



Министерство науки
и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»
Институт дистанционного
и дополнительного образования



**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

*профессиональной переподготовки
«Производственный менеджмент»,*

Раздел(предмет) *Экономика для менеджеров*

| Наименование дисциплин (модулей) | Содержание дисциплин (модулей) | Форма ТК | Количество часов |
|---|---|------------|------------------|
| <i>Спрос: теория и практика.</i> | Этапы разработки модели прогнозирования спроса. Факторы, оказывающие влияние на форму и положение кривой спроса. Эластичность спроса по различным параметрам и факторы, влияющие на эластичность спроса. Способы учета эластичности спроса при определении условий безубыточности производства. | <i>Нет</i> | <i>64</i> |
| <i>Предложение и факторы его формирования</i> | Предложение и факторы его формирования. Производственные функции и влияние на них технологий. Определение условий эффективного производства. | <i>Нет</i> | |
| <i>Затраты в теории и на практике</i> | Основные подходы к классификации затрат предприятия. Формирование затрат в кратко- и долгосрочной перспективе. Влияние на результаты деятельности предприятия соотношения предельного дохода и предельных затрат | <i>Нет</i> | |

| Наименование дисциплин (модулей) | Содержание дисциплин (модулей) | Форма ТК | Количество часов |
|--|---|--------------------------|------------------|
| | <p>предприятия.</p> <p>Возрастающая, постоянная и убывающая доходность от масштаба производства.</p> <p>Выбор оптимального размера и объема производства предприятия.</p> | | |
| <i>Условия максимизации и прибыли</i> | <p>Теории прибыли. Цели фирмы, иные, чем максимизация прибыли.</p> <p>Возможность существования у фирмы нескольких экономических целей и порождаемые этим конфликты. Интересы менеджеров и конфликт владельцев и менеджеров.</p> | <i>Расчетное задание</i> | |
| <i>Функционирование различных типов конкурентных рынков.</i> | <p>Типы конкурентных рынков. Совершенная конкуренция и чистая монополия.</p> <p>Монополистическая конкуренция и олигополия.</p> <p>Регулирование рынка и защита конкуренции.</p> | <i>Нет</i> | |
| <i>Ценообразование в теории и на практике</i> | <p>Основные подходы к установлению цены с точки зрения решения задач, стоящих перед предприятием, с учетом конъюнктуры рынка.</p> <p>Процессы установления цены в условиях различных рыночных структур.</p> <p>Стратегии ценообразования в условиях олигополии.</p> | <i>Нет</i> | |
| <i>Экономические основы конкурентоспособности</i> | <p>Экономические основы конкурентоспособности.</p> <p>Типы конкурентных преимуществ и экономические и экономические основы их приобретения. Принципы выбора конкурентных стратегий на рынках различных товаров.</p> | <i>Нет</i> | |

| Наименование дисциплин (модулей) | Содержание дисциплин (модулей) | Форма ТК | Количество часов |
|---|--|------------|------------------|
| | Рыночная неопределенность и риск. Методы оценки рисков и принятий решений с учетом рисков. | | |
| <i>Макроэкономические условия деятельности фирмы.</i> | Макроэкономическая среда бизнеса, в которой принимаются деловые решения. Цели и инструменты макроэкономической политики. Тенденции развития макроэкономических процессов в России и факторы, их определяющие. Основные макроэкономические факторы, влияющие на затраты и результаты деятельности фирмы. Статистика для менеджеров: методы сбора, обработки и анализа статистической информации. Методы макроэкономического анализа в деятельности фирмы. | <i>Нет</i> | |

Раздел(предмет) ***Менеджмент организации***

| Наименование дисциплин (модулей) | Содержание дисциплин (модулей) | Форма ТК | Количество часов |
|---|--|------------|------------------|
| <i>Системный подход к организации. Организация структуры и механизмы управления</i> | Сущность и содержание менеджмента. Производство как объект управления. Цели и задачи управления производством. Функции, принципы, методы управления производством. Организационно-производственные структуры предприятий и объединений. Организационная структура системы управления | <i>Нет</i> | <i>64</i> |

| Наименование дисциплин (модулей) | Содержание дисциплин (модулей) | Форма ТК | Количество часов |
|---|--|------------|------------------|
| | <p>персоналом. Функциональная структура системы управления персоналом. Штатная структура системы управления персоналом. Ролевая и социальная структуры системы управления персоналом.</p> | | |
| <i>Организационное поведение и управление человеческими ресурсами</i> | <p>Личность в организации. Факторы, влияющие на поведение и результаты работы группы. Способы преодоления сопротивления организационным изменениям. Основы индивидуального поведения. Индивидуальные ценности. Основные концепции мотивации. Индивидуальное принятие решений. Группы в организации. Конфликты и переговоры. Лидерство и доверие в организации.</p> | <i>Нет</i> | |
| <i>Организационная культура и управление изменениями. Принятие решений в организациях</i> | <p>Управление человеческими ресурсами. Возникновение теории управления человеческими ресурсами и ее эволюция. Современный подход к управлению человеческими ресурсами. Национальные особенности в подходах к управлению человеческими ресурсами. Организационная структура компании, распределение функций. Обеспечение выполнения стратегии компании человеческими ресурсами. Планирование и аудит человеческих ресурсов. Подбор и адаптация персонала. Мотивация, стимулирование и оплата труда персонала.</p> | <i>Нет</i> | |

| Наименование дисциплин (модулей) | Содержание дисциплин (модулей) | Форма ТК | Количество часов |
|------------------------------------|---|------------|------------------|
| | Развитие человеческих ресурсов организации. Оценка персонала. Модель компетенций. Управление по ценностям. Управление талантами. HR-аналитика. | | |
| <i>Коммуникации в организациях</i> | Коммуникация как основа выживания предприятия в рыночных условиях. Коммуникации в организациях. Коммуникационный процесс и его элементы. Межличностные коммуникации и их особенности. Организационные коммуникации и их совершенствование. Развитие эффективной коммуникации | <i>Нет</i> | |

Раздел(предмет) *Маркетинг*

| Наименование дисциплин (модулей) | Содержание дисциплин (модулей) | Форма ТК | Количество часов |
|---|---|------------|------------------|
| <i>Понятие и возможность и маркетинга</i> | Развитие маркетинга в России и его роль в экономическом развитии страны. Маркетинг как ключевой фактор предпринимательства. Концепции маркетинга, принципы, функции, средства и сферы маркетинга. Среда маркетинга. | <i>Нет</i> | 48 |
| <i>Процесс управления маркетингом</i> | Анализ рыночных возможностей с помощью сетки развития товара и рынка и других подходов. Отбор целевых рынков, сегментирование, позиционирование товара на выбранном сегменте. | <i>Нет</i> | |

| Наименование дисциплин (модулей) | Содержание дисциплин (модулей) | Форма ТК | Количество часов |
|--|---|------------|------------------|
| | <p>Разработка комплекса маркетинга и претворение в жизнь маркетинговых мероприятий.</p> <p>Вспомогательные системы управления маркетингом: система маркетинговой информации, планирование маркетинга, организация службы маркетинга, маркетинговый контроль.</p> | | |
| <i>Формирование товарной политики и рыночной стратегии</i> | <p>Разработка новых товаров. Жизненный цикл товара, продуктовый портфель. Товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением. Упаковка, маркировка, сервисные услуги. Товарный ассортимент и товарная номенклатура. Продвижение торговой марки, бренд и брендинг.</p> | <i>Нет</i> | |
| <i>Разработка ценовой политики</i> | <p>Типы рынков и ценообразование. Каналы распределения и товародвижение. Функции канала распределения и число составляющих их уровней. Вертикальные маркетинговые системы и их типы. Коммуникативная политика предприятия на рынке. Комплекс маркетинговых коммуникаций.</p> | <i>Нет</i> | |
| <i>Каналы распределения и товародвижение</i> | <p>Концепция индивидуального маркетинга и изменение маркетинговых стратегий. Партнерское мышление, организационные и маркетинговые изменения. Факторы, влияющих на выбор канала. Понятие товародвижения.</p> | <i>Нет</i> | |

| Наименование дисциплин (модулей) | Содержание дисциплин (модулей) | Форма ТК | Количество часов |
|--|---|------------|------------------|
| <i>Коммуникативная политика предприятия на рынке</i> | Определение и анализ целевой аудитории. Определение целей коммуникации. Принятие решения о средствах продвижения. Выбор каналов передачи сообщения. Создание информационных сообщений | <i>Нет</i> | |

Раздел(предмет) ***Финансовый учет на предприятии***

| Наименование дисциплин (модулей) | Содержание дисциплин (модулей) | Форма ТК | Количество часов |
|---|--|------------|------------------|
| <i>Общие положения организации финансового учета в организации. Учет денежных средств</i> | Система нормативного регулирования бухгалтерского финансового учета в Российской Федерации. Сущность, основные задачи и требования, предъявляемые к бухгалтерскому учету. Предмет, объекты и метод бухгалтерского финансового учета. Пользователи информации бухгалтерского учета. Бухгалтерский финансовый учет в информационной системе управления экономикой организации. Реформирование бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности. Общие положения о денежной системе, наличных и безналичных расчетах. Учет денежных средств в кассе организации. Учет операций по расчетным счетам в банках. Учет операций по | <i>Нет</i> | <i>64</i> |

| Наименование дисциплин (модулей) | Содержание дисциплин (модулей) | Форма ТК | Количество часов |
|--|---|-------------------|------------------|
| | <p>специальным счетам в банках. Порядок организации учета, первичные документы. Инвентаризация денежных средств.</p> | | |
| <p><i>Учет текущих обязательств в и расчетов</i></p> | <p>Принципы учета и оценки дебиторской и кредиторской задолженности. Сроки исковой давности. Система счетов по учету расчетов с дебиторами и кредиторами. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками. Учет расчета с покупателями и заказчиками. Порядок синтетического и аналитического учета. на счете “Расчеты с покупателями и заказчиками”. Учет расчетов по авансам полученным. Учет расчетов по сомнительным долгам. Учет расчетных операций, основанных на уступке требований. Учет расчетов по долгосрочным и краткосрочным кредитам и займам и процентов за пользование заемными средствами. Учет расчетов с бюджетом. Учет расчетов с подотчетными лицами. Учет расчетов с персоналом по прочим операциям. Учет расчетов с учредителями, акционерами, государственными и муниципальными органами. Учет расчетов с разными дебиторами и кредиторами. Расчеты по имущественному и личному страхованию. Расчеты по</p> | <p><i>Нет</i></p> | |

| Наименование дисциплин (модулей) | Содержание дисциплин (модулей) | Форма ТК | Количество часов |
|--|--|---------------------------------|------------------|
| | <p>претензиям. Расчеты по депонированным суммам. Учет внутрихозяйственных расчетов: с филиалами, представительствами и другими подразделениями организации, выделенными на отдельный баланс.</p> | | |
| <p><i>Учет труда и его оплаты.</i></p> | <p>Основные нормативные документы по учету труда и его оплаты. Учет численности работников, отработанного времени и выработки. Виды, формы и системы оплаты труда, порядок ее начисления. Порядок расчета заработной платы, доплат, оплаты отпусков, выплат социального характера и т.д. Состав фонда оплаты труда и выплат социального характера. Расчет удержаний из заработной платы работников: подоходного налога, по исполнительным листам, поручения работников. Синтетический и аналитический учет расчетов с персоналом по оплате труда. Порядок составления расчетных ведомостей. Сводка данных о начисленных суммах заработной платы по ее составу, структурным подразделениям, категориям персонала и удержанием. Группировка начисленной заработной платы по направлениям затрат.</p> | <p><i>Нет</i></p> | |
| <p><i>Учет основных средств и материальных</i></p> | <p>Основные средства, их характеристика, классификация, аналитический и синтетический учет. Учет</p> | <p><i>Расчетное задание</i></p> | |

| Наименование дисциплин (модулей) | Содержание дисциплин (модулей) | Форма ТК | Количество часов |
|--|---|-------------------|------------------|
| <p><i>активов. Учет материальных производственных запасов.</i></p> | <p>затрат на восстановление (ремонт) основных средств. Учет амортизации основных средств. Методы амортизации основных средств. Аренда основных средств. Формы аренды. Учет аренды основных средств у арендатора и арендодателя. Учет лизинговых операций. Особенности учета основных средств и сумм амортизации по ним в ЖКХ. Материально-производственные запасы, их состав. Материалы, их классификация и виды оценок. Учет материалов, методы аналитического учета материалов. Готовая продукция, ее состав и оценка в системе синтетического и аналитического учета. Учет готовой продукции на складах и в бухгалтерии. Учет товаров в розничной, оптовой и комиссионной торговле. Учет налога на добавленную стоимость по приобретенным материально-производственным запасам. Учет материальных ценностей на забалансовых счетах. Контроль за состоянием и рациональным использованием товарно-материальных ценностей.</p> | | |
| <p><i>Учет капитала и резервов. Бухгалтерская финансовая</i></p> | <p>Собственный капитал как источник финансирования организаций. Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд), учет его формирования и</p> | <p><i>Нет</i></p> | |

| Наименование дисциплин (модулей) | Содержание дисциплин (модулей) | Форма ТК | Количество часов |
|-------------------------------------|--|------------|------------------|
| <i>отчетность организации</i> | <p>изменений на предприятиях различных организационно-правовых форм собственности.</p> <p>Собственные акции (доли). Учет резервного капитала. Учет добавочного капитала. Учет резервов предстоящих расходов и платежей. Учет целевого финансирования. Учет дивидендов (начисленных). Учет нераспределенной прибыли (непокрытого убытка). Основные концепции финансовой отчетности. Взаимосвязь финансового учета и финансовой отчетности. Главная книга и другие учетные регистры, их связь с формами бухгалтерской (финансовой) отчетности. Бухгалтерский баланс. Правила оценки статей и техники составления баланса. Раскрытие в бухгалтерской отчетности информации.</p> | | |
| <i>Учетная политика организации</i> | <p>Основные нормативные документы. Положение по бухгалтерскому учету ПБУ 1/98 “Учетная политика организации”. Понятие и формирование учетной политики. Выбор способов ведения бухгалтерского учета (вариантов учета и оценки объектов учета). Выбор техники, формы и организации бухгалтерского учета. Раскрытие учетной политики.</p> | <i>Нет</i> | |

Раздел(предмет) *Управление операциями*

| Наименование дисциплин (модулей) | Содержание дисциплин (модулей) | Форма ТК | Количество часов |
|---|---|------------|------------------|
| <i>Операции. Операционный менеджмент. Модель преобразования</i> | Понятие операций. История развития операционного менеджмента. Роль операционного менеджера. Процесс преобразования. Модель преобразования. Организация с точки зрения процессов. | <i>Нет</i> | 48 |
| <i>Вклад операций в конкурентоспособность организации. Измерение результатов деятельности</i> | Место операций в деятельности организации. Цели операционной деятельности. Измерение результатов операционной деятельности. Определение наиболее перспективных направлений деятельности. | <i>Нет</i> | |
| <i>Планирование и контроль. Управление операционными мощностями</i> | Общая схема планирования и контроля. Измерение операционных мощностей. Прогнозирование спроса. Стратегии согласования операционных мощностей и спроса. Агрегатное планирование. Календарное планирование. | <i>Нет</i> | |
| <i>Проектирование новых товаров, процессов и услуг</i> | Проектирование процессов. Планирование операций и потоков работ. Человеческий и технологический элементы проектирования операций. | <i>Нет</i> | |
| <i>Реинжиниринг бизнес-процессов</i> | Понятие реинжиниринга. Принципы реинжиниринга. Прямой и обратный инжиниринг. Модель бизнеса. Структура и этапы реинжиниринга. Прецедент-модели. Описание прецедентов. Объект-модели. Описание объектов. Взаимодействие объектов в прецеденте. Диаграммы взаимодействий. Информационные технологии реинжиниринга | <i>Нет</i> | |

| Наименование дисциплин (модулей) | Содержание дисциплин (модулей) | Форма ТК | Количество часов |
|----------------------------------|--------------------------------|----------|------------------|
| | бизнеса. | | |

Раздел(предмет) **Профессиональные навыки менеджера. Проведение презентаций**

| Наименование дисциплин (модулей) | Содержание дисциплин (модулей) | Форма ТК | Количество часов |
|--|--|------------|------------------|
| <i>Набор профессиональных навыков менеджера. Эффективное использование времени менеджерами</i> | Навыки личной эффективности менеджера. Понимание деятельности менеджера. Управление временем, организация времени, тайм-менеджмент. Навыки эффективного общения. Навыки публичных выступлений. Психология деловых отношений. Креативность и генерация идей. Навыки осуществления мотивации и стимулирования. | <i>Нет</i> | 64 |
| <i>Лидерство и руководство. Техника ведения переговоров</i> | Понятия «руководство» и «лидерство». Основные функции руководителя. Стилль руководства. Основные этапы ведения переговоров. Тактические приемы, применяемые при переговорах. Методы опровержения позиции стороны, участвующей в переговорах. Спекулятивные методы аргументации. Проведение деловых бесед. Техника ведения деловых бесед. Проведение совещаний. | <i>Нет</i> | |
| <i>Управление конфликтами</i> | Основная цель управления конфликтами. профилактика и предотвращение возникновения конфликта. Диагностика и регулирования конфликта на основе корректировки | <i>Нет</i> | |

| Наименование дисциплин (модулей) | Содержание дисциплин (модулей) | Форма ТК | Количество часов |
|--|--|------------|------------------|
| | поведения его участников. Прогнозирование конфликта. Прогнозирование развития конфликтов и оценка их функциональной направленности. Стили разрешения конфликтов. Разрешение конфликта | | |
| <i>Развитие управленческих качеств и навыков</i> | Понимание, назначение и последовательность применения инструментов управления. Ознакомление с принципами сочетания принуждения и мотивации. Изучение задач оперативного лидерства в отношении техник наказания и профилактики неправильных поступков. Общий алгоритм воздействия на ситуацию. Совершенствование профессиональной деятельности | <i>Нет</i> | |
| <i>Управление стрессами</i> | Тактика управления стрессом персонала в организации. Подбор и расстановка кадров. Постановка конкретных и выполнимых задач. Проектирование работ индивидуального подхода. Взаимодействие и групповое принятие решений. | <i>Нет</i> | |
| <i>Техника ведения презентаций</i> | Виды презентаций. Создание и ведения эффективной презентации. Техника работы с аудиторией. Методы эффективного ответа на вопросы аудитории. | <i>Нет</i> | |

Раздел(предмет) *Стратегический менеджмент*

| Наименование дисциплин (модулей) | Содержание дисциплин (модулей) | Форма ТК | Количество часов |
|---|---|------------|------------------|
| <i>Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности</i> | Предпосылки развития стратегического управления. Эволюция принципов управления. Современное состояние и перспективы развития промышленности РФ. Роль стратегического управления предприятием в формировании оптимальной структуры промышленности. | <i>Нет</i> | <i>64</i> |
| <i>Стратегия предприятия . Стратегическое управление</i> | Основные понятия стратегического менеджмента. Типология деловых и функциональных стратегий организации. Взаимосвязь деловых и функциональных стратегий организации. Сущность стратегического управления организацией. Ресурсная и рыночная концепция стратегического управления. Процесс стратегического управления. Модели стратегического управления. | <i>Нет</i> | |
| <i>Стратегический маркетинг</i> | Сущность стратегического маркетинга. Процесс стратегического маркетинга. Стратегии маркетинга. Взаимосвязь стратегического маркетинга и стратегического менеджмента. | <i>Нет</i> | |
| <i>Ситуационный анализ</i> | Цели ситуационного анализа. Анализ внешней среды: макроокружение, отрасль. Ключевые факторы успеха. Стратегические группы конкурентов. Анализ внутренней среды: маркетинг, финансы, производство, персонал. Подходы к определению структуры анализа: система Мак Кинзи, «цепочка | <i>Нет</i> | |

| Наименование дисциплин (модулей) | Содержание дисциплин (модулей) | Форма ТК | Количество часов |
|--|---|------------|------------------|
| | ценностей», подход Омаэ. Конкурентные преимущества. Методы стратегического анализа. Модели портфельного анализа. Матрица БКГ. Модифицированная матрица БКГ. Матрица Мак Кинзи. Матрица АДЛ. Матрица Ансоффа и трехмерная схема Абеля. Деловой комплексный анализ (проект PIMS). | | |
| <i>Формирование стратегических целей и стратегии предприятия</i> | Формирование миссии и целей организации. Выбор стратегии организации в зависимости от способа ее интеграции в бизнес-пространство. Модель Ефремова. Конкурентные стратегии. Конкурентные преимущества на основе низких издержек, дифференциация продукции. Стратегии фокусирования, первопроходца и синергизма. | <i>Нет</i> | |
| <i>Стратегический потенциал организации. Оценка эффективности реализации стратегии</i> | Понятие стратегического потенциала организации. Роль стратегического потенциала в реализации стратегии. Концепция сбалансированной системы показателей (BSC). Критерии успешной стратегии. Процесс оценки и корректировки стратегии. | <i>Нет</i> | |

Раздел(предмет) **Производственный менеджмент**

| Наименование дисциплин (модулей) | Содержание дисциплин (модулей) | Форма ТК | Количество часов |
|----------------------------------|---|------------|------------------|
| <i>Объект и субъект</i> | Сущность и содержание производственного | <i>Нет</i> | 80 |

| Наименование дисциплин (модулей) | Содержание дисциплин (модулей) | Форма ТК | Количество часов |
|--|--|------------|------------------|
| <i>производственного менеджмента</i> | <p>менеджмента. Производство как объект управления. Цели и задачи управления производством. Функции, принципы, методы управления производством. Модели производственного менеджмента (каноническая модель, кибернетическая модель, иерархическая модель, сетевая модель). Модель «5Р» производственного (операционного) менеджмента (5Ps of operational management). Организационно-производственные структуры предприятий и объединений. Типы производства и их технико-экономическая характеристика.</p> | | |
| <i>Научная организация труда на предприятии.</i> | <p>Оценка уровня научной организации труда. Организация нормирования труда. Виды норм труда; методы их установления. Структура и методы изучения затрат рабочего времени. Режимы работы персонала. Организация рабочих мест. Нормирование численности промышленно-производственного персонала и работников аппарата управления. Организация труда ИТР и служащих. Нормирование численности ИТР и служащих. Планирование численности рабочих. Планирование баланса рабочего времени. Планирование</p> | <i>Нет</i> | |

| Наименование дисциплин (модулей) | Содержание дисциплин (модулей) | Форма ТК | Количество часов |
|---|---|------------|------------------|
| | производительности труда. Планирование фонда заработной платы. | | |
| <i>Характеристика производственного процесса</i> | Производственный процесс и его структура. Система управления как подсистема производственного процесса. Принципы организации производственного процесса. Типы производственных систем. Производственный цикл и его структура. Методы расчета производственного цикла. | <i>Нет</i> | |
| <i>Планирование производства</i> | Основные стратегии при планировании выпуска продукции. Формирование производственных программ. Загрузка производственных мощностей. Методы оптимизации производственной программы. Оперативное управление производством. Оперативно-производственное планирование. Объемное календарное и текущее планирование. | <i>Нет</i> | |
| <i>Организация и управление техническим обслуживанием производства.</i> | Организация и управление основными хозяйствами предприятия. Контроль и управление материальными запасами. Управление сбытом продукции. Управление качеством продукции. Организация технического контроля качества. | <i>Нет</i> | |

Раздел(предмет) *Экологический менеджмент*

| Наименование дисциплин (модулей) | Содержание дисциплин (модулей) | Форма ТК | Количество часов |
|--|--|------------|------------------|
| <i>Стандарты экологического менеджмента. Требования, предъявляемые к системе управления окружающей средой</i> | Задачи и принципы экологического менеджмента. Стандарты в области систем экологического менеджмента преимущества для предприятий для внедрения систем экологического менеджмента по ISO 1400. российский стандарты в области экологического менеджмента. Требования, предъявляемые к системе управления окружающей средой. Этапы создания системы управления окружающей средой и требования к ним. | <i>Нет</i> | 52 |
| <i>Стадии оценивания экологической эффективности. Экологические этикетки и декларации (по ГОСТ Р ИСО 14029-99)</i> | Стадии планирования. Выполнение оценки экологической эффективности. Рассмотрение и улучшение оценивания экологической эффективности. Экологические этикетки и декларации (по ГОСТ Р ИСО 14029-99). Цели экологических этикеток и деклараций. Самодекларируемые экологические заявления – маркировки II типа (по ГОСТ Р ИСО 14021-2000). Экологическая маркировка I типа. Процедуры сертификации продукции и проверка соответствия экологическим критериям. | <i>Нет</i> | |
| <i>Структура систем экологического управления и экологического</i> | Экологическое управление и экологический менеджмент. Коммуникации в системе экологического менеджмента. Менеджер – эколог на предприятии. Способы воздействия на | <i>Нет</i> | |

| Наименование дисциплин (модулей) | Содержание дисциплин (модулей) | Форма ТК | Количество часов |
|---|--|------------|------------------|
| <i>менеджмента</i> | деятельность предприятий и предпринимателей. Экологический аудит и экологическая сертификация. | | |
| <i>Организация работы по охране окружающей среды. Производственный экологический контроль</i> | Охрана атмосферного воздуха. Структура проекта предельно допустимых выбросов. Порядок получения разрешения на выбросы. Охрана поверхностных вод от загрязнения. Охрана окружающей среды при обращениями с отходами производств. Плата за негативное воздействие на окружающую среду. Документация предприятий по вопросам окружающей среды. Производственный контроль собственной лабораторией или по договору сторонней организацией. Государственный экологический контроль действующего предприятия | <i>Нет</i> | |
| <i>Внедрение и функционирование системы управления окружающей среды</i> | Этапы создания системы управления окружающей средой и требования к ним Экологическая политика. Требования, предъявляемые к системе управления окружающей средой (по гост р исо 14001-98). Планирование. Внедрение и функционирование системы управления окружающей среды. | <i>Нет</i> | |
| <i>Документация предприятия по вопросам охраны</i> | Документирование деятельности предприятия в части охраны окружающей среды. Перечень организационных документов по охране | <i>Нет</i> | |

| Наименование дисциплин (модулей) | Содержание дисциплин (модулей) | Форма ТК | Количество часов |
|----------------------------------|--|----------|------------------|
| <i>окружающей среды</i> | окружающей среды: инструкции, нормативные документы. | | |

Раздел(предмет) *Управление качеством*

| Наименование дисциплин (модулей) | Содержание дисциплин (модулей) | Форма ТК | Количество часов |
|--|---|--------------------------|------------------|
| <i>Сущность управления качеством</i> | Актуальность проблемы качества. Основные понятия и концепции управления качеством. Концепция TQM (тотальное управление качеством). Система качества. Петля и спираль качества. | <i>Нет</i> | 44 |
| <i>Оценка уровня качества продукции</i> | Классификация показателей качества. Методы оценки качества. Алгоритм комплексной оценки уровня качества объекта. Принятие решения на основе комплексной оценки качества. | <i>Нет</i> | |
| <i>Стратегическое планирование в модели процесса управления качеством</i> | Модель процесса управления качеством. Аспекты и функции управления качеством. Управление с помощью планирования. Этапы процесса долгосрочного стратегического планирования. | <i>Нет</i> | |
| <i>Ориентация организации на потребителя – основа обеспечения качества продукции</i> | Модель Структурирования функции качества. Понятие внутренних и внешних потребителей организации. Методы определения потребности внутренних и внешних потребителей. Индексация степени удовлетворенности потребителей. | <i>Нет</i> | |
| <i>Управление процессами</i> | Идентификация процессов в организации. Управление | <i>Расчетное задание</i> | |

| Наименование дисциплин (модулей) | Содержание дисциплин (модулей) | Форма ТК | Количество часов |
|--|--|------------|------------------|
| <i>в организации</i> | процессами по Д.Джурану. Подходы к непрерывному улучшению качества процессов - системы KAIZEN и KAIRYO. Алгоритм процесса улучшения качества производства продукции. | | |
| <i>Основные инструменты контроля и управления качеством на предприятии</i> | Методы сбора и анализа информации. Семь основных инструментов контроля качества (контрольный листок, гистограмма, диаграмма рассеивания, метод стратификации данных, диаграмма Парето, Диаграмма Исикавы, контрольные карты). Семь инструментов управления качеством (диаграмма сродства, диаграмма связей, древовидная и матричная диаграммы, диаграмма процесса осуществления программы, анализ матричных данных). | <i>Нет</i> | |
| <i>Создание системы качества и обеспечение их эффективного функционирования в соответствии со стандартами и ISO 9000</i> | Основные подходы к разработке, внедрению и обеспечению функционирования систем качества. Проверки системы качества: внутренние проверки, проверки системы качества второй и независимой третьей стороной. | <i>Нет</i> | |

Раздел(предмет) ***Налоговое планирование на предприятии***

| Наименование дисциплин (модулей) | Содержание дисциплин (модулей) | Форма ТК | Количество часов |
|----------------------------------|--------------------------------|----------|------------------|
| | | | |

| Наименование дисциплин (модулей) | Содержание дисциплин (модулей) | Форма ТК | Количество часов |
|---|--|------------|------------------|
| <i>Налоги в экономической системе общества</i> | Становление и развитие налогообложения. Общие и частные теории налогов. Функции налогообложения. Принципы налогообложения: экономические, юридические, организационные. | <i>Нет</i> | <i>64</i> |
| <i>Налог как правовая категория. Основы налогового планирования</i> | Виды обязательных платежей. Понятие налога. Виды налогов и основания для их классификации. Разграничение понятий налог, сбор, пошлина, иного налогового платежа. Структура (элементы) налога. Изменение сроков уплаты налогов. Роль и место налогового планирования в системе налогового менеджмента. Процесс налогового планирования в организации. | <i>Нет</i> | |
| <i>Федеральные налоги РФ и их планирование</i> | Налог на добавленную стоимость: Характеристика налога. Налогоплательщики. Объект налогообложения. Определение налоговой базы. Способы минимизации налога. Налог на прибыль: Характеристика налога. Налогоплательщики. Объект налогообложения. Доходы организаций: классификация, доходы, не подлежащие налогообложению. Расходы организаций. Группировка расходов. Амортизационные отчисления, амортизируемое имущество, методы начисления амортизации. Расходы, признаваемые в особом | <i>Нет</i> | |

| Наименование дисциплин (модулей) | Содержание дисциплин (модулей) | Форма ТК | Количество часов |
|---|--|--------------------------|------------------|
| | <p>порядке или ограниченные определенным лимитом. Налоговая база и налоговые ставки. Налоговый период. Отчетный период. Налоговая декларация. Способы минимизации налога на прибыль. Единый социальный налог: Налогоплательщики. Объект. Оптимизация ЕСН.</p> | | |
| <i>Региональные и местные налоги РФ и их планирование</i> | <p>Налог на имущество организаций: Основные элементы налога. Оптимизация налога на имущество. Снижение стоимости основных средств. Единый налог на вмененный доход : Элементы налога. Налоговое планирование единого налога на вмененный доход: минимизация налога путем аутсорсинга, изменение физических показателей. Упрощенная система налогообложения : Элементы налога. Выгоды перехода на упрощенную систему налогообложения.</p> | <i>Нет</i> | |
| <i>Налоговое планирование в организации. Расчет и разработка рекомендаций по налоговому планированию основных налогов</i> | <p>Понимание роли и места налогового планирования в хозяйственной деятельности предприятия. Рассматриваются примеры учебных ситуаций: «Налоговое планирование или налоговый менеджмент - что это такое?». «Основы налогового планирования». Практический расчет налогов и разработка рекомендаций по уменьшению налоговых платежей.</p> | <i>Расчетное задание</i> | |

Раздел(предмет) *Психология управления*

| Наименование дисциплин (модулей) | Содержание дисциплин (модулей) | Форма ТК | Количество часов |
|---|--|------------|------------------|
| <i>Теоретические основы психологии управления. Руководитель в организации</i> | Управление как социальный феномен. Научные подходы в управлении: системный подход, ситуационный подход, эмпирический подход, количественный подход. Сравнительный анализ основных управленческих культур. Понятие о психологии управления. Уровни психолого-управленческой проблематики. Предмет и объект психологического управления. Личность руководителя. Психология индивидуального стиля управления. Проблема формирования индивидуального стиля деятельности. Лидерство и руководство как социальный феномен. Основные теории лидерства. Типология лидеров. | <i>Нет</i> | 64 |
| <i>Мотивация в управленческой деятельности</i> | Теории мотивации. Понятие "мотив", "мотивация". Положительная и отрицательная мотивация. Методы стимулирования персонала. Психологические аспекты применения различных методов стимулирования персонала. | <i>Нет</i> | |
| <i>Личность подчиненного. Психология управления поведением и деятельностью подчиненного</i> | Личность подчиненного как объект управления. Структура личности. Процесс адаптации у подчиненного к условиям организации. Система регуляции поведения и деятельности личности. Менталитет, социальная роль, социальная норма, | <i>Нет</i> | |

| Наименование дисциплин (модулей) | Содержание дисциплин (модулей) | Форма ТК | Количество часов |
|---|---|------------|------------------|
| <i>о</i> | ценностные ориентиры личности. | | |
| <i>Управленческое общение в деятельности руководителя</i> | Общение как социальный феномен. Особенности управленческого общения. Содержание и средства общения. Механизмы воздействия в процессе управленческого общения. Психологические приемы влияния на партнера в процессе управленческого (делового) общения. Формы делового общения: деловая беседа, переговоры, публичные выступления. Современные технологии воздействия на партнера в процессе общения. | <i>Нет</i> | |
| <i>Психология управления групповыми явлениями и процессами в деятельности руководителя. Управление эмоциональными состояниями и</i> | Понятие "группа", "групповая динамика", "команда". Психологические аспекты процесса командообразования. Групповые феномены в организации. Конфликты. Понятие, виды эмоциональных состояний (стресс, аффект, психологическая напряженность и т.д.). Стресс и дистресс. Способы управления эмоциональными состояниями. | <i>Нет</i> | |
| <i>Личностные особенности руководителя (индивидуальная диагностика). От личности к команде</i> | С помощью психологических тестов проводится сравнительная характеристика и соотнесение слушателей по трем стилям управления: авторитарному, демократическому и либеральному. | <i>Нет</i> | |

| Наименование дисциплин (модулей) | Содержание дисциплин (модулей) | Форма ТК | Количество часов |
|---|--------------------------------|----------|------------------|
| <i>(тренинг). Конфликт (тренинг). Современные технологии воздействия на сознание в процессе общения (тренинг)</i> | | | |

Раздел(предмет) **Бизнес-планирование**

| Наименование дисциплин (модулей) | Содержание дисциплин (модулей) | Форма ТК | Количество часов |
|---|--|------------|------------------|
| <i>Основные положения бизнес-планирования</i> | <p>Определение бизнес-плана. Основные функции бизнес-плана. Причины написания бизнес-плана. Требования к объему бизнес-плана. Приоритеты бизнес-плана. Характеристика организации и отраслевой и рыночной среды бизнеса. Основные стратегии организации: стратегия маркетинга, Стратегия производства/оказания услуг, инновационная стратегия, стратегия организации и управления, финансовая стратегия. Общая структура бизнес-плана.</p> | <i>Нет</i> | <i>60</i> |
| <i>Содержание бизнес-плана</i> | <p>Резюме. Описание организации. Характеристика товара/услуги. Анализ отрасли. Целевой рынок. Конкуренция. Стратегии и план маркетинга. Производственный план. Менеджмент/управление. Долгосрочное развитие и</p> | <i>Нет</i> | |

| Наименование дисциплин (модулей) | Содержание дисциплин (модулей) | Форма ТК | Количество часов |
|---|---|------------|------------------|
| | риски. Финансовый план. Приложения к бизнес-плану. | | |
| <i>Характерные ошибки при составлении бизнес-планов</i> | Занижение требуемого объема инвестиций. Занижение текущих затрат, завышение и необоснованность выручки от реализации. Несоразмерность целей проекта потенциалу предприятия. Недостаточный анализ рынка, потребителей и конкурентов. Игнорирование управления рисками. | <i>Нет</i> | |

Раздел(предмет) **Инвестиционный менеджмент**

| Наименование дисциплин (модулей) | Содержание дисциплин (модулей) | Форма ТК | Количество часов |
|---|---|------------|------------------|
| <i>Понятие инвестиций и инвестиционного менеджмента</i> | Экономическая сущность инвестиций и инвестиционной деятельности. Модель инвестиционного поведения организации в рыночной среде. Роль государственного регулирования инвестиционной деятельности в создании инвестиционного климата в России. Сущность, цель и задачи дисциплины «Инвестиционный менеджмент». Функции инвестиционного менеджмента. Механизм инвестиционного менеджмента. | <i>Нет</i> | 52 |
| <i>Формирование инвестиционной</i> | Понятие инвестиционной стратегии, и ее роли в развитии организации. Принципы разработки | <i>Нет</i> | |

| Наименование дисциплин (модулей) | Содержание дисциплин (модулей) | Форма ТК | Количество часов |
|--|--|------------|------------------|
| <i>стратегии организации</i> | <p>инвестиционной стратегии. Последовательность разработки инвестиционной стратегии. Формирование стратегических целей инвестиционной деятельности. Определение соотношения различных форм инвестиционной деятельности. Система основных факторов, определяющих соотношение форм инвестиционной деятельности. Поэтапный подход к определению отраслевой направленности инвестиционной деятельности. Основные элементы оценки инвестиционной привлекательности отрасли. Условия, обосновывающие необходимость определения региональной направленности инвестиционной деятельности. Основные элементы оценки инвестиционной привлекательности региона. Оценка результативности разработанной инвестиционной стратегии.</p> | | |
| <i>Обоснование и оценка эффективности реальных инвестиционных проектов</i> | <p>Особенности осуществления реальных инвестиций. Формы осуществления реальных инвестиций. Политика управления реальными инвестициями. Виды инвестиционных проектов. Требования к разработке инвестиционных проектов. Классификация инвестиционных проектов. Основные разделы инвестиционного проекта.</p> | <i>Нет</i> | |

| Наименование дисциплин (модулей) | Содержание дисциплин (модулей) | Форма ТК | Количество часов |
|--|---|------------|------------------|
| | <p>Система основных показателей, используемых в процессе оценки эффективности реальных инвестиционных проектов. Статические методы расчета показателей эффективности реальных инвестиционных проектов. Дисконтные методы расчета показателей эффективности реальных инвестиционных проектов. Бизнес-план инвестиционного проекта. Программные средства и бизнес - планирование.</p> | | |
| <i>Формирование и оценка инвестиционного портфеля организации</i> | <p>Особенности осуществления финансовых инвестиций. Формы осуществления финансовых инвестиций. Понятие инвестиционного портфеля. Типы портфелей, их характеристика. Оценка портфелей. Политика управления финансовыми инвестициями.</p> | <i>Нет</i> | |
| <i>Классификация инвестиционных ресурсов и содержание процесса управления их формированием</i> | <p>Понятие инвестиционных ресурсов организации. Классификация инвестиционных ресурсов организации. Политика формирования инвестиционных ресурсов организации.</p> | <i>Нет</i> | |
| <i>Классификация инвестиционных рисков и содержание процесса управления рисками</i> | <p>Риски реальных инвестиционных проектов. Оценка рисков реальных инвестиционных проектов. Обеспечение нейтрализации проектных рисков. Оценка рисков отдельных финансовых инструментов инвестирования. Учет риска</p> | <i>Нет</i> | |

| Наименование дисциплин (модулей) | Содержание дисциплин (модулей) | Форма ТК | Количество часов |
|----------------------------------|--|----------|------------------|
| | при формировании портфеля финансовых инвестиций. | | |

Раздел(предмет) **Комплексная диагностика состояния предприятия**


| Наименование дисциплин (модулей) | Содержание дисциплин (модулей) | Форма ТК | Количество часов |
|--|--|------------|------------------|
| <i>Диагностика конкурентной позиции предприятия</i> | Эволюция теоретических взглядов на конкуренцию. Характеристика конкурентной среды предприятия и диагностика ее факторов. Формирования стратегии конкуренции предприятия. Адаптация стратегии конкуренции к особенностям динамики рынка. Основные направления диагностики конкурентной позиции предприятия. Основные элементы конкурентной силы и конкурентной позиции предприятия. Показатели сильных и слабых сторон в конкурентной позиции. Не взвешенная и взвешенная оценка конкурентной силы. | <i>Нет</i> | 52 |
| <i>Диагностика финансового состояния предприятия</i> | Четыре группы индикаторов финансового состояния предприятия: финансовая устойчивость, платежеспособность, деловая активность и рентабельность. Основные этапы диагностики финансового состояния: предварительное ознакомление с итогами предприятия; исчисление ключевых показателей; сравнение расчетных значений с нормативными, | <i>Нет</i> | |

| Наименование дисциплин (модулей) | Содержание дисциплин (модулей) | Форма ТК | Количество часов |
|--|---|--------------------------|------------------|
| | отнесение предприятия к определенному классу по финансовому положению. | | |
| <i>Оценка эффективности работы персонала предприятия</i> | <p>Определение номенклатуры экономических и социальных показателей, характеризующих эффективность работы персонала. Расчет частных показателей. Выбор математических функций экономического стимулирования для частных показателей и расчет скорректированных значений показателей.</p> <p>Определение весовых коэффициентов (важности) частных показателей. Расчет комплексного показателя эффективности работы персонала и выставление оценок по четырехбальной системе.</p> | <i>Нет</i> | |
| <i>Анализ производственных затрат и выявление резервов</i> | <p>Деление затрат предприятия на постоянные и переменные. Расчет точки безубыточности и запаса финансовой прочности предприятия. Анализ чувствительности прибыли к различным факторам с использованием операционных рычагов.</p> <p>Понятие нормативных затрат и система «стандарт - кост». Элементы нормативных затрат.</p> <p>Использование нормативов затрат в калькулировании себестоимости продукции,</p> <p>Анализ отклонений как средство контроля затрат управление по отклонениям.</p> | <i>Расчетное задание</i> | |

| Наименование дисциплин (модулей) | Содержание дисциплин (модулей) | Форма ТК | Количество часов |
|---|---|--------------------------|------------------|
| <i>Организация и средства информационных технологий обеспечения управленческой деятельности</i> | Основные понятия и определения. Эволюция информационных технологий. Основные элементы средств реализации информационных технологий (персональный компьютер и вычислительные сети). Программное обеспечение средств информационных технологий. | <i>Нет</i> | 56 |
| <i>Использование средств мультимедиа для обеспечения управленческой деятельности</i> | Система управления экономическими объектами. Структурная схема системы управления. Внешняя и внутренняя информация. Входные и выходные документы. Типовая схема обмена информационными сообщениями в организации. Взаимосвязь основных процессов управления экономическими объектами. | <i>Нет</i> | |
| <i>Информационные технологии поддержки управления</i> | Основные компоненты информационной технологии поддержки принятия решений. Экспертные системы. OLAP (OnLine Analytical Processing) и OLTP (OnLine Transactional Processing) – системы. | <i>Расчетное задание</i> | |
| <i>Использование глобальной сети Интернет для повышения эффективности управленческих решений.</i> | Системы электронного документооборота. Основные возможности пакета Microsoft Office для эффективной организации обработки информации. Модель офиса, построенная по технологии MS Office. Обзор информационных технологий для построения корпоративных | <i>Нет</i> | |


| Наименование дисциплин (модулей) | Содержание дисциплин (модулей) | Форма ТК | Количество часов |
|---------------------------------------|--|------------|------------------|
| <i>Корпоративные экономические ИС</i> | экономических ИС. Применение различных методологий (MRP, MRPII, ERP) при построении корпоративных экономических ИС. Предметно-ориентированные ИС. Обеспечение информационной безопасности в ЭИС. | | |
| <i>Корпоративные экономические ИС</i> | Обзор информационных технологий для построения корпоративных экономических ИС. Применение различных методологий (MRP, MRPII, ERP) при построении корпоративных экономических ИС. Предметно-ориентированные ИС. Обеспечение информационной безопасности в ЭИС. | <i>Нет</i> | |

Руководитель
Филиал МЭИ в г.
Смоленск, ЦПП
"Экономика плюс"

| | | |
|---|--------------------------------|--|
|  | | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |
| | | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ |
| Владелец | Черненко В.В. | |
| Идентификатор | R78501430-ChernenkovVV-G501430 | |

В.В.
Черненко

Начальник ОДПО

| | | |
|---|------------------------------|--|
|  | | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |
| | | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ |
| Владелец | Крохин А.Г. | |
| Идентификатор | R6d4610d5-KrokhinAG-aa301f84 | |

А.Г. Крохин