



Министерство науки
и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»
Институт дистанционного
и дополнительного образования



**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

повышения квалификации

*«Технологическое предпринимательство в инженерном образовании:
экономические, организационные и правовые аспекты»,*

Раздел(предмет) *Технологическое предпринимательство в инженерном
образовании: экономические, организационные и правовые аспекты*

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Формирование инновационной идеи проекта</i>	Понятие. Классификация инноваций. Жизненный цикл инновации. Кривая хайпа. Формирование инновационной идеи.	<i>Нет</i>	55
<i>Маркетинговые исследования. Анализ рынка в условиях дефицита информации</i>	На какие вопросы результаты маркетингового исследования должны отвечать. Анализ рыночного окружения. Определение заказчиков, потребителей, партнеров, поставщиков. Анализ объема (сегмента) рынка (РАМ, ТАМ, САМ, SOM). Принятие решения о выборе рыночного сегмента.	<i>Нет</i>	
<i>Разработка и тестирование бизнес-модели</i>	Формирование ценностного предложения. Формирование бизнес-модели по канве Остервальдера.	<i>Нет</i>	
<i>Источники финансирования разработки. Оценка необходимых ресурсов</i>	Формы, виды, способы финансирования НИР и НИОКР инновационного проекта. Реализация собственных программ НИОКР, опыт программы научных исследований	<i>Нет</i>	

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	«Технологии будущего». Рекомендации и порядок действий при оценке стоимости реализации проекта.		
<i>Планирование и организация разработки MVP</i>	Диаграмма Ганта. Скрам подход. Рекомендации по составлению календарных графиков работ.	<i>Нет</i>	
<i>Коммерциализация разработки: действенные подходы и удачные практики</i>	Особенность коммерциализации научных разработок и инноваций. Препятствия на пути коммерциализации в российских ВУЗах. Выбор эффективного способа коммерциализации.	<i>Нет</i>	
<i>Организационно-правовые аспекты создания стартапа</i>	Формы реализации стартапов. Малые инновационные предприятия. Порядок создания юридического лица. Особенности Федерального закона № 217 от 02.08.2009 г. и федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»	<i>Нет</i>	
<i>Оценка экономической эффективности инновационного проекта</i>	Финансовая модель проекта. Методика оценки экономической эффективности инновационного проекта: чистый доход, чистый дисконтированный доход, срок окупаемости (простой и дисконтированный), внутренняя норма доходности.	<i>Нет</i>	
<i>Подготовка презентации проекта, основные правила</i>	Рассмотрение шаблонов презентаций и докладов; использование графических материалов; построение структуры презентаций и	<i>Нет</i>	

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>представлена разработкой</i>	докладов по защите проектов		

Руководитель ИЦ
ЭБМ

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Осипов С.К.
	Идентификатор	R06dc7f87-OsipovSK-e84c9a91

С.К.
Осипов

Начальник ОДПО

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Крохин А.Г.
	Идентификатор	R6d4610d5-KrokhinAG-aa301f84

А.Г.
Крохин