



Министерство науки
и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»
Институт дистанционного
и дополнительного образования



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

*дополнительной образовательной программы профессиональной переподготовки
«Производственный менеджмент»,*

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Категория слушателей: слушатели, имеющие диплом о высшем или средне-профессиональном образовании, а также студенты старших курсов технических специальностей

Общая трудоемкость программы: 1020 ак. ч.

Форма обучения: очно-заочная

Выдаваемый документ: диплом о профессиональной переподготовке

№	Наименование дисциплин (модулей)	всего	Контактная работа, ак. ч					Самостоятельная работа, ак. ч	Стажировка, ак. ч	Форма аттестации			
			всего	аудиторные занятия	электронное обучение	обучение с ДОТ	контроль			текущий контроль (тест, опрос и пр.)	промежуточная аттестация (зачет, экзамен, защита отчета о стажировке)	итоговая аттестация (итоговый зачет, итоговый экзамен, доклад по результатам стажировки, итоговый аттестационный экзамен, итоговая аттестационная работа)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Экономика для менеджеров	64	34	32			2	30				Экзамен	
1.1.	Спрос: теория и практика.	8	4	4				4					
1.2.	Предложение и факторы его формирования	6	4	4				2					
1.3.	Затраты в теории и на практике	6	4	4				2					
1.4.	Условия максимизации прибыли	10	4	4				6		Расчетное задание			
1.5.	Функционирование различных типов конкурентных рынков.	8	4	4				4					
1.6.	Ценообразование в	8	4	4				4					

	теории и на практике										
1.7.	Экономические основы конкурентоспособности	8	4	4			4				
1.8.	Макроэкономические условия деятельности фирмы.	10	6	4		2	4				
2	Менеджмент организации	64	32	30		2	32			Экзамен	
2.1.	Системный подход к организации. Организация структуры и механизмы управления	14	6	6			8				
2.2.	Организационное поведение и управление человеческими ресурсами	16	8	8			8				
2.3.	Организационная культура и управление изменениями. Принятие решений в организациях	16	8	8			8				
2.4.	Коммуникации в организациях	18	10	8		2	8				
3	Маркетинг	48	24	22		2	24			Зачет с оценкой	
3.1.	Понятие и возможности маркетинга	6	2	2			4				
3.2.	Процесс управления маркетингом	8	4	4			4				
3.3.	Формирование товарной политики и рыночной стратегии	8	4	4			4				
3.4.	Разработка ценовой политики	8	4	4			4				
3.5.	Каналы распределения и товародвижение	8	4	4			4				
3.6.	Коммуникативная политика предприятия на рынке	10	6	4		2	4				
4	Финансовый учет на предприятии	64	26	24		2	38			Зачет с оценкой	
4.1.	Общие положения организации финансового учета в организации.	10	4	4			6				

	Учет денежных средств											
4.2.	Учет текущих обязательств и расчетов	1 0	4	4				6				
4.3.	Учет труда и его оплаты.	1 0	4	4				6				
4.4.	Учет основных средств и нематериальных активов. Учет материально-производственных запасов.	1 0	4	4				6		Расчетное задание		
4.5.	Учет капитала и резервов. Бухгалтерская финансовая отчетность организации	1 2	4	4				8				
4.6.	Учетная политика организации	1 2	6	4			2	6				
5	Управление операциями	4 8	22	2 0			2	26			Зачет с оценкой	
5.1.	Операции. Операционный менеджмент. Модель преобразования	8	4	4			0	4				
5.2.	Вклад операций в конкурентоспособность организации. Измерение результатов деятельности	8	4	4			0	4				
5.3.	Планирование и контроль. Управление операционными мощностями	1 0	4	4			0	6				
5.4.	Проектирование новых товаров, процессов и услуг	1 0	4	4			0	6				
5.5.	Реинжиниринг бизнес-процессов	1 2	6	4			2	6				
6	Профессиональные навыки менеджера. Проведение презентаций	6 4	28	2 6			2	36			Зачет с оценкой	
6.1.	Набор профессиональных навыков менеджера. Эффективное использование времени менеджерами	1 0	4	4			0	6				

6.2.	Лидерство и руководство. Техника ведения переговоров	1 0	4	4			0	6				
6.3.	Управление конфликтами	1 0	4	4			0	6				
6.4.	Развитие управленческих качеств и навыков	1 0	4	4			0	6				
6.5.	Управление стрессами	1 0	4	4			0	6				
6.6.	Техника ведения презентаций	1 4	8	6			2	6				
7	Стратегический менеджмент	6 4	26	2 4			2	38			Экзам ен	
7.1.	Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности	1 2	4	4			0	8				
7.2.	Стратегия предприятия. Стратегическое управление	1 0	4	4			0	6				
7.3.	Стратегический маркетинг	1 0	4	4			0	6				
7.4.	Ситуационный анализ	1 0	4	4			0	6				
7.5.	Формирование стратегических целей и стратегии предприятия	1 0	4	4			0	6				
7.6.	Стратегический потенциал организации. Оценка эффективности реализации стратегии	1 2	6	4			2	6				
8	Производственный менеджмент	8 0	42	4 0			2	38			Экзам ен	
8.1.	Объект и субъект производственного менеджмента	1 4	8	8				6				
8.2.	Научная организация труда на предприятии.	1 6	8	8				8				
8.3.	Характеристика производственного процесса	1 6	8	8				8				
8.4.	Планирование производства	1 6	8	8				8				
8.5.	Организация и управление техническим обслуживанием производства.	1 8	10	8			2	8				

9	Экологический менеджмент	5 2	26	2 4			2	26			Экзамен	
9.1.	Стандарты экологического менеджмента. Требования, предъявляемые к системе управления окружающей средой	8	4	4				4				
9.2.	Стадии оценивания экологической эффективности. Экологические этикетки и декларации (по ГОСТ Р ИСО 14029-99)	8	4	4				4				
9.3.	Структура систем экологического управления и экологического менеджмента	8	4	4				4				
9.4.	Организация работы по охране окружающей среды. Производственный экологический контроль	1 0	4	4				6				
9.5.	Внедрение и функционирование системы управления окружающей среды	8	4	4				4				
9.6.	Документация предприятий по вопросам охраны окружающей среды	1 0	6	4			2	4				
10	Управление качеством	4 4	16	1 4			2	28			Зачет с оценкой	
10.1.	Сущность управления качеством	4	2	2				2				
10.2.	Оценка уровня качества продукции	6	2	2				4				
10.3.	Стратегическое планирование в модели процесса управления качеством	6	2	2				4				
10.4.	Ориентация организации на потребителя –	6	2	2				4				


	основа обеспечения качества продукции											
10.5.	Управление процессами в организации	8	2	2			6		Расчетное задание			
10.6.	Основные инструменты контроля и управления качеством на предприятии	6	2	2			4					
10.7.	Создание системы качества и обеспечение их эффективного функционирования в соответствии со стандартами ISO 9000	8	4	2		2	4					
11	Налоговое планирование на предприятии	64	32	30		2	32		Экзамен			
11.1.	Налоги в экономической системе общества	12	6	6			6					
11.2.	Налог как правовая категория. Основы налогового планирования	12	6	6			6					
11.3.	Федеральные налоги РФ и их планирование	12	6	6			6					
11.4.	Региональные и местные налоги РФ и их планирование	12	6	6			6					
11.5.	Налоговое планирование в организации. Расчет и разработка рекомендаций по налоговому планированию основных налогов	16	8	6		2	8		Расчетное задание			
12	Психология управления	64	40	38		2	24		Зачет с оценкой			
12.1.	Теоретические основы психологии управления. Руководитель в организации	10	6	6			4					
12.2.	Мотивация в управленческой	10	6	6			4					

	деятельности											
12.3.	Личность подчиненного. Психология управления поведением и деятельностью подчиненного	10	6	6			4					
12.4.	Управленческое общение в деятельности руководителя	10	6	6			4					
12.5.	Психология управления групповыми явлениями и процессами в деятельности руководителя. Управление эмоциональными состояниями	10	6	6			4					
12.6.	Личностные особенности руководителя (индивидуальная диагностика). Отличности к команде (тренинг). Конфликт (тренинг). Современные технологии воздействия на сознание в процессе общения (тренинг)	14	10	8		2	4					
13	Бизнес-планирование	60	36	34		2	24				Зачет с оценкой	
13.1.	Основные положения бизнес-планирования	18	10	10			8					
13.2.	Содержание бизнес-плана	20	12	12			8					
13.3.	Характерные ошибки при составлении бизнес-планов	22	14	12		2	8					
14	Инвестиционный менеджмент	52	28	26		2	24				Экзамен	
14.1.	Понятие инвестиций и инвестиционного менеджмента	8	4	4			4					
14.2.	Формирование инвестиционной стратегии организации	8	4	4			4					

14.3.	Обоснование и оценка эффективности реальных инвестиционных проектов	8	4	4			4				
14.4.	Формирование и оценка инвестиционного портфеля организации	8	4	4			4				
14.5.	Классификация инвестиционных ресурсов и содержание процесса управления их формированием	8	4	4			4				
14.6.	Классификация инвестиционных рисков и содержание процесса управления рисками	1 2	8	6		2	4				
15	Комплексная диагностика состояния предприятия	5 2	26	2 4		2	26			Зачет с оценкой	
15.1.	Диагностика конкурентной позиции предприятия	1 2	6	6			6				
15.2.	Диагностика финансового состояния предприятия	1 2	6	6			6				
15.3.	Оценка эффективности работы персонала предприятия	1 2	6	6			6				
15.4.	Анализ производственных затрат и выявление резервов	1 6	8	6		2	8		Расчетное задание		
16	Информационные технологии в управлении	5 6	32	3 0		2	24			Зачет с оценкой	
16.1.	Организация и средства информационных технологий обеспечения управленческой деятельности	1 0	6	6			4				
16.2.	Использования средств мультимедиа для обеспечения управленческой	1 0	6	6			4				


	деятельности											
16.3.	Информационные технологии поддержки управления	14	6	6				8			Расчетное задание	
16.4.	Использование глобальной сети Интернет для повышения эффективности управленческих решений. Корпоративные экономические ИС	10	6	6				4				
16.5.	Корпоративные экономические ИС	12	8	6			2	4				
17	Итоговая аттестация	80	40	36			4	40			Итоговая аттестационная работа	
	ИТОГО:	1020	510	474	0	0	36	510	0			

Руководитель
Филиал МЭИ в г.
Смоленск, ЦПП
"Экономика плюс"

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Черненко В.В.
	Идентификатор	R78501430-ChernenkovVV-G501430

В.В.
Черненко

Начальник ОДПО

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Крохин А.Г.
	Идентификатор	R6d4610d5-KrokhinAG-aa301f84

А.Г. Крохин