



Министерство науки
и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»
Институт дистанционного
и дополнительного образования



**ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ
ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
профессиональной переподготовки
«Производственный менеджмент»,**

Текущий контроль

Текущий контроль проводится в соответствии с характеристиками контрольных заданий и представлен в табл. 1.

Таблица 1

Характеристика заданий текущего контроля

Наименование дисциплины (модуля)	Форма контроля/наименование контрольной точки	Пример задания	Критерии оценки
Экономика для менеджеров			
Условия максимизации и прибыли	Расчетное задание	<p>1. Определить факторы (ценовые и неценовые), оказывающие влияние на спрос и предложение продукции (товаров, работ, услуг) предприятия.</p> <p>2. Проанализировать коэффициент ценовой эластичности спроса на продукцию (товары, работы, услуги).</p> <p>3. Распределите продукцию в зависимости от ценовой эластичности спроса. и проанализируйте варианты изменения спроса в зависимости от изменения цены (уменьшения или увеличения).</p> <p>4. Проанализировать коэффициент ценовой эластичности спроса по доходу.</p> <p>5. Сделать вывод о наиболее целесообразной ценовой политике предприятия, исходя из рыночной структуры и анализа спроса.</p>	<p><i>Оценка: 5</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 70</i> <i>Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно.</i></p> <p><i>Оценка: 4</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 60</i> <i>Описание характеристики</i></p>

			<p>выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто, выбрано верное направление для решения задач.</p> <p>Оценка: 3 Нижний порог выполнения задания в процентах: 50 Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено.</p> <p>Оценка: 2 Нижний порог выполнения задания в процентах: Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено.</p>
Финансовый учет на предприятии			
Учет основных средств и нематериальных активов. Учет материально-производственных запасов.	Расчетное задание	<p>Задание 1. Формирование уставного капитала (УК) организации.</p> <p>1) В соответствии с Учредительным договором величина УК утверждена в размере обязательств учредителей по взносам в УК:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Кузнецов А.П. – денежные средства в размере 20000 руб., - ООО «Альянс» - денежные средства в размере 30000 руб. <p>Введите ручную проводку по формированию уставного капитала (Д</p>	<p>Оценка: 5 Нижний порог выполнения задания в процентах: 70 Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме</p>

		<p>75.01 К 80.09), указав долю каждого учредителя (меню «Проводки» - «Операция (бухгалтерский и налоговый учет)»).</p> <p>Задание 2. Составить график документооборота, включив в него следующие документы: приходный кассовый ордер; акт инвентаризации наличных денежных средств; командировочное удостоверение; платёжную ведомость; путевой лист легкового автомобиля; требование-накладную (в нижеприведенном графике приводится в качестве примера); приходный ордер.</p> <p>Задание 3. Составить корреспонденцию счетов по фактам хозяйственной жизни.</p>	<p>или выполнено преимущественно верно.</p> <p><i>Оценка: 4</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 60</i> <i>Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто, выбрано верное направление для решения задач.</i></p> <p><i>Оценка: 3</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 50</i> <i>Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено.</i></p> <p><i>Оценка: 2</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах:</i> <i>Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено.</i></p>
Управление качеством			
Управление процессами в организации	Расчетное задание	Задача 1 Предприятие выпускает кровельное железо. В течение месяца было	<i>Оценка: 5</i> <i>Нижний порог выполнения задания в</i>

произведено 8020 бракованных листов. Используя данные таблицы построить диаграмму Парето, выявить дефекты, которые имеют наибольший вес. Исходные данные по структуре дефектов.

Виды брака	Количество некачественных изделий	Потери от брака в денежном выражении, руб.
1. Боковые трещины	140	5,4
2. Шелушение краски	3400	3,7
3. Коробление	900	62,0
4. Отклонение от перпендикулярности	320	20,0
5. Грязная поверхность	1320	4,5
6. Винтообразность	1250	8,5
7. Трещины по поверхности	820	10,0
8. Боковой изгиб	420	30,0
9. Прочие причины	600	10,2
Итого		154,3

Задача 2.

Определить потери от брака и потери товарной продукции из-за возникновения брака предприятия в отчетном периоде. Сделать выводы.

Показатели	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
	Сумма, тыс.руб.	Сумма, тыс.руб.	Сумма, тыс.руб.
Себестоимость забракованной продукции	500	550	450
Расходы по	80	88	72

процентах: 70
Описание характеристики выполнения задания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно.

Оценка: 4
Нижний порог выполнения задания в процентах: 60
Описание характеристики выполнения задания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто, выбрано верное направление для решения задач.

Оценка: 3
Нижний порог выполнения задания в процентах: 50
Описание характеристики выполнения задания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено.

Оценка: 2
Нижний порог выполнения задания в процентах:
Описание характеристики выполнения задания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание

			исправлени ю брака				выполнено неверно или преимущественн о не выполнено.
			Стоимость брака по цене возможного использован ия	150	165	135	
			Сумма удержаний с виновных лиц	10	11	9	
			Стоимость товарной продукции в действующи х ценах	104300	114730	93870	
			Себестоимо сть товарной продукции в действующи х ценах	84168	92585	75751	

Налоговое планирование на предприятии

Налоговое планирование в организации. Расчет и разработка рекомендаций по налоговому планированию основных налогов	Расчетное задание	<p>1. Разработать варианты применяемых налоговых режимов (в том числе специальных), организационно-правовой формы и места налоговой регистрации для организации, видов заключаемых договоров.</p> <p>2. Составить налоговое поле: определить виды налогов, которые будет уплачивать данная организация при применении различных налоговых режимов. Выбрать оптимальный вариант.</p>	<p><i>Оценка: 5</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 70</i> <i>Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно.</i></p> <p><i>Оценка: 4</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 60</i> <i>Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто,</i></p>
--	-------------------	---	--

			<p>выбрано верное направление для решения задач.</p> <p><i>Оценка: 3</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 50</i> <i>Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно"</i> выставляется если задание преимущественно выполнено.</p> <p><i>Оценка: 2</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах:</i> <i>Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно"</i> выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено.</p>
Комплексная диагностика состояния предприятия			
Анализ производственных затрат и выявление резервов	Расчетное задание	Выполнить анализ основных технико-экономических показателей деятельности предприятия.	<p><i>Оценка: 5</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 70</i> <i>Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично"</i> выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно.</p> <p><i>Оценка: 4</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 60</i></p>

			<p><i>Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто, выбрано верное направление для решения задач.</i></p> <p><i>Оценка: 3 Нижний порог выполнения задания в процентах: 50</i></p> <p><i>Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено.</i></p> <p><i>Оценка: 2 Нижний порог выполнения задания в процентах:</i></p> <p><i>Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено.</i></p>
Информационные технологии в управлении			
Информационные технологии поддержки управления	Расчетное задание	Подготовить электронную презентацию предприятия средствами MsOffice Power Point с использованием графических редакторов с целью создания и редактирования графических объектов.	<p><i>Оценка: 5 Нижний порог выполнения задания в процентах: 70</i></p> <p><i>Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание</i></p>

			<p>выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно.</p> <p><i>Оценка: 4</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 60</i> <i>Описание характеристики выполнения задания:</i> Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто, выбрано верное направление для решения задач.</p> <p><i>Оценка: 3</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 50</i> <i>Описание характеристики выполнения задания:</i> Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено.</p> <p><i>Оценка: 2</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах:</i> <i>Описание характеристики выполнения задания:</i> Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено.</p>
--	--	--	--

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по программе проводится в форме зачета, экзамена или отчета о стажировке в соответствии с учебным планом. Характеристика заданий представлена в табл. 2.

Таблица 2

Характеристика заданий промежуточной аттестации

Наименование дисциплины (модуля)	Пример задания	Критерии оценки
Экономика для менеджеров	<p>1.Определение понятия «Экономика». Экономика как система.</p> <p>2.Рынок: понятие, роль. Функции рынка.</p> <p>3.Рынок: понятие, роль. Система рынков мирового хозяйства.</p> <p>4.Рыночный механизм. Элементы рыночного механизма.</p> <p>5.Экономические и неэкономические блага. Товар.</p> <p>6. Спрос. Закон спроса. Факторы, определяющие изменение спроса.</p> <p>7.Предложение. Закон предложения. Факторы, определяющие изменение предложения.</p> <p>8.Закон спроса и предложения. Механизм формирования рыночного равновесия.</p> <p>9.Спрос и предложение. Последствия государственного вмешательства в действия механизма спроса и предложения.</p> <p>10.Спрос. Эластичность спроса. Факторы, влияющие на эластичность спроса. Виды эластичности.</p> <p>11.Спрос. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходам. Кривые Энгеля.</p> <p>12.Предложение. Эластичность предложения. Факторы, влияющие на эластичность предложения.</p> <p>13.Спрос и полезность. Определение полезности. Кривые безразличия.</p>	<p><i>Оценка: 5</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 70</i> <i>Описание характеристики выполнения знания: Оценки «отлично» заслуживает слушатель, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание материалов изученной дисциплины, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, полностью ответивший на вопросы билета.</i></p> <p><i>Оценка: 4</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 60</i> <i>Описание характеристики выполнения знания: Оценки «хорошо» заслуживает слушатель, обнаруживший полное знание материала изученной дисциплины, успешно выполнивший предусмотренные задания, продемонстрировавший систематический характер знаний по дисциплине, ответивший на все вопросы билета, но допустивший при этом непринципальные ошибки.</i></p> <p><i>Оценка: 3</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 50</i> <i>Описание характеристики выполнения знания: Оценки «удовлетворительно» заслуживает слушатель, обнаруживший знание материала изученной дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, допустивший погрешность в ответе на теоретические</i></p>

	<p>14.Полезность. Теория потребительского выбора.</p> <p>15.Понятие фирмы в рыночной экономике. Основные формы фирм.</p> <p>16.Доходы фирмы: совокупный доход, средний доход, предельный доход. Экономическая и бухгалтерская прибыль.</p> <p>17.Издержки производства в краткосрочном периоде: постоянные, переменные, общие, средние, предельные.</p> <p>18.Издержки производства в долгосрочном периоде.</p> <p>19.Закон убывающей предельной производительности факторов производства. Выручка. Прибыль и ее виды.</p> <p>20.Производственная функция. Виды производственных функций. Изокванта.</p> <p>21.Производственная функция. Правило минимизации издержек и условия максимизации прибыли.</p> <p>22.Предпринимательство как особая форма экономической активности. Предпринимательский доход.</p> <p>23.Предпринимательский доход. Совокупный доход предпринимателя. Валовая выручка.</p> <p>24.Понятие «издержки производства». Расчет издержек производства. Методы учета и анализа издержек производства.</p> <p>25.Механизм формирования цены товара.</p> <p>26.Основные подходы к установлению цены с учетом конъюнктуры рынка.</p> <p>27.Совершенная конкуренция, Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном периоде.</p> <p>28.Совершенная конкуренция. Равновесие фирмы в условиях</p>	<p>вопросы и/или при выполнении практических заданий, но обладающий необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя, либо неправильно выполнивший практическое задание, но по указанию преподавателя выполнивший другие практические задания из того же раздела дисциплины.</p> <p><i>Оценка: 2</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах:</i> <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценка «неудовлетворительно» выставляется слушателю, обнаружившему серьезные пробелы в знаниях основного материала изученной дисциплины, допустившему принципиальные ошибки в выполнении заданий, не ответившему на все вопросы билета и дополнительные вопросы и неправильно выполнившему практическое задание.</p>
--	---	---

	<p>совершенной конкуренции в долгосрочном периоде. 29. Чистая монополия. Показатели монопольной власти. 30. Монополистическая конкуренция. 31. Олигополия. 32. Рыночная неопределенность и риск. Меры риска. Классификация рисков. 33. Рыночная неопределенность и риск. Определение безубыточного производства. 34. Рыночная неопределенность и риск. Методы принятия решения с учетом риска. 35. Спрос и предложение на рынке факторов производства. Рынок труда. 36. Спрос и предложение на рынке факторов производства. Рынок земли 37. Понятие капитала в экономической теории. Капитал как фактор производства. Капитал как запас. Капитал как поток. 3 сегмента рынка капитала: рынок капитальных благ, рынок услуг капитала, рынок ссудного капитала. 38. Понятие капитала в экономической теории. Основной и оборотный капитал. Амортизация. Чистая производительность капитала. 39. Рынок ссудного капитала. Процент на капитал. Реальная и денежная теории процента. 40. Основные макроэкономические показатели. 41. Макроэкономические цели общества. Экономический рост. 42. ВВП. Методы расчета ВВП.</p>	
<p>Менеджмент организации</p>	<p>1. Теоретические и эмпирические основы менеджмента, зарождение и эволюция основных направлений управленческой мысли: рационалистического, поведенческого, системного.</p>	<p><i>Оценка: 5</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 70</i> <i>Описание характеристики выполнения знания: Оценка «отлично» заслуживает слушатель, обнаруживший всестороннее, систематическое</i></p>

	<p>2. Организация как открытая система. Внешняя среда прямого и косвенного действия. Внутренняя среда организации.</p> <p>3. Ситуационный подход как разновидность системного подхода к организации.</p> <p>4. Управление в условиях неопределенности.</p> <p>Стратегическое управление.</p> <p>5. Типология организационных структур управления: функциональные, дивизиональные, матричные, сетевые.</p> <p>6. Характеристика иерархических и адаптивных структур управления и условия их эффективного использования.</p> <p>7. Распределение полномочий и ответственности, принципы делегирования, департаментализация.</p> <p>8. Проектирование и регламентация работы.</p> <p>9. Типология форм и методов контроля в организациях и их подразделениях.</p> <p>10. Сущность контроля. Процесс контроля. Характеристика основных этапов.</p> <p>11. Управление на основе формирования бизнес-единиц.</p> <p>12. Аутсорсинг и сетевые структуры.</p> <p>13. Основные понятия организационного поведения: групповая динамика, мотивация, лидерство, конфликты.</p> <p>14. Формальные и неформальные организации: группы, роли, взаимодействия.</p> <p>15. Содержательные теории мотивации. Теории мотивации А. Маслоу: сущность и практическое применение.</p> <p>16. Содержательные теории мотивации. Теория мотивации Ф. Герцберга: сущность и практическое применение.</p>	<p>и глубокое знание материалов изученной дисциплины, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, полностью ответивший на вопросы билета.</p> <p><i>Оценка: 4</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 60</i> <i>Описание характеристики выполнения знания: Оценка «хорошо» заслуживает слушатель, обнаруживший полное знание материала изученной дисциплины, успешно выполнивший предусмотренные задания, продемонстрировавший систематический характер знаний по дисциплине, ответивший на все вопросы билета, но допустивший при этом непринципиальные ошибки.</i></p> <p><i>Оценка: 3</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 50</i> <i>Описание характеристики выполнения знания: Оценка «удовлетворительно» заслуживает слушатель, обнаруживший знание материала изученной дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, допустивший погрешность в ответе на теоретические вопросы и/или при выполнении практических заданий, но обладающий необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя, либо неправильно выполнивший практическое задание, но по указанию преподавателя выполнивший другие практические задания из того же раздела дисциплины.</i></p> <p><i>Оценка: 2</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах:</i> <i>Описание характеристики выполнения знания: Оценка «неудовлетворительно» выставляется слушателю,</i></p>
--	---	---

	<p>17. Содержательные теории мотивации. Теория мотивации Д. Мак Клеланда.: сущность и практическое применение.</p> <p>18. Процессуальные теории мотивации. Теория ожидания В. Врума: сущность и практическое применение.</p> <p>19. Процессуальные теории мотивации. Теория справедливости С. Адамса: сущность и практическое применение.</p> <p>20. Процессуальные теории мотивации. Модель Портера-Лоулера: сущность и практическое применение.</p> <p>21. Понятие руководства и лидерства. Типы и навыки лидерства.</p> <p>22. Подходы к пониманию лидерства.</p> <p>23. Типология и источники организационных конфликтов, управление ими.</p> <p>24. Понятие организационной культуры. Принципы и методы воздействия менеджеров на организационную культуру.</p> <p>25. Модели изменений в организациях. Уровни изменений. Анализ сил, способствующих и препятствующих изменениям.</p> <p>26. Источники сопротивления изменениям. Стратегия и тактика осуществления изменений.</p> <p>27. Принятие решений как функция менеджеров.</p> <p>28. Процесс подготовки и принятия управленческого решения.</p> <p>29. Фактор неопределенности в принятии решений, программируемые и непрограммируемые решения.</p> <p>30. Понятие о методах моделирования и количественного анализа для</p>	<p>обнаружившему серьезные пробелы в знаниях основного материала изученной дисциплины, допустившему принципиальные ошибки в выполнении заданий, не ответившему на все вопросы билета и дополнительные вопросы и неправильно выполнившему практическое задание.</p>
--	---	--

	<p>решения управленческих проблем.</p> <p>31. Общее представление о коммуникациях: кодирование и декодирование информации, шум.</p> <p>32. Коммуникационные сети и стили коммуникаций.</p> <p>33. Вербальные и невербальные коммуникации в деятельности менеджера.</p> <p>34. Барьеры при коммуникациях. Методы эффективной передачи информации.</p> <p>35. Компетенции менеджера. Характеристика эффективного менеджера.</p> <p>36. Понятие и сущность стратегического управления.</p> <p>37. SWOT-анализ как метод стратегического анализа и планирования.</p> <p>38. Процесс стратегического планирования. Общая характеристика этапов.</p> <p>39. Роль и место менеджера в организации и в ее развитии.</p> <p>40. Методы планирования личной работы менеджера, управление временем.</p> <p>41. Работа в группах, эффективные коммуникации, деловая переписка</p> <p>42. Навыки делового общения; практика переговоров.</p> <p>43. Основные понятия теории стратегического управления: стратегия, стратег, миссия, целевые установки, цели, стратегический потенциал, конкурентные преимущества.</p> <p>44. Модели стратегического управления организацией.</p> <p>45. Преимущества и проблемы стратегического управления организацией.</p> <p>46. Многоуровневое стратегическое управление организацией.</p> <p>47. Комплексное управление</p>	
--	---	--

	<p>качеством как организационная проблема.</p> <p>48. Основные концепции управления персоналом.</p> <p>49. Матричные методы портфельного стратегического анализа.</p> <p>50. Реализация стратегии. Взаимосвязь стратегии и организационной структур.</p>	
<p>Маркетинг</p>	<p>1..Вертикальные маркетинговые системы и их типы.</p> <p>2.Виды исследовательской информации.</p> <p>3.Вспомогательные системы управления маркетингом.</p> <p>4.Выбор целей ценовой политики. Разработка ценовой стратегии.</p> <p>5.Жизненный цикл товара, продуктовый портфель фирмы.</p> <p>6.Инструментарий промышленного маркетинга.</p> <p>7.Информационное обеспечение маркетинга.</p> <p>8.Качественные и количественные методы маркетинговых исследований.</p> <p>9.Коммуникативные связи предприятия с рынком.</p> <p>10.Комплекс маркетинговых коммуникаций.</p> <p>11.Комплексная программа коммуникаций фирмы.</p> <p>12.Конкурентоспособность и конкурентное преимущество предприятия, фирмы.</p> <p>13.Конкурентоспособность предприятия.</p> <p>14.Контроль и контроллинг в маркетинге.</p> <p>15.Концепции управления маркетингом,</p> <p>16.Маркетинг как философия бизнеса.</p> <p>17.Маркетинговая среда.</p> <p>18.Методика расчета исходной цены.</p> <p>19.Методы установления цен на основе издержек.</p>	<p><i>Оценка: 5</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 70</i> <i>Описание характеристики выполнения знания: Оценки «отлично» заслуживает слушатель, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание материалов изученной дисциплины, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, полностью ответивший на вопросы билета.</i></p> <p><i>Оценка: 4</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 60</i> <i>Описание характеристики выполнения знания: Оценки «хорошо» заслуживает слушатель, обнаруживший полное знание материала изученной дисциплины, успешно выполнивший предусмотренные задания, продемонстрировавший систематический характер знаний по дисциплине, ответивший на все вопросы билета, но допустивший при этом не принципиальные ошибки.</i></p> <p><i>Оценка: 3</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 50</i> <i>Описание характеристики выполнения знания: Оценки «удовлетворительно» заслуживает слушатель, обнаруживший знание материала изученной дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий,</i></p>

	<p>20.Методы ценообразования. 21.Моделирование поведения организаций - потребителей. 22.Модель покупательского поведения, характеристики покупателя. 23.Организация службы маркетинга. 24.Организация службы маркетинга. Функциональная организация, управление по проекту. 25.Особенности окончательного установления цены. 26.Особенности потребительского маркетинга. 27.Особенности промышленного маркетинга. 28.Особенности развития маркетинга в России. 29.Особенности цены как средства маркетинга. 30.Особенность ценообразования в международном маркетинге. 31.Планирование маркетинга. 32.Планирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры. 33.Позиционирование товара на целевом сегменте рынка. 34.Права потребителей. 35.Предмет и направления маркетинговых исследований. 36.Процесс управления маркетингом. Анализ рыночных возможностей. 37.Разработка новых товаров. 38.Реализация ценовой политики. 39.Реклама. Персональные продажи. 40.Рынок предприятий и поведение покупателей от имени предприятий. 41.Сегментирование рынка, отбор целевых сегментов. 42.Сегментирование рынка. Варианты охвата рынка. 43.Средства маркетинга. Сферы</p>	<p>допустивший погрешность в ответе на теоретические вопросы и/или при выполнении практических заданий, но обладающий необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя, либо неправильно выполнивший практическое задание, но по указанию преподавателя выполнивший другие практические задания из того же раздела дисциплины.</p> <p><i>Оценка: 2</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах:</i> <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценка «неудовлетворительно» выставляется слушателю, обнаружившему серьезные пробелы в знаниях основного материала изученной дисциплины, допустившему принципиальные ошибки в выполнении заданий, не ответившему на все вопросы билета и дополнительные вопросы и неправильно выполнившему практическое задание.</p>
--	--	---

	<p>маркетинга. 44.Стратегия и тактика маркетинга. 45.Товары потребительского назначения. Торговый маркетинг. 46.Торговые посредники. 47.Упаковка и товарная марка. 48.Управление маркетингом. 49.Управление предприятием и задачи службы маркетинга. 50.Установления цены на подлинную новинку; на товар-имитатор, в рамках товарной номенклатуры. 51.Формирование спроса и стимулирование сбыта. 52.Формы выхода на международные рынки. 53.Функции маркетинга. 54.Эволюция развития маркетинга. 55.Этапы и орудия маркетингового исследования. 56.Этапы принятия решения о покупке, восприятие товара - новинки. 57.Этапы разработки эффективной коммуникации. Модель коммуникации.</p>	
<p>Финансовый учет на предприятии</p>	<p>1.Сущность и задачи бухгалтерского учета, его особенности. 2.Предмет бухгалтерского учета и его объекты. 3.Хозяйственные средства и их классификация. 4.Метод бухгалтерского учета, его виды, содержание. 5.Бухгалтерский баланс, его виды, содержание. 6.Содержание и структура актива и пассива баланса. Типы хозяйственных операций и их влияние на баланс. 7.Счета бухгалтерского учета, их строение и связь с балансом. 8.Единый план счетов бухгалтерского учета. Принципы построения, структура и</p>	<p><i>Оценка: 5</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 70</i> <i>Описание характеристики выполнения знания: Оценки «отлично» заслуживает слушатель, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание материалов изученной дисциплины, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, полностью ответивший на вопросы билета.</i></p> <p><i>Оценка: 4</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 60</i> <i>Описание характеристики выполнения знания: Оценки «хорошо» заслуживает слушатель, обнаруживший полное знание материала изученной дисциплины,</i></p>

	<p>назначение.</p> <p>9.Сущность и назначение двойной записи. Порядок записей и исправление ошибок на счетах.</p> <p>10.Синтетический и аналитический учет.</p> <p>11.Документация хозяйственных операций. Реквизиты, порядок заполнения и сроки хранения документов.</p> <p>12.Формы бухгалтерского учета.</p> <p>13.Инвентаризация, ее виды. Порядок проведения и отражения в учете результатов инвентаризации.</p> <p>14.Метод оценки и калькуляции затрат.</p> <p>15.Учет кассовых операций и денежных документов.</p> <p>16.Учет операций по расчетным счетам.</p> <p>17.Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками.</p> <p>18.Учет расчетов с покупателями и заказчиками.</p> <p>19.Учет расчетов с подотчетными лицами.</p> <p>20.Учет расчетов с разными дебиторами и кредиторами.</p> <p>21.Учет расчетов по налогам и сборам.</p> <p>22.Учет основных средств.</p> <p>23.Учет нематериальных активов.</p> <p>24.Учет расчетов по оплате труда.</p> <p>25.Учет материально-производственных запасов.</p> <p>26.Учет затрат на производство продукции, работ, услуг..</p> <p>27.Учет готовой продукции и ее реализации.</p> <p>28.Учет финансовых результатов.</p> <p>29.Бухгалтерская отчетность организации, ее состав, порядок составления и сроки представления.</p>	<p>успешно выполнивший предусмотренные задания, продемонстрировавший систематический характер знаний по дисциплине, ответивший на все вопросы билета, но допустивший при этом не принципиальные ошибки.</p> <p><i>Оценка: 3</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 50</i> <i>Описание характеристики выполнения знания: Оценка «удовлетворительно»</i> заслуживает слушатель, обнаруживший знание материала изученной дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, допустивший погрешность в ответе на теоретические вопросы и/или при выполнении практических заданий, но обладающий необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя, либо неправильно выполнивший практическое задание, но по указанию преподавателя выполнивший другие практические задания из того же раздела дисциплины.</p> <p><i>Оценка: 2</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах:</i> <i>Описание характеристики выполнения знания: Оценка «неудовлетворительно»</i> выставляется слушателю, обнаружившему серьезные пробелы в знаниях основного материала изученной дисциплины, допустившему принципиальные ошибки в выполнении заданий, не ответившему на все вопросы билета и дополнительные вопросы и неправильно выполнившему практическое задание.</p>
--	---	---

<p>Управление операциями</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные понятия управления операциями. 2. Виды моделей, используемых в управлении операциями. 3. Содержание операционной системы. 4. Основные различия между производством и сферой услуг. 5. Классификация операций. 6. Основные модели производства и поставок. 7. Основные модели транспортировки и сервиса. 8. Характеристика уровней интеграции деятельности. 9. Операционная (производственная) стратегия. 10. Внутренние и внешние факторы, воздействующие на операционную стратегию. 11. Содержание операционной стратегии. 12. Стратегические решения операционного менеджмента. Стратегия товара. 13. Стратегические решения операционного менеджмента. Стратегия процесса. 14. Стратегические решения операционного менеджмента. Стратегия выбора местоположения. 15. Системы выталкивающего и вытягивающего производства. 16. Производственный процесс и его структура. 17. Принципы рациональной организации производственных процессов. 18. Производственный цикл и его структура. 19. Производственная мощность: понятие, показатели и единицы измерения. 20. Использование производственных мощностей. 21. Процессное построение систем операционного управления. Понятие бизнес-процесса. 	<p><i>Оценка: 5</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 70</i> <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценки «отлично» заслуживает слушатель, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание материалов изученной дисциплины, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, полностью ответивший на вопросы билета.</p> <p><i>Оценка: 4</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 60</i> <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценки «хорошо» заслуживает слушатель, обнаруживший полное знание материала изученной дисциплины, успешно выполнивший предусмотренные задания, продемонстрировавший систематический характер знаний по дисциплине, ответивший на все вопросы билета, но допустивший при этом не принципиальные ошибки.</p> <p><i>Оценка: 3</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 50</i> <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценки «удовлетворительно» заслуживает слушатель, обнаруживший знание материала изученной дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, допустивший погрешность в ответе на теоретические вопросы и/или при выполнении практических заданий, но обладающий необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя, либо неправильно выполнивший практическое задание, но по указанию преподавателя выполнивший другие практические задания из того</p>
------------------------------	--	---

	<p>22. «Реинжиниринг» и «непрерывное совершенствование». Различия между ними.</p> <p>23. Структура традиционной и процессной фирмы.</p> <p>24. Моделирование бизнес-процессов.</p> <p>25. Прогнозирование в управлении операциями.</p> <p>26. Задачи и виды операционного планирования.</p> <p>27. Агрегатное планирование. Основные стратегии.</p> <p>28. Основные методы агрегатного планирования.</p> <p>29. Особенности операционного менеджмента в сфере услуг.</p> <p>30. Модели «первоклассного» обслуживания, «дешевого» обслуживания, «неэффективного» обслуживания.</p> <p>31. Особенности услуги.</p> <p>32. Виды услуг в бизнесе.</p> <p>33. Стратегия оказания услуг.</p> <p>34. Основные понятия теории ограничений.</p> <p>35. Концепция «узких мест».</p> <p>36. Метод «барабан-буфер-верёвка».</p> <p>37. Табличный метод принятия операционных решений.</p> <p>38. Метод принятия операционных решений на основе дерева решений.</p> <p>39. Понятие поточного производства. Основные показатели, используемые при расчете поточных линий.</p> <p>40. Оценка уровня научной организации труда.</p> <p>41. Виды норм труда. Методы их установления.</p> <p>42. Фотография рабочего дня и хронометраж.</p> <p>43. Типы производства и технико-экономическая характеристика.</p> <p>44. Производственная программа: понятие, место,</p>	<p>же раздела дисциплины.</p> <p><i>Оценка: 2</i></p> <p><i>Нижний порог выполнения задания в процентах:</i></p> <p><i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценка «неудовлетворительно» выставляется слушателю, обнаружившему серьезные пробелы в знаниях основного материала изученной дисциплины, допустившему принципиальные ошибки в выполнении заданий, не ответившему на все вопросы билета и дополнительные вопросы и неправильно выполнившему практическое задание.</p>
--	---	--

	<p>показатели, процесс формирования.</p> <p>45. Оперативно-производственное планирование (ОПП) на предприятии.</p> <p>46. Организация инструментального хозяйства.</p> <p>47. Организация ремонтного и транспортного хозяйства.</p> <p>48. Концепция всеобщего управления качеством.</p> <p>49. Стандартизация и сертификация.</p> <p>50. Организация контроля качества. Статистический контроль качества.</p> <p>51. Управление запасами с зависимым спросом.</p> <p>52. Управление запасами с независимым спросом. Системы с фиксированным количеством и с фиксированным временем заказа.</p> <p>53. Прогнозные модели управления запасами.</p> <p>54. Методы управления запасами.</p> <p>55. Моделирование издержек при хранении и управлении запасами. Формула Уилсона.</p> <p>56. Стратегии управления запасами.</p> <p>57. Основные понятия теории очередей.</p> <p>58. Характеристики линейных систем ожидания.</p> <p>59. Основные конфигурации систем обслуживания.</p> <p>60. Модели очередей.</p>	
<p>Профессиональные навыки менеджера. Проведение презентаций</p>	<p>1. Основные функции менеджера.</p> <p>2. Подходы к определению профессионально важных качеств руководителя</p> <p>3. Психология индивидуального стиля управления. Сравнительная характеристика трех стилей управления. Авторитарный стиль. Демократический стиль.</p>	<p><i>Оценка: 5</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 70</i> <i>Описание характеристики выполнения знания: Оценки «отлично» заслуживает слушатель, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание материалов изученной дисциплины, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, полностью ответивший на</i></p>

	<p>Либеральный стиль. Основные параметры трех стилей управления.</p> <p>4. Подготовка и принятие управленческих решений. делегирование руководителем своих полномочий.</p> <p>5. Руководство и лидерство.</p>	<p>вопросы билета.</p> <p><i>Оценка: 4</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 60</i> <i>Описание характеристики выполнения знания: Оценка «хорошо» заслуживает слушатель, обнаруживший полное знание материала изученной дисциплины, успешно выполнивший предусмотренные задания, продемонстрировавший систематический характер знаний по дисциплине, ответивший на все вопросы билета, но допустивший при этом непринципиальные ошибки.</i></p> <p><i>Оценка: 3</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 50</i> <i>Описание характеристики выполнения знания: Оценка «удовлетворительно» заслуживает слушатель, обнаруживший знание материала изученной дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, допустивший погрешность в ответе на теоретические вопросы и/или при выполнении практических заданий, но обладающий необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя, либо неправильно выполнивший практическое задание, но по указанию преподавателя выполнивший другие практические задания из того же раздела дисциплины.</i></p> <p><i>Оценка: 2</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах:</i> <i>Описание характеристики выполнения знания: Оценка «неудовлетворительно» выставляется слушателю, обнаружившему серьезные пробелы в знаниях основного материала изученной дисциплины, допустившему принципиальные ошибки в</i></p>
--	---	--

		<p>выполнении заданий, не ответившему на все вопросы билета и дополнительные вопросы и неправильно выполнившему практическое задание.</p>
<p>Стратегический менеджмент</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предпосылки развития стратегического управления. Эволюция принципов управления. 2. Современное состояние и перспективы развития промышленности РФ. 3. Роль стратегического управления предприятием в формировании оптимальной структуры промышленности. 4. Основные понятия стратегического менеджмента. 5. Типология деловых и функциональных стратегий организации. 6. Взаимосвязь деловых и функциональных стратегий организации. 7. Сущность стратегического управления организацией. 8. Ресурсная и рыночная концепция стратегического управления. 9. Процесс стратегического управления. 10. Модели стратегического управления. 11. Сущность стратегического маркетинга. 12. Процесс стратегического маркетинга. 13. Стратегии маркетинга. 14. Взаимосвязь стратегического маркетинга и стратегического менеджмента. 15. Цели ситуационного анализа. 16. Анализ внешней среды: макроокружение, отрасль. Ключевые факторы успеха. 17. Стратегические группы конкурентов. 18. Анализ внутренней среды: маркетинг, финансы, производство, персонал. 	<p><i>Оценка: 5</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 70</i> <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценки «отлично» заслуживает слушатель, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание материалов изученной дисциплины, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, полностью ответивший на вопросы билета.</p> <p><i>Оценка: 4</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 60</i> <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценки «хорошо» заслуживает слушатель, обнаруживший полное знание материала изученной дисциплины, успешно выполнивший предусмотренные задания, продемонстрировавший систематический характер знаний по дисциплине, ответивший на все вопросы билета, но допустивший при этом не принципиальные ошибки.</p> <p><i>Оценка: 3</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 50</i> <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценки «удовлетворительно» заслуживает слушатель, обнаруживший знание материала изученной дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, допустивший погрешность в ответе на теоретические вопросы и/или при выполнении практических заданий, но обладающий необходимыми знаниями для их устранения</p>

	<p>19.Подходы к определению структуры анализа: система Мак Кинзи, «цепочка ценностей», подход Омаэ. Конкурентные преимущества.</p> <p>20.Методы стратегического анализа. Модели портфельного анализа.</p> <p>21.Матрица БКГ. Модифицированная матрица БКГ. 22.Матрица Мак Кинзи. Матрица АДЛ. Матрица Ансоффа и трехмерная схема Абея.</p> <p>23.Деловой комплексный анализ (проект PIMS).</p> <p>24.Формирование миссии и целей организации. Выбор стратегии организации в зависимости от способа ее интеграции в бизнес-пространство.</p> <p>25.Модель Ефремова. Конкурентные стратегии. Конкурентные преимущества на основе низких издержек, дифференциация продукции.</p> <p>26.Стратегии фокусирования, первопроходца и синергизма.</p> <p>27.Понятие стратегического потенциала организации. Роль стратегического потенциала в реализации стратегии.</p> <p>28.Оценка эффективности реализации стратегии.</p> <p>29.Концепция сбалансированной системы показателей</p> <p>30.Критерии успешной стратегии.</p> <p>31.Процесс оценки и корректировки стратегии.</p>	<p>под руководством преподавателя, либо неправильно выполнивший практическое задание, но по указанию преподавателя выполнивший другие практические задания из того же раздела дисциплины.</p> <p><i>Оценка: 2</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах:</i> <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценка «неудовлетворительно» выставляется слушателю, обнаружившему серьезные пробелы в знаниях основного материала изученной дисциплины, допустившему принципиальные ошибки в выполнении заданий, не ответившему на все вопросы билета и дополнительные вопросы и неправильно выполнившему практическое задание.</p>
<p>Производственный менеджмент</p>	<p>1. Основные понятия производственного менеджмента.</p> <p>2. Виды моделей производственного менеджмента.</p> <p>3. Содержание системы производственного менеджмента.</p>	<p><i>Оценка: 5</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 70</i> <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценки «отлично» заслуживает слушатель, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание материалов изученной дисциплины, умение</p>

	<p>4. Основные модели производства и поставок.</p> <p>5. Основные модели транспортировки и сервиса.</p> <p>6. Операционная (производственная) стратегия.</p> <p>7. Внутренние и внешние факторы, воздействующие на операционную стратегию.</p> <p>8. Содержание операционной стратегии.</p> <p>9. Табличный метод принятия операционных решений.</p> <p>10. Метод принятия операционных решений на основе дерева целей.</p> <p>11. Стратегические решения операционного менеджмента. Стратегия товара.</p> <p>12. Стратегические решения операционного менеджмента. Стратегия процесса.</p> <p>13. Стратегические решения операционного менеджмента. Стратегия выбора местоположения.</p> <p>14. Системы выталкивающего и вытягивающего производства.</p> <p>15. Понятие поточного производства. Основные показатели, используемые при расчете поточных линий.</p> <p>16. Оценка уровня научной организации труда.</p> <p>17. Виды норм труда. Методы их установления.</p> <p>18. Фотография рабочего дня и хронометраж.</p> <p>19. Типы производства и технико-экономическая характеристика.</p> <p>20. Производственная программа: понятие, место, показатели, процесс формирования.</p> <p>21. Оперативно-производственное планирование (ОПП) на предприятии.</p> <p>22. Организация инструментального хозяйства.</p>	<p>свободно выполнять задания, предусмотренные программой, полностью ответивший на вопросы билета.</p> <p><i>Оценка: 4</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 60</i> <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценки «хорошо» заслуживает слушатель, обнаруживший полное знание материала изученной дисциплины, успешно выполнивший предусмотренные задания, продемонстрировавший систематический характер знаний по дисциплине, ответивший на все вопросы билета, но допустивший при этом не принципиальные ошибки.</p> <p><i>Оценка: 3</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 50</i> <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценки «удовлетворительно» заслуживает слушатель, обнаруживший знание материала изученной дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, допустивший погрешность в ответе на теоретические вопросы и/или при выполнении практических заданий, но обладающий необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя, либо неправильно выполнивший практическое задание, но по указанию преподавателя выполнивший другие практические задания из того же раздела дисциплины.</p> <p><i>Оценка: 2</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах:</i> <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценка «неудовлетворительно» выставляется слушателю, обнаружившему серьезные пробелы в знаниях основного</p>
--	--	--

	<p>23. Организация ремонтного и транспортного хозяйства.</p> <p>24. Концепция всеобщего управления качеством.</p> <p>25. Стандартизация и сертификация.</p> <p>26. Организация контроля качества. Статистический контроль качества.</p> <p>27. Управление запасами с зависимым спросом.</p> <p>28. Управление запасами с независимым спросом. Системы с фиксированным количеством и с фиксированным временем заказа.</p> <p>29. Прогнозные модели управления запасами.</p> <p>30. Методы управления запасами.</p> <p>31. Моделирование издержек при хранении и управлении запасами. Формула Уилсона.</p> <p>32. Стратегии управления запасами.</p> <p>33. Основные понятия теории очередей.</p> <p>34. Характеристики линейных систем ожидания.</p> <p>35. Основные конфигурации систем обслуживания.</p> <p>36. Модели очередей.</p>	<p>материала изученной дисциплины, допустившему принципиальные ошибки в выполнении заданий, не ответившему на все вопросы билета и дополнительные вопросы и неправильно выполнившему практическое задание.</p>
<p>Экологический менеджмент</p>	<p>1.Современные проблемы экологического менеджмента.</p> <p>2.Предмет «экологического менеджмента» и вопросы экологического менеджмента.</p> <p>3.Основная модель микроэкономики.</p> <p>4.Модели оптимизации благосостояния и интернализации внешних экологических эффектов.</p> <p>5.Модель экологически устойчивого развития (УР).</p> <p>6.Право и экономика охраны окружающей среды.</p> <p>7.Модель сервисной (кооперационной) фирмы.</p> <p>8.Метод анализа шансов и</p>	<p><i>Оценка: 5</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 70</i> <i>Описание характеристики выполнения знания: Оценки «отлично» заслуживает слушатель, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание материалов изученной дисциплины, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, полностью ответивший на вопросы билета.</i></p> <p><i>Оценка: 4</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 60</i> <i>Описание характеристики выполнения знания: Оценки «хорошо» заслуживает слушатель, обнаруживший</i></p>

	<p>рисков, модель общества риска. 9.Модель управления качеством окружающей среды. 10.Основные разновидности природоохранных проектов и инвестиций. 11.Разновидности природоохранных проектов. 12.Проблемы условно-опросного метода. 13.Международные договора по защите окружающей среды. 14.Рыночные методы оценки экологических эффектов инвестиционных проектов. 15.Метод гедонистических цен. 16.Анализ адаптивного поведения. 17.Экономический ущерб от загрязнения окружающей природной среды и методы его определения. 18.Количественные методы оценки экономического ущерба от загрязнения природной среды 19.Концепции и принципы корпоративного экологического менеджмента 20.Общие принципы КЭМ. 21.Общие требования к системе экологического учета на предприятии. 22.Классификация экологических и экономических рисков предприятия. 23.Задачи экологической производственной политики. 24.Экологическая маркировка. 25.Производство, редукция и переработка отходов. 26.Экологический аудит и международные стандарты.</p>	<p>полное знание материала изученной дисциплины, успешно выполнивший предусмотренные задания, продемонстрировавший систематический характер знаний по дисциплине, ответивший на все вопросы билета, но допустивший при этом непринципальные ошибки.</p> <p><i>Оценка: 3</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 50</i> <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценки «удовлетворительно» заслуживает слушатель, обнаруживший знание материала изученной дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, допустивший погрешность в ответе на теоретические вопросы и/или при выполнении практических заданий, но обладающий необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя, либо неправильно выполнивший практическое задание, но по указанию преподавателя выполнивший другие практические задания из того же раздела дисциплины.</p> <p><i>Оценка: 2</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах:</i> <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценка «неудовлетворительно» выставляется слушателю, обнаружившему серьезные пробелы в знаниях основного материала изученной дисциплины, допустившему принципиальные ошибки в выполнении заданий, не ответившему на все вопросы билета и дополнительные вопросы и неправильно выполнившему практическое задание.</p>
Управление качеством	1. Объекты и предмет изучения дисциплины «Управление	<i>Оценка: 5</i>

	<p>качеством».</p> <p>2. Философская категория «качество».</p> <p>3. Количество как характеристика качества.</p> <p>4. Мера качества. Взаимосвязь качества, количества и меры.</p> <p>5. Роль категории качества в теории познания.</p> <p>6. Эволюция категории «качество».</p> <p>7. Фундаментальное и оперативное качество.</p> <p>8. Объективность природы качества.</p> <p>9. Принципы классификации качеств.</p> <p>10. Сущностная модель качества.</p> <p>11. Субъективные аспекты оценки качества.</p> <p>12. Методология измерений и оценок качеств.</p> <p>13. Потребности, их природа и свойства.</p> <p>14. Основы классификации потребностей.</p> <p>15. Закономерности изменения потребностей.</p> <p>16. Жизненные циклы потребностей.</p> <p>17. Потребительная стоимость и качество.</p> <p>18. Взаимообусловленность потребительной стоимости, качества и потребности.</p> <p>19. Классификация потребительских стоимостей.</p> <p>20. Что такое процесс и его процедуры.</p> <p>21. Ресурсы и их разновидности.</p> <p>22. Модель производственного процесса.</p> <p>23. Виды производственных процессов.</p> <p>24. Сущность функционального и делового процессов.</p> <p>25. Основные характеристики качества процесса производства.</p> <p>26. Точность и управляемость технологического процесса.</p>	<p><i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 70</i> <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценки «отлично» заслуживает слушатель, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание материалов изученной дисциплины, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, полностью ответивший на вопросы билета.</p> <p><i>Оценка: 4</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 60</i> <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценки «хорошо» заслуживает слушатель, обнаруживший полное знание материала изученной дисциплины, успешно выполнивший предусмотренные задания, продемонстрировавший систематический характер знаний по дисциплине, ответивший на все вопросы билета, но допустивший при этом непринципиальные ошибки.</p> <p><i>Оценка: 3</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 50</i> <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценки «удовлетворительно» заслуживает слушатель, обнаруживший знание материала изученной дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, допустивший погрешность в ответе на теоретические вопросы и/или при выполнении практических заданий, но обладающий необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя, либо неправильно выполнивший практическое задание, но по указанию преподавателя выполнивший другие практические задания из того же раздела дисциплины.</p>
--	--	---

	<p>27. Услуга как процесс, ее особенность.</p> <p>28. Классификация услуг.</p> <p>29. Правовое обеспечение услуг.</p> <p>30. Показатели качества услуг.</p> <p>31. Качество продукции: основные термины, их определения и смысл.</p> <p>32. Что такое услуга и ее качество.</p> <p>33. Виды услуг.</p> <p>34. Признаки и основы классификации услуг.</p> <p>35. Отличия услуги по сравнению с продукцией.</p> <p>36. Затраты на качество продукции при ее производстве.</p> <p>37. Отличия подходов к классификации затрат на обеспечение качества продукции в условиях производства.</p> <p>38. Методы калькуляции (учета) затрат на качество.</p> <p>39. Калькуляция затрат на качество по МС ИСО 9004-1:2001.</p> <p>40. Соотношение элементов затрат на качество и возможное их измерение.</p> <p>41. Роль конкурсов в повышении качества</p> <p>42. Жизненный цикл продукции: стадии и этапы.</p> <p>43. Факторы, влияющие на качество продукции.</p> <p>44. Качество в маркетинговых исследованиях.</p> <p>45. Функции и задачи отделов маркетинга предприятия в области качества.</p> <p>46. Предпродажная градация товарной продукции по качеству.</p> <p>47. Качество продукции в функции товара (качество товара).</p> <p>48. Цена и качество товара.</p> <p>49. Влияние качества и цены на конкурентоспособность продукции.</p>	<p><i>Оценка: 2</i></p> <p><i>Нижний порог выполнения задания в процентах:</i></p> <p><i>Описание характеристики выполнения знания: Оценка «неудовлетворительно» выставляется слушателю, обнаружившему серьезные пробелы в знаниях основного материала изученной дисциплины, допустившему принципиальные ошибки в выполнении заданий, не ответившему на все вопросы билета и дополнительные вопросы и неправильно выполнившему практическое задание.</i></p>
--	--	--

	<p>50. Конкурентоспособность: оценка конкурентоспособности по удовлетворенности потребителя.</p> <p>51. Методы управления конкурентоспособностью товаров.</p> <p>52. Уровень и индекс конкурентоспособности.</p> <p>53. Коэффициент конкурентоспособности.</p> <p>54. Оценка конкурентоспособности по пределу рентабельности.</p> <p>55. Комплексная оценка конкурентоспособности.</p> <p>56. Региональное качество.</p> <p>57. Системная целостность качества жизни.</p> <p>58. Значение повышения качества</p>	
<p>Налоговое планирование на предприятии</p>	<p>1. Налоги в экономической системе общества.</p> <p>2. Становление и развитие налогообложения. Общие и частные теории налогов. Функции налогообложения.</p> <p>3. Принципы налогообложения: экономические, юридические, организационные.</p> <p>4. Налог как правовая категория .</p> <p>5. Виды обязательных платежей. Понятие налога.</p> <p>6. Виды налогов и основания для их классификации.</p> <p>7. Разграничение понятий налог, сбор, пошлина, иного налогового платежа.</p> <p>8. Структура (элементы) налога. Изменение сроков уплаты налогов.</p> <p>9. Основы налогового планирования.</p> <p>10. Роль и место налогового планирования в системе налогового менеджмента.</p> <p>11. Процесс налогового планирования в организации.</p> <p>12. Федеральные налоги РФ и их планирование .</p>	<p><i>Оценка: 5</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 70</i> <i>Описание характеристики выполнения знания: Оценки «отлично» заслуживает слушатель, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание материалов изученной дисциплины, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, полностью ответивший на вопросы билета.</i></p> <p><i>Оценка: 4</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 60</i> <i>Описание характеристики выполнения знания: Оценки «хорошо» заслуживает слушатель, обнаруживший полное знание материала изученной дисциплины, успешно выполнивший предусмотренные задания, продемонстрировавший систематический характер знаний по дисциплине, ответивший на все вопросы билета, но допустивший при этом непринципиальные ошибки.</i></p> <p><i>Оценка: 3</i></p>

	<p>13. Налог на добавленную стоимость.</p> <p>14. Характеристика налога. Налогоплательщики. Объект налогообложения.</p> <p>15. Определение налоговой базы. Способы минимизации налога.</p> <p>16. Налог на прибыль. Характеристика налога. Налогоплательщики. Объект налогообложения.</p> <p>17. Доходы организаций: классификация, доходы, не подлежащие налогообложению.</p> <p>18. Расходы организаций. Группировка расходов.</p> <p>19. Амортизационные отчисления, амортизируемое имущество, методы начисления амортизации.</p> <p>20. Расходы, признаваемые в особом порядке или ограниченные определенным лимитом.</p> <p>21. Налоговая база и налоговые ставки. Налоговый период. Отчетный период.</p> <p>22. Налоговая декларация.</p> <p>23. Способы минимизации налога на прибыль.</p> <p>24. Единый социальный налог. Налогоплательщики. Объект. Оптимизация ЕСН.</p> <p>25. Региональные налоги РФ и их планирование (3 часа).</p> <p>26. Налог на имущество организаций. Основные элементы налога. Оптимизация налога на имущество.</p> <p>27. Снижение стоимости основных средств</p> <p>28. Единый налог на вмененный доход. Элементы налога.</p> <p>29. Налоговое планирование единого налога на вмененный доход: минимизация налога путем аутсорсинга, изменение физических показателей.</p> <p>30. Упрощенная система налогообложения. Элементы</p>	<p><i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 50</i></p> <p><i>Описание характеристики выполнения знания: Оценка «удовлетворительно»</i></p> <p>заслуживает слушатель, обнаруживший знание материала изученной дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, допустивший погрешность в ответе на теоретические вопросы и/или при выполнении практических заданий, но обладающий необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя, либо неправильно выполнивший практическое задание, но по указанию преподавателя выполнивший другие практические задания из того же раздела дисциплины.</p> <p><i>Оценка: 2</i></p> <p><i>Нижний порог выполнения задания в процентах:</i></p> <p><i>Описание характеристики выполнения знания: Оценка «неудовлетворительно»</i></p> <p>выставляется слушателю, обнаружившему серьезные пробелы в знаниях основного материала изученной дисциплины, допустившему принципиальные ошибки в выполнении заданий, не ответившему на все вопросы билета и дополнительные вопросы и неправильно выполнившему практическое задание.</p>
--	--	---

	налога. Выгоды перехода на упрощенную систему налогообложения.	
Психология управления	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие «мотивация». Отрицательная и положительная мотивация. 2. Методы стимулирования персонала. 3. Сущность понятия «лидерство». 4. Стили лидерства. 5. Традиционные теории лидерства. 6. Лидерство как процесс. 7. Понятие «малая группа». Виды малых групп. 8. Динамика развития малой группы. 9. Команда. Этапы развития команды. 10. Техники групповой работы. 11. Феномены «группового беспокойства», «группового мышления». 12. Управление групповым взаимодействием. 13. Формирование команды. 14. Повышение эффективности работы команды. 15. Теория мотивации Ф. Герцберга. 16. Типичные ошибки в понимании поведения людей. 17. Теория мотивации А. Маслоу. 18. Теория психологического контракта. 19. Теория ожидания В. Врума. 20. Основные управленческие культуры. 21. Особенности российской управленческой культуры. 22. Психология управления как научная дисциплина. 23. Психологические особенности управленческой деятельности. 24. Этапы развития науки управления. 25. Факторы, влияющие на работу группы. 	<p><i>Оценка: 5</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 70</i> <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценки «отлично» заслуживает слушатель, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание материалов изученной дисциплины, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, полностью ответивший на вопросы билета.</p> <p><i>Оценка: 4</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 60</i> <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценки «хорошо» заслуживает слушатель, обнаруживший полное знание материала изученной дисциплины, успешно выполнивший предусмотренные задания, продемонстрировавший систематический характер знаний по дисциплине, ответивший на все вопросы билета, но допустивший при этом не принципиальные ошибки.</p> <p><i>Оценка: 3</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 50</i> <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценки «удовлетворительно» заслуживает слушатель, обнаруживший знание материала изученной дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, допустивший погрешность в ответе на теоретические вопросы и/или при выполнении практических заданий, но обладающий необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя, либо неправильно выполнивший</p>

		<p>практическое задание, но по указанию преподавателя выполнивший другие практические задания из того же раздела дисциплины.</p> <p><i>Оценка: 2</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах:</i> <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценка «неудовлетворительно» выставляется слушателю, обнаружившему серьезные пробелы в знаниях основного материала изученной дисциплины, допустившему принципиальные ошибки в выполнении заданий, не ответившему на все вопросы билета и дополнительные вопросы и неправильно выполнившему практическое задание.</p>
<p>Бизнес-планирование</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Отбор и оценка инновационных проектов. Содержание и процедура оценки и отбора. 2. Критерии, связанные со стратегией и политикой корпорации. Маркетинговые критерии. Научно-технические критерии. Производственные критерии. 3. Организация оценки проекта. 4. Экспертиза инновационных проектов. 5. Показатели инновационной деятельности организации. 6. Основные приемы экспертизы инновационных проектов. 7. Инновационный проект: понятия, основные этапы создания и реализации. 8. Исследование инвестиционных возможностей. Техно-экономическое обоснование инновационного проекта. 9. Структура и содержание бизнес-плана проекта. Резюме. Описание инновационного проекта. Описание продукта (услуги). 10. Компания. Анализ отрасли. 	<p><i>Оценка: 5</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 70</i> <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценки «отлично» заслуживает слушатель, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание материалов изученной дисциплины, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, полностью ответивший на вопросы билета.</p> <p><i>Оценка: 4</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 60</i> <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценки «хорошо» заслуживает слушатель, обнаруживший полное знание материала изученной дисциплины, успешно выполнивший предусмотренные задания, продемонстрировавший систематический характер знаний по дисциплине, ответивший на все вопросы билета, но допустивший при этом принципиальные ошибки.</p> <p><i>Оценка: 3</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 50</i></p>

	<p>Анализ рынка. Анализ конкурентов.</p> <p>11.План и стратегии маркетинга.</p> <p>12.Производственный план.</p> <p>Менеджмент. Риски.</p> <p>13.Финансовый план и финансовые стратегии.</p> <p>14.Программные средства и бизнес - планировании.</p> <p>15.Эффективность инновационного проекта. Выбор альтернатив.</p> <p>16.Методика определения эффективности инвестиционных проектов.</p> <p>17.Показатели эффективности: коммерческая, бюджетная и экономическая эффективность инвестиционных проектов.</p> <p>18.Методы выбора оптимальной альтернативы инвестиционного проекта для реализации.</p> <p>19.Критерии оценки инвестиционного проекта.</p> <p>20.Разработка инновационного проекта.</p> <p>Определение инвестиционных затрат создания инновации.</p> <p>21.Формирование операционного плана.</p> <p>22.Формирование организационного плана.</p> <p>23. Формирование финансового плана.</p> <p>24.Оценка рисков инновационного проекта.</p> <p>25.Особенности формирования ставки дисконтирования.</p> <p>26.Оценка эффективности инвестиций в инновации.</p> <p>27.Расчет эффективности инвестиций в инновации при помощи программного пакета «PROJECT–EXPERT» разработанной компанией «ПРО - Инвест ИТ».</p>	<p><i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценки «удовлетворительно» заслуживает слушатель, обнаруживший знание материала изученной дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, допустивший погрешность в ответе на теоретические вопросы и/или при выполнении практических заданий, но обладающий необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя, либо неправильно выполнивший практическое задание, но по указанию преподавателя выполнивший другие практические задания из того же раздела дисциплины.</p> <p><i>Оценка:</i> 2</p> <p><i>Нижний порог выполнения задания в процентах:</i></p> <p><i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценка «неудовлетворительно» выставляется слушателю, обнаружившему серьезные пробелы в знаниях основного материала изученной дисциплины, допустившему принципиальные ошибки в выполнении заданий, не ответившему на все вопросы билета и дополнительные вопросы и неправильно выполнившему практическое задание.</p>
Инвестиционный менеджмент	<p>1.Основные существенные характеристики инвестиций организации как объекта управления.</p>	<p><i>Оценка:</i> 5</p> <p><i>Нижний порог выполнения задания в процентах:</i> 70</p> <p><i>Описание характеристики</i></p>

	<p>2. Понятие инвестиционной деятельности. Формы протекания процессов инвестирования капитала и получения инвестиционной прибыли организации во времени.</p> <p>3. Классификация инвестиций организации по основным признакам.</p> <p>4. Инвестиционный климат. Роль государства в формировании инвестиционного климата.</p> <p>5. Сущность инвестиционного менеджмента и его место в общей системе управления организацией.</p> <p>6. Основные принципы управления инвестиционной деятельностью организации.</p> <p>7. Цель и задачи инвестиционного менеджмента.</p> <p>8. Классификации организаций как объектов инвестиционного менеджмента.</p> <p>9. Состав основных субъектов инвестиционного менеджмента и их характеристика.</p> <p>10. Функции инвестиционного менеджмента как управляющей системы.</p> <p>11. Функции инвестиционного менеджмента как специальной области управления организацией.</p> <p>12. Характеристика основных элементов механизма инвестиционного менеджмента.</p> <p>13. Понятие инвестиционной стратегии, и ее роль в развитии организации.</p> <p>14. Инвестиционная стратегия организации как инструмент реализации корпоративной стратегии. Взаимосвязь ее со всеми другими функциональными стратегиями.</p> <p>15. Система основных элементов, формирующих стратегический инвестиционный уровень</p>	<p><i>выполнения знания:</i> Оценки «отлично» заслуживает слушатель, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание материалов изученной дисциплины, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, полностью ответивший на вопросы билета.</p> <p><i>Оценка:</i> 4</p> <p><i>Нижний порог выполнения задания в процентах:</i> 60</p> <p><i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценки «хорошо» заслуживает слушатель, обнаруживший полное знание материала изученной дисциплины, успешно выполнивший предусмотренные задания, продемонстрировавший систематический характер знаний по дисциплине, ответивший на все вопросы билета, но допустивший при этом непринципиальные ошибки.</p> <p><i>Оценка:</i> 3</p> <p><i>Нижний порог выполнения задания в процентах:</i> 50</p> <p><i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценки «удовлетворительно» заслуживает слушатель, обнаруживший знание материала изученной дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, допустивший погрешность в ответе на теоретические вопросы и/или при выполнении практических заданий, но обладающий необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя, либо неправильно выполнивший практическое задание, но по указанию преподавателя выполнивший другие практические задания из того же раздела дисциплины.</p> <p><i>Оценка:</i> 2</p> <p><i>Нижний порог выполнения задания в процентах:</i></p>
--	---	--

	<p>организации.</p> <p>16. Принципы разработки инвестиционной стратегии. Взаимосвязь отдельных этапов процесса стратегического управления инвестиционной деятельностью организации.</p> <p>17. Этапы формирования инвестиционной стратегии.</p> <p>18. Основные требования, предъявляемые к формированию стратегических инвестиционных целей организации. Классификация стратегических целей инвестиционной деятельности по основным признакам.</p> <p>19. Содержание и последовательность этапов формирования стратегической инвестиционной деятельности организации.</p> <p>20. Определение соотношения различных форм инвестирования на отдельных этапах перспективного периода.</p> <p>21. Определение отраслевой направленности инвестиционной деятельности. Форма оценки прогнозируемого развития отдельных отраслей при определении отраслевой диверсификации инвестиционной стратегии.</p> <p>22. Определение отраслевой направленности инвестиционной деятельности. Интегральная оценка инвестиционной привлекательности отдельных отраслей.</p> <p>23. Определение региональной направленности инвестиционной деятельности.</p> <p>24. Оценка результативности разработанной инвестиционной стратегии организации. Основные параметры оценки.</p> <p>25. Особенности осуществления реальных инвестиций организации.</p>	<p><i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценка «неудовлетворительно» выставляется слушателю, обнаружившему серьезные пробелы в знаниях основного материала изученной дисциплины, допустившему принципиальные ошибки в выполнении заданий, не ответившему на все вопросы билета и дополнительные вопросы и неправильно выполнившему практическое задание.</p>
--	---	---

	<p>26.Формы осуществления реальных инвестиций организации.</p> <p>27.Политика управления реальными инвестициями.</p> <p>28.Виды инвестиционных проектов и требования к их разработке.</p> <p>29.Классификация инвестиционных проектов организации по основным признакам.</p> <p>30.Система основных показателей, используемых в процессе оценки эффективности реальных инвестиционных проектов. Группировка основных показателей оценки эффективности реальных инвестиционных проектов по используемым методам расчета.</p> <p>31.Дисконтированные показатели эффективности инвестиций.</p> <p>32.Бизнес- план инвестиционного проекта.</p>	
<p>Комплексная диагностика состояния предприятия</p>	<p>1.Системный подход в анализе и диагностике состояния предприятия</p> <p>2.Содержание и назначение диагностики состояния предприятия</p> <p>3.Методика комплексной диагностики состояния предприятия</p> <p>4.Основные понятия</p> <p>5.Методы анализа и диагностики</p> <p>6.Разработка системы взаимосвязанных аналитических показателей</p> <p>7.Способы обработки экономической информации в анализе и диагностике состояния предприятия</p> <p>8.Способ сравнения</p> <p>9.Многомерные сравнения в анализе хозяйственной деятельности</p> <p>11.Способы приведения показателей в сопоставимый вид</p>	<p><i>Оценка: 5</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 70</i> <i>Описание характеристики выполнения знания: Оценки «отлично» заслуживает слушатель, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание материалов изученной дисциплины, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, полностью ответивший на вопросы билета.</i></p> <p><i>Оценка: 4</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 60</i> <i>Описание характеристики выполнения знания: Оценки «хорошо» заслуживает слушатель, обнаруживший полное знание материала изученной дисциплины, успешно выполнивший предусмотренные задания, продемонстрировавший систематический характер знаний по дисциплине,</i></p>

	<p>12. Основы организации диагностики</p> <p>13. Методика выявления и подсчета резервов в деятельности предприятия</p> <p>14. Понятие и сущность хозяйственных резервов, их классификация.</p> <p>15. Принципы организации поиска и подсчета резервов.</p> <p>16. Методика определения величины резервов.</p>	<p>ответивший на все вопросы билета, но допустивший при этом непринципиальные ошибки.</p> <p><i>Оценка: 3</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 50</i> <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценки «удовлетворительно» заслуживает слушатель, обнаруживший знание материала изученной дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, допустивший погрешность в ответе на теоретические вопросы и/или при выполнении практических заданий, но обладающий необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя, либо неправильно выполнивший практическое задание, но по указанию преподавателя выполнивший другие практические задания из того же раздела дисциплины.</p> <p><i>Оценка: 2</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах:</i> <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценка «неудовлетворительно» выставляется слушателю, обнаружившему серьезные пробелы в знаниях основного материала изученной дисциплины, допустившему принципиальные ошибки в выполнении заданий, не ответившему на все вопросы билета и дополнительные вопросы и неправильно выполнившему практическое задание.</p>
Информационные технологии в управлении	<p>1. Основные понятия и определения информационных технологий (информация, знания, данные). Задачи информационных технологий. Роль информационных технологий в современном</p>	<p><i>Оценка: 5</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 70</i> <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценки «отлично» заслуживает слушатель, обнаруживший всестороннее, систематическое</p>

	<p>обществе.</p> <p>2. Понятие информационного менеджмента. Задачи информационного менеджмента.</p> <p>3. Управление капиталовложениями в сфере информатизации. Экономика информатизации.</p> <p>4. Классификация информационных технологий.</p> <p>5. Новые информационные технологии.</p> <p>6. Информационные системы (ИС), основные понятия и определения.</p> <p>7. Методология построения информационных систем.</p> <p>8. Процессы, обеспечивающие работу информационной системы.</p> <p>9. Архитектуры построения информационных систем (файл-сервер и клиент-сервер).</p> <p>10. Информационные системы электронного документооборота (ИСЭД). Основные задачи, решаемые при организации работы с документами и создании систем электронного документооборота.</p> <p>11. Основные возможности пакета Microsoft Office для эффективной организации обработки информации. Модель офиса, построенная по технологии MS Office.</p> <p>12. Подготовка и проведение презентаций.</p> <p>13. Классификация и свойства экономических информационных систем.</p> <p>14. Корпоративные экономические ИС. Применение различных методологий (MRP, MRP II, ERP) при построении корпоративных экономических ИС.</p> <p>15. Информационные технологии поддержки управления.</p>	<p>и глубокое знание материалов изученной дисциплины, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, полностью ответивший на вопросы билета.</p> <p><i>Оценка: 4</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 60</i> <i>Описание характеристики выполнения знания: Оценка «хорошо» заслуживает слушатель, обнаруживший полное знание материала изученной дисциплины, успешно выполнивший предусмотренные задания, продемонстрировавший систематический характер знаний по дисциплине, ответивший на все вопросы билета, но допустивший при этом не принципиальные ошибки.</i></p> <p><i>Оценка: 3</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 50</i> <i>Описание характеристики выполнения знания: Оценка «удовлетворительно» заслуживает слушатель, обнаруживший знание материала изученной дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, допустивший погрешность в ответе на теоретические вопросы и/или при выполнении практических заданий, но обладающий необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя, либо неправильно выполнивший практическое задание, но по указанию преподавателя выполнивший другие практические задания из того же раздела дисциплины.</i></p> <p><i>Оценка: 2</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах:</i> <i>Описание характеристики выполнения знания: Оценка «неудовлетворительно» выставляется слушателю,</i></p>
--	---	--

	<p>16. Основные компоненты информационной технологии поддержки принятия решений.</p> <p>17. Управление информационными ресурсами организации.</p> <p>18. Математическая поддержка подготовки принятия решений.</p> <p>19. Технология мультимедиа.</p> <p>20. Гипертекстовая технология. Основные элементы гипертекстовой технологии.</p> <p>21. Использование возможностей Internet для повышения эффективности деятельности предприятия. Подключение к ресурсам всемирной сети Internet. Web-дизайн.</p> <p>22. Основные способы организации передачи информации в Internet.</p> <p>23. Проблема комплексной защищенности информационных ресурсов.</p> <p>24. Виртуальное предприятие. Распределенная обработка информации.</p> <p>25. Банковские информационные системы и технологии.</p> <p>26. Обеспечение безопасности хранения информации в банковских информационных системах.</p> <p>27. Принцип единства информационного пространства в банковских информационных системах.</p> <p>28. OLAP и OLTP системы.</p> <p>29. Электронная цифровая подпись.</p>	<p>обнаружившему серьезные пробелы в знаниях основного материала изученной дисциплины, допустившему принципиальные ошибки в выполнении заданий, не ответившему на все вопросы билета и дополнительные вопросы и неправильно выполнившему практическое задание.</p>
--	---	--

Итоговая аттестация

Итоговая аттестация по программе проводится в форме *итоговой аттестационной работы*. Характеристика заданий представлена в табл. 3.

Таблица 3

Характеристика заданий итоговой аттестации

Вид контроля	Краткая характеристика задания	Критерии оценки
--------------	--------------------------------	-----------------

<p>Итоговая аттестация</p>	<p>Выполнение итоговой аттестационной работы, направленной на решение профессиональных задач в соответствии с видом профессиональной деятельности, и ее презентация.</p> <p>1.Разработка бизнес-плана организации.</p> <p>2.Совершенствование управление процессом реализации продукции.</p> <p>3.Разработка бизнес – плана внедрения нового продукта.</p> <p>4.Анализ производственно–хозяйственной деятельности.</p> <p>5. Пути повышения эффективности производственно–хозяйственной деятельности предприятия.</p>	<p><i>Оценка: 5</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 70</i> <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценки «отлично» заслуживает слушатель, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание материалов изученной дисциплины, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, полностью ответивший на вопросы билета.</p> <p><i>Оценка: 4</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 60</i> <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценки «хорошо» заслуживает слушатель, обнаруживший полное знание материала изученной дисциплины, успешно выполнивший предусмотренные задания, продемонстрировавший систематический характер знаний по дисциплине, ответивший на все вопросы билета, но допустивший при этом не принципиальные ошибки.</p> <p><i>Оценка: 3</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 50</i> <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценки «удовлетворительно» заслуживает слушатель, обнаруживший знание материала изученной дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, допустивший погрешность в ответе на теоретические вопросы и/или при выполнении практических заданий, но обладающий необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя, либо неправильно выполнивший практическое задание, но по указанию преподавателя выполнивший другие практические задания из того же раздела дисциплины.</p>
----------------------------	---	--

		<p><i>Оценка: 2</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах:</i> <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценка «неудовлетворительно» выставляется слушателю, обнаружившему серьезные пробелы в знаниях основного материала изученной дисциплины, допустившему принципиальные ошибки в выполнении заданий, не ответившему на все вопросы билета и дополнительные вопросы и неправильно выполнившему практическое задание.</p>
--	--	--

Независимая оценка качества обучения

Независимая оценка качества обучения предполагает внутренний аудит программ ДПО и анкетирование слушателей и/или работодателей по вопросам удовлетворенности процессом и результатами обучения.

Учебно-методическое и информационное обеспечение

а) литература НТБ МЭИ:

1. 20 положений по бухгалтерскому учету : Сборник документов . – М. : Омега-Л, 2003 . – 272 с. - ISBN 5-9811900-2-7 .;
2. Анисимов, А. В. Экологический менеджмент : учебное пособие для вузов по направлению 080200 "Менеджмент" / А. В. Анисимов, Т. Ю. Анопченко, Д. Ю. Савон . – М. : КноРус, 2013 . – 352 с. – (Бакалавриат) . - ISBN 978-5-406-02060-9 .;
3. Антикризисное управление : Учебник для вузов по экономическим специальностям / Гос. ун-т управления (ГУУ) ; Ред. Э. М. Коротков . – М. : ИНФРА-М, 2001 . – 432 с. – (Высшее образование) . - ISBN 5-16-000156-5 .;
4. Балдин, К. В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия : учебное пособие / К. В. Балдин, И. И. Передеряев, Р. С. Голов . – 3-е изд . – М. : Дашков и К, 2013 . – 420 с. - ISBN 978-5-394-02256-2 .;
5. Брусов, П. Н. Инвестиционный менеджмент : учебник для вузов по направлению 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / П. Н. Брусов, Т. В. Филатова, Н. И. Лахметкина . – Москва : ИНФРА-М, 2020 . – 333 с. – (Высшее образование . Бакалавриат) . - ISBN 978-5-16-005020-1 .;
6. Бухгалтерский учет и отчетность 2000 : Сборник нормативных актов, справочные материалы / И. С. Мураховская, и др. – М. : Проспект, 2000 . – 544 с. - ISBN 5-8369-0078-7 : 75.00 .;
7. Гавриленко, Н. И. Маркетинг : учебник для вузов по направлению "Менеджмент" / Н. И. Гавриленко . – 3-е изд., стер . – М. : Академия, 2013 . – 192 с. – (Высшее профессиональное образование . Бакалавриат) . - ISBN 978-5-7695-9743-5 .;
8. Егоршин, А. П. Основы менеджмента : учебник для вузов по направлению "Менеджмент" и специальности "Менеджмент организации" / А. П. Егоршин . – 3-е

изд., доп. и перераб. – Н. Новгород : НИМБ, 2012. – 320 с. – (Высшее образование) . - ISBN 978-5-901335-38-3 .;

9. Казанцев, А. К. Управление операциями : учебник для вузов по направлению 080200.62 "Менеджмент" (квалификация (степень) - "бакалавр") / А. К. Казанцев, В. В. Кобзев, В. М. Макаров ; общ. ред. А. К. Казанцев . – М. : ИНФРА-М, 2014. – 478 с. – (Высшее образование - Бакалавриат) . - ISBN 978-5-16-006273-0 .;

10. Катунин, Г. П. Основы мультимедийных технологий : учебное пособие [для вузов] / Г. П. Катунин . – 2-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Лань, 2021. – 784 с. : 12 с. ил. - ISBN 978-5-8114-8575-8 .;

11. Кибанов, А. Я. Этика деловых отношений : учебник для вузов по специальности "Управление персоналом" / А. Я. Кибанов, Д. К. Захаров, В. Г. Коновалова, М-во образования и науки Рос. Федерации . – 2-е изд., испр. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 424 с. – (Высшее образование) . - ISBN 978-5-16-003228-3 .;

12. Комментарии законов Российской Федерации: О банках и банковской деятельности. О Центральном банке Российской Федерации. О валютном регулировании и валютном контроле. О векселях . – М. : Правовая культура, 1998. – 416 с. - ISBN 5-87759-052-9 : 36.40 .;

13. Коноваленко, М. Ю. Деловые коммуникации : учебник для бакалавров вузов по экономическим направлениям и специальностям / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко, Рос. гос. торгово-экон. ун-т . – М. : Юрайт, 2013. – 468 с. – (Бакалавр. Базовый курс) . - ISBN 978-5-9916-2718-4 .;

14. Котлер, Ф. Основы маркетинга : пер. с англ. / Ф. Котлер ; Ред. Е. М. Пенькова . – М. : Прогресс, 1991. – 736 с.;

15. Кривокопа, Е. И. Деловые коммуникации : учебное пособие для вузов по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии сферы обслуживания" / Е. И. Кривокопа . – М. : ИНФРА-М, 2011. – 190 с. – (Высшее образование) . - ISBN 978-5-16-004277-0 .;

16. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика : учебное пособие для вузов по специальности "Менеджмент организации" / ред. В. Я. Горфинкель . – М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2014. – 349 с. - ISBN 978-5-9558-0137-7 .;

17. Налоговый кодекс Российской Федерации: Части первая и вторая : Официальный текст по состоянию на 1 октября 2002 года / М-во юстиции Рос. Федерации . – М. : Маркетинг, 2002. – 460 с. - ISBN 5-944623-11-X .;

18. Попов, С. А. Актуальный стратегический менеджмент : учебно-практическое пособие / С. А. Попов . – М. : Юрайт, 2010. – 448 с. – (Прогрессивный учебник) . - ISBN 978-5-9916-0253-2 .;

19. Романов, А. Н. Советующие информационные системы в экономике : учебное пособие для вузов по экономическим специальностям / А. Н. Романов, Б. Е. Одинцов . – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 485 с. – (Высшее образование . Бакалавриат) . - ISBN 978-5-16-010857-5 .;

20. Российская Федерация. Законы Гражданский кодекс Российской Федерации. Части 1, 2, 3 и 4 : по состоянию на 05 ноября 2021 г. + путеводитель по судебной практике и сравнительная таблица последних изменений . – Москва : Проспект, 2021. – 768 с. - ISBN 978-5-392-35045-2 .;

21. Российская Федерация. Законы Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: офиц. текст : [принят. Гос. Думой 20.12.01 г.: одобр. Советом Федерации 26.12.01 г.]: по состоянию на 5.01.06 . – М. : Юркнига, 2006. – 320 с. - ISBN 5-9589003-6-6 .;

22. Современный менеджмент : учебное пособие для вузов по направлению 38.03.02 "Менеджмент" / А. И. Базилевич, А. О. Блинов, Л. А. Вдовенко, [и др.] ; ред. М. М. Максимцов, В. Я. Горфинкель ; науч. ред. А. Н. Романов . – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022 . – 299 с. - Авторы указаны на 3-й с. - ISBN 978-5-9558-0383-8 .;

23. Соломанидина, Т. О. Организационная культура компании : учебное пособие для вузов по специальности "Экономика труда" и другим экономическим специальностям / Т. О. Соломанидина . – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2010 . – 624 с. – (Высшее образование) . - ISBN 978-5-16-003946-6 .;

24. Цибулькинова, В. Е. Тайм-менеджмент в образовании: учебно-методический комплекс дисциплины : учебно-методический комплекс / Московский педагогический государственный университет ; Факультет педагогики и психологии ; Кафедра педагогики и психологии профессионального образования им. акад. В.А. Слостенина . – Москва : Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2016 . – 32 с. : ил. – Режим доступа: электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE», требуется авторизация . - Библиогр.: с. 17-19. - ISBN 978-5-4263-0397-3 ..

б) литература ЭБС и БД:

1. Е. Г. Ефимова- "Экономика", (4-е изд., стер.), Издательство: "ФЛИНТА", Москва, 2018 - (392 с.)

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461003>;

2. И.А. Дубровин- "Бизнес-планирование на предприятии", (2-е изд.), Издательство: "Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»", Москва, 2016 - (432 с.)

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453878>;

3. Л. Н. Захарова- "Психология управления", Издательство: "Логос", Москва, 2012 - (376 с.)

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84987>.

в) используемые ЭБС:

1. База открытых данных Министерства экономического развития РФ
<http://www.economy.gov.ru>;

2. База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ

<http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/>;

3. Информиио
<https://www.informio.ru/>;

4. Научная электронная библиотека
<https://elibrary.ru/>;

5. ЭБС Лань
<https://e.lanbook.com/>;

6. ЭБС "Университетская библиотека онлайн"
http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red.


Руководитель
Филиал МЭИ в г.
Смоленск, ЦПП
"Экономика плюс"



Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Черненко В.В.
Идентификатор	R78501430-ChernenkovVV-G501430

В.В.
Черненко

Начальник ОДПО

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Крохин А.Г.
	Идентификатор	R6d4610d5-KrokhinAG-aa301f84

А.Г. Крохин