



Министерство науки
и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»
Институт дистанционного
и дополнительного образования



**ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ
ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
общеразвивающей подготовки для детей и взрослых
«Мой первый старт»,**

Текущий контроль

Текущий контроль проводится в соответствии с характеристиками контрольных заданий и представлен в табл. 1.

Таблица 1

Характеристика заданий текущего контроля

Наименование дисциплины (модуля)	Форма контроля/ наименование контрольной точки	Пример задания	Критерии оценки
<i>Не предусмотрено</i>			

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по программе проводится в форме зачета, экзамена или отчета о стажировке в соответствии с учебным планом. Характеристика заданий представлена в табл. 2.

Таблица 2

Характеристика заданий промежуточной аттестации

Наименование дисциплины (модуля)	Пример задания	Критерии оценки
Формирование идеи студенческого стартапа	Не предусмотрено	Не предусмотрено
Риск-менеджмент студенческих стартапов	Не предусмотрено	Не предусмотрено
Научно-техническая часть студенческих стартапов	Не предусмотрено	Не предусмотрено

Экономическая часть студенческих стартапов	Не предусмотрено	Не предусмотрено
Коммерциализация результатов студенческих стартап-проектов	Не предусмотрено	Не предусмотрено
Финансирование студенческих стартап-проектов	Не предусмотрено	Не предусмотрено
Финансовая модель студенческого стартапа	Не предусмотрено	Не предусмотрено
Подготовка презентации и выступлений к защите студенческого стартапа	Не предусмотрено	Не предусмотрено

Итоговая аттестация

Итоговая аттестация по программе проводится в форме *итогового зачета*. Характеристика заданий представлена в табл. 3.

Таблица 3

Характеристика заданий итоговой аттестации

Вид контроля	Краткая характеристика задания	Критерии оценки
Итоговая аттестация	<p>Список вопросов для устного обсуждения со слушателями:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Что такое студенческий стартап. 2) Разработка финансовой модели студенческого стартапа. 3) Способы коммерциализации разработок. 4) Маркетинговый анализ. 5) Правила подготовки и оформления презентаций для защиты проектов. 	<p><i>Оценка:</i> зачтено <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценки «зачтено» заслуживает слушатель, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного и нормативного материала, умеющий свободно выполнять задания, предусмотренные программой.</p> <p><i>Оценка:</i> не зачтено <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценка «не зачтено» выставляется слушателю, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.</p>

Независимая оценка качества обучения

Независимая оценка качества обучения предполагает внутренний аудит программ ДПО и анкетирование слушателей и/или работодателей по вопросам удовлетворенности процессом и результатами обучения.

Учебно-методическое и информационное обеспечение

а) литература НТБ МЭИ:

1. Аллахвердиева, Л.М. Инновации и традиции в российском высшем образовании: социально-экономические аспекты : Наука, культура и образование на грани тысячелетий / Л.М. Аллахвердиева, А. Т. Гаспаридзе // Социально-гуманитарные знания . – 2019 . – №4 . – с.35-41 . - Авторы попытались найти возможности адекватного сочетания инноваций и традиций, по их мнению, именно в этой плоскости и лежит решение большинства проблем развития российской системы образования.;

2. Беляевский, И. К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз : учебное пособие по специальности "Маркетинг" / И. К. Беляевский . – 2-е изд., перераб. и доп . – М. : Курс : ИНФРА-М, 2017 . – 392 с. – (Высшее образование . Бакалавриат) . - ISBN 978-5-905554-08-7 .;

3. Бодров, К. А. Финансирование проекта путем привлечения облигационного займа на примере инвестиционной программы ОАО «Мосэнерго» : магистерская диссертация / К. А. Бодров, Нац. исслед. ун-т "МЭИ", Кафедра ФБУН . – М., 2015 . – 73 с. - диссертация только в электронном виде, для чтения перейдите в электронную библиотеку МЭИ .

[http://elibr.mpei.ru/elibr/view.php?id=7122;](http://elibr.mpei.ru/elibr/view.php?id=7122)

4. Котлер, Ф. 300 ключевых вопросов маркетинга: отвечает Филип Котлер : пер. с англ. / Ф. Котлер . – М. : Олимп-Бизнес , 2008 . – 224 с. - ISBN 978-5-9663-0094-1 .;

5. Лебре, Э. Стартапы. Чему мы еще можем поучиться у Кремниевой долины : пер. с англ. / Э. Лебре, Рос. Венчурная компания . – М. : Корпоративные издания, 2010 . – 216 с. - ISBN 978-5-9902357-1-7 .;

6. Токарев, Б. Е. Маркетинг инновационно-технологических стартапов: от технологии до коммерческого результата / Б. Е. Токарев . – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020 . – 264 с. - ISBN 978-5-9776-0472-7 ..

б) литература ЭБС и БД:

1. А. Б. Борисов- "Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации, части четвертой (постатейный): правовое регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности с постатейными материалами и практическими разъяснениями", Издательство: "Книжный мир", Москва, 2007 - (288 с.)

[https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=38404;](https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=38404)

2. Е. Д. Ицаков- "Учебно-методическое пособие по проведению учебно-практического курса «Стартап как проект»", Издательство: "Дело", Москва, 2021 - (28 с.)

[https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685856.](https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685856)

в) используемые ЭБС:

Не предусмотрено

Руководитель ИЦ
ЭБМ

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Осипов С.К.
	Идентификатор	R06dc7f87-OsipovSK-e84c9a91

С.К.
Осипов

Начальник ОДПО

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Крохин А.Г.
	Идентификатор	R6d4610d5-KrokhinAG-aa301f84

А.Г.
Крохин
