Приложение И

Министерство науки
и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»
Институт дистанционного
и дополнительного образования

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

дополнительной образовательной программы повышения квалификации «Социологические методы в современном маркетинге»,

Направление подготовки: 39.03.01 Социология

Категория слушателей: слушатели, имеющие высшее или среднее профессиональное образование

Общая трудоемкость программы: 36 ак. ч.

Форма обучения: заочная

Наименование дисциплин (модулей)	Недели			
	1	2	3	4
Социологические методы в современном цифровом маркетинге	Общие часы по разделу 34/34,0			
Цифровые метрики эффективности маркетинговых кампаний	3,5			
Инструменты веб-аналитики	3,5			
Data Science и применение искусственного интеллекта в маркетинге	2,0	1,5		
Социология для решения бизнес-задач		3,5		
Интервью как метод социологии в эпоху цифровизации		3,5		
Эксперимент как метод социологического исследования в цифрой экономике		0,5	3,0	
Семантический дифференциал			4,0	
Контент-анализ			2,0	2,5
Опросы, анкетирование, анкета как инструмент опроса: специфика применения в цифровом маркетинге				4,5
Итоговая аттестация	Общие часы по разделу 2/2,0			
Итоговая аттестация				2,0

Руководитель ОДПО, ЦДО Сократ

Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ
Владелец: Максимова А.А.
Идентификатор: R6a033f13-VorozhtsovaAA-daecd82

А.А. Максимова

Начальник ОДПО

Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ
Владелец: Селиверстов Н.Д.
Идентификатор: Rf19596d9-SeliverstovND-39ee0b7

Н.Д. Селиверстов