



Министерство науки
и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»
Институт дистанционного
и дополнительного образования



**ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ
ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
повышения квалификации
«Социологические методы в современном маркетинге»,**

Текущий контроль

Текущий контроль проводится в соответствии с характеристиками контрольных заданий и представлен в табл. 1.

Таблица 1

Характеристика заданий текущего контроля

Наименование дисциплины (модуля)	Форма контроля/ наименование контрольной точки	Пример задания	Критерии оценки
Социологические методы в современном цифровом маркетинге			
Цифровые метрики эффективности маркетинговых кампаний	Тестирование	<p>1. Какие стадии взаимодействия потребителя с рекламной информацией выделяют в соответствии с коммуникационной моделью AIDA:</p> <p>а. внимание, интерес, желание, действие б. фокус, интерес, желание, действие в. внимание, интерес, желание, покупка г. внимание, интерес, ожидание, действие</p> <p>2. индекс осведомленности рассчитывается по формуле:</p> <p>а. $AW = \text{осведомленные}$</p>	<p><i>Оценка:</i> зачтено <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами.</p> <p><i>Оценка:</i> не зачтено <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию</p>

		<p>пользователи / целевая аудитория</p> <p>б. AW = количество кликов / целевая аудитория</p> <p>в. AW = количество уникальных посетителей / целевая аудитория</p> <p>г. AW = количество уникальных посетителей / количество кликов</p> <p>3. Как называются файлы, содержащие различную динамическую информацию, сохраняющиеся на компьютере пользователя</p> <p>а. cookie-файлы</p> <p>б. log-файлы</p> <p>в. счетчики</p> <p>г. хиты</p>	
Инструменты веб-аналитики	Тестирование	<p>1. Внутренние программы, собирающие накопленные сервером данные – это</p> <p>а. Лог-анализаторы</p> <p>б. Хранилища</p> <p>в. Виртуализаторы</p> <p>г. Контейнеризаторы</p> <p>2. Инструмент веб-аналитики, который в системах классификации является внешней и открытой системой, на котором всем пользователям бесплатно доступен рейтинг сайтов и ограниченный набор статистик по каждому сайту из рейтинга – это</p> <p>а. Webtrends</p> <p>б. LiveInternet</p> <p>в. Google Analytics</p> <p>г. Яндекс Метрика</p>	<p><i>Оценка: зачтено</i></p> <p><i>Описание характеристики выполнения знания:</i></p> <p>Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами.</p> <p><i>Оценка: не зачтено</i></p> <p><i>Описание характеристики выполнения знания:</i></p> <p>Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию</p>

		<p>3. Что означает показатель отказа в Яндекс.Метрике?</p> <p>а. Просмотр одной страницы сайта, во время которого не было целевых действий</p> <p>б. Просмотр одной страницы сайта менее 15 секунд</p> <p>в. Продолжительность времени, в течение которого покупатель покинул страницу</p> <p>г. Количество возвратов по покупкам в интернет-магазинам</p>	
Data Science и применение искусственного интеллекта в маркетинге	Тестирование	<p>1. Что не относится к базовым признакам искусственного интеллекта</p> <p>а. Системный анализ</p> <p>б. Способность к обучению и адаптации</p> <p>в. Автономность принятий решений</p> <p>г. Понимание контекста сложных задач</p> <p>2. Какое определение искусственного интеллекта характерно для 1980-х гг.?</p> <p>а. область информатики, которая занимается разработкой интеллектуальных компьютерных систем</p> <p>б. создание систем, моделирующих человеческое мышление (общий, генеративный, сильный или широкий ИИ)</p> <p>в. разработка систем, предназначенных для решения конкретных задач в выбранной области (слабый или</p>	<p><i>Оценка: зачтено</i> <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами.</p> <p><i>Оценка: не зачтено</i> <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию</p>

		<p>узкий ИИ) г. использование человеческих рассуждений в качестве руководства для предоставления качественных услуг или создания качественных продуктов</p> <p>3. Какой документ определяет приоритеты и цели развития искусственного интеллекта в РФ? а. Национальная стратегия развития искусственного интеллекта на период до 2030 года б. Конституция РФ в. ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» г. ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального регулирования в целях создания необходимых условий для разработки и внедрения технологий искусственного интеллекта в субъекте Российской Федерации - городе федерального значения Москве</p>	
Социология для решения бизнес-задач	Тестирование	<p>1. Расположите последовательно этапы проведения социологического исследования: { а. разработка программы исследования б. определение объектов и единиц наблюдения (выборка) в. анализ данных г. написание отчета</p>	<p><i>Оценка: зачтено</i> <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами. <i>Оценка: не зачтено</i> <i>Описание характеристики</i></p>

		<p>2. Состояние в развитии социального объекта, которое характеризуется неустойчивостью, несоответствием функционирования объекта потребностям его дальнейшего развития -</p> <p>а. Проблемная ситуация б. Ошибка в. Неустойчивость г. Предмет исследования</p> <p>3. Носитель проблемной ситуации; конкретная область социальной реальности, включенная в процесс научного познания</p> <p>а. Объект исследования б. Предмет исследования в. Гипотеза исследования г. Единица наблюдения</p>	<p><i>выполнения знания:</i> Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию</p>
<p>Интервью как метод социологии в эпоху цифровизации</p>	<p>Тестирование</p>	<p>1. Какой вид интервью позволяет в максимальной степени производить сравнение и классификацию ответов респондентов:</p> <p>а. Полуформализованное интервью б. Формализованное интервью в. Неформализованное интервью г. Глубинное интервью</p> <p>2. При каком типе интервью респонденты имеют возможность полностью высказать свое мнение:</p> <p>а. Полуформализованное интервью</p>	<p><i>Оценка:</i> зачтено <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами.</p> <p><i>Оценка:</i> не зачтено <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию</p>

		<p>б. Формализованное интервью в. Неформализованное интервью г. Ни при одном из перечисленных видов</p> <p>3. Какой тип интервью полностью контролируется исследователем: а. Открытое интервью б. Ненаправленное интервью в. Интенсивное интервью г. Направленное интервью д. Интервью по ходу беседы е. Глубинное интервью</p>	
<p>Эксперимент как метод социологического исследования в цифрой экономике</p>	<p>Тестирование</p>	<p>1. Метод сбора первичной социологической информации путем непосредственной регистрации исследователем событий, явлений и процессов, происходящих в определенных условиях, называется... а. Опрос б. Наблюдение в. Интервью г. Эксперимент</p> <p>2. Группа, которая в экспериментальной ситуации не испытывает воздействия экспериментальных факторов, называется... а. Экспериментальной б. Контрольной в. Зависимой г. Независимой</p> <p>3. По степени</p>	<p><i>Оценка:</i> зачтено <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами.</p> <p><i>Оценка:</i> не зачтено <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию</p>

		<p>активности исследователя среди полевых экспериментов выделяют...</p> <p>а. Контролируемые и естественные</p> <p>б. Параллельные и последовательные</p> <p>в. Реальные и мысленные</p> <p>г. Научные и прикладные</p>	
Семантический дифференциал	Тестирование	<p>1. Автор «метода семантического дифференциала»:</p> <p>а. Ч. Осгуд</p> <p>б. Р. Лайкерт</p> <p>в. Л. Гуттман</p> <p>г. С. Крамер</p> <p>2. В каких сферах применяется метод семантического дифференциала:</p> <p>а. Фундаментальные научные исследования.</p> <p>б. Маркетинг, продажи, социальная психология</p> <p>в. Философия, история, фундаментальная психология.</p> <p>г. Сфера IT-технологий</p> <p>3. Шкала, которая устанавливает отношения равенства между явлениями, включенными в один класс, называется...</p> <p>а. Неупорядоченная номинальная шкала</p> <p>б. Частично упорядоченная номинальная шкала</p> <p>в. Полностью упорядоченная ординарная шкала</p> <p>г. Метрическая шкала</p>	<p><i>Оценка:</i> зачтено</p> <p><i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами.</p> <p><i>Оценка:</i> не зачтено</p> <p><i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию</p>
Контент-анализ	Тестирование	1. Метод количественного	<i>Оценка:</i> зачтено <i>Описание</i>

		<p>анализа содержания письменных документов, теле и радиопередач, других видов документов и информации путем подсчета некоторых повторяющихся в них элементов (имен, лозунгов, тем и т.п.) называется...</p> <p>а. Наблюдение б. Контент-анализ в. Эксперимент г. Прямое наблюдение</p> <p>2. К какой категории методов относится контент-анализ: а. Количественные б. Качественные в. Синтетические г. Естественные</p> <p>3. Выберите верное утверждение. Контент – анализ – это: а. Разновидность сплошного опроса; б. Один из методов социологического исследования в. Метод анкетирования г. Технология перевода текстов</p>	<p><i>характеристики выполнения знания:</i> Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами.</p> <p><i>Оценка:</i> не зачтено <i>Описание</i> <i>характеристики выполнения знания:</i> Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию</p>
<p>Опросы, анкетирование, анкета как инструмент опроса: специфика применения в цифровом маркетинге</p>	<p>Тестирование</p>	<p>1. «Закрытыми» называют такие вопросы социологической анкеты, где...</p> <p>а. Респондент должен сделать выбор из нескольких готовых вариантов ответа б. Раскрывается содержание гипотезы социологического исследования в. Респондент сам формулирует ответ г. Дается возможность</p>	<p><i>Оценка:</i> зачтено <i>Описание</i> <i>характеристики выполнения знания:</i> Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами.</p> <p><i>Оценка:</i> не зачтено <i>Описание</i> <i>характеристики выполнения знания:</i> Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено</p>

		<p>получения дополнительной информации</p> <p>2. В процессе опроса социолог обращается с вопросами к:</p> <p>а. Оппоненту б. Респонденту в. Коллеге г. Рецензенту</p> <p>3. Результаты проведенного лично исследователем опроса или наблюдения называются...</p> <p>а. Первичные данные б. Вторичные данные в. Реальные г. Теоретические</p>	<p>в отведенный срок или результат не соответствует заданию</p>
--	--	--	---

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по программе проводится в форме зачета, экзамена или отчета о стажировке в соответствии с учебным планом. Характеристика заданий представлена в табл. 2.

Таблица 2

Характеристика заданий промежуточной аттестации

Наименование дисциплины (модуля)	Пример задания	Критерии оценки
Социологические методы в современном цифровом маркетинге	Не предусмотрено	Не предусмотрено

Итоговая аттестация

Итоговая аттестация по программе проводится в форме *итогового зачета*. Характеристика заданий представлена в табл. 3.

Таблица 3

Характеристика заданий итоговой аттестации

Вид контроля	Краткая характеристика задания	Критерии оценки
Итоговая аттестация	1. Как называются файлы, содержащие различную динамическую информацию,	<p>Оценка: зачтено</p> <p>Описание характеристики выполнения знания: Оценки</p>

	<p>сохраняющиеся на компьютере пользователя</p> <p>а. счетчики б. хиты в. cookie-файлы г. log-файлы</p> <p>2. Какой тип интервью не предполагает использование заранее детально подготовленного вопросника:</p> <p>а. Свободное интервью б. Нарративное интервью в. Направленное интервью г. Фокусированное интервью д. Интенсивное интервью</p> <p>3. Смысловыми единицами контент-анализа могут быть:</p> <p>а. Все вышеперечисленное б. Понятия, выраженные в отдельных терминах в. Имена, фамилии людей, события, факты г. Темы, выраженные в целых смысловых абзацах, частях текстов, статьях, радиопередачах и т.п.</p>	<p>«зачтено» заслуживает слушатель, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного и нормативного материала, умеющий свободно выполнять задания, предусмотренные программой.</p> <p><i>Оценка:</i> не зачтено <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценка «не зачтено» выставляется слушателю, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.</p>
--	---	--

Независимая оценка качества обучения

Независимая оценка качества обучения предполагает внутренний аудит программ ДПО и анкетирование слушателей и/или работодателей по вопросам удовлетворенности процессом и результатами обучения.

Учебно-методическое и информационное обеспечение

а) литература НТБ МЭИ:

1. "Социальные коммуникации: векторы будущего", Всероссийская научно-практическая конференция (II; 2022; Москва). II Всероссийская научно-практическая конференция "Социальные коммуникации: векторы будущего", Москва, 15-16 декабря 2022 года : материалы конференции / Нац. исслед. ун-т "МЭИ" (НИУ"МЭИ") ; ред. А. В. Мучкова, С. Н. Курилов, И. В. Юдин . – Москва : Изд-во МЭИ, 2023 . – 312 с. - ISBN 978-5-7046-2854-5 .
<http://elib.mpei.ru/elib/view.php?id=12557>.

б) литература ЭБС и БД:

1. Абаева А. Л.,Алексунина В. А.,Гуриевой М. Т.- "Маркетинг в отраслях и сферах деятельности", Издательство: "Дашков и К", Москва, 2022 - (433 с.)

<https://e.lanbook.com/book/277322>;

2. С. Е. Калюжная- "Продвижение аккаунта общедоступной библиотеки в социальных сетях с использованием данных веб-аналитики", Издательство: "б.и.", Санкт-Петербург, 2021 - (141 с.)

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690979>.

в) используемые ЭБС:

Не предусмотрено

Руководитель
ОДПО, ЦДО
Сократ

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Максимова А.А.
Идентификатор	R6a033f13-VorozhtsovaAA-daecd83	

А.А.
Максимова

Начальник ОДПО

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Селиверстов Н.Д.
Идентификатор	Rf19596d9-SeliverstovND-39ee0b7	

Н.Д.
Селиверстов