

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 41.04.05 Международные отношения

Наименование образовательной программы: ESG-трансформация международных энергетических отношений

Уровень образования: высшее образование - магистратура

Форма обучения: Очная

**Оценочные материалы
по дисциплине
Корпоративное управление**

**Москва
2024**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Разработчик

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Сухарева Е.В.
	Идентификатор	R2bc266f4-SukharevaYevV-2948f94

Е.В. Сухарева

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Овчинникова Ю.А.
	Идентификатор	Ra00e82fc-GrinchukYA-00fa1da0

Ю.А.
Овчинникова

Заведующий
выпускающей
кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курдюкова Г.Н.
	Идентификатор	R6ab6dd0d-KurdiukovaGN-ca01d8c

Г.Н.
Курдюкова

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ОПК-6 Способен разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения по профилю деятельности

ИД-1 Определяет потребность в экономических ресурсах и оценивает эффективность принятия организационно-управленческих решений

ИД-2 Принимает участие в разработке и реализации организационно-управленческих решений в международных корпорациях

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Письменная работа

1. Корпоративная культура (Контрольная работа)
2. Механизмы корпоративного управления (Контрольная работа)
3. Формы реорганизации современных корпораций (Контрольная работа)
4. Экономическая сущность корпоративного управления (Тестирование)
5. Эффективность корпоративного управления (Тестирование)

БРС дисциплины

3 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %					
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5
	Срок КМ:	4	6	8	12	16
Экономическая сущность корпоративного управления						
Экономическая сущность корпоративного управления		+				
Механизмы корпоративного управления						
Механизмы корпоративного управления			+			
Формы реорганизации современных корпораций						
Формы реорганизации современных корпораций				+		
Эффективность корпоративного управления						
Эффективность корпоративного управления					+	

Корпоративная культура					
Корпоративная культура					+
Вес КМ:	20	20	20	20	20

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ОПК-6	ИД-1 _{ОПК-6} Определяет потребность в экономических ресурсах и оценивает эффективность принятия организационно-управленческих решений	Знать: методы оценки эффективности корпоративного управления Уметь: потребность в экономических ресурсах, необходимых для реорганизации международных корпораций	Формы реорганизации современных корпораций (Контрольная работа) Эффективность корпоративного управления (Тестирование)
ОПК-6	ИД-2 _{ОПК-6} Принимает участие в разработке и реализации организационно-управленческих решений в международных корпорациях	Знать: специфику корпоративного управления и принятия организационно-управленческих решений в международных корпорациях Уметь: применять механизмы корпоративного управления для принятия эффективных организационно-	Экономическая сущность корпоративного управления (Тестирование) Механизмы корпоративного управления (Контрольная работа) Корпоративная культура (Контрольная работа)

		управленческих решений применять методы корпоративного взаимодействия для принятия организационно- управленческих решений в международных корпорациях	
--	--	--	--

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. Экономическая сущность корпоративного управления

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Работа выполняется по вариантам тестов на практическом занятии.

Краткое содержание задания:

Работа ориентирована на проверку знаний.

Контрольные вопросы/задания:

Знать: специфику корпоративного управления и принятия организационно-управленческих решений в международных корпорациях	1.Основной целью эффективного корпоративного управления является: 1. Повышения доверия потенциальных инвесторов к механизмам инвестирования инвестиций в компании. 2. Выработка системы взаимоотношений между управленцами компаний и их владельцами. 3. Увеличение размера текущих дивидендов. Основными субъектами корпоративных отношений являются: 1. Управленцы и владельцы компаний. 2. Служащие и кредиторы компаний. 3. Партнеры компаний. Какое определение более всего подходит для понятия «корпорация»? 1.1 это инструмент, при помощи которого акционеры и менеджеры получают и распределяют прибыль, полученную в результате коммерческой деятельности 1.2 это обособленное юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией с числом акционеров более одного 1.3 это юридическое лицо, в котором централизованы управленческие функции, ответственность акционеров ограничена, а акции могут свободно продаваться и покупаться на рынке. Основными субъектами корпоративных отношений НЕ является: 1. Управленцы и владельцы компаний. 2. Служащие и кредиторы компаний. 3. Партнеры компаний. Разделение собственности и управления подразумевает - 1 Создание Совета Директоров
--	---

	2. Делегирование менеджерских функций наемному персоналу с сохранением права вмешательства в деятельность компании и контроля 3. Разграничение функций собственников и менеджеров 4. Формирование системы корпоративных органов контроля и управления
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто, выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-2. Механизмы корпоративного управления

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Работа выполняется по вариантам на практическом занятии.

Краткое содержание задания:

Работа ориентирована на проверку умений.

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: применять механизмы корпоративного управления для принятия эффективных организационно-управленческих решений	1. В чем заинтересованы основные участники корпоративного управления с точки зрения: 1) получения доходов; 2) принятия на себя рисков и возможности их диверсификации; 3) направлений и стратегии развития компании; 4) взаимодействия с другими участниками и возможности оказывать на них влияние; 5) приращения капитала; 6) обеспечения корпоративной безопасности. Для выполнения задания рассмотрите три основные группы: «Собственники», «Менеджеры», «Стейкхолдеры». Возможно формирование более мелких групп: «Контролирующий акционер»,
--	--

	«Миноритарные акционеры», «Менеджеры», «Персонал», «Контрагенты», «Государство», «Местное сообщество». Итоговый документ: презентация интересов участника корпоративного управления. Акционерное общество Х готовится к проведению годового ОСА за 2020 год. В обществе 1225 акционеров-владельцев обыкновенных акций. Акционер А 25 ноября 2020 года направил в общество 2 предложения в повестку дня годового ОСА: Предложение 1: «Внести дополнение в пункт 1.2 устава общества и предусмотреть, что «общество стремится к улучшению экологической ситуации во всех регионах, где общество имеет дочерние общества». Предложение 2: «Включить в список кандидатов в совет директоров 3 кандидатов – Кандидаты В, С и Н, а также одного кандидата К на позицию независимого директора». Устав общества содержит специальные требования, предъявляемые к кандидатам в члены Совета директоров, а также на позицию независимого директора. Кандидаты А и С не соответствуют этим требованиям (кандидату В 15 лет, кандидат С является сыном генерального директора общества). Несмотря на это, совет директоров принял следующие решения: Решение 1: «Включить кандидатов В, С и Н в список кандидатов в Совет директоров». Решение 2: «Не включать кандидата С в список кандидатов на позицию независимого директора». Совет директоров общества не рассмотрел предложение 1 акционера. Акционер А не был извещен о невключении предложения 1 в повестку дня годового ОСА. Общество известило акционера А о том, что кандидат С не был включен в список кандидатов на позицию независимого директора. Вопросы: 1 Имеет ли акционер право предложить вопросы и кандидатов в данном случае? 2 Обсудите решение 1 Совета директоров. 3 Обсудите решение 2 Совета директоров. 4 Что может сделать акционер А, чтобы обжаловать действие Совета директоров по предложению 1?
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-3. Формы реорганизации современных корпораций

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Работа выполняется по вариантам на практическом занятии.

Краткое содержание задания:

Работа ориентирована на проверку умений.

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: потребность в экономических ресурсах, необходимых для реорганизации международных корпораций	1.Немецкая компания X уже 20 лет работает на рынке стройматериалов, производя принадлежности для водопроводных систем. Компания производит продукцию для домашних хозяйств и разных организаций. Компания занимает 33% внутреннего рынка Германии, 4% – Бельгии, 9% – Франции, а крупная торговая фирма во Флориде ежегодно закупает около 5% от производимой продукции для реализации ее в Соединенных Штатах Америки (доля рынка в США – 6%). Общий ежегодный оборот компании составляет чуть больше 41 млн евро, а по рынкам Германии, Бельгии, Франции и США – 21,32 млн евро. Компания дифференцирует производимую продукцию по размеру, цвету, дизайну и отделке, что позволяет ей быть более устойчивой в рыночных позициях. 12 Некоторое время назад компания X решила выйти на российский рынок и заказала его исследование. Результаты оказались обнадеживающие, что сподвигло компанию к активным действиям по внедрению на рынок, намеченный срок – один год. Дайте ответ на вопросы. 1. Изучите ситуацию и составьте рекомендации путей внедрения на российский рынок. 2. Определите свободную долю рынка России для новых компаний. Представьте список конкурентов отрасли. 3. Расскажите, что такое конкурентное преимущество.
---	---

	4. Выявите потенциальные риски, с которыми может столкнуться компания при выходе на российский рынок. 5. Определите возможности компании при выходе на российский рынок. 6. Дайте обоснование выбранному вами методу проникновения на рынок. 7. Составьте рекомендации по системе товародвижения и распределения. Слияние компаний Disney и Pixar. Слияние Disney и Pixar произошло в 2006 году, когда Disney купила компанию Pixar. Дисней застрял в круговороте, все еще производя старомодную анимацию: компаниям необходимо было принимать инновационные решения, использовать новые технологии в производстве фильмов; в противном случае она потеряла бы свое конкурентное преимущество. Кроме того, культура и среда Pixar считались инновационными и творческими. Поэтому Disney увидел в этом перспективу, прекрасную возможность для сотрудничества. Таким образом, произошло объединение двух компаний посредством вертикального слияния. Дайте ответ на вопросы. 1. Что такое слияние обществ? Какие виды слияний бывают? Какое слияние произошло между Disney и Pixar? 2. Приведите примеры похожего опыта слияния между другими компаниями (2–3 примера). 3. На каких двух альянсах основано слияние между компаниями Disney и Pixar? 4. Почему слияние между Disney и Pixar оказалось успешным? 5. Было ли приобретение Pixar хорошей идеей? Как можно развивать синергию между Disney и Pixar? 6. Какие технологии были у Pixar, которых не было у Disney? 7. В чем заключалась стратегическое управление Pixar? 8. Чем отличается слияние от поглощения? 9. В случае слияния кто становится правопреемником реорганизованных организаций? К кому переходят права и обязанности каждого юридического лица при слиянии? 10. В связи с реорганизацией сроки уплаты налогов изменяются? Какой документ регламентирует сделки по слиянию компаний?
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-4. Эффективность корпоративного управления

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Работа выполняется по вариантам тестов на практическом занятии.

Краткое содержание задания:

Работа ориентирована на проверку знаний.

Контрольные вопросы/задания:

Знать: методы оценки эффективности корпоративного управления	1. Кто имеет право на информацию из реестра акционерного общества: 1. Генеральный директор и главный бухгалтер компании. 2. Представители профсоюза. 3. Акционеры, эмитент, государственные органы (в соответствии с законодательством) Ведение реестра акционеров необходимо передать независимому регистратору: 1. Акционерному обществу с числом акционеров более 500. 2. Акционерному обществу с числом акционеров более 50. 3. Всем акционерным обществам независимо от количества акционеров. Акционер имеет право на информацию об имени (наименовании) зарегистрированных в реестре владельцев о количестве, категории и номинальной стоимости, принадлежащих им ценных бумаг, в том случае, 1) если акционер владеет более 5 % акций акционерного общества; 2) если акционер является членом совета
--	---

	директоров акционерного общества; 3) если акционер владеет более 1 % голосующих акций акционерного об К основным принципам безналичных расчетов относятся: 1. правовой режим расчетов; 2. расчеты осуществляются по банковским счетам и наличие акцента плательщика на платеж; 3. бесперебойное осуществление платежей и срочность платежа; 4. все выше перечисленное Сумма сделки составляет 3% от балансовой стоимости активов компании. Какой орган управления компании принимает решение? 1 Собрание акционеров; 2 Совет директоров (сколько голосов?); 3 Исполнительный орган.
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-5. Корпоративная культура

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Работа выполняется по вариантам на практическом занятии.

Краткое содержание задания:

Работа ориентирована на проверку умений.

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: применять методы корпоративного взаимодействия	1.Общество А имеет производственную линию на своем балансе, балансовая стоимость которой
---	--

для принятия организационно-управленческих решений в международных корпорациях	составляет 20 млн долл. Балансовая стоимость активов общества, определенная по данным его бухгалтерской отчетности на последнюю отчетную дату, составляет 200 млн долл. Рыночная стоимость производственной линии оценивается в 45 млн долл. Общество намеревается продать производственную линию. Вопросы: Является ли сделка по продаже производственной линии крупной? Какая стоимость – балансовая или рыночная – должна быть использована? Общество А производит игрушки. Дочернее общество В продает эти игрушки. Производство и продажа игрушек являются основной деятельностью общества А, однако в уставе виды деятельности общества не ограничены этим. Общество А приняло внутренний кодекс корпоративного управления, в котором отмечается, что общество не будет заниматься деятельностью, которая вредна для окружающей среды. Общество А намерено заключить договор с обществом С на покупку линии по производству красителей. Стоимость сделки равна примерно 1/3 балансовой стоимости активов общества А. Вопросы: При каких обстоятельствах настоящий договор не будет считаться крупным? Компания «Лора» является одним из крупнейших производителей бытовой техники, аккумуляторов и батареек к ней. Для изготовления изделий автономного питания используется большое количество свинца, который оказывает вредное воздействие на внутриутробное развитие плода у беременных женщин. В результате, чтобы уберечь внутриутробный плод от такого вредного воздействия производитель батареек ввел запрет на использование труда женщин в условиях, в которых они могут подвергнуться воздействию свинца. Компания приняла такое решение, чтобы соблюсти следующие нормы: право женщин на то, чтобы выносить и родить здорового ребенка; право компании на предотвращение ущерба от предъявления судебных исков от женщин либо повзрослевших детей, которые ощутили на себе вредные последствия работы их матерей в период беременности в условиях производственного процесса с применением свинца. Компания установила правило о том, что нельзя допускать к вредному производству женщин до 50 лет, так как
---	---

	сочла, что для них еще может быть актуальным вопрос о рождении ребенка. Это означает, что большей части женщин придется перейти на должности с меньшим окладом. В ответ сотрудницы компании устроили саботаж, усевшись в центре производственного цеха на полу. Они обвиняли компанию в том, что та вмешивается в их личную жизнь, так как только им решать – собираются они иметь детей или нет, и если они хотят работать до рождения детей или после на производстве батареек, то это их право. Компании предстоит принять ряд решений, чтобы выйти из сложившейся ситуации, но пока нет ответа на вопрос «Как это сделать?» Вопросы и задания: Ответьте на вопросы, не вникая в юридические подробности. 1. Является ли защита беременных женщин и их нерожденных детей предметом заботы лишь самой беременной женщины? 2. Может ли компания оградить себя от негативных последствий, связанных с вредным влиянием производства на здоровье сотрудниц? 3. Можно ли в данной ситуации прийти к обоюдному согласию? 4. Предложите компании свое решение.
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Пример билета

- 1 Континентальная модель корпорации и её ключевые характеристики
- 2 Выбор структуры капитала корпорации.
- 3 Задача

Процедура проведения

Экзамен проводится по билетам в устной форме. Время ответа 60 минут.

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ИД-1_{ОПК-6} Определяет потребность в экономических ресурсах и оценивает эффективность принятия организационно-управленческих решений

Вопросы, задания

1. Ликвидация корпораций. Условия, при которых корпорации могут быть ликвидированы, порядок проведения ликвидации.
- Общее собрание акционеров. Компетенция общего собрания акционеров. Виды общих собраний. Порядок подготовки и проведения.
- Совет директоров. Российская практика формирования Совета директоров. Компетенция Совета директоров. Избрание членов Совета директоров.
- Исполнительные органы управления. Единоличный и коллегиальный исполнительный орган. Ревизионная комиссия.
- Типичные проблемы акционеров и инвесторов.
- Выбор структуры капитала корпорации. Неоклассическая теория Модильяни–Миллера: основные утверждения и предпосылки существования.
- Выбор структуры капитала корпорации. Современные модели: агентский подход и модели асимметричной информации.
- Дивидендная политика корпораций. Понятие дивиденда. Основные положения дивидендной политики. Формы и процедуры дивидендных выплат.

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Столкновение противоположно направленных целей, интересов, позиций, явлений или взглядов оппонентов или субъектов взаимодействия, называется:

Ответы:

- а) конфликтом;
- б) конкуренцией;
- в) соревнованием.

Верный ответ: а) конфликтом;

2. Ключевыми принципами эффективного корпоративного управления являются:

Ответы:

1. Выплата дивидендов.
2. Честность, прозрачность, ответственность.
3. Ведение учета прав собственности и предоставление информации акционерам из реестра

Верный ответ: все

3. Кто имеет право на информацию из реестра акционерного общества:

Ответы:

1. Генеральный директор
2. Представители профсоюза.
3. Акционеры, эмитент, государственные органы (в соответствии с законодательством)

Верный ответ: Генеральный директор

4. Коммуникативный аспект общения отражает стремление партнеров по общению к:

Ответы:

- а) обмену информацией;
- б) налаживанию добрых взаимоотношений;
- в) достижению взаимопонимания;
- г) расширению темы общения;
- д) усилению информационного воздействия на партнера.

Верный ответ: а) обмену информацией

2. Компетенция/Индикатор: ИД-2_{ОПК-6} Принимает участие в разработке и реализации организационно-управленческих решений в международных корпорациях

Вопросы, задания

1. Возникновение и развитие корпораций как формы деловой активности в рыночной среде

Определение корпорации как экономического явления. Преимущества корпораций по сравнению с иными формами деловой активности

Американская модель корпорации и её ключевые характеристики

Континентальная модель корпорации и её ключевые характеристики.

Японская модель корпорации и её ключевые характеристики

Агентские отношения как базовая объясняющая модель в системе корпоративного управления

Общая характеристика акционерных обществ в гражданском законодательстве РФ: признаки, распределение прав, обязанностей и ответственности в системе корпоративного управления

Характеристика эмиссионных ценных бумаг и их свойств для целей управления капиталом корпорации.

Корпоративная культура: определение, функции, структура, факторы.

Кодекс корпоративного поведения. Основные понятия.

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Конфликты, способствующие принятию обоснованных решений и развитию взаимодействий, называются:

Ответы:

- а) конструктивными;
- б) деструктивными;
- в) реалистическими

Верный ответ: а) конструктивными;

2. Основной целью эффективного корпоративного управления является:

Ответы:

1. Повышения доверия потенциальных инвесторов к механизмам инвестирования инвестиций в компании.
2. Выработка системы взаимоотношений между управленцами компаний и их владельцами.
3. Увеличение размера текущих дивидендов.

Верный ответ: 1. Повышения доверия потенциальных инвесторов к механизмам инвестирования инвестиций в компании.

3. Основными субъектами корпоративных отношений являются:

Ответы:

1. Управленцы и владельцы компаний.
2. Служащие и кредиторы компаний.
3. Партнеры компаний.

Верный ответ: Управленцы и владельцы компаний.

4. Основными механизмами корпоративного управления являются:

Ответы:

1. Враждебное поглощение.
2. Право владельцев провести внеочередное собрание акционеров.
3. Банкротство, преобладающее большинство в совете директоров, поглощение.

Верный ответ: Право владельцев провести внеочередное собрание акционеров.

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Работа не выполнена или выполнена преимущественно неправильно

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ "МЭИ" на основании семестровой и аттестационной составляющей