



**Министерство науки
и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»
Институт дистанционного
и дополнительного образования**



КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

*дополнительной образовательной программы повышения квалификации
«Маркетинг для технологического предпринимателя»,*

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Категория слушателей: слушатели, имеющие высшее или среднее профессиональное образование

Общая трудоемкость программы: 36 ак. ч.

Форма обучения: заочная

Наименование дисциплин (модулей)	Недели			
	1	2	3	4
Маркетинг для технологического предпринимателя	Общие часы по разделу 34/34,00			
Маркетинг и продукт	4,25			
Инновации. Обратное проектирование	4,25			
Коммерциализация технологий. Концепция уровней готовности технологии (УГТ)	0,25	4,0		
Рынок	0,25	4,0		
Потребители		1,0	3,25	
Бизнес-модели. Ценообразование			4,25	
Юнит-экономика. Р2Р экономика			1,5	2,75
Бренд и дизайн				4,25
Итоговая аттестация	Общие часы по разделу 2/2,0			
Итоговая аттестация				2,0

Руководитель
ОДПО, ЦДО
Сократ

Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Максимова А.А.
Идентификатор	R6a033f13-VorozhtsovaAA-daecd82

А.А.
Максимова

Начальник ОДПО

Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Селиверстов Н.Д.
Идентификатор	Rf19596d9-SeliverstovND-39ee0b7

Н.Д.
Селиверстов