



Министерство науки
и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»
Институт дистанционного
и дополнительного образования



КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

*дополнительной образовательной программы повышения квалификации
«Каналы продвижения в маркетинге»,*

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Категория слушателей: слушатели, имеющие высшее или среднее профессиональное образование
Общая трудоемкость программы: 36 ак. ч.
Форма обучения: заочная

Наименование дисциплин (модулей)	Недели			
	1	2	3	4
Каналы продвижения в цифровом маркетинге	Общие часы по разделу 34/34,00			
CRM-маркетинг	3,5			
Email-маркетинг	3,5			
Контент-маркетинг	2,0	1,5		
SMM		3,75		
SEO-продвижение		3,75		
Influencer marketing			3,75	
Мобильный маркетинг			3,75	
Видеомаркетинг			1,5	2,75
Реклама в цифровой среде (контекстная, таргетированная, баннерная, нативная)				4,25
Итоговая аттестация	Общие часы по разделу 2/2,0			
Итоговая аттестация				2,0

Руководитель
ОДПО, ЦДО
Сократ

Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Максимова А.А.
Идентификатор	R6a033f13-VorozhtsovaAA-daecd87

А.А.
Максимова

Начальник ОДПО

Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Селиверстов Н.Д.
Идентификатор	Rf19596d9-SeliverstovND-39ee0b7

Н.Д.
Селиверстов