



Министерство науки
и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»
Институт дистанционного
и дополнительного образования



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

*дополнительной образовательной программы профессиональной переподготовки
«Производственный менеджмент и управление проектами»,*

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Категория слушателей: слушатели, имеющие или получающие высшее или среднее профессиональное образование

Общая трудоемкость программы: 550 ак. ч.

Форма обучения: очно-заочная

Выдаваемый документ: диплом о профессиональной переподготовке

№	Наименование дисциплин (модулей)	всего	Контактная работа, ак. ч					Самостоятельная работа, ак. ч	Стажировка, ак. ч	Форма аттестации		
			всего	аудиторные занятия	электронное обучение	обучение с ДОТ	контроль			текущий контроль (тест, опрос и пр.)	промежуточная аттестация (зачет, экзамен, защита отчета о стажировке)	итоговая аттестация (итоговый зачет, итоговый экзамен, доклад по результатам стажировки, итоговый аттестационный экзамен, итоговая аттестационная работа)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12	13	14
1	Экономика для менеджера	100	83	8			03	17			Зачет	
1.1.	Макро и микроэкономические показатели	4	4	4								
1.2.	Рынок и сметно-бюджетное планирование	4	4	4								
1.3.	Промежуточная аттестация	20	03				03	17				
2	Общий менеджмент	100	83	8			03	17			Зачет	
2.1.	Управление организацией и ее внутренние свойства.	4	4	4						Реферат		

2.2.	Типы и организационные структуры управления	4	4	4								
2.3.	Промежуточная аттестация	2.0	0.3				0.3	1.7				
3	Основы маркетинга	6.0	4.3	4			0.3	1.7			Зачет	
3.1.	Основы теории маркетинга	2	2	2								
3.2.	Маркетинговые исследования и продвижение товара	2	2	2								
3.3.	Промежуточная аттестация	2.0	0.3				0.3	1.7				
4	Экономика предприятия	28.0	16.3	16			0.3	11.7			Экзаме н	
4.1.	Введение в экономику предприятия	11	6	6				5				
4.2.	Планирование, учет и отчетность на предприятии	15	10	10				5				
4.3.	Промежуточная аттестация	2.0	0.3				0.3	1.7				
5	Стратегический менеджмент	36.0	24.3	24			0.3	11.7			Экзаме н	
5.1.	Введение в стратегический менеджмент	15	10	10				5				
5.2.	Менеджмент стратегий	19	14	14				5				
5.3.	Промежуточная аттестация	2.0	0.3				0.3	1.7				
6	Практический маркетинг	36.0	16.3	16			0.3	19.7			Экзаме н	
6.1.	Основы теории маркетинга	15	6	6				9		Кейс (решение конкретных производственных ситуаций)		
6.2.	Практический маркетинг	19	10	10				9				
6.3.	Промежуточная аттестация	2.0	0.3				0.3	1.7				
7	Управление проектом как основа	36.0	8.3	8			0.3	27.7			Экзаме н	

	деятельности менеджера											
7.1.	Схема и задачи управления проектами	1 7	4	4				13		Ролев ая игра		
7.2.	Целеполагание и роли при управлении проектами	1 7	4	4				13				
7.3.	Промежуточная аттестация	2. 0	0. 3				0. 3	1. 7				
8	Анализ системных свойств предприятия	3 4. 0	8. 3	8			0. 3	25 .7		Экзам е н		
8.1.	Основные производственные процессы на предприятии	1 6	4	4				12				
8.2.	Моделирование систем управления	1 6	4	4				12				
8.3.	Промежуточная аттестация	2. 0	0. 3				0. 3	1. 7				
9	Процессы и основные функции управления проектами	4 8. 0	8. 3	8			0. 3	39 .7		Экзам е н		
9.1.	Характеристика процессов и функций управления проектами.	2 3	4	4				19				
9.2.	Планирование и анализ рисков	2 3	4	4				19				
9.3.	Промежуточная аттестация	2. 0	0. 3				0. 3	1. 7				
10	Управление по фазам жизненного цикла проекта	3 8. 0	8. 3	8			0. 3	29 .7		Экзам е н		
10. 1.	Современная стратегия управления разработками новых продуктов.	1 2	2	2				10				
10. 2.	Стратегия "10 Р"	2 4	6	6				18				
10. 3.	Промежуточная аттестация	2. 0	0. 3				0. 3	1. 7				
11	Управление качеством и сертификация	3 6. 0	24 .3	2 4			0. 3	11 .7		Экзам е н		
11. 1.	Основы теории управления качеством	1 5	10	1 0				5				
11. 2.	Менеджмент качества и сертификация	1 9	14	1 4				5				
11.	Промежуточная	2.	0.				0.	1.				

3.	аттестация	0	3				3	7				
12	Управление рисками	3 6. 0	8. 3	8			0. 3	27. 7			Экзаме н	
12. 1.	Основы теории управления рисками	1 7	4	4				13		Кейс (реше ние конкр етных произ водст венны х ситуа ций)		
12. 2.	Риск-менеджмент и оценка рисков	1 7	4	4				13				
12. 3.	Промежуточная аттестация	2. 0	0. 3				0. 3	1. 7				
13	Бизнес-планирование	2 0. 0	8. 3	8			0. 3	11. 7			Экзаме н	
13. 1.	Основы теории бизнес-планирования	9	4	4				5		Мозго вой штур м		
13. 2.	Оценка рисков в бизнес-планировании	9	4	4				5				
13. 3.	Промежуточная аттестация	2. 0	0. 3				0. 3	1. 7				
14	Оценка экономической и финансовой эффективности инвестиционных проектов	3 2. 0	12 .3	1 2			0. 3	19. 7			Зачет с оценко й	
14. 1.	Введение в теорию экономической и финансовой эффективности	1 5	6	6				9		Проб лемна я лекци я		
14. 2.	Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов	1 5	6	6				9				
14. 3.	Промежуточная аттестация	2. 0	0. 3				0. 3	1. 7				
15	Информационные технологии при управлении	3 4. 0	8. 3	8			0. 3	25. 7			Зачет с оценко й	
15. 1.	Основные задачи информатизации управления	1 6	4	4				12				
15. 2.	Использование информационных технологий в задачах финансового	1 6	4	4				12				

	менеджмента											
15.3.	Промежуточная аттестация	2.00	0.3				0.3	1.7				
16	Управление изменениями	20.0	16.3	16			0.3	3.7			Зачет с оценкой	
16.1.	Основы теории управления изменениями	7	6	6				1				
16.2.	Управление изменениями в компаниях	11	10	10				1				
16.3.	Промежуточная аттестация	2.00	0.3				0.3	1.7				
17	Управление человеческими ресурсами	20.0	18.3	18			0.3	1.7			Зачет с оценкой	
17.1.	Трудовые ресурсы общества	8	8	8								
17.2.	Анализ и управление человеческими ресурсами	10	10	10								
17.3.	Промежуточная аттестация	2.00	0.3				0.3	1.7				
18	Итоговая аттестация	70.00	45	4			0.5	65.5				Итоговая аттестационная работа
	ИТОГО:	550.00	211.6	206	0	0	5.6	338.4	0			

Руководитель
УНЦ МЭИ

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Ковалев Д.И.
	Идентификатор	R09bc37b9-KovalevDmi-bf54cea2

Д.И. Ковалев

Начальник ОДПО

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Селиверстов Н.Д.
	Идентификатор	Rf19596d9-SeliverstovND-39ee0b7

Н.Д.
Селиверстов