



Министерство науки
и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»
Институт дистанционного
и дополнительного образования



**ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ
ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
повышения квалификации
«Мини МВА "Основы менеджмента и управление проектами»,**

Текущий контроль

Текущий контроль проводится в соответствии с характеристиками контрольных заданий и представлен в табл. 1.

Таблица 1

Характеристика заданий текущего контроля

| Наименование дисциплины (модуля) | Форма контроля/ наименование контрольной точки | Пример задания | Критерии оценки |
|----------------------------------|--|--|--|
| Входное тестирование | | | |
| Входное тестирование | Тестирование | 1. Что изучает финансовый менеджмент? 2. В чем состоит разграничение функций бухгалтерии экономических и финансовых служб предприятия? 3. Что такое инвестиции? 4. Каковы источники финансирования бизнеса? 5. Какова основная цель деятельности предприятия с точки зрения его собственников? | <p><i>Оценка: зачтено</i> <i>Описание характеристики выполнения знания: более 50% правильных ответов</i></p> <p><i>Оценка: не зачтено</i> <i>Описание характеристики выполнения знания: менее 50% правильных ответов</i></p> |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | 6. Понятие менеджмента? 7. Что включает в себя понятия «проект»? | |
|--|--|--|--|

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по программе проводится в форме зачета, экзамена или отчета о стажировке в соответствии с учебным планом. Характеристика заданий представлена в табл. 2.

Таблица 2

Характеристика заданий промежуточной аттестации

| Наименование дисциплины (модуля) | Пример задания | Критерии оценки |
|----------------------------------|----------------|------------------|
| Входное тестирование | | Не предусмотрено |
| Основы менеджмента | | Не предусмотрено |
| Стратегический менеджмент | | Не предусмотрено |
| Финансовый менеджмент | | Не предусмотрено |
| Управление проектами | | Не предусмотрено |
| Инновационный менеджмент | | Не предусмотрено |

Итоговая аттестация

Итоговая аттестация по программе проводится в форме *итогового экзамена*. Характеристика заданий представлена в табл. 3.

Таблица 3

Характеристика заданий итоговой аттестации

| Вид контроля | Краткая характеристика задания | Критерии оценки |
|---------------------|--|--|
| Итоговая аттестация | Выборка контрольных вопросов складывается из 10 различных вопросов по каждой дисциплине учебного плана. 1. Основы менеджмента 1.1. Понятие менеджмента. Роль менеджмента в деятельности организации. 1.2. Адаптация человека к организационному окружению. 1.3. Направления менеджмента. 1.4. Модели организационной | <i>Оценка: 5</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 80</i> <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценки «отлично» заслуживает слушатель, обнаруживший все-стороннее, систематическое и глубокое знание материалов изученной дисциплины, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и |

| | | |
|--|--|---|
| | <p>культуры 1.5.Основные законы управления/ 1.6.Логическая схема выработки управленческих решений. 1.7.Понятие организации. Типы организационных структур. 1.8.Модели принятия управленческих решений. 1.9.Миссия и цели организации. 1.10.Теории процесса мотивации. 1.11.Внешняя и внутренняя среда организации. 1.12.Теории содержания мотивации. 1.13.Природа и причины стрессов. Методы снятия стрессов. 1.14.История развития менеджмента. 1.15.Управление конфликтами. 1.16.Различные подходы к управлению организацией (процессуаль-ный, системный, ситуационный). 1.17.Стадии процесса мотивации. 1.18.Функции управления. 1.19.Понятие организационной культуры, её структура и содержание. 1.20.Управление организационной культурой. 1.21.Модель проектирования деятельности организации. 1.22.Коммуникации в менеджменте. 1.23.Формы делового общения. 1.24.Законы и приёмы делового общения. 1.25.Анализ внутренней среды организации. 1.26.Причины конфликтов и их назначение. 1.27.Определение мотивации. Три аспекта мотивации. 1.28.Понятие управленческого решения. Принципы принятия решения. 1.29.Проблемы лидерства в менеджменте. 1.30.Формирование и поддержание организационной культуры. 1.31.Цели организации. Этапы выработки целей. 1.32.Системный подход к управлению организацией. 1.33.Теория научного управления (Тейлор, Мейо, Файоль и др.)</p> | <p>знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной рабочей программой дисциплины; проявивший творческие способности в понимании, изложении и использовании материалов изученной дисциплины, безусловно ответившему не только на вопросы билета, но и на дополнительные вопросы в рамках рабочей про-граммы дисциплины, правильно выполнившему практические задание</p> <p><i>Оценка: 4</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 60</i> <i>Описание характеристики выполнения знания: Оценка «хорошо» заслуживает слушатель, обнаруживший полное знание материала изученной дисциплины, успешно выполняющий предусмотренные задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную рабочей программой дисциплины; показавшему систематический характер знаний по дисциплине, ответившему на все вопросы билета, правильно выполнившему практические задание, но допустившему при этом непринципиальные ошибки.</i></p> <p><i>Оценка: 3</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 50</i> <i>Описание характеристики выполнения знания: Оценка «удовлетворительно» заслуживает слушатель, обнаруживший знание материала изученной дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, знакомый с основной литературой, рекомендованной рабочей программой дисциплины; допустившим погрешность в ответе на теоретические вопросы и/или при выполнении практических заданий, но</i></p> |
|--|--|---|

| | | |
|--|---|--|
| | <p>1.34. Понятие социализации. Составляющие процесса социализации. 1.35. Стадии процесса принятия управленческих решений. 1.36. Значение информации для эффективной деятельности организации. 1.37. Методы принятия управленческих решений. 1.38. Характеристика стадий процесса мотивации. 1.39. Понятие контроля. Формы контроля. Виды контроля. 1.40. Области проведения стратегических изменений. 1.41. Модель коммуникационного процесса. 1.42. Сущность и классификация конфликтов. Стадии развития конфликта. 1.43. Сущность и виды управленческих решений. 1.44. Десять управленческих ролей по определению Минцберга. Сравнение старой и современной организации. 1.45. Методы принятия решений</p> <p>2. Стратегический менеджмент</p> <p>2.1. В чем проявляется положительное влияние глобализации на состояние экономической среды, а в чем отрицательное? 2.2. Дайте определение понятию «стратегический менеджмент». В чем заключаются основные причины возникновения стратегического менеджмента? 2.3. Какие проблемы организации относятся к сфере стратегического менеджмента? 2.4. Какова роль руководства организации в стратегическом управлении организацией? 2.5. Каковы отличительные особенности стратегических решений? 2.6. Что понимается под стратегией предприятия? 2.7. Приведите классификацию стратегий предприятия в рамках системы управления</p> | <p>обладающий необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя, либо неправильно выполнившему практическое задание, но по указанию преподавателя выполнившим другие практические задания из того же раздела дисциплины.</p> <p><i>Оценка: 2</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 30</i> <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценка «неудовлетворительно» выставляется слушателю, обнаружившему серьезные пробелы в знаниях основного материала изученной дисциплины, допустившему принципиальные ошибки в выполнении заданий, не ответившему на все вопросы билета и дополнительные вопросы и неправильно выполнившему практическое задание (неправильное выполнение только практического задания не является однозначной причиной для выставления оценки «неудовлетворительно»). Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится слушателям, которые не могут продолжить обучение по образовательной программе без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине (формирования и развития компетенций, закреплённых за данной дисциплиной). Оценка «неудовлетворительно» выставляется также, если слушатель после начала зачета отказался его сдавать или нарушил правила сдачи зачета (списывал, подсказывал, обманом пытался получить более высокую оценку и т.д.)</p> |
|--|---|--|

| | | |
|--|--|--|
| | <p>организацией. 2.8. Чем отличается корпоративная стратегия от других стратегий пред-приятия? 2.9. На каком уровне стратегических решений принимается корпо-ративная стратегия? 2.10. Каково содержание этапов стратегического менеджмента? 2.11. Кто имеет доступ информации о видении? 2.12. В чем состоит сущность видения? 2.13. В чем отличие понятий «видения», «миссии», «цели» и «задачи» в стратегическом менеджменте? 2.14. Что представляет собой миссия в широком и в узком понимании? 2.15. Какие классификации целей вы знаете? Приведите пример стратегических целей? 2.16. На какой период времени определяют миссию и цели. 2.17. Какие элементы включает макросреда? 2.18. Может ли макросреда по-разному воздействовать на предприятия разных отраслей? Приведите пример. 2.19. Перечислите элементы микросреды предприятия. 2.20. Можно ли создать универсальную модель ключевых факторов успеха в данной отрасли? 2.21. Какие принципы лежат в основе анализа внутренней среды организации? 2.22. Какие факторы влияют на выбор организацией типа организационной структуры? 2.23. Объясните разнообразие организационных структур? 2.24. В чем проявляется влияние организационной культуры на эффективность стратегического управления? 2.25. Есть ли взаимосвязь между организационной культурой и структурой фирмы? 2.26. В чем отличие вертикальной интеграции от диверсификации?</p> | |
|--|--|--|

| | | |
|--|---|--|
| | <p>2.27.Какие причины заставляют предприятия выбирать стратегию диверсификации? 2.28.В чем положительные стороны диверсификации? В чем опасности и трудности диверсификации? 2.29.Назовите отрасли, в которых целесообразно развивать стратегию прямой вертикальной интеграции. 2.30.Назовите отрасли, в которых целесообразно развивать стратегию обратной вертикальной интеграцию.</p> <p>2.31.Какие преимущества дает горизонтальная интеграция? 2.32.Какие условия необходимы для реализации стратегии концентрации? 2.33.При каких условиях предприятие выбирает стратегию лидерства в издержках? В чем сильные стороны данной стратегии? В чем заключаются опасности лидерства в издержках? 2.34.Может ли предприятие одновременно придерживаться стратегии лидерства в издержках и дифференциации? 2.35.При каких условиях целесообразно применение стратегии дифференциации? 2.36.Дайте определение рыночной ниши. Когда уместно применять стратегию рыночной ниши (фокусирования)? 2.37.Обоснуйте целесообразность (нецелесообразность) компании одно-временно придерживаться стратегии лидерства в инновациях и снижения издержек? 2.38.Приведите пример получения синергетического эффекта? 2.39.Какие разделы входят в стратегический план? 2.40.В чем отличие программы от плана? Какие программы разрабатываются в рамках стратегического</p> | |
|--|---|--|

| | | |
|--|--|--|
| | <p>планирования? 2.41.Какие задачи стоят перед фирмой при реализации стратегии? 2.42.Что является причиной сопротивления стратегическим изменениям? 2.43.В чем сущность стратегического контроля? 2.44.В чем состоит преимущество использования ССП. 3. Финансовый менеджмент</p> <p>3.1.В чем суть модели анализа компании на основе принципов корпоративных финансов? 3.2.Каковы особенности организации финансов электроэнергетики? 3.3.Каковы основные методы оценки реальных инвестиций? 3.4.Как оценить финансовую состоятельность и экономическую эффективность инвестиционного проекта? 3.5.Как оценить эффективность финансовых инвестиций? 3.6.В чем разница между структурой капитала и структурой финансирования? 3.7.Как определить стоимость капитала предприятия? 3.8.Каковы основные цели дивидендной политики? 3.9.Почему оборотный капитал является особо важной сферой внимания для финансовых менеджеров? 3.10.Какие инструменты используются для измерения и управления стоимостью компании</p> <p>4. Управление проектами</p> <p>4.1.Определение понятия «проект». Характеристики понятия «проект». 4.2.Классификации проектов. Примеры видов проектов. 4.3.Понятие «управление проектами». Подсистемы управления проектами. 4.4.Управляемые и неуправляемые параметры проекта. 4.5.В чем состоит суть структуризации (декомпозиции)</p> | |
|--|--|--|

| | | |
|--|--|--|
| | <p>проекта? 4.6. Все ли фазы проекта являются обязательными (необходимыми)? Отличия фазы жизненного цикла и этапов реализации проекта. 4.7. Различия организационной структуры проекта и предприятия. Различия стандартов, относящиеся к субъектам и к объектам управления. 4.8. Сущность планирования. Основная цель планирования. Основные процессы планирования. Вспомогательные процессы планирования.</p> <p>4.9. Концептуальный и детальный планы проекта. 4.10. Основная цель контроля проекта. Содержание контроля проекта.</p> <p>4.11. Основные требования к системе контроля проекта. 4.12. Основные принципы построения эффективной системы контроля. 4.13. Методы контроля фактического выполнения проекта. Управление изменениями. 4.14. Чем определяется стоимость проекта? Дайте определение понятию «бюджет проекта». Дайте определение понятию «смета проекта». 4.15. Какими ресурсами определяется стоимость проекта? Назовите этапы оценки затрат проекта. Сущность прогнозирования затрат.</p> <p>4.16. Зависимость между продолжительностью и стоимостью выполнения работ. Пути сокращения длительности проекта. 4.17. Понятие «ресурс». Виды ресурсов проекта. Основные задачи управления ресурсами. 4.18. Понятия «неопределенность», «риск», «вероятность риска». Измерение рисков. 4.19. Управление рисками. Анализ рисков. 4.20. Виды оценки риска. Методы снижения рисков. 4.21. Страхование рисков.</p> | |
|--|--|--|

| | | |
|--|--|--|
| | <p>Использование этого метода снижения рисков. 5.</p> <p>Иновационный менеджмент</p> <p>5.1.Предпосылки формирования науки об управлении.</p> <p>Классические школы менеджмента. 5.2.Эволюционный и иновационный менеджмент.</p> <p>Факторы возникновения и становления иновационного менеджмента. 5.3.Задачи иновационного менеджмента.</p> <p>Понятие иновации. Предмет изучения и цель деятельности менеджмента по иновациям.</p> <p>5.4.Становление теории иноватики. Волновая теория Н.Д. Кондратьева. Деловые циклы Йозефа Шумпетера.</p> <p>5.5.Нововведения-продукты, нововведения-процессы, модификация продуктов.</p> <p>Основные отличия и взаимосвязь со сменой фаз в жизненном цикле технологического уклада.</p> <p>5.6.Технологические уклады. Основные нововведения-продукты, определившие 3, 4, 5-й технологические уклады.</p> <p>Зависимость экономического развития от технологического уклада. 5.7.Понятие иноватики и иновационной деятельности.</p> <p>Жизненный цикл продукции и жизненный цикл технологии производства. 5.8.Экономика знаний и производство знаний как основной источник роста экономики. 5.9.Локализация производства знаний в мировом масштабе и закон распределения их потребления. 5.10.Основные показатели, характеризующие развитие экономики основанной на знаниях. 5.11.Экономика знаний. Особенности знаний как продукта. Рынок знаний.</p> <p>5.12.База знаний предприятия. Структура и классификация баз знаний. 5.13.Интеллектуальный</p> | |
|--|--|--|

| | | |
|--|--|--|
| | <p>капитал и интеллектуальная собственность. Формы знаний и процесс формирования и использования. 5.14.Схемы жизненного цикла знаний по М. Венцину и А. Шееру. 5.15.Наука и инновации. Организационно-экономические и управленческие нововведения. Приоритетные направления развития науки и техники. 5.16.Простой и сложный продукт. Определения новшества и новации. Основные отличия. Классификация инновационных процессов и нововведений. 5.17.Инновационный процесс: процесс обслуживания и процесс регулирования. Формы инновационного процесса. Участники инновационного процесса. 5.18. Инновационная деятельность и инновационная среда. Инновационная деятельность как объект управления. Инновационное управление и управление инновациями. Механизмы стимулирования. 5.19. Механизм технологического трансфера как элемент инновационного механизма управления. Механизм интеллектуальной собственности. Участники инновационного процесса. 5.20.Инновационный менеджмент как система управления инновациями. Стратегия и тактика. Субъект, объект и функции управления. Разработка программы управления инновацией. 5.21.Практические приемы инновационного менеджмента: маркетинговый прием управления, бенчмаркинг, инжиниринг и реинжиниринг инноваций, бренд-стратегия, ценовое управление, фронтинг рынка, мэрджер. 5.22. Классификация инноваций: общая и с учетом «подрывных»</p> | |
|--|--|--|

| | | |
|--|---|--|
| | <p>ин-новаций. 5.23. Инновационные ресурсы и инновационные продукты: основные характеристики, современное состояние и отведенная роль в рыночной экономике РФ. 5.24.Ценностный аспект инноваций и развитие конкуренции. Концепция ценностной инновации. Примеры. 5.25.Особенности принятия решений в управлении инновациями. Роль инновационного менеджера. 5.26.Инновационные стратегии: типы, направления выбора инновационной стратегии. Цикл выпуска сменяющих друг друга продуктов. 5.27.Модель анализа GETS и построение матрицы первичного SWOT-анализа. 5.28.Классификация компаний по типу стратегий: виоленты, пациенты, эксплеренты, коммунанты. 5.29.Управление инновационными преобразованиями. Подходы к анализу внешней и внутренней среды, а также оценке инновационного капитала организации. 5.30.Проектное управление инновациями. Методология управления проектами. 5.31. Процессный подход к управлению инновациями. Нотация IDEF0. 5.32. Критерии инновационности предприятия: показатель инновационности, коэффициент Тобина, индекс возврата от исследований, факторы «деловых возможностей». 5.33.Оценка инновационной деятельности на основе инвестиционного анализа эффективности: преимущества и недостатки подхода. 5.34. Интеллектуальная собственность и ее правовая защита: авторское право, смежные права, товарные знаки, промышленные образцы,</p> | |
|--|---|--|

| | | |
|--|--|--|
| | <p>па-тенты, право коммерческих тайн. 5.35. Признаки результатов интеллектуальной деятельности. Способы осуществления патентного права.</p> <p>5.36. Инновационное предпринимательство. Реактивные и стратегические инновации. Функции инновационных предприятий.</p> <p>5.37. Инновационная деятельность как объект инвестирования. Источники финансирования инновационной деятельности. Проектное и донорское финансирование.</p> <p>5.38. Инвестиционная привлекательность проектов. Критерии инвестиционной привлекательности. 5.39. Риски в инновационной деятельности. Методы анализа.</p> | |
|--|--|--|

Независимая оценка качества обучения

Независимая оценка качества обучения предполагает внутренний аудит программ ДПО и анкетирование слушателей и/или работодателей по вопросам удовлетворенности процессом и результатами обучения.

Учебно-методическое и информационное обеспечение

а) литература НТБ МЭИ:

1. Зубкова, А. Г. Стратегический менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / А. Г. Зубкова, Д. Э. Мусаева . – 2-е изд., перераб. и доп . – М. : Академия, 2011 . – 240 с. – (Среднее профессиональное образование) . - ISBN 978-5-7695-7546-4 .;

2. Кетоева, Н. Л. Основы экономики и менеджмента : практикум по курсу "Менеджмент" по направлениям "Экономика", "Менеджмент" / Н. Л. Кетоева, А.Ю. Амелина, Нац. исслед. ун-т "МЭИ" . – М. : Изд-во МЭИ, 2017 . – 84 с. - ISBN 978-5-7046-1846-1 .

<http://elib.mpei.ru/elib/view.php?id=9946>.

б) литература ЭБС и БД:

1. Балдин К. В., Передеряев И. И., Голов Р. С.- "Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности", (3-е изд.), Издательство: "Дашков и К", Москва, 2017 - (418 с.)

<https://e.lanbook.com/book/93406>.

в) используемые ЭБС:

Не предусмотрено

Руководитель НОЦ
"Экология
энергетики"

| | | |
|---|---|-------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» | |
| | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ | |
| | Владелец | Путилова И.В. |
| | Идентификатор | R94958b9e-PutilovaIV-2f812984 |

И.В.
Путилова

Начальник ОДПО

| | | |
|---|---|------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» | |
| | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ | |
| | Владелец | Крохин А.Г. |
| | Идентификатор | R6d4610d5-KrokhinAG-aa301f84 |

А.Г. Крохин
