



Министерство науки
и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»
Институт дистанционного
и дополнительного образования



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

*дополнительной образовательной программы повышения квалификации
«Социологические методы в современном маркетинге»,*

Направление подготовки: 39.03.01 Социология

Категория слушателей: слушатели, имеющие высшее или среднее профессиональное образование

Общая трудоемкость программы: 36 ак. ч.

Форма обучения: заочная

Выдаваемый документ: удостоверение о повышении квалификации

№	Наименование дисциплин (модулей)	всего	Контактная работа, ак. ч					Самостоятельная работа, ак. ч	Стажировка, ак. ч	Форма аттестации		
			всего	аудиторные занятия	электронное обучение	обучение с ДОТ	контроль			текущий контроль (тест, опрос и пр.)	промежуточная аттестация (зачет, экзамен, защита отчета о стажировке)	итоговая аттестация (итоговый зачет, итоговый экзамен, доклад по результатам стажировки, итоговый аттестационный экзамен, итоговая аттестационная работа)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12	13	14
1	Социологические методы в современном цифровом маркетинге	30	60		60			280			Нет	
1.1.	Цифровые метрики эффективности маркетинговых кампаний	35	05		05			3		Тестирование		
1.2.	Инструменты веб-аналитики	35	05		05			3		Тестирование		
1.3.	Data Science и применение искусственного интеллекта в маркетинге	35	05		05			3		Тестирование		
1.4.	Социология для	30	05		05			3		Тести		

	решения бизнес-задач	5	5						рован ие		
1.5.	Интервью как метод социологии в эпоху цифровизации	3. 5	0. 5		0.5			3	Тести рован ие		
1.6.	Эксперимент как метод социологического исследования в цифрой экономике	3. 5	0. 5		0.5			3	Тести рован ие		
1.7.	Семантический дифференциал	4	1		1			3	Тести рован ие		
1.8.	Контент-анализ	4. 5	1		1			3. 5	Тести рован ие		
1.9.	Опросы, анкетирование, анкета как инструмент опроса: специфика применения в цифровом маркетинге	4. 5	1		1			3. 5	Тести рован ие		
2	Итоговая аттестация	2. 0	0. 3				0. 3	1. 7			Итоговый зачет
	ИТОГО:	3 6. 0	6. 3	0	6.0	0	0. 3	29 .7	0		

Руководитель
ОДПО, ЦДО
Сократ

Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Максимова А.А.
Идентификатор	R6a033f13-VorozhtsovaAA-daecd82

А.А.
Максимова

Начальник ОДПО

Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Селиверстов Н.Д.
Идентификатор	Rf19596d9-SeliverstovND-39ee0b7

Н.Д.
Селиверстов