



Министерство науки  
и высшего образования РФ  
ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»  
Институт дистанционного  
и дополнительного образования



**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
профессиональной переподготовки  
«Производственный менеджмент и управление проектами»,**

Раздел(предмет) *Экономика для менеджера*

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Экономика для менеджера</i>	<p>Макроэкономические параметры и условия деятельности предприятия. Полная схема кругооборота доходов и продуктов - базовые взаимосвязи, узловые параметры национального счетоводства. Роль денег, универсальность категории "норма процента". Основные проблемы функционирования денежного механизма. Микроэкономические основы "экономики фирмы". Обзор узловых постулатов "поведения фирмы" и основные термины описания ее функционирования. Затраты: средние, маржинальные и скрытые. Идеология "маржинальности" и типовые проблемы деятельности фирмы: максимизация прибыли, оптимальный объем производства, ценовая дискриминация,</p>	<i>Нет</i>	<i>10</i>

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	<p>прекращение деятельности. Влияние масштаба и охвата на затраты. Рынок, его участники и функционирование. Спрос, факторы его формирования, методы определения и способы учета. Предложение и факторы его формирования. Определение условий эффективного производства. Типы рынков, конкуренция и монополия, монополистическая конкуренция и олигополия. Регулирование рынка и антимонопольные меры. Стоимость денег во времени. Использование категории "норма процента" и универсальность подхода к анализу эффективности инвестирования. Единство расчетных основ, используемых при анализе капиталовложений и финансовых инвестиций, базовые расчетные соотношения. Сметно-бюджетное планирование.</p>		

Раздел(предмет) **Общий менеджмент**

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Общий менеджмент</i>	<p>Управление организацией как системная задача. Основные понятия теории организации: принадлежность, взаимодействие, соподчиненность. Координация. Среда существования организации,</p>	<i>Реферат</i>	<i>10</i>

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	<p>их взаимодействие.</p> <p>Внутренние свойства организации. Координация на целевом, функционально поведенческом и ситуативном уровнях.</p> <p>Методы координации и условия их применения.</p> <p>Типы управления и их особенности. Зависимость типа управления от "горизонта" реализации и степени неопределенности информации.</p> <p>Функциональные задачи управления: анализ и прогноз состояния, формирование целей и построение дерева целей, определение задач и заданий, планирование и реализация задач, оценка достижения цели управления. Особенности решения задач при различных типах управления: стратегическое; тактическое и оперативное планирование и управление.</p> <p>Организационные структуры управления.</p> <p>Сравнительный анализ типов организационных структур (функциональных, матричных, самоорганизующихся и др.).</p> <p>Корпоративные и проектные организации. Распределение функций, полномочий и ответственности в организациях различных типов</p> <p>Методы координации выполнения работ на основе сетевых моделей. Роль и ключевые качества менеджера.</p>		

Раздел(предмет) *Основы маркетинга*

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Основы маркетинга</i>	<p>Что такое маркетинг?  Понятие и основные функции маркетинга.  Маркетинговый комплекс: 4Р и 4С. Внешнее окружение компании: СТЭП-анализ и модель пяти сил Портера. Структура компании: цепочка ценности. Потребитель, его потребности и поведение. Понимание потребителя, типы потребителей. Типы заинтересованных сторон. Лестница приверженности. Нужда, потребность, мотивация и выгода. Потребности и покупательское поведение. Пирамида потребностей Маслоу. Понятие сегментации. Маркетинговые исследования. Проведение маркетинговых исследований: технология проведения маркетинговых исследований; качественные и количественные, первичные и вторичные исследования. Система маркетинговых исследований. Основные методы качественных исследований. Методика исследования: «Маркетинг во время прогулки». Товар и его продвижение Понятие продукта и его трехуровневый анализ. Сущность товара. Жизненный цикл продукта и уникальные достоинства. Континуум «товары и</p>	<i>Нет</i>	<i>6</i>

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	услуги». Целевые аудитории. Цели коммуникации и уровень реакции потребителей. Типы средств коммуникации (личностные и безличностные).		

Раздел(предмет) *Экономика предприятия*

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Экономика предприятия</i>	Общая характеристика предприятия, его внутренняя и внешняя среда. Классификация предприятий. Внешняя среда, внутренняя среда предприятия. Предприятие в условиях рыночной экономики. Понятие и разновидности рынка. Организационно-правовые формы предприятий. Малые предприятия. Коммерческие организации, некоммерческие организации. Порядок создания и ликвидации предприятия. Нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность предприятия. Основные средства. Классификация основных средств предприятия. Классификация основных фондов. Классификация нематериальных активов предприятия. Износ и амортизация основных средств. Физический и моральный износ основных средств. Амортизация основных фондов. Способы	<i>Нет</i>	36

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	<p>амортизации. Учет и оценка основных фондов.</p> <p>Показатели использования основных средств.</p> <p>Показатели, характеризующие движение основных производственных фондов.</p> <p>Показатели эффективности использования основных производственных фондов.</p> <p>Показатели, характеризующие состояние основных производственных фондов.</p> <p>Показатели, характеризующие степень использования основных производственных фондов.</p> <p>Каналы поступления и пути улучшения использования основных средств.</p> <p>Оборотные средства: их состав и структура.</p> <p>Показатели эффективности использования оборотных средств. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Функция оборотных средств.</p> <p>Показатели использования оборотных средств. Кадры предприятия. Кадры предприятия и его структуры. Определение потребности в персонале.</p> <p>Производительность труда.</p> <p>Сущность и методы определения производительности труда.</p> <p>Факторы и резервы повышения производительности труда.</p> <p>Сущность и значение нормирования труда.</p>		

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	<p>Организация и оплата труда на предприятии.</p> <p>Управление персоналом.</p> <p>Мотивация труда. Сущность и принципы оплаты труда.</p> <p>Формы и системы оплаты труда на предприятии.</p> <p>Тарифная система оплаты труда. Формы и системы оплаты труда.</p> <p>Формирование и использование средств, направляемых на потребление. Издержки предприятия. Определения и классификация издержек.</p> <p>Система расчета издержек.</p> <p>Метод целевых издержек.</p> <p>Себестоимость продукции.</p> <p>Содержание и расчет калькуляционных статей расходов. Управление затратами на производство и реализацию продукции.</p> <p>Системы учета затрат на предприятии. Источники и факторы снижения себестоимости. Система управления затратами на предприятии. Учет и отчетность. Финансовые результаты, рентабельность.</p> <p>Финансовый механизм и его элементы. Финансовые ресурсы предприятия.</p> <p>Доходы и расходы предприятий РФ. Система цен на продукцию и их структура. Понятие, функции и виды прибыли.</p> <p>Формирование и распределение прибыли предприятия. Анализ динамики прибыли.</p> <p>Понятие и показатели рентабельности.</p>		

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	<p>Безубыточность работы предприятия.</p> <p>Эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Сущность и виды эффективности.</p> <p>Система показателей эффективности.</p> <p>Прогнозирование экономических показателей.</p> <p>Выбор критерия эффективности. Тема 5.</p> <p>Планирование на предприятии. Понятие и принципы планирования.</p> <p>Методы планирования.</p> <p>Система планов предприятия. Нормативная база планирования.</p> <p>Стратегическое планирование на предприятии. Понятие и виды стратегий предприятия.</p> <p>Производственная программа и производственная мощность предприятия. Бизнес-планирование. Бизнес-план.</p> <p>Функции бизнес-плана.</p> <p>Основные разделы бизнес-плана. Инвестиции и инвестиционная деятельность. Понятие, виды и источники инвестиций. Понятие и принципы инвестиционной деятельности. Процесс планирования инвестиций.</p> <p>Статистические методы расчета экономической эффективности инвестиций.</p> <p>Динамические методы расчета экономической эффективности инвестиций.</p>		



Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	<p>Экономическая эффективность повышения качества промышленной продукции. Фактор времени.</p> <p>Инновации и инновационная деятельность. Инновация и инновационный процесс. Признаки и классификация инноваций. Инновационная политика предприятия.</p> <p>Измерение и оценка эффектов инноваций. Реинжиниринг бизнеса.</p> <p>Учет и отчетность предприятия. Виды и содержание хозяйственного учета. Роль бухгалтерского учета в рыночной экономике. Виды бухгалтерского учета на предприятии. Основы бухгалтерского учета.</p> <p>Государственное регулирование бухгалтерского учета. Методы экономического анализа. Содержание и виды анализа хозяйственной деятельности. Система экономических показателей и методы аналитической обработки. Анализ доходов и расходов на предприятии.</p> <p>Анализ бухгалтерского баланса. Анализ эффективности деятельности предприятия.</p> <p>Финансовое состояние предприятия. Оценка ликвидности баланса предприятия. Показатели платежеспособности предприятия. Показатели финансовой устойчивости.</p> <p>Показатели деловой</p>		

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	<p>активности предприятия.</p> <p>Организация производственного процесса. Формирование производственного процесса. Характеристика производственного процесса. Проектирование производственного процесса.</p> <p>Производственный цикл. Экономическая функция производственного цикла.</p> <p>Тип производства.</p> <p>Организация обслуживания производственного процесса. Организационные типы производства.</p> <p>Единичное производство. Серийное производство. Массовое производство.</p> <p>Научные принципы организации производства.</p> <p>Принципы: совместимости, актуализации, мобильности, сосредоточения, специализации, параллельности, пропорциональности, непрерывности, ритмичности.</p> <p>Равномерность, автоматичность.</p> <p>Производственная структура предприятия.</p> <p>Производственные подразделения предприятия.</p> <p>Подразделения, обслуживающие работников предприятия. Основные цеха. Вспомогательные цеха. Обслуживающие цеха.</p> <p>Типы производственных структур: предметная, технологическая, смешанная.</p>		

Раздел(предмет) *Стратегический менеджмент*

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Стратегический менеджмент</i>	<p>Стратегия как объект менеджмента. Понятие и роль стратегии: определение понятий: стратегия, стратегическое планирование и стратегический менеджмент. «5П» стратегии Г. Минцберга. Предпосылки возникновения стратегического менеджмента. Этапы формирования стратегического менеджмента. Принципы методологии стратегического менеджмента. Функции стратегического менеджмента. Процесс стратегического менеджмента. Стратегия как обобщающая модель действий, необходимых для достижения целей фирмы. Основные виды стратегий. Концепция жизненного цикла организации. Деловое развитие компании. Стратегии роста, развития и спада. Конкурентные стратегии. Корпоративные, функциональные и бизнес-стратегии. Структура и базовые модели теории стратегии. Стратегия деятельности. Основные типы, группы деловых стратегий предприятия. Стратегия как метод достижения стратегических целей организации. Стратегия как план</p>	<i>Нет</i>	46

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	<p>управления фирмой.  Подходы к стилям управления. Приростной и предпринимательский стили управления.  Предпринимательский стиль управления как основа стратегического менеджмента.  Отличительные черты оперативного (тактического) стратегического менеджмента. Задачи оперативного и стратегического управления. Проблемы стратегического менеджмента. Внутренние факторы необходимые для существования стратегического менеджмента. Перспективы развития стратегического менеджмента. Элементы процесса разработки стратегии фирмы: определение миссии фирмы; конкретизация видения фирмы и постановки целей; формулировка и реализация стратегии, направленной на достижение целей..  Сущность миссии организации и основные принципы ее формирования. Взаимосвязь видения – миссии – целевых показателей.  Заинтересованные группы и миссия компании.  Методические основы формирования целей деловой организации. Виды целей и их приоритетность.  Приоритеты в постановке целей организации. SMART – принцип. Стратегические</p>		

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	<p>решения Классификация управленческих решений по ряду признаков: значимости цели; сферы воздействия; срокам реализации; прогнозируемости последствий и др. Типы решений, применяемые в управлении: стратегические, управленческие и оперативные решения; их характеристики</p> <p>Взаимодействие решений различных типов. Баланс приоритетов между стратегическими и оперативными решениями. Модель стратегического решения. Этапы решения проблемы. Схема принятия решения при формулировании стратегии. Критерии стратегических решений. Природа стратегических решений. Принятие стратегических решений Альтернативы, обеспечивающие целесообразность и осознанность свободного выбора стратегических решений. Виды стратегических решений: предпринимательские, адаптивные, планирующие. Предпринимательские стратегические решения. Адаптивные стратегические решения. Планирующие стратегические решения Уровни стратегии фирмы. Корпоративный (Корпоративная стратегия), уровень предприятия, или бизнес-единиц, составляющих корпорацию</p>		

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	<p>(Стратегия предприятия), функциональный (Функциональная стратегия) уровни стратегии фирмы. Иерархия управления и соответствующие уровни стратегии.</p> <p>Организационные структуры управления.</p> <p>Стратегическое планирование/управление «сверху вниз» и «снизу вверх». Корпоративные, конкурсные и функциональные стратегии. Характеристика эталонных корпоративных стратегий: виды и особенности корпоративных стратегий роста, стабилизации и сокращения. Конкурентные стратегии: виды и особенности конкурентных стратегий (классические стратегии М.Портера).</p> <p>Типовые ошибки при выборе конкурентной стратегии. Конкурентные стратегии: особенности, условия эффективного применения и риски стратегии лидерства по издержкам, дифференциации, фокусирования. Стратегии продукта на различных этапах жизненного цикла.</p> <p>Анализ внешнего окружения фирмы. Анализ внешней среды и его задачи. Анализ макроокружения и его ограниченность.</p> <p>Основные воздействия макросреды: СТЭП - воздействия.</p> <p>Взаимоотношения между</p>		

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	<p>СТЭП - воздействиями. Основные этапы СТЭП - анализа. Анализ среды непосредственного окружения (микросреды). Основные составляющие микросреды: конкуренты, поставщики и потребители. Позиционирование фирмы в отрасли. Конкурентные силы в отрасли и их влияние на конкурентную среду. Конкурентный анализ отрасли. Анализ позиционирования компании в отрасли. Позиционирование фирмы на рынке. Конкурентный анализ и конкурентная стратегия. Позиционирование рынка. Разработка и представление стратегии позиционирования. Анализ внутренней среды фирмы. Анализ ресурсов и конкурентных возможностей организации. Эффективность действующей стратегии. Сильные и слабые стороны организации. Определение сильных сторон и ресурсного потенциала организации. Выявление слабых сторон и недостаточности ресурсов. Выявление компетенций и возможностей. Оценка конкурентной значимости ресурсов организации. Учет сильных и слабых сторон при разработке стратегии. Выявление рыночных возможностей организации. Выявление угроз</p>		

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	<p>прибыльности. SWOT – анализ.</p> <p>Конкурентоспособность организации по ценам и издержкам. Стратегии опережения конкурентов по издержкам: сокращение издержек на уровне поставщиков, на этапе распространения, в собственной деятельности организации. Конкурентная устойчивость организации.</p> <p>Видимые и скрытые элементы стратегии фирмы.</p> <p>Стратегия, тактика и политика фирмы.</p> <p>Концепция стратегий Г. Минцберга. Стратегические направления развития фирмы. Организационные формы бизнеса. Концепция социальной роли бизнеса.</p> <p>Корпоративная миссия, философия и видение фирмы. Концепция миссии Д. Абелля. Стратегические цели, ценности и интересы.</p> <p>Менеджмент стратегий.</p> <p>Формирование культуры, благоприятствующей стратегии. Стратегическое лидерство. Основные задачи лидера как проводника стратегии: управление путем обхода (УПО); формирование климата и культуры, благоприятствующих стратегии; поддержание в организации способности вводить новшества, отношение к политике компании; требование этического поведения; руководство процессом</p>		



Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	<p>корректировки. Реализация стратегии. Основные задачи и рамки реализации стратегии. Главные управленческие компоненты Осуществления стратегии. Управление процессом реализации стратегии. Формирование эффективной организации: подбор кадров на ключевые должности; повышение компетентности; адаптация организационной структуры и стратегии. Задачи и ключевые функции подразделения стратегического развития. Ресурсы, политика, передовой опыт, поддерживающие системы и стимулы: соответствие стратегии ресурсам; разработка политики и процедур, способствующих реализации стратегии; изучение передового опыта и его использование; разработка систем вознаграждения, способствующих стратегии.</p>		

Раздел(предмет) *Практический маркетинг*

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Практический маркетинг</i>	<p>Ядро маркетинга. Понятие о потребителях. Маркетинг как управление отношениями с клиентами; как управление управлением; как искусство; как философия; как точка зрения. Подходы к осуществлению маркетинга. Принципы маркетинга.</p>	<i>Кейс (решение конкретных производственных ситуаций)</i>	46

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	<p>Понимание потребителя - ядро маркетинга. Типология клиентов. Модель покупательского поведения клиентов. Характеристики покупателя. Сегментация потребителей. Виды отношений с клиентами.. Рычаги маркетинга.</p> <p>Управление в области товаров. Управление ценой. Управление каналами распределения каналов. Управление продвижением товаров. Понятие о товаре. Анализ товара. Жизненный цикл товаров и услуг. Инновации: разработка новых товаров. Стратегии для товаров.</p> <p>Позиционирование товаров. Понятие о цене. Факторы ценообразования. Цена и ценность. Методы расчета цены. Стратегии ценообразования. Тактики ценообразования. Понятие о каналах распределения товаров. Понятие о месте реализации товаров. Виды поставок товаров. Стратегии поставок. Цикл поставок. Управление запасами. Хороший поставщик и хороший покупатель. Управление размещением товаров. Существо механизма «Продвижения» товаров на рынке.</p> <p>Аудитория для общения. Сегментация целевой аудитории. Построение содержания сообщений клиентам. Типология средств продвижения. Как действует реклама. Барьеры</p>		

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	<p>в рекламе. Планирование маркетинга в конкурентной среде. Маркетинга и внешнее окружение организации. Методы исследований и решение проблем в маркетинге. Понятие о внешнем окружении организации. Факторы влияния на маркетинговую деятельность. STEP - анализ. Конкурентное окружение организации. Модели конкуренции. Анализ конкурентной обстановки. Стратегии поведения организации в условиях конкуренции. Механизм адаптации организации. Структурные аспекты выживания. Источники данных. Типы исследований. Методология решения проблем. Эффективные методики анализа и решения проблем. Системные методы в маркетинге. Практическое применение маркетинговых методов. Групповая работа с конкретной ситуацией</p>		

Раздел(предмет) *Управление проектом как основа деятельности менеджера*

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Управление проектом как основа деятельности менеджера</i>	<p>Схема выполнения проекта. Характеристика элементов схемы: среды существования, целеполагания, разработки виртуальной, технической, экономической и технологической моделей</p>	<i>Ролевая игра</i>	<i>46</i>

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	<p>проекта. Взаимосвязь и влияние на конечный результат проекта.</p> <p>Основные задачи управления проектами.</p> <p>Анализ среды существования проекта и формирование условия необходимости внесения изменений. Целеполагание при осознании существа изменений. Соотношение целей, результатов и средств их достижения. Виртуальная модель проекта как множество альтернативных стратегий совершенствования управленческих действий.</p> <p>Что создает множество альтернатив и как его строить. Целеполагание и построение дерева задач.</p> <p>Формула идеи проекта. Связь идеи и генеральной цели проекта, их синтаксическое и семантическое различие.</p> <p>Виды и способы построение дерева целей проекта, использование CASE-технологий описания процессов и сетевых моделей управления ими.</p> <p>Синтаксис преобразования дерева целей в дерево задач.</p> <p>Примеры. Распределение ролей и требования к квалификационному составу проектной группы.</p>		

Раздел(предмет) *Анализ системных свойств предприятия*

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Анализ системных свойств предприятия</i>	<p>Основные производственные процессы на предприятии.</p> <p>Предприятие как комплекс материальных, финансовых и информационных потоков. Способы выделения потоков оп типам. Декомпозиция – основной способ анализа деятельности предприятия.</p> <p>Композиция – основной способ синтеза видов деятельности предприятия.</p> <p>Координация производственных процессов Координация - основа управления иерархическими системами.</p> <p>Виды координации (развязывание взаимодействий, оценка взаимодействий, прогноз взаимодействий, наделение ответственностью, создание коалиций) и их характеристика. Понятие «право вмешательства» и его использование в управлении. Разбор примеров. Моделирование систем управления</p> <p>Структурные модели и характеристика.</p> <p>Функциональные модели и их характеристика.</p> <p>Существующие математические методы моделирования (Case - технологии).</p>	<i>Нет</i>	42

Раздел(предмет) ***Процессы и основные функции управления проектами***

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
----------------------------------	--------------------------------	----------	------------------

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Процессы и основные функции управления проектами</i>	<p>Характеристика процессов и функций управления проектами. Процессы как этапы схемы выполнения проекта. Основные процессы управления проектами: анализ, планирование, оценка, управление выполнением, коррекция плана. Функции управления проектом: определение достижимости результата проекта. Определение достаточности ресурсов, планирование времени, определение затрат, оптимизация средств выполнения проекта.</p> <p>Предпроектный анализ и его результаты Анализ внутренний и внешний. Анализ корпоративной среды осуществления проекта, достаточность собственных ресурсов. Анализ рыночной среды, потребность в продукте, конкуренция. Результат – матрица сильных и слабых сторон, ожиданий и угроз. Формулирование идеи, целей и задач проекта. Проверка их непротиворечивости. Планирование Производственного цикла (эксплуатационная фаза проекта). Описание технологической схемы, технического, материального, кадрового (ресурсного), финансового обеспечения проекта. Планирование продвижения товара на рынок, график и</p>	<i>Нет</i>	62

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	<p>объем продаж.</p> <p>Планирование процессов создания новых элементов (инвестиционная фаза) – инвестиционный план проекта. Планирование времени, ресурсов, затрат на выполнение проекта.</p> <p>Оценка финансовых показателей проекта Расчет показателей экономической и финансовой эффективности проекта, их анализ. Определение чувствительности финальных показателей проекта. Выбор дополнительных действий, связанных с устранением негативных оценок стратегии выполнения проекта. Анализ рисков и выбор альтернативных стратегий Оценка величины риска по характерным показателям проекта. Методы анализа риска. Статистические характеристики риска. Влияние рискованных показателей на финальные показатели проекта. Определение стратегий снижения риска и коррекция плана проекта. Переопределение финальных показателей проекта.</p>		

Раздел(предмет) *Управление по фазам жизненного цикла проекта*

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Управление по фазам</i>	Современная стратегия управления разработками	<i>Нет</i>	<i>50</i>

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>жизненного цикла проекта</i>	<p>новых продуктов. Сегодня менеджеры проектов разработки новых продуктов уделяют больше внимания интеграции процессов разработки и производства. Современная стратегия управления разработками новых продуктов. Интеграция и координация работ на всех этапах жизненного цикла разработки нового продукта</p> <p>Обеспечение успеха результатов проекта на рынке. Стратегия “10 P” (positioning, planning, partnering, producing, processing, packaging, pricing, promoting, placing, pleasing). Общая характеристика. Стратегия проекта, как средство достижения результата. Элементы, существенные для успеха проекта. Их выявление и анализ.</p> <p>Позиционирование (POSITIONING)</p> <p>Определение места нового продукта в ряду продуктов, выпускаемых фирмой.</p> <p>Определение свойств продукта, которые отличают новый продукт от конкурентов. Если продукт открывает новую линию, то решается, какие из его потенциальных свойств развивать сейчас, а какие приберечь на будущее.</p> <p>Разбор примеров. Стратегия “10 P” – Планирование (PLANNING)</p> <p>Планирование как форма интеграции проекта.</p>		



Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	<p>Планирование целей и задач проекта, дерево задач.</p> <p>Планирование времени выполнения задач (Сетевое планирование), планирование ресурсов и затрат. Общая оценка проекта. Разбор примеров.</p> <p>Стратегия “10 P” – Партнерство и Производство. Партнерство (PARTNERING)</p> <p>Вовлечение партнеров в процесс разработки продукта, как только сформировалась его концепция. Учет партнерства на различных стадиях выполнения проекта. Разбор примеров.</p> <p>Производство (PRODUCTING)</p> <p>Вовлечение партнеров в процесс разработки продукта, как только сформировалась его концепция. Учет партнерства на различных стадиях выполнения проекта. Разбор примеров</p> <p>Стратегия “10 P” – Анализ и создание процесса и Комплектация. Процессы (PROCESSING) Что такое процессы. Какие процессы составляют проект.</p> <p>Модификация существующих и разработка новых процессов при разработке проекта. Разбор примеров. Комплектация (PACKAGING)</p> <p>Комплектация может сообщать новые свойства продукту. Комплектация как интеграция с другими</p>		

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	<p>продуктами, Составляющими результат проекта. Разбор примеров. Стратегия “10 P” – Оценка и продвижение товара. Оценка (PRICING) Определение разумной цены продукта как критических фактор его успеха на рынке. Место исследования рынка в плане разработки продукта. Разбор примеров. Продвижение (PROMOUTING) Разбор продвижения продукта на рынок. Стратегии продвижения в зависимости от существующего рынка и новизны продукта. Разбор примеров. Стратегия “10 P” – Сбыт и работа с клиентами. Сбыт (PLACING) Определение эффективных каналов сбыта. Подготовка рынка, обучение продавцов, создание стимулов для закупок продукта дистрибьюторами. Разбор примеров. Удовлетворение (PLEASING) Служба работы с клиентами. Урон от недовольного покупателя очень велик. Решающим испытанием для управления проектом является реакция первого потребителя, обратившегося в службу работы с клиентами. Разбор примеров. Стратегия “10 P” – Заключение. Стратегия управления проектом и организационные структуры. Основные виды организационных структур и их характеристика.</p>		

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	<p>Зависимость стратегии выполнения проекта от вида принятой организационной структуры. Коммуникации проектной группы корпоративной среде. Международный опыт разработки проектов. Разбор конкретных ситуаций и задач выпускной работы.</p> <p>Основные виды организационных структур и их характеристика.</p> <p>Зависимость стратегии выполнения проекта от вида принятой организационной структуры. Коммуникации проектной группы в корпоративной среде.</p>		

Раздел(предмет) *Управление качеством и сертификация*

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Управление качеством и сертификация</i>	<p>Цели и основные задачи курса. Понятия и определения. Что такое качество? Почему качество играет ключевую роль в современных организациях? Что нужно для успеха бизнеса в 21 веке? Миссия и стратегия организаций. Переход от массового производства к рачительному(Lean Production) - суть очередного этапа научно-технической революции</p> <p>Краткий исторический экскурс: от ремесленного производства - к массовому - а затем к рачительному.</p> <p>Г.Форд и А.Слоун как основоположники массового</p>	<i>Нет</i>	46

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	<p>производства. История создания и основные компоненты системы “точно-во-время” (подсистемы “канбан”, “дзидоку” и “шодзинка”). Основы современной теории и методологии менеджмента качества (4 часа).</p> <p>Философия Деминга и его 14 пунктов программы для менеджмента. Болезни и препятствия на пути преобразований. Вирусная теория менеджмента. Цикл Шухарта - Деминга.</p> <p>Вариабельность и статистическое мышление. Инструменты современного менеджмента качества.</p> <p>Структурирование функции качества (построение дома качества). Семь простых методов статистического контроля качества Семь новых методов обеспечения качества. Системы качества и стандарты ИСО 9000 (8 часов). Диаграммы потоков.</p> <p>Контрольные листки.</p> <p>Анализ Парето.</p> <p>Гистограммы и анализ воспроизводимости процессов. Схемы Исикава.</p> <p>Диаграммы рассеяния и стратификация.</p> <p>Контрольные карты.</p> <p>Диаграмма сродства. Граф связи. Иерархическая структура. Матрица данных.</p> <p>Многомерный статистический анализ.</p> <p>Блок-схема принятия решений. Сетевой график решения задачи. Общие сведения о стандартах ИСО.</p>		

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	Версия стандартов ИСО 2000 года. Основные принципы стандартов версии 2000 года.		

Раздел(предмет) *Управление рисками*

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Управление рисками</i>	<p>Основные понятия и определения. Определение предпринимательского риска. Качественный и количественный подходы к анализу риска. Риск – явление управляемое. Вероятностные критерии измерения риска. Понятия об объективных и субъективных вероятностях. Представления о допустимых и недопустимых потерях в предпринимательской деятельности. Менеджмент рисков. Его функция и основные задачи. Классификация предпринимательских рисков. Классификация рисков по: классам, группам, областям наносимого ущерба, видам предпринимательской деятельности, составляющим риск типам; по сфере и характеру возникновения, по виду и длительности проявления, по уровню принятия решения, по потенциально возможным результатам, по характеру проявления. Виды и источники предпринимательских</p>	<i>Кейс (решение конкретных производственных ситуаций)</i>	46

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	<p>потерь. Различие потерь по их методологическому происхождению. Различие потерь по степени их значимости. Различие потерь по виду их проявления. Основы риск-менеджмента. Основные фазы управления риском: Задачи фазы подготовки управления риском; задачи фазы выработки конкретных мер по управлению риском.</p> <p>Взаимосвязь в риск-менеджменте: управления риском и рисковым вложением капитала; кризисного бизнес-плана; антикризисного управления; управления в условиях чрезвычайной ситуации.</p> <p>Управление риском и рисковым вложением капитала. Основные этапы управления риском и рисковым вложением капитала. Характеристики риска как стохастического и динамического объекта управления. Формулировка целей управления и принципов формирования структуры анализируемого риска в виде графа.</p> <p>Структуризация рисков, определяемых видом предпринимательской деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>производственного риска,</li> <li>коммерческого риска,</li> <li>посреднического риска,</li> <li>финансового риска,</li> <li>инвестиционного риска,</li> <li>банковского риска,</li> <li>страхового риска.</li> </ul> <p>Определение вероятностных</p>		

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	<p>параметров рисков. Основные постулаты стратегии и тактики управления риском в качестве основы принятия решения. Методы и аппарат количественной оценки предпринимательского риска и управления им. Процедура оценки риска, основанная на использовании статистических методов. Процедура нахождения оптимального варианта вложения капитала, основанная на методах экспертных оценок. Процедура обоснования стоимости дополнительной информации (или страхования), базирующаяся на расчетно-аналитических методах.</p>		

Раздел(предмет) **Бизнес-планирование**

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Бизнес-планирование</i>	<p>Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды. Особенности развития бизнес-планирования в России. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители. Принципы бизнес-планирования. Виды бизнес-планирования. Функции бизнес-планов: внутренние и внешние. Заказчики и разработчики бизнес-</p>	<i>Мозговой штурм</i>	24

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	<p>планов. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес-планирования и инвестиционного проектирования. Система инвестиционных бизнес-проектов и их классификация. Отличительные признаки инвестиционного бизнес-проекта. Компьютерные программные продукты, используемые при подготовке и анализе бизнес-планов инвестиционных проектов. Методологические основы бизнес-планирования. Методика разработки бизнес-плана. Методы и технические приемы использования в бизнес-планировании. Нормативное бизнес-планирование. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана. Особенности отраслевого бизнес-планирования (производство продукции, работы, услуги) Бизнес-план и его структура. Общее описание фирмы, цели фирмы: описание фирмы; оценка и анализ внутренней и внешней среды фирмы; формирование целей и задач фирмы, назначение бизнес-планов. Товары и услуги: формирование ассортимента товаров и услуг; товарная политика фирмы; жизненный цикл товара и его влияние на товарную и маркетинговую политику</p>		



Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	<p>фирмы; типы конкурентных преимуществ и формирование стратегии конкурентоспособности; описание товаров и услуг в бизнес-плане. Оценка рынка сбыта: конкретизация рынка сбыта; оценка потенциальной емкости рынка; методы прогнозирования спроса; сегментация рынка; позиционирование товара; прогноз объема продаж; описание рынка сбыта в бизнес-плане. Конкуренция: методы изучения конкурентов; описание конкуренции в бизнес-плане; оценка конкурентоспособности фирмы, ее сильных и слабых сторон. Маркетинг план и его роль: планирование маркетинга; стратегия маркетинга; установление цен на товары; распространение товаров; продвижение товара; содержание плана маркетинга бизнес –плана. Производственный план: производственная программа фирмы; расчет потребности в материальных ресурсах; расчет потребности в персонале и заработной плате; расчет на производство и сбыт продукции; определение себестоимости конкретных изделий (услуг). Управление и организации: управленческая команда; организационная структура</p>		

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	<p>управления; кадровая политика и стратегия.</p> <p>Финансовый план: план финансовых результатов производственно-хозяйственной деятельности фирмы; план движения денежных средств; баланс активов и пассивов, оценка текущего и перспективного финансового состояния фирмы; стратегия финансирования;</p> <p>коммерческая эффективность мероприятий бизнес-плана (проекта)..</p> <p>Оценка предпринимательских рисков в бизнес – планировании. Описание предпринимательских рисков в бизнес – плане; определение категории «предпринимательский риск»; классификация предпринимательских рисков; оценка рисков; оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями; пути снижения рисков; пути снижения внешних предпринимательских рисков; пути снижения внутренних предпринимательских рисков. Оценка бизнес – плана. Методика оценки бизнес – планов.</p> <p>Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана.</p> <p>Экономическая эффективность бизнес-планов. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия</p>		

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	на соответствие стратегическим целям бизнеса.		

Раздел(предмет) *Оценка экономической и финансовой эффективности инвестиционных проектов*

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Оценка экономической и финансовой эффективности инвестиционных проектов</i>	<p>Предмет и задачи дисциплины.</p> <p>Эффективность: понятие, виды и принципы оценки.</p> <p>Общая схема и особенности оценки эффективности по стадиям разработки и осуществления проекта.</p> <p>Понятие и основные виды эффективности при экономической оценке программ и проектов.</p> <p>Эффективность проекта в целом и эффективность участия в проекте.</p> <p>Основные принципы оценки эффективности инвестиций, применяемые независимо от технических, технологических, финансовых, отраслевых или региональных особенностей.</p> <p>Классификация и дисконтирование денежных потоков. Методы оценки экономической эффективности программ и проектов. Понятие денежного потока (притока, оттока) и классификация денежных потоков в экономической оценке программ и проектов.</p> <p>Методы и алгоритмы расчета денежных потоков</p>	<i>Проблемная лекция</i>	40

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	<p>при определении общественной, коммерческой и бюджетной эффективности.</p> <p>Дисконтирование денежных потоков. Норма дисконта как основной экономический норматив, используемый в оценке эффективности программ и проектов: коммерческая, участника проекта, социальная и бюджетная.</p> <p>Оценка общественной, коммерческой и бюджетной эффективности. Критерии оценки показателей эффективности программ и проектов. Показатели, участвующие в оценке общественной, коммерческой и бюджетной эффективности. Учет инфляции при оценке экономической эффективности. Учет неопределенности и риска при оценке экономической эффективности программ и проектов. Условия, при которых необходим учет инфляции для экономической оценки программ и проектов. Виды инфляции, участвующие в экономической оценке.</p> <p>Показатели, участвующие в оценке влияния инфляции: общий базисный и цепной индексы инфляции, темп инфляции, средний базисный индекс инфляции, индекс внутренней инфляции иностранной валюты.</p>		

Раздел(предмет) **Информационные технологии при управлении**

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Информационные технологии при управлении</i>	<p>Основные задачи информатизации управления. Анализ потоков данных в управленческих системах. Способы хранения, обработки и представления информации. Электронные коммуникации и их использование. Способы ведения безбумажного (электронного) документооборота. Использование информационных технологий в задачах финансового менеджмента. Обзор специализированных программных продуктов. Анализ работы предприятия с использованием пакетов программ. Подготовка отчетных документов.</p>	<i>Нет</i>	52

Раздел(предмет) **Управление изменениями**

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Управление изменениями</i>	<p>Основополагающие идеи и принципы управления изменениями. Понятие и история развития теории организационных изменений. Классификация организационных изменений. Компоненты процесса преобразований. Закономерности развития и изменения организации. Современные управленческие подходы и размер организации. Модель жизненного цикла организации Л.Грейнера.</p>	<i>Нет</i>	24

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	<p>Модель жизненного цикла организации И. Адизеса  Теоретические основы организационных изменений. Принципы работы организации с использованием организационных метафор.  Подходы к проведению изменений. Модели организационных изменений и организационных преобразований.  Управление изменениями на индивидуальном, командном и организационном уровнях компании. Методы психологического влияния на персонал. Команда в организации. Типы и стадии развития команды. Стили проведения изменений.  Преодоление конфликтов в процессе изменений  Сопротивление изменениям, их причины и методы его преодоления. Причины сопротивления изменениям.  Преодоление сопротивления изменения. Методы преодоления сопротивления  Роль руководителя в процессе осуществления изменений. Роль личностей, групп в организационном развитии. Роль лидера при организационных изменениях. Основные подходы к принятию управленческого решения  Выбор ситуационного поведения менеджера в процессе управления изменениями  Управление</p>		

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	изменениями в стратегическом развитии организации. Подходы к изменениям в области стратегического менеджмента. Виды стратегий осуществления изменений Управление процессом изменений. Инструменты проведения организационных изменений.		

Раздел(предмет) *Управление человеческими ресурсами*

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Управление человеческими ресурсами</i>	Трудовые ресурсы общества и их социально-экономическая структура Трудоспособная часть населения страны. Статус в занятости. Экономически активное население. Экономически неактивное население. Понятия «человеческие ресурсы», «персонал», «трудовой потенциал», «человеческий капитал». Государственная система управления трудовыми ресурсами Государственная система управления трудовыми ресурсами Российской Федерации: состав, задачи, методы управления. Законодательная власть. Органы исполнительной власти. Судебные органы. Международная организация труда (МОТ). Трудовой потенциал как социально-экономическая категория и особенности	<i>Нет</i>	24

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	<p>управления им Трудовой потенциал общества: количественные характеристики, качественные характеристики, структура, уровни. Показатели, характеризующие трудовой потенциал человека (работника), предприятия (организации), общества по его компонентам Трудовые ресурсы предприятия и их структурные характеристики Трудовые ресурсы: количественные, качественные и структурные характеристики.</p> <p>Среднесписочная численность работников за год. Среднегодовая численность работников. Коэффициент текучести кадров. Методы оценки трудовых ресурсов организации Численность промышленно-производственного персонала. Величина совокупного потенциального фонда рабочего времени.</p> <p>Качественная характеристика трудового потенциала. Анализ, планирование и нормирования трудовых ресурсов предприятия Рациональное использование персонала предприятия.</p> <p>Промышленно-производственный персонал (ППП). Анализ использования рабочей силы. Анализ</p>		



Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	<p>обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ уровня квалификации персонала. Анализ форм, динамики и причин движения персонала. Анализ использования рабочего времени. Анализ производительности труда. Анализ выполнения плана по росту производительности труда и определение прироста продукции за счёт этого фактора. Факторный анализ производительности труда. Резервы роста производительности труда. Анализ оплаты труда. Анализ состава и динамики фонда заработной платы. Факторный анализ фонда заработной платы. Анализ эффективности использования фонда заработной платы. Система мотивации труда: материальное и нематериальное стимулирование Рычаги мотивации. Интерес. Мотив. Стимул. Теории мотивации. Теория содержания мотивации. Теория процесса мотивации. Способы повышения эффективности управления трудовыми ресурсами Компоненты управления трудовыми ресурсами. Планирование ресурсов. Набор персонала (отбор кандидатов). Отбор. Определение заработной платы и различных льгот. Профориентация и</p>		

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	<p>адаптация. Обучение трудовым навыкам. Оценка трудовой деятельности. Повышение или понижение в должности, перевод или увольнение. Подготовка руководящих кадров. Качество трудовых ресурсов и обучение персонала</p> <p>Стратегия развития персонала. Обучение персонала. Виды обучения персонала. Формы обучения персонала на предприятии.</p> <p>Планирование карьеры и развития персонала</p> <p>Планирование карьеры на основе формирования кадрового резерва.</p> <p>Профессиональная карьера</p> <p>Внутриорганизационная карьера. Этапы карьеры менеджера. Условия карьеры. Аудит управления трудовыми ресурсами</p> <p>Аудит персонала: основные задачи. Виды аудиторской деятельности.</p> <p>Профессиональная компетентность аудитора трудовой сферы.</p> <p>Направления аудита в сфере труда. Подсистемы аудиторского анализа.</p> <p>Организация работы аудитора.</p>		

Раздел(предмет) ***Российская стажировка***

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Российская стажировка</i>	Данный раздел включает в себя организацию и проведение стажировки на ведущих российских	<i>Нет</i>	<i>100</i>

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	<p>предприятиях, в т.ч. региональных, для понимания ключевых проблем организаций и способов их решения, изучения передового опыта, понимания путей и проблем трансформации управления организациями в цифровую эпоху. Стажировка на российских предприятиях может сочетаться с гостевыми лекциями руководителей ведущих предприятий по актуальным проблемам менеджмента.</p> <p>Предусматриваются следующие типы стажировок: индивидуальная и групповая. Индивидуальная стажировка предполагает получение специалистом управленческих навыков, уточнения направлений реализации проекта развития организации, знакомство с лучшими практиками, установление деловых контактов со специалистами профильного принимающего предприятия/организации.</p> <p>Стажировка должна способствовать развитию взаимовыгодных контактов и совместных проектов, обеспечивать возможность специализированного/предметного обмена информацией и ознакомления с техникой и технологиями.</p> <p>Руководитель стажировки в индивидуальном порядке осуществляет сопровождение каждого</p>		

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	<p>специалиста. Стажировка начинается с однодневного вводного мероприятия, которое предназначено для информирования специалистов и их знакомства с руководителем стажировки. В ходе этого мероприятия обсуждается детальная программа стажировки, проясняются организационные вопросы: специалисты представляют себя и цели стажировки, а также заинтересованность в установлении бизнес-контактов и создания кооперационных проектов. По итогам индивидуальной стажировки специалисты готовят отчеты в виде презентаций, в которых показывают полезность полученной информации для реализации своего проекта и новых компетенций.</p> <p>Рекомендуемая длительность индивидуальной стажировки – 5 рабочих дней, включая 2 дня, отводимых на вводный семинар и заключительный семинар по стажировке, на котором слушатели делают презентации-отчеты.</p> <p>Групповая стажировка предполагает посещение одного или нескольких предприятий. Программа групповой стажировки формируется из расчета одного дня на одном предприятии. В ходе стажировки</p>		

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	<p>предусматривается ознакомление специалистов с одним или несколькими направлениями деятельности принимающего предприятия, которые будут полезны специалистам для закрепления пройденного материала и для уточнения направлений решения проектных задач.</p> <p>Стажировка организуется в период обучения на образовательной программе в российской образовательной организации для получения информации о передовых практиках, новых технологиях управления, производства и продвижения передовых предприятий и их продуктов и услуг.</p>		

Раздел(предмет) *Подготовка к зарубежной стажировке (факультативно, для заинтересованных специалистов)*

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Подготовка к зарубежной стажировке (факультативно, для заинтересованных специалистов)</i>	<p>Данный раздел является факультативным, предназначенным для заинтересованных специалистов. Он включает подготовку специалистов, участвующих в собеседованиях, к зарубежной стажировке, включая, но не ограничиваясь курсами (тренингами) по кросскультурному менеджменту, прохождению</p>	<i>Нет</i>	<i>60</i>

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	<p>собеседования, постановке задач зарубежной стажировки и др., курсу про экономику и особенности бизнеса стран-участниц Программы подготовки управленческих кадров (включая страны СНГ и ЕАЭС) Зарубежная стажировка не является частью образовательной программы российской образовательной организации и проводится для слушателей, успешно завершивших обучение на образовательной программе и прошедших конкурсный отбор на зарубежную стажировку. Условия, порядок конкурсного отбора на зарубежную стажировку, а также содержание программ стажировок, устанавливаются в соответствии с соответствующими межправительственными соглашениями, и доводятся до региональных комиссий ФРЦ, а также размещаются в открытом доступе на официальном сайте Комиссии <a href="http://www.pprog.ru">www.pprog.ru</a></p>		

Руководитель УНЦ  
МЭИ

(должность)

		Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ		Владелец	Ковалев Д.И.
Идентификатор	R09bc37b9-KovalevDml-bf54cea2		

(подпись)

Д.И.  
Ковалев

(расшифровка  
подписи)

Начальник ОДПО

(должность)

		Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ		Владелец	Крохин А.Г.
Идентификатор	R6d4610d5-KrokhinAG-aa301f84		

(подпись)

А.Г. Крохин

(расшифровка  
подписи)

