



Министерство науки
и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»
Институт дистанционного
и дополнительного образования



УТВЕРЖДАЮ:
Директор ИДДО

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Шиндина Т.А.
	Идентификатор	Rd0ad64b2-5hindinaTA-e12224c9

(подпись)

Т.А. Шиндина
(расшифровка подписи)

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
повышения квалификации

Наименование программы	Методика проведения прикладных социологических исследований
Форма обучения	очно-заочная
Выдаваемый документ	удостоверение о повышении квалификации
Новая квалификация	не присваивается
Центр ДО	ОДПО, Центр дополнительного образования студентов "Открытое образование"

Зам. директора ИДДО

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Усманова Н.В.
	Идентификатор	R3b653adc-USmanovaNatV-90b3fa4

Н.В.
Усманова

Начальник ОДПО

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Петин С.Н.
	Идентификатор	R6f0dee6c-PetinSN-eb3bc6a8

С.Н. Петин

Руководитель ОДПО,
ЦДО ОО

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кнутова А.Н.
	Идентификатор	Rd17ac9bb-KnutovaAN-27b4bb68

А.Н.
Кнутова

Руководитель
образовательной
программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курилов С.Н.
	Идентификатор	R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde

С.Н.
Курилов

Москва

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Цель: формирование у слушателей профессиональных компетенций в области проведения прикладных социологических исследований.

Программа составлена в соответствии:

- с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Минобрнауки от 08.06.2017 г. № 51229.06.2017 г. № 47220.

- с Профессиональным стандартом 08.035 «Маркетолог», утвержденным приказом Минтруда 04.06.2018 г. № 366н, зарегистрированным в Минюсте России 21.06.2018 г. № 51397, уровень квалификации 8.

Форма реализации: обучение с применением дистанционных образовательных технологий.

Форма обучения: очно-заочная.

Режим занятий:

Расписание занятий по дополнительной образовательной программе может устанавливаться в зависимости от набора в группы. Конкретные даты проведения занятий указываются в договоре на оказание образовательных услуг. Данные расписания хранятся в электронной системе учета хода реализации программы. При любом графике занятий учебная нагрузка устанавливается не более 40 часов в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы слушателя.

Требования к уровню подготовки слушателя, необходимые для освоения программы: лица, желающие освоить дополнительную образовательную программу, должны иметь высшее образование.

Выдаваемый документ: при успешном прохождении программы и сдаче итоговой аттестации выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

Срок действия итоговых документов

Срок действия итоговых документов регламентируется на основе правил по работе с персоналом в сфере деятельности данной программы, устанавливается на основе содержания программы и составляет (в годах): бессрочно.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

2.1. Компетенции

В результате освоения дополнительной образовательной программы слушатель должен обладать компетенциями (табл. 1).

Таблица 1

Компетентностно-ориентированные требования к результатам освоения программы

Компетенция	Требования к результатам
УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знать: - основные социально-психологические и коммуникативные принципы взаимодействия между людьми, принадлежащим к разным культурным традициям.
	Уметь: - выстраивать социальное взаимодействие в разнообразных социокультурных условиях осуществления коммуникаций.
	Владеть: - навыками организованных социальных контактов в виде устных и письменных опросов.

В результате освоения программы слушатель должен быть способен реализовывать трудовые функции в соответствии с профессиональным стандартом (табл. 2).

Уровень квалификации 6.

Таблица 2

Практико-ориентированные требования к результатам освоения программы

Трудовые функции	Требования к результатам
08.035 «Маркетолог»	
ПК-1134/А/01.6/1 способен осуществлять подготовку к проведению маркетингового исследования	Трудовые действия: - Выявление проблем и формулирование целей исследования; - Подготовка и согласование плана проведения маркетингового исследования; - Подготовка процесса проведения маркетингового исследования, установление сроков и требований к проведению маркетингового исследования.
	Умения: - Подготавливать комплексный план проведения маркетингового исследования; - Применять методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования; - Определять подходящие маркетинговые инструменты и применять их для проведения маркетингового исследования.

	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Особенности проведения социологических исследований; - Принципы системного анализа; - Методы использования прикладных офисных программ для выполнения статистических расчетов.
--	--

2.2. Характеристика нового вида профессиональной деятельности, новой квалификации

Не предусмотрено

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ (РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ))

3.1. Трудоемкость программы

Трудоемкость программы включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) работы составляет:

- 1 зачетных единиц;

36 ак. ч.

Структура программы с указанием наименования дисциплин (модулей) и их трудоемкости представлена в табл. 3.

Учебный план дополнительной образовательной программы представлен в приложение А., являющийся неотъемлемой частью программы.

Таблица 3

Структура программы и формы аттестации

№	Наименование дисциплин (модулей)	всего	Контактная работа, ак. ч					Самостоятельная работа, ак. ч	Стажировка, ак. ч	Форма аттестации			
			всего	аудиторные занятия	электронное обучение	обучение с ДОТ	контроль			текущий контроль (тест, опрос и пр.)	промежуточная аттестация (зачет, экзамен, защита отчета о стажировке)	итоговая аттестация (итоговый зачет, итоговый экзамен, доклад по результатам стажировки, итоговый аттестационный экзамен, итоговая аттестационная работа)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12	13	14	
1	Программа – базовый документ прикладного исследования	5	4		2	2		1			Нет		
1.1.	Программа – базовый документ прикладного исследования	5	4		2	2		1					
2	Интервью как метод социологии	5	4		2	2		1			Нет		

2.1.	Интервью как метод социологии	5	4		2	2		1			
3	Фокус-группа как коллективное интервью	5	4		2	2		1		Нет	
3.1.	Фокус-группа как коллективное интервью	5	4		2	2		1			
4	Опросы. Анкетирование. Анкета как инструмент опроса	5	4		2	2		1		Нет	
4.1.	Опросы. Анкетирование. Анкета как инструмент опроса	5	4		2	2		1			
5	Экспертный опрос	5	4		2	2		1		Нет	
5.1.	Экспертный опрос	5	4		2	2		1			
6	Семантический дифференциал	3	2		1	1		1		Нет	
6.1.	Семантический дифференциал	3	2		1	1		1			
7	Контент-анализ	3	2		1	1		1		Нет	
7.1.	Контент-анализ	3	2		1	1		1			
8	Эксперимент как метод социологического исследования	3	2		1	1		1		Нет	
8.1.	Эксперимент как метод социологического исследования	3	2		1	1		1			
9	Итоговая аттестация	2	2				2				Итоговый зачет
	ИТОГО:	36	28	0	13	13	2	8	0		

3.2. Содержание программы (рабочие программы дисциплин (модулей))

Содержание дисциплин (модулей) представлено в табл. 4.

Таблица 4

Содержание дисциплин (модулей)

№	Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)
1.	Программа – базовый документ прикладного исследования	
1.1.	Программа – базовый документ прикладного исследования	Общие принципы и алгоритм составления программы. Основные структурные разделы программы. Цель и задачи исследования. Выдвижение рабочих гипотез. Принципы построения гипотез. Операционализация и эмпирическая интерпретация основных понятий.

№	Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)
2.	Интервью как метод социологии	
2.1.	Интервью как метод социологии	Подходы к интервью. Виды интервью, формы организации интервью. Процесс интервьюирования. Драматургия интервью, подготовка к интервью, завершение интервью. Искусство задавать вопросы, вопрос ради ответа, разновидности вопросов: открытые и закрытые, вопросы, которых стоит избегать. Умение слушать, значение невербальной информации. Интервью в онлайн-медиа.
3.	Фокус-группа как коллективное интервью	
3.1.	Фокус-группа как коллективное интервью	Место фокус-групп (ФГ) среди других методов. ФГ как комплексный метод. Массовый опрос и стандартизованное интервью. Индивидуальные глубинные интервью. Коллективное интервью. Проблематика массового сознания при использовании метода ФГ. Коммуникативная модель фокус-групп как элемент маркетинговых исследований.
4.	Опросы. Анкетирование. Анкета как инструмент опроса	
4.1.	Опросы. Анкетирование. Анкета как инструмент опроса	Особенности метода опроса в социологическом исследовании. Виды опросов. Социометрические опросы. Анкетирование как вид опроса. Составление анкеты: основные принципы и правила. Классификация вопросов. Типы вопросов. Шкалирование и виды шкал. Типичные ошибки составления анкет. Анализ данных опроса. Достоинства и недостатки анкетирования. Проведение опросов в онлайн-среде.
5.	Экспертный опрос	
5.1.	Экспертный опрос	Особенности экспертного опроса. Область применения экспертного опроса. Виды экспертных опросов. Подготовка к экспертному опросу. Методика и технологии проведения экспертного опроса. Метод экспертных оценок. Социально-психологические особенности экспертов как респондентов. Ошибки и трудности экспертного опроса. Обработка данных экспертного опроса и их анализ.
6.	Семантический дифференциал	
6.1.	Семантический дифференциал	Семантический дифференциал как метод построения индивидуальных и групповых семантических пространств. Базисные шкалы Ч. Осгуда. Оценочные шкалы семантического дифференциала. Синестезия и ее роль в шкалировании. История развития метода семантического дифференциала. Применение метода в разных сферах: примеры и принципы.

№	Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)
7.	Контент-анализ	
7.1.	Контент-анализ	Подходы к контент-анализу. Контент-анализ как метод количественно-качественного анализа информации. Сфера применения контент-анализа. Основные этапы контент-анализа: выявление смысловых единиц, единиц подсчета, составление таблиц, сортировка данных, анализ и интерпретация полученных данных. Коэффициенты и шкалы в контент-анализе.
8.	Эксперимент как метод социологического исследования	
8.1.	Эксперимент как метод социологического исследования	Социологический эксперимент как метод выявления причинно-следственных связей в социальных группах. Экспериментальный фактор. Эксперимент и гипотеза. Виды экспериментов. Планирование и логика проведения эксперимента. Методика и технологии проведения эксперимента. Примеры социологических экспериментов в менеджменте.

Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей) представлены в приложении Б.

4. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Информация о практической подготовке в структуре дополнительной образовательной программы представлена в приложении В.

В рамках учебного плана дополнительной образовательной программы используются традиционные образовательные технологии, а также интерактивные технологии, представленные в табл. 5.

Таблица 5

Характеристика образовательной технологии	
Наименование	Краткая характеристика
Интервью	Занятие проводится в виде интервью (фокус-группы) с вопросами, их записью на диктофон и последующем сравнительным анализом
Проблемная лекция	Лекция, проводимая с демонстрационным материалом с элементами диалога на проблемные социальные темы.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

5.1. Текущий контроль

Текущий контроль проводится в соответствии с характеристиками контрольных заданий и представлен в Таблице 1 приложения Г.

5.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по программе проводится в форме зачета, экзамена или отчета о стажировке в соответствии с учебным планом. Характеристика заданий представлена в Таблице 2 приложения Г.

5.3. Итоговая аттестация

Итоговая аттестация по программе проводится в форме *итогового зачета*. Характеристика заданий представлена Таблице 3 приложения Г.

5.4. Независимый контроль качества обучения

Порядок независимой оценки качества дополнительной образовательной программы представлен в приложении Г.

6. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение

а) литература НТБ МЭИ:

1. Горшков, М. К. Прикладная социология: методология и методы : учебное пособие для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Ин-т социологии . – М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2011 . – 416 с. - ISBN 978-5-98281-155-4 ..

б) литература ЭБС и БД:

1. А. А. Чернышев- "Социальные технологии: учебно-методическое пособие для студентов направления 39.03.01 «Социология» Профили подготовки «Экономическая социология», «Социальная теория и прикладное социальное знание» очная/заочная формы обучения", Издательство: "Тюменский государственный университет", Тюмень, 2015 - (75 с.)

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571961>;

2. Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов- "Методология и методы социологического исследования", (2-е изд., стер.), Издательство: "Дашков и К°", Москва, 2019 - (256 с.)

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573211>.

в) используемые ЭБС:

Не предусмотрено

6.2. Кадровое обеспечение

Для реализации дополнительной образовательной программы привлекаются преподаватели из числа штатных научно-педагогических работников ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» и лица, представители работодателей или объединений работодателей. Информация о кадровом обеспечении дополнительной образовательной программы представлена в приложении Д.

Сведения о руководителе дополнительной образовательной программы представлены в приложении Е.

6.3. Финансовое обеспечение

План расходов и расчет обоснования стоимости по дополнительной образовательной программе представлены в приложении Ж.

Финансирование программы осуществляется за счет личных средств слушателей или заказчиков, по направлению которых проводится обучение. В качестве заказчика могут выступать работодатели, университеты (в том числе МЭИ), государственные структуры и прочие участники образовательного рынка.

6.4. Материально-техническое обеспечение


Материально-технические условия реализации дополнительной образовательной программы представлены в Приложении З.

Календарный график учебного процесса разрабатывается с учетом требований к качеству освоения и по запросам обучающихся (Приложение И). Расписание занятий разрабатывается на каждую реализуемую программу.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

№ п/п	Содержание изменения (актуализации)	Дата утверждения изменений
-------	-------------------------------------	----------------------------

Руководитель
образовательной
программы

	
Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Курилов С.Н.
Идентификатор	R2f2f52fe-Kurilov5N-7d2d7cde

С.Н.
Курилов