



Министерство науки
и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»
Институт дистанционного
и дополнительного образования



АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

повышения квалификации
«Каналы продвижения в маркетинге»,

Раздел(предмет) *Каналы продвижения в цифровом маркетинге*

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
CRM-маркетинг	CRM-маркетинг	Тестирование	34
Email-маркетинг	Email-маркетинг	Тестирование	
Контент-маркетинг	Контент-маркетинг	Тестирование	
SMM	SMM	Тестирование	
SEO-продвижение	SEO-продвижение	Тестирование	
Influencer marketing	Секреты успешной компании Influencer маркетинга Особенности рынка Influencer маркетинга в РФ	Тестирование	
Мобильный маркетинг	Мобильный маркетинг	Тестирование	
Видеомаркетинг	Видеомаркетинг	Тестирование	
Реклама в цифровой среде (контекстная, таргетированная, баннерная, нативная)	Прямой маркетинг Контекстная реклама Таргетированная реклама Нативная реклама Тренды развития рекламного рынка Интернет-рекламы	Тестирование	

Руководитель
ОДПО, ЦДО
Сократ

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Максимова А.А.
	Идентификатор	R6a033f13-VorozhtsovaAA-daecd82

А.А.
Максимова

Начальник ОДПО

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Селиверстов Н.Д.
	Идентификатор	Rf19596d9-SeliverstovND-39ee0b7

Н.Д.
Селиверстов
