



Министерство науки  
и высшего образования РФ  
ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»  
Институт дистанционного  
и дополнительного образования



## КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

дополнительной образовательной программы повышения квалификации  
«Основы имиджологии»,

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Категория слушателей: лица, желающие освоить дополнительную профессиональную программу, должны иметь или получать высшее образование, подтвержденное документом государственного образца, или установленного образца, или академической справкой о прохождении соответствующего обучения

Общая трудоемкость программы: 16 ак. ч.

Форма обучения: очно-заочная

Наименование дисциплин (модулей)	Недели			
	1	2	3	4
Основы имиджологии	Общие часы по разделу 14/14,0			
Введение в имиджологию	2,0			
Теоретические основы категории «имидж» в социально-психологической и в смежных науках	2,0	2,0		
Персональный имидж		2,0	2,0	
Корпоративный имидж			2,0	2,0
Итоговая аттестация	Общие часы по разделу 2/2,0			
Итоговая аттестация				2,0

Руководитель  
ОДПО, ЦПП УВО  
(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Максимова А.А.
	Идентификатор	R6a033f13-VorozhtsovaAA-daecd83

А.А.  
Максимова  
(расшифровка  
подписи)

Начальник ОДПО  
(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Крохин А.Г.
	Идентификатор	R6d4610d5-KrokhinAG-aa301f84

А.Г. Крохин  
(расшифровка  
подписи)