессе Планирование педагогического процесса Закономерности управления учебно-воспитательным процессом Закономерности и способы управления учебно-воспитательным процессом Педагог как субъект педагогического процесса Структура готовности к педагогической деятельности,

компоненты педагогической культуры преподавателя высшей школы, виды индивидуальных стилей педагогической деятельности преподавателя..

– Можно ли использовать результаты в образовательном процессе?.

– Можно ли использовать результаты в образовательном процессе?.

16. Компетенция: ПК-1 Способен участвовать в разработке программы устойчивого развития

– Понятие устойчивого развития. ESG-принципы устойчивого развития. Концепция энергетического перехода. Рамочная конвенция ООН об изменении климата. Киотский Протокол. Парижское соглашение. Конференции ООН об изменении климата. Углеродный налог. Углеродный рынок в США. Углеродный рынок в Евросоюзе. Углеродный рынок Китая. Углеродный рынок Японии. Углеродный рынок Новой Зеландии. Углеродный рынок Казахстан. Инструменты рынка финансирования устойчивого развития. Верификация климатических проектов. Углеродный рынок в России. Инфраструктура углеродного рынка. Карбоновый бизнес. Сахалинский эксперимент. Экономико-правовое регулирование углеродного рынка в России..

– Проблема парниковых выбросов. Принципы углеродного регулирования. Методы углеродного регулирования. Углеродный налог. Углеродные квоты. Углеродный рынок. Углеродный рынок в США. Чикагская углеродная биржа. Калифорнийская углеродная биржа. Программа Кислотные дожди. Углеродная биржа EU ETS. Трансграничный углеродный налог. Углеродный рынок в Евросоюзе. Инструменты рынка финансирования устойчивого развития. Верификация климатических проектов. Инфраструктура углеродного рынка. Карбоновый бизнес. Национальный углеродный рынок в России. Сахалинский эксперимент. Ограничения выбросов парниковых газов. Развитие национального законодательства об ограничении выбросов парниковых газов..

– Как формируется миссия организации? В чем состоит сущность видения? В чем заключается механизм применения SWOT-анализа? Какие элементы включает макросреда? Какие элементы включает микросреда? Раскрыть понятие синергизма. Каковы пути получения положительного синергетического эффекта. Раскрыть понятие синергизма. Каковы пути получения положительного синергетического эффекта. Матрица БКГ, применение, достоинства и недостатки Алгоритм формирования стратегических альтернатив.

– 1. Концепция корпоративной социальной ответственности 2. Внешняя нормативно-правовая база СО 3. Методы и способы взаимодействий в связке «Бизнес-Власть–Общество» 4. Ответственность и ее роль в менеджменте 5. Источники ответственности 6. Типология ответственности 7. Система и механизмы реализации ответственности 8. Социально ориентированный менеджмент 9. Социальный проект 10. Понятие «социальные инвестиции». 11. Корпоративная социальная ответственность в контексте межкультурной среды 12. Существующие подходы к корпоративной социальной ответственности в зарубежной и отечественной теории 13. Социальные благотворительные фонды. 14. Формы представления социальных отчетов. 15. Бережливое производство. 16. Фонды местных сообществ. 17. Измерение результатов социальных инвестиций. 18. Корпоративный социальный отчет 19. Аудит социальной отчетности 20. Социальная ответственность бизнесменов 21. Управление социальными и благотворительными программами 22. Стандарты социальной отчетности .

– Особенности изменения климата Парниковые газы антропогенного происхождения Условия проявления парникового эффекта Сезонный ход радиационного баланса, трендов температуры воздуха, количества облачности Предсказуемость климата Физико-математические модели климата Естественные колебания климата в моделях Оценки вклада CO₂ в современные изменения климата Статистическая модель климата Ритмы климатической системы Исследование статистической модели климата Система климатологического обслуживания экономики Пути совершенствования климатического обслуживания Анализ климатических рисков Концепции и идентификация риска Структурная схема факторов риска Мониторинг факторов риска Наблюдаемые и ожидаемые климатические изменения Оценка климатического риска Оценка допустимости риска Комплексные риски Адаптация как управление климатическими рисками Схемы разработки адаптационных мер Классификации адаптационных мероприятий .

– Понятие устойчивого развития. ESG-принципы устойчивого развития. Концепция энергетического перехода. Рамочная конвенция ООН об изменении климата. Киотский Протокол. Парижское соглашение. Конференции ООН об изменении климата. Инструменты рынка финансирования устойчивого развития. Инфраструктура рынка финансирования устойчивого развития. Зеленые облигации. Социальные облигации. Адаптационные облигации. Облигации устойчивого развития. Корпоративные облигации устойчивого развития. Верификация климатических проектов. Стратегии ESG-трансформации в энергетике. Энергоэффективность. Технологии улавливания антропогенных газов. Низкоуглеродные источники энергии. Технологии секвестрации парниковых газов. Карбоновые полигоны и фермы..

– Финансовые инвестиции. Классификация финансовых инструментов устойчивого развития. Рекомендации Банка России в области устойчивого развития. ESG-рейтинги. Сектора устойчивого развития на Московской и СПб-биржах. Зеленое кредитование. Зеленая ипотека. Зеленые сертификаты происхождения электроэнергии. Проекты совместного осуществления. Механизмы чистого развития. Реализация углеродных единиц. Зеленые облигации. Социальные облигации. Облигации устойчивого развития. Адаптационные облигации. Облигации, связанные с целями устойчивого развития. Облигации климатического перехода. Этапы верификации финансовых инструментов устойчивого развития. Документационное сопровождение верификации. Таксономия социальных проектов. Таксономия зеленых проектов. Таксономия адаптационных проектов. Требования к системе верификации. Эмиссия финансовых инструментов..

– Понятие корпоративной отчетности. Значение корпоративной отчетности. Финансовая отчетность. Консолидированная отчетность. Налоговая отчетность. Статистическая отчетность. Нефинансовая отчетность. Виды нефинансовой отчетности. Пользователи информации корпоративной отчетности. Стратегический отчет компании. Углеродная отчетность. Международные требования по углеродной отчетности. Законодательство Российской Федерации об ограничении выбросов парниковых газов. Национальные стандарты в области ограничения парниковых газов. Методики по количественному определению выбросов / поглощений парниковых газов. Подготовка отчета по выбросам / поглощению к верификации. Границы инвентаризации парниковых газов. Социальная ответственность бизнеса. Стандарты социальной отчетности. Формы представления социальных отчетов. Корпоративный социальный отчет как публичный инструмент информирования пользователей о реализации стратегических планов развития предприятия. GRI отчетность. CDP отчетность. TCFD отчетность. ESG отчетность ..

- Понятие нефинансовой отчетности. Значение нефинансовой отчетности. Статистическая отчетность. Виды нефинансовой отчетности. Пользователи информации нефинансовой отчетности. Стратегический отчет компании. Законодательство Российской Федерации об ограничении выбросов парниковых газов. Национальные стандарты в области ограничения парниковых газов. Методики по количественному определению выбросов / поглощений парниковых газов. Границы инвентаризации парниковых газов. GRI отчетность. CDP отчетность. TCFD отчетность. ESG отчетность. Международные требования по углеродной отчетности. Подготовка отчета по выбросам / поглощению к верификации. Этапы формирования углеродной отчетности..
- Какие принципы устойчивого развития применяются в работе?.
- Какие принципы устойчивого развития применяются в работе?.

II. Описание шкалы оценивания

К ГИА допускается обучающийся после успешного прохождения промежуточной аттестации по всем дисциплинам (модулям) и практикам образовательной программы. Сформированность компетенций, установленных образовательной программой, подтверждается результатами обучения по дисциплинам (модулям) и практикам учебного плана.

На защите ВКР оценивается способность выпускника осуществлять профессиональную деятельность не менее чем в одной области (сфере) профессиональной деятельности и решать задачи профессиональной деятельности не менее чем одного типа, установленные образовательной программой

Шкала и критерии оценивания результатов защиты ВКР

№	Показатель	Шкала оценки	Критерий оценивания	Вес показателя, %
1	Оценка результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам учебного плана	5	средний балл по приложению к диплому с округлением до сотых долей	30
		4		
		3		
2	Доклад и демонстрационный материал	5	- доклад и демонстрационный материал охватывают весь объем ВКР, имеют логическое и четкое построение; - объем и оформление демонстрационной части соответствует установленным требованиям; - время доклада находится в рамках, установленных в Положении о государственной итоговой	15

			аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»; - обучающийся уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, чётко и понятно излагает содержание и суть работы	
		4	- доклад и демонстрационный материал охватывают весь объем ВКР, логичность и последовательность построения доклада несущественно нарушены; - объем и оформление демонстрационной части соответствует установленным требованиям; - время доклада несущественно выходит за рамки, установленные в Положении о государственной итоговой аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»; - обучающийся в целом уверенно, грамотным языком, четко и понятно излагает содержание и суть работы	
		3	- доклад и демонстрационный материал охватывают большую часть объема ВКР, логичность и последовательность построения доклада нарушены; - объем и оформление демонстрационной части в целом соответствует установленным требованиям; - время доклада существенно выходит за рамки, установленные в Положении о государственной итоговой аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»; - обучающийся излагает содержание и суть работы	

			неуверенно, нечетко, допускает ошибки в использовании профессиональной терминологии;	
		2	- доклад отличается поверхностной аргументацией основных положений; - логичность и последовательность построения доклада нарушены; - время доклада существенно выходит за рамки, установленные в Положении о государственной итоговой аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»; - обучающийся излагает содержание и суть работы неуверенно и логически непоследовательно, показывает слабые знания предмета выпускной квалификационной работы;	
3	Отзыв руководителя о работе и рецензия	5	на основе отзыва руководителя и рецензии по решению ГЭК	15
		4		
		3		
4	Ответы на вопросы членов ГЭК	5	обучающийся отвечает на вопросы грамотным языком, ясно, чётко и понятно; вопросы, задаваемые членами ГЭК, не вызывают у обучающегося существенных затруднений;	40
		4	обучающийся отвечает на вопросы грамотным языком, чётко и понятно; большинство вопросов, задаваемых членами ГЭК, не вызывают у обучающегося существенных затруднений;	
		3	на поставленные вопросы обучающийся отвечает неуверенно, логически непоследовательно, допускает погрешности, путается в профессиональной	

			терминологии;	
		2	обучающийся неправильно отвечает на поставленные вопросы или затрудняется с ответом	

* – сумма весов показателей должна быть 100%

Каждый член ГЭК выставляет оценки по каждому показателю в соответствии со шкалой и критериями оценивания результатов защиты ВКР. Оценка результатов защиты ВКР каждым членом ГЭК определяется интегрально с учетом веса каждого показателя.

Итоговая оценка за защиту ВКР определяется как среднеарифметическая оценок, выставленных членами ГЭК с округлением до целого числа.