

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 41.04.05 Международные отношения

Наименование образовательной программы: ESG-трансформация международных энергетических отношений

Уровень образования: высшее образование - магистратура

Форма обучения: Очная

**Оценочные материалы
по дисциплине
Социальная ответственность в ТЭК**

**Москва
2024**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Разработчик

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Овчинникова Ю.А.
	Идентификатор	Ra00e82fc-GrinchukYA-00fa1da0

Ю.А.
Овчинникова

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Сухарева Е.В.
	Идентификатор	R2bc266f4-SukharevaYevV-2948f94

Е.В. Сухарева

Заведующий
выпускающей
кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курдюкова Г.Н.
	Идентификатор	R6ab6dd0d-KurdiukovaGN-ca01d8d

Г.Н.
Курдюкова

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-1 Способен участвовать в разработке программы устойчивого развития
- ИД-2 Определяет направления социальной политики организации

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Письменная работа

1. Инструменты социально-ответственного управления компанией (Контрольная работа)
2. Концепция социальной ответственности (Тестирование)
3. Социальная отчетность (Тестирование)
4. Социальное инвестирование (Контрольная работа)

БРС дисциплины

3 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %				
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
	Срок КМ:	4	8	12	16
Концепция социальной ответственности					
Концепция социальной ответственности		+			
Инструменты социально-ответственного управления компанией					
Инструменты социально-ответственного управления компанией			+		
Социальное инвестирование					
Социальное инвестирование				+	
Социальная отчетность					
Социальная отчетность					+
Вес КМ:		25	25	25	25

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-1	ИД-2ПК-1 Определяет направления социальной политики организации	Знать: принципы социальной ответственности особенности составления социальной отчетности Уметь: определять направления социального инвестирования выбирать инструменты социально-ответственного управления компанией	Концепция социальной ответственности (Тестирование) Инструменты социально-ответственного управления компанией (Контрольная работа) Социальное инвестирование (Контрольная работа) Социальная отчетность (Тестирование)

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. Концепция социальной ответственности

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Работа выполняется по вариантам тестов на практическом занятии.

Краткое содержание задания:

Работа ориентирована на проверку знаний.

Контрольные вопросы/задания:

Знать: принципы социальной ответственности	1.1. Основные принципы работы биржевых маклеров, которые были особенно выделены и зафиксированы в «Банковской энциклопедии», изданной в России в 1916 году? А) благотворительность и меценатство В) нравственность и добродетельность С) честность и соблюдение торговой тайны D) уважение прав частной собственности верность слову Е) правдивость и уважение к власти 2. Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции? А) повышение национального дохода В) повышение уровня (качества) жизни С) получение прибыли D) рост ВВП Е) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей 3. Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни А) социальный эффект В) социальная эффективность С) социально-экономическая эффективность D) экономическая эффективность Е) инвестиционная привлекательность 4. Ученый, концептуально исследовавший в своих работах понятие и содержание социальной ответственности А) Г. Боуэн В) К. Девис С) Дж. МакГуир
---	--

	D) С. Сети Е) А. Тейнот 5. Внешний стимул для бизнеса компании, занимающейся меценатством А) высокий уровень самосознания 1. В) гражданский долг 2. С) реклама, способствующая формированию имиджа 3. D) известность 4. Е) снижение налоговых ставок 6. Виды проявления госрегулирования социальной сферы А) финансирование 1. В) информационная поддержка 2. С) таможенное регулирование 3. D) юридическая поддержка 4. Е) налоговые льготы 5. F) тарифная политика 7. Теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей – теория ... А) ответственного поведения 1. В) социальной ответственности 2. С) корпоративного эгоизма 3. D) благотворительности 4. Е) корпоративного альтруизма 8. Социальная ответственность – это ... А) закон, обязательный для исполнения 1. В) правило 2. С) норматив 3. D) этический принцип 9. Проявление социальной ответственности, которое уже в XIX веке практиковалось предпринимателями Германии, воспитанными на христианских ценностях А) благотворительность 1. В) финансирование мероприятий по охране окружающей среды 2. С) выплата пенсий 3. D) социальные инвестиции 10. Технология внедрения социальных инвестиционных проектов, которая предусматривает создание специальных экспериментальных объектов с режимом наибольшего благоприятствования для
--	---

	реализации данного проекта – технология ... вида социального инвестирования A) агрессивного 1. B) рыночного 2. C) пассивного 3. D) точечного 4. E) массового
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-2. Инструменты социально-ответственного управления компанией

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Работа выполняется по вариантам на практическом занятии.

Краткое содержание задания:

Работа ориентирована на проверку умений.

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: выбирать инструменты социально-ответственного управления компанией	1.Крупнейший банк Великобритании «Co-operative bank» – один из лидеров в распространении принципов социальной ответственности в банковской сфере. Важный документ, регулирующий его деятельность, – «Политика этических инвестиций». Она включает 8 пунктов, где описывается позиция компании в отношении социальных инвестиций, определяющих ее отказ от участия в сделках по продаже оружия представителям диктаторского режима, от инвестиций в табачные компании и организации, занимающиеся производством и продажей натурального меха. «Co-operativebank» стал одним из первых английских банков,
--	--

	опубликовавших ежегодный отчет (за 1997г.) о политике и программе социальной ответственности. Компания регулярно проходит социальный аудит и основывает свою маркетинговую политику на этических принципах. Помимо внедрения КСО в деловую практику, публикации своей политики и отчетов, банк расходует более 3,2 млн. долл. США на различные общественно значимые программы. 1. Определите, какой концепции корпоративной социальной ответственности придерживается данная компания. Охарактеризуйте данную концепцию. 2. Какие выгоды извлекает компания из публикаций своих ежегодных отчетов о политике и программе социальной ответственности? Внутрикорпоративная благотворительная программа РОСБАНКА «Право помогать есть у каждого». «Право помогать есть у каждого» представляет собой программу поддержки Банком частных пожертвований сотрудников. В рамках этого проекта сотрудники Банка имеют возможность самостоятельно определить, каким организациям они хотели бы перечислить часть своей зарплаты. А Банк со своей стороны поддерживает подобные инициативы и удваивает эту сумму. Участие в подобной программе позволяет многим сотрудникам реализовать свою потребность помогать нуждающимся. В настоящее время в базе данных программы находится шесть проектов, которым сотрудники могут оказать финансовую помощь: } Общество помощи аутичным детям «Добро»; } Хоспис № 2 УЗ САО г. Москва; } Региональный общественный фонд содействия охране здоровья детей «Здоровый ребенок»; } Благотворительный фонд «Мир счастливого детства»; } Региональная общественная организация инвалидов «Центр гуманитарных программ»; } Всемирный фонд дикой природы (WWF). (Проект был начат в конце декабря 2002 года и продолжается в настоящее время.) 1. Определите, к какому виду социальных программ относится данная программа. Какие виды еще могут быть использованы банком? 2. Какие задачи ставит руководство банка? Социальный кодекс ОАО «ЛУКОЙЛ» - объемный и детальный документ, который состоит из следующих разделов: Часть 1. Корпоративные социальные гарантии работникам и неработающим пенсионерам • Социально ответственное регулирование вопросов труда, занятости и производственных отношений • Качество условий труда и жизни работников и
--	---

	членов их семей • Корпоративное социальное обеспечение и страхование • Социальная поддержка инвалидов и неработающих пенсионеров Часть 2. Социально ответственное участие компании в жизни общества • Развитие монопроизводственных населенных пунктов • Природоохранная деятельность • Развитие науки, образования, технологии и инноваций • Сохранение национально-культурной самобытности • Поддержка культуры и спорта • Благотворительная деятельность Часть 3. Экономическая основа социальных инициатив • Осуществление непрерывного контроля над социальными расходами • Оптимизация содержания социальной инфраструктуры • Повышение эффективности производства социальных услуг • Реализация принципов совместного финансирования • Умножение не материальных активов 1. Перечислите «плюсы» и «минусы» представленного социального кодекса. Интересы каких групп стейкхолдеров представлены слабо или не представлены вообще? 2. Какова современная роль государства в формировании корпоративных социальных кодексов российских компаний?
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто, выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-3. Социальное инвестирование

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Работа выполняется по вариантам на практическом занятии.

Краткое содержание задания:

Работа ориентирована на проверку умений.

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: определять направления социального инвестирования	1. Среди показателей, используемых при оценке ответственности современных компаний перед обществом, важное место занимает такая группа показателей, как «Отчисления для государства и помощь обществу». Какие конкретно платежи компаний Вы отнесете в состав «отчислений для государства» (они носят, как правило, обязательный характер), а какие в состав «помощь обществу»? Ответ представьте в виде таблицы либо в общетеоретическом аспекте, либо на примере конкретной организации (более предпочтительно): В силу исторических традиций ведущая роль в развитии корпоративной социальной ответственности должна принадлежать государству. В условиях российской действительности, также как и в других странах, должны быть объединены усилия бизнес-сообщества и государства. Как вы считаете, почему так необходима государственная поддержка развития корпоративной социальной ответственности, а также сформулируйте, что на ваш взгляд должно стать основной задачей органов государственной власти в данном процессе? Изучение и оценка программ социального инвестирования, реализуемых во внешнем сообществе на конкретном примере План изучения: Цель: социальный эффект и/или бизнес-результат Бюджет Участники Целевая группа Сроки Методы Ожидаемый результат Возможный побочный результат Оценка программы Направленности: Участие в экономическом, социальном и культурном развитии территорий Поддержка образования и обучения Безопасность, жизнеобеспечение Защита окружающей среды и экологическая безопасность Поддержка социальной инфраструктуры Поддержка спорта и здорового образа жизни Поддержка культуры и нравственного воспитания молодежи Помощь детям
---	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто, выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-4. Социальная отчетность

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Работа выполняется по вариантам тестов на практическом занятии.

Краткое содержание задания:

Работа ориентирована на проверку знаний.

Контрольные вопросы/задания:

Знать: особенности составления социальной отчетности	1. Крупнейшая система торговли выбросами принадлежит: Китаю Европейскому Союзу США Правильный ответ Китаю Главная цель Сахалинского эксперимента: Развитие систем CCUS Достижение углеродной нейтральности к 2026 году Развитие водородной энергетики Крупнейшим источником выбросов ПГ в России является: Транспорт Энергетический сектор Промышленность и строительство Крупнейшими эмитентами выбросов углекислого газа в атмосферу являются: Китай, США, Индия, Россия, Япония
--	--

	Китай, ОАЭ, Индия, Россия, Канада Китай, Катар, Индия, Канада, Австралия Что такое Карбоновый бизнес? Торговля углеродными квотами Производство углеродных материалов Создание бизнес-моделей с учетом углеродного регулирования Что такое углеродное регулирование? Процесс очистки углерода от вредных примесей Механизм контроля выбросов парниковых газов и углеродных воздействий Программа создания конкурентных преимуществ на рынке Что предусматривает механизм «углеродные квоты»? Ограничение выбросов парниковых газов Продажу и покупку прав на выбросы углерода Запрет на использование углеродных материалов
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3 семестр

Форма промежуточной аттестации: Зачет с оценкой

Пример билета

Социальный проект
Стандарты социальной отчетности
Практика социального инвестирования в энергокомпаниях

Процедура проведения

Оценка определяется по совокупности контрольных мероприятий.

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ИД-2ПК-1 Определяет направления социальной политики организации

Вопросы, задания

- 1.1. Концепция корпоративной социальной ответственности
2. Внешняя нормативно-правовая база СО
3. Методы и способы взаимодействий в связке «Бизнес-Власть– Общество»
4. Ответственность и ее роль в менеджменте
5. Источники ответственности
6. Типология ответственности
7. Система и механизмы реализации ответственности
8. Социально ориентированный менеджмент
9. Социальный проект
10. Понятие «социальные инвестиции».
11. Корпоративная социальная ответственность в контексте межкультурной среды
12. Существующие подходы к корпоративной социальной ответственности в зарубежной и отечественной теории
13. Социальные благотворительные фонды.
14. Формы представления социальных отчетов.
15. Бережливое производство.
16. Фонды местных сообществ.
17. Измерение результатов социальных инвестиций.
18. Корпоративный социальный отчет
19. Аудит социальной отчетности
20. Социальная ответственность бизнесменов
21. Управление социальными и благотворительными программами
22. Стандарты социальной отчетности

Материалы для проверки остаточных знаний

- 1.Субъекты социальных инвестиций

Ответы:

- физические лица

- специальные фонды
- здравоохранение
- органы государственной власти
- государственные и муниципальные предприятия
- российские и иностранные частные коммерческие и некоммерческие организации
- банки
- учреждения культуры

Верный ответ: физические лица органы государственной власти государственные и муниципальные предприятия российские и иностранные частные коммерческие и некоммерческие организации

2. Сферы, в которых проявляется социальная ответственность бизнеса

Ответы:

- участие корпораций в делах местных сообществ
- благотворительность
- уплата налогов в фонд медицинского страхования
- государственные целевые программы
- финансирование корпорацией мероприятий по охране окружающей среды
- социально-ориентированная политика в отношении сотрудников корпорации

Верный ответ: благотворительность уплата налогов в фонд медицинского страхования финансирование корпорацией мероприятий по охране окружающей среды социально-ориентированная политика в отношении сотрудников корпорации

3. Документ, принятый главами 15 государств на саммите Евросоюза в марте 2000г. (Лиссабон), посвященный вопросам социальной сплоченности, экономического развития и занятости

Ответы:

- «Кодекс чести банкира»
- «Правила добросовестной деятельности членов профессиональной ассоциации участников фондового рынка»
- программа «Национальная инициатива устойчивого развития»
- «Социальная хартия»
- специальное обращение по вопросам корпоративной социальной ответственности

Верный ответ: «Социальная хартия»

4. Результаты корпоративного поведения компании, предусматриваемые моделью корпоративной социальной деятельности А. Керолла

Ответы:

- социальная политика
- воздействие на общество
- экономический эффект
- социальные программы
- налоговые льготы

Верный ответ: социальная политика воздействие на общество социальные программы

5. Релевантная концепция, разработанная, начиная с 1950-х гг., в мировой управленческой литературе, наиболее распространенная в США

Ответы:

- «корпоративная социальная восприимчивость»
- «корпоративная социальная деятельность» и «корпоративная социальная добросовестность»
- «корпоративная социальная ответственность»
- «социальная ответственность бизнеса» и ее вариация: «социальная ответственность бизнесменов»

Верный ответ: «корпоративная социальная ответственность»

6. Сущность немецкой концепции социального рыночного хозяйства, основоположником которой был Л. Эрхард

Ответы:

- государство вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию
- государство вмешивается в социально-трудовые отношения, а предприниматели и профсоюзы отстаивают свои права
- предприниматели не вмешиваются в социально-трудовые отношения
- государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию
- государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, эта сфера всецело контролируется предпринимателями и профсоюзами

Верный ответ: государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию

7. Согласно модели А. Керолла, корпоративная социальная ответственность является собой многоуровневую ответственность, которую можно представить в форме ...

Ответы:

- вертикальной линии
- замкнутого графа
- круга
- пирамиды

Верный ответ: пирамиды

8. Страны, в которых стала формироваться концепция социально ответственного бизнеса в конце 60-х — начале 70-х годов XX в.

Ответы:

- Великобритания
- Турция
- Китай
- США
- Германия
- Япония
- Греция
- СССР

Верный ответ: Великобритания США Германия Япония

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Работа не выполнена или выполнена преимущественно неправильно

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ "МЭИ" на основании семестровой и аттестационной составляющей